



# Yura: Relaciones internacionales

Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y de Comercio

Revista electrónica: ISSN 1390-938X

Nº 3: Julio - septiembre 2015

Estudio comercial nacional e internacional de miel en panal pp. 18-31

Gualotuña Samuel

Agroindustrial la Colmena Company

Quito - Ecuador

Av. Gral. Rumiñahui N13-128.

samuelgualotunya@gmail.com

*Estudio Comercial Nacional e Internacional de Miel en Panal*

*Gualotuña Samuel  
Agroindustrial La Colmena Company  
samuelgulotunya@gmail.com*

## Resumen

18

El Estudio realizado analiza el comercio internacional de miel de abeja natural, con el propósito de determinar principales mercados en el mundo y su actual normativa para el ingreso del producto procedente del Ecuador producido bajo la variante de miel en panal. La interacción que se produce entre los principales actores del comercio como lo son importadores y exportadores generan variables de estudio susceptibles de análisis tales como precios, medios de transporte, presentación de producto, tipos de negociación. El método utilizado abarca una investigación descriptiva del entorno internacional a través del análisis de datos secundarios, posteriormente se aplica un análisis de datos en base a declaración aduanera del principal exportador de miel natural en sus diversas presentaciones de América del Sur. De esta forma se conoció que la miel natural exportada se concentra en cuatro principales mercados como los son EE.UU, Alemania, Reino Unido y Japón en un total de 53%, entre los principales proveedores de miel se encuentran China y Argentina, la miel en panal es importada por EE.UU en un 3% del total de importaciones. Argentina comercializa miel en panal en bandejas de 360gr. y 450gr. a un precio promedio de 8,35 USD. El 92% de las exportaciones de miel natural de Ecuador fueron hacia EE.UU en el 2014, actualmente Ecuador no exporta hacia la UE y no registra exportaciones de miel en panal.

## Palabras clave

Miel en panal, comercialización, importación, exportación.

## Abstract

The study presented analyzes international trade in natural bee honey , in order to determine major markets in the world and its current rules for the entry of the product from Ecuador produced under variant comb honeykeywords. The interaction that occurs between the main actors of trade such as importers and exporters generate study variables amenable to analysis such as prices , transportation , product presentation, types of negotiation. The method used descriptive research covers international environment through the analysis of secondary data, then data analysis is applied based on customs declaration the main exporter of honey in its various presentations in South America. It was learned that the exported natural honey focuses on four major markets such as USA, Germany , UK and Japan in a total of 53 % , the main honey suppliers are China and Argentina , comb honey is imported by USA at 3% of total imports. Argentina sells honeycomb in trays 360gr and 450gr at an average price of \$ 8.35. 92% of exports of honey from Ecuador went to US in 2014, Ecuador currently does not export to the EU and does not record exports of honey in the comb.

## Keywords

Comb honey, trade, import, export.

En esta época donde alimentarse saludablemente se considera entre una de las prioridades dentro de la vida cotidiana, encontrar un producto que aporte a dicho objetivo al ser humano se ha vuelto muy difícil. Para satisfacer esta creciente necesidad la naturaleza a través de los siglos nos ofrece el trabajo en equipo de unos pequeños animalitos (las abejas), que ponen a nuestro alcance la posibilidad de extraer un producto que tomado en su estado original aportara en gran manera a la salud de muchas personas y generara una fuente alternativa de ingresos para aquellos que participan en el desarrollo de la actividad apícola. *La miel en panal* es la presentación natural que juntamente con la cera permite que sus consumidores se beneficien al 100% de sus características nutritivas, el sabor y su aroma quedan garantizados con estos sistemas de producción. Estos últimos años la tecnología apícola se ha desarrollado en áreas como mejoramiento genético, sistemas de extracción y en la producción de miel en panal que es una de las técnicas de mayor avance, esto debido a su minuciosidad en cuanto a su manejo ya que deben ser de genética dócil y altamente productiva para sellar los packs de miel en panal Ross Round, evitando usar el humo porque sus partículas son fácilmente absorbidas en la cera, adicionalmente a esto la floración debe ser abundante por lo que el apicultor debe ubicarlas en un ambiente óptimo para alcanzar un producto de excelente calidad.

#### Objetivos:

- Describir las características principales de la miel en panal en cuanto a los sistemas de producción que permiten obtener un producto de exportación;
- Realizar un análisis descriptivo de las operaciones comerciales en temas relacionados con: montos de exportación en cantidades y valores FOB, países importadores y exportadores, precios, medios de transporte.

## Método

### Investigación Descriptiva

Un análisis de datos secundarios de los movimientos comerciales entre los países participantes del intercambio de miel natural en el mundo. La interacción que se genera entre los importadores y exportadores se determina los principales mercados de consumo así como sus principales proveedores. Para (Malhotra, Martínez, & Rosales, 2004), los datos deben provenir de fuentes que puedan garantizar confiabilidad, experiencia y reputación, por ejemplo instituciones como Trade Map, Helpdesk, Agrocalidad, Banco Central del Ecuador.

### Análisis de datos bidimensional

Según Sampieri (2007), el análisis de datos se realiza a partir de una matriz que los contenga y que esta a su vez se encuentre en un archivo, el análisis dependerá en gran medida de la medición en las variables, hipótesis e interés propio del que lleva a cabo la investigación. Por ello mediante la utilización del gestor datos SQL server con la herramienta Analysis Services se plantea que las variables dependientes sean los valores y cantidades generadas en Peso unidad Kg/Tn, Negociación FOB- CIF-CFR, precios, transporte. Mientras que las covariables correspondan a los países de destino, medios, unidad declarada.

### Inteligencia de negocios

Adicionalmente, de manera intrínseca responderemos a la pregunta planteada por (Ojeda, 2015) (...) “¿Podremos estudiar problemas de demanda internacional o de oferta exportable con triangulación de información entre países?” aplicando la propuesta metodológica de inteligencia de negocios en comercio internacional.

## Resultados

La miel en panal es el producto extraído exactamente como lo producen las abejas en sus colmenas, esta incluye la cera natural y no existe ningún método de calentamiento o centrifugación durante la producción que las abejas realizan. En la actualidad la miel en panal es un alimento gourmet expandido en muchos establecimientos de comida fina (Morse, 2014).

La producción de miel en panal se la considera como uno de los sistemas más elevados en el arte de la apicultura, por lo que requiere mayor atención y trabajo en detalle entre otras técnicas de gestión. Dentro de los sistemas de producción de miel en panal se encuentran algunos métodos unos más eficientes que otros, entre ellos tenemos Kelley squares, Ross Rounds, comb honey in glass jars, Hogg half-comb cassettes, para el presente estudio se presenta un breve acercamiento al sistema de producción uno de los métodos más usados en la actualidad Ross Round.

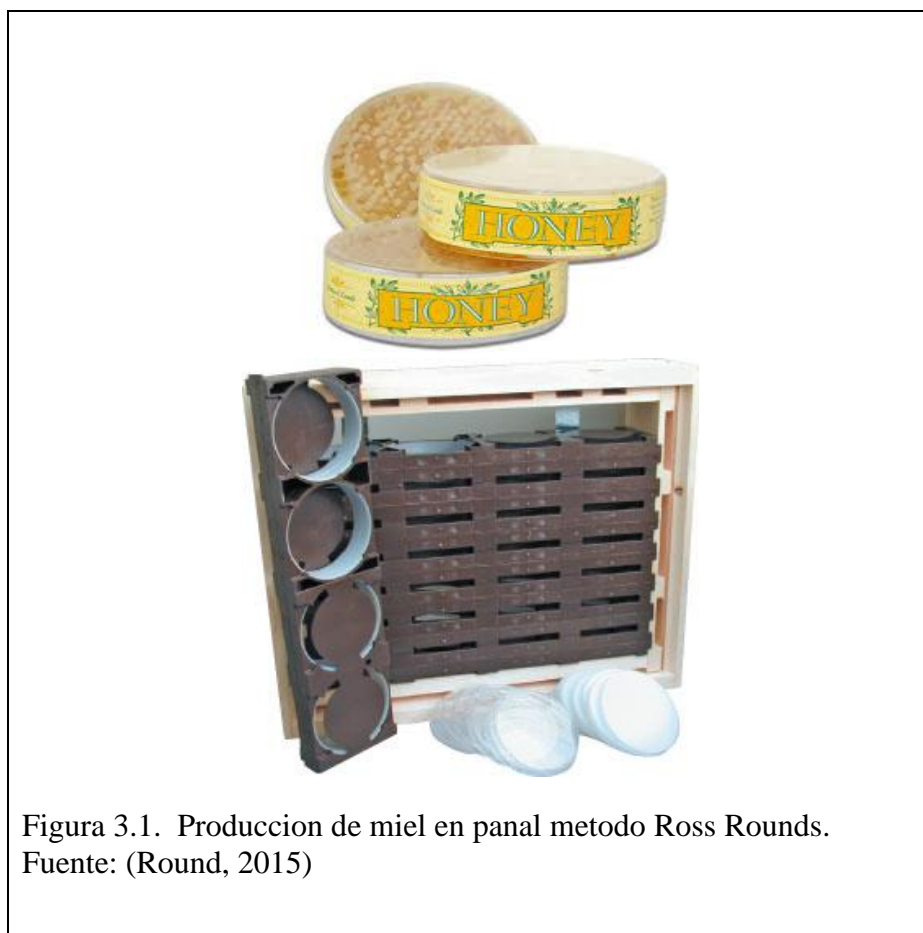


Figura 3.1. Producción de miel en panal método Ross Rounds.  
Fuente: (Round, 2015)

## Descripción Comercial del Producto

Miel Natural

Código Arancelario

0409.00

Estadísticas Comercio Internacional.

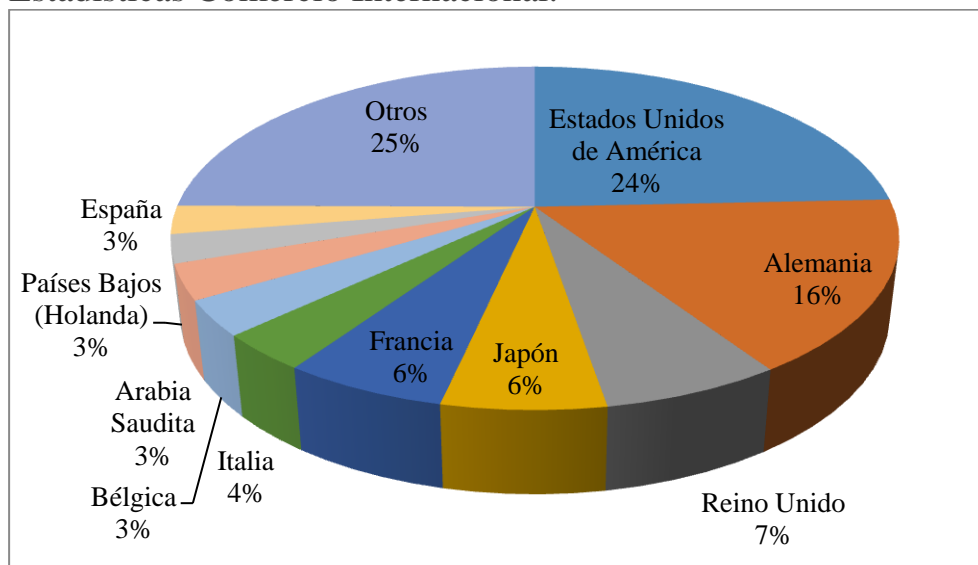


Figura 3.2. Principales Importadores 2010 – 2014

*Nota:* Identifica promedio de valores anual importado en el mundo. Información obtenida de (Trade Map Estadísticas del comercio, 2015).

Los principales importadores de miel natural, se concentran en cuatro principales naciones estos son EE.UU con un total de 24%, Alemania con una participación del 16%, Reino Unido con un 7% y Japón con un 6% de las importaciones totales en el mundo, constituyéndose en los principales mercados de destino de la producción mundial de miel natural y sus variantes<sup>1</sup>.

Las naciones desarrolladas son las que más importan miel natural esto se debería al apego hacia una creciente demanda de alimentación saludable que está sustituyendo productos artificiales por los productos orgánicos y a su vez la progresiva disminución de poblaciones

<sup>1</sup> *Nota:* Variante de miel hace referencia a la forma en la que fue producida esta puede ser natural, orgánica con certificaciones de respaldo y miel en panal producido con diferentes sistemas.

apícolas en estos países debido a un alto grado de contaminación ambiental precio de su desarrollo.

24

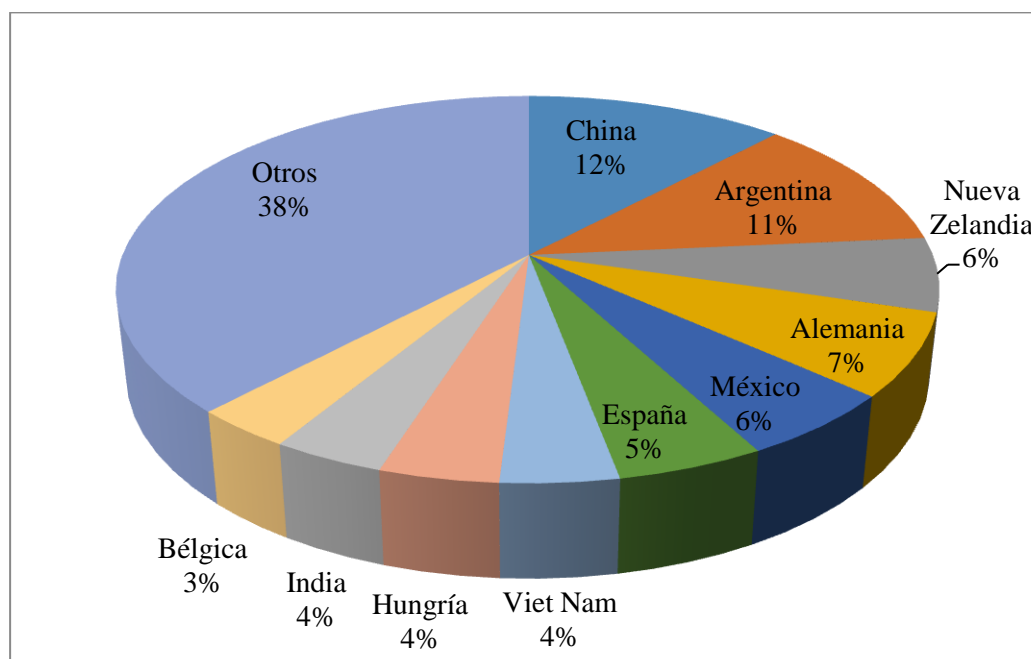


Figura 3.3. Principales Exportadores 2010 – 2014

*Nota:* Identifica promedio de valor exportado en el mundo por años Información obtenida de (Trade Map Estadísticas del comercio, 2015)

La producción ofertada varía en función de la capacidad técnica con la que se desarrolle la actividad apícola, de la abundancia de flora melífera<sup>2</sup> que exista en la región y de las colmenas disponibles para la explotación. Como resultado de la sinergia de estos factores se determina que China es el mayor exportador en el mundo con una participación del 12%, Argentina con un 11% y Nueva Zelandia con un 6% de las exportaciones totales en el mundo. A pesar del aumento en los precios de la miel durante estos últimos años la miel sigue manteniendo una demanda creciente que hace que los productores sigan desarrollando sus tecnologías para cubrir esta demanda y enfrentándose a los cambios climáticos que hacen mermar las cosechas en las diferentes regiones del planeta.

<sup>2</sup> *Nota:* Flora melífera se considera aquellas flores capaces de producir el néctar con la finalidad de atraer a los insectos como las abejas para su polinización.



Tabla 3.1

Importación por subpartidas para la miel en EE.UU 2012 – 2014 miles USD.

Código	Descripción del producto	Valor importada en 2012	Valor importada en 2013	Valor importada en 2014	Participación %
0409000045	Natural honey, extra light amber, other than certified organic, not packaged for retail sale	12.3813	170.379	211.599	32%
0409000056	Natural honey, light amber, other than certified organic, not packaged for retail sale	16.6699	167.672	206.598	36%
0409000035	Natural honey, white or lighter, other than certified organic, not packaged for retail sale	89.358	103.936	73.864	19%
0409000005	Natural honey, certified organic	11.488	13.628	47.617	4%
0409000065	Natural honey, amber or darker, other than certified organic, not packaged for retail sale	25.131	27.420	27.431	6%
0409000010	Comb honey and honey packaged for retail sale, other than certified organic	13.494	15.707	14.527	3%

*Nota:* Identifica valor importado por subpartidas EE.UU y su participación promedio anual en porcentaje. Información obtenida de (Trade Map Estadísticas del comercio, 2015)

La miel en panal o Comb honey es importada bajo la subpartida 0409.00.00.10 por parte de EE.UU y este tiene una participación del 3% en relación a los diferentes presentaciones de la miel natural. El principal mercado de destino de las exportaciones procedentes de Argentina se concentró en el mercado Estadounidense con un total de 67,06%, siendo la primera nación de Sudamérica en mantener una participación alta en este mercado, a su vez se observa una gran diversificación del resto de la oferta exportable dirigida hacia varias naciones en el año 2014. (Situación apreciada en la figura 3.4)

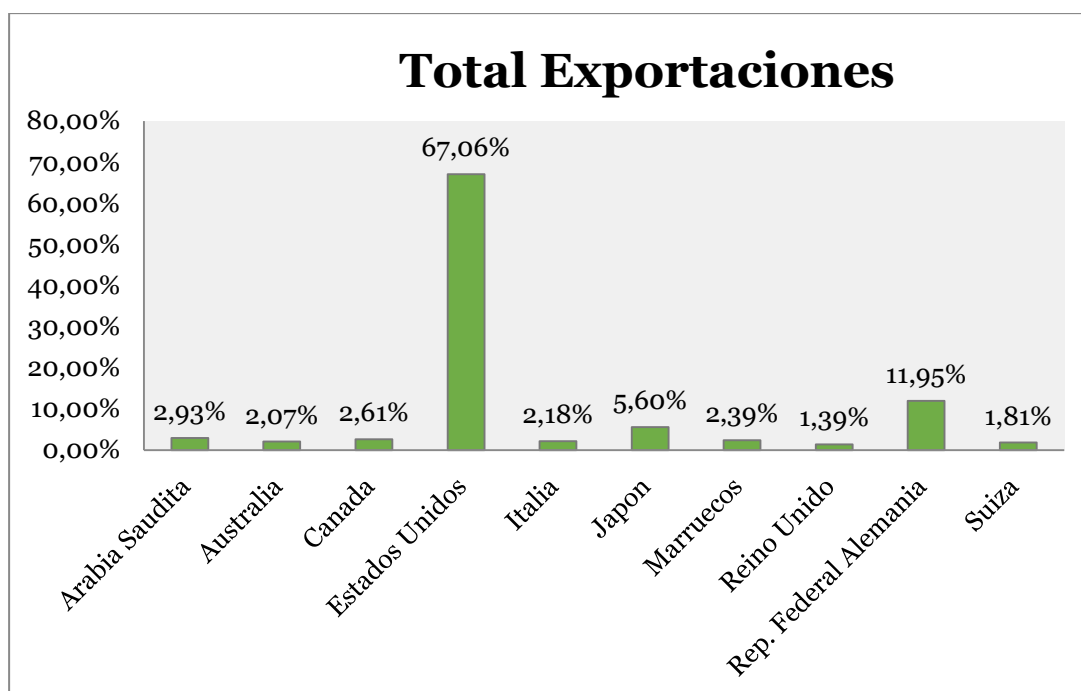


Figura 3.4 Principales países de destino miel natural 2014

*Nota:* Identifica principales socios comerciales para la miel natural y sus variantes de Argentina. Información obtenida de (Trade Map Estadísticas del comercio, 2015).

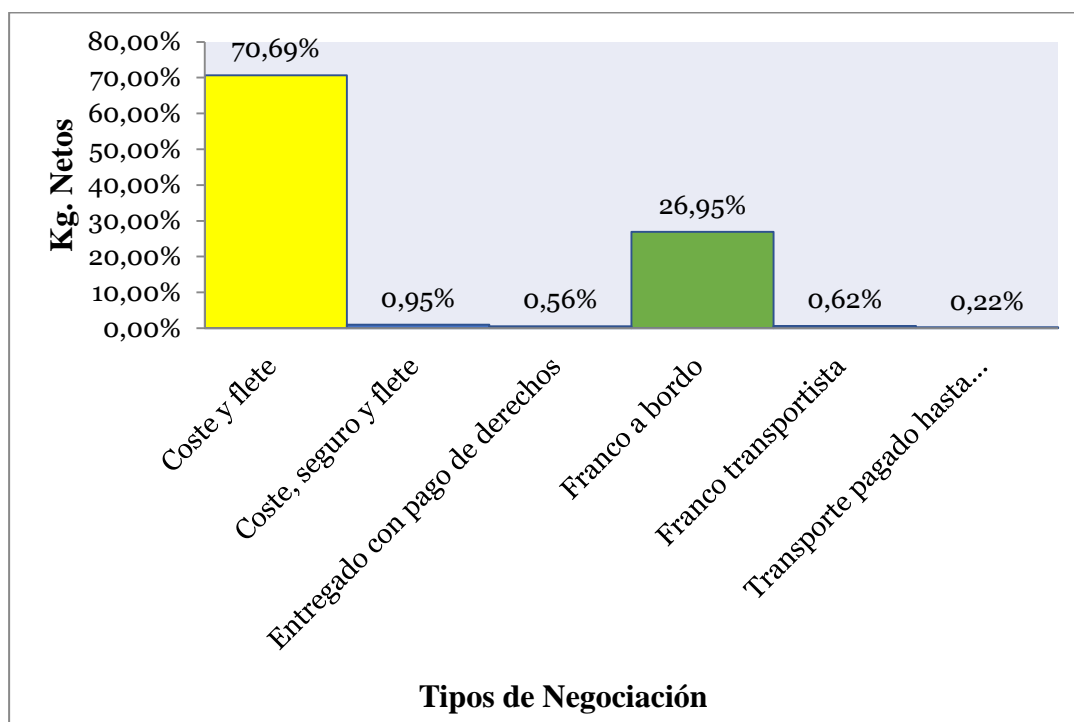


Figura 3.5. Tipo de Negociación internacional efectuadas

*Nota:* Identifica principales formas de negociación hechas por Argentina en 2014 de miel natural. Información obtenida de (Trade Map Estadísticas del comercio, 2015).

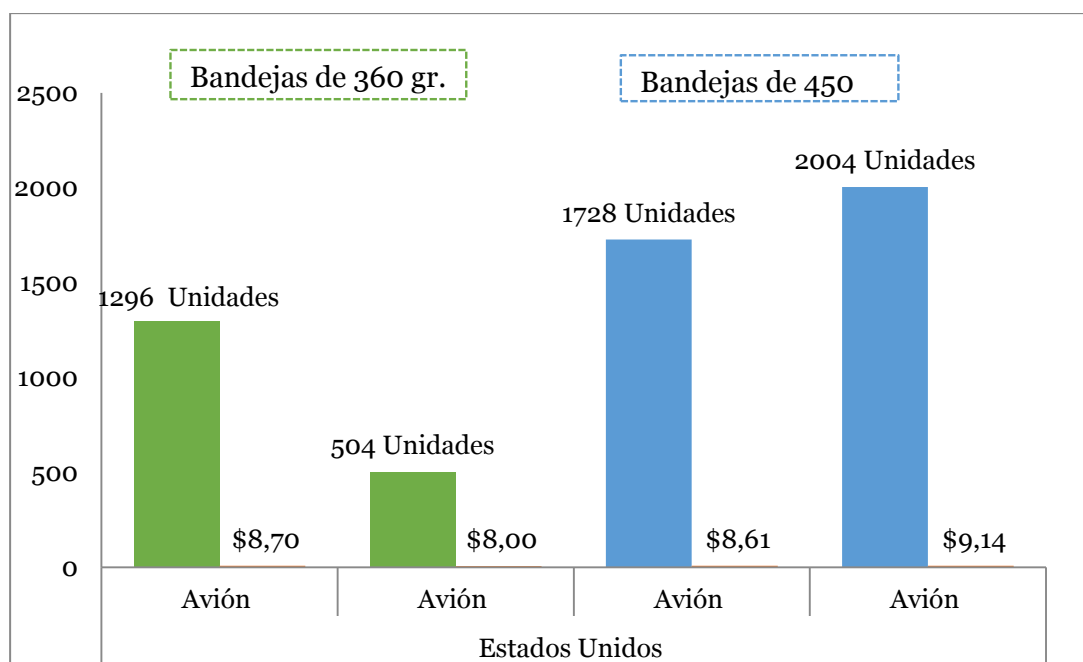


Figura 3.6 Precio FOB miel en panal 2014

*Nota:* Identifica medio de transporte y presentación de miel en panal exportado por Argentina en bandejas de 360gr y 450gr precio/unidad hacia EE.UU (Trade Map Estadísticas del comercio, 2015).

Tabla 3.2

Destinos de exportación del Ecuador para la partida 040900 año 2014.

SUBPARTIDA NANDINA	DESCRIPCIÓN NANDINA	PAIS	TONELADAS	FOB - DOLAR	% / TOTAL FOB - DOLAR
409009000	LOS DEMÁS	ESTADOS UNIDOS	1.36	5.59	91.98
		CANADA	0.03	0.35	5.75
		AGUAS INTERNACIONALES/NAVES INT. EN	0.03	0.14	2.28
<b>TOTAL</b>			<b>1.42</b>	<b>6.08</b>	<b>100.00</b>

*Nota:* Identifica valor exportado de miel natural Ecuador. Información obtenida de (Banco Central del Ecuador, 2015)

Tabla 3.3

Tarifa arancelaria de los principales mercados para la partida 0409.00.

País	Código de Producto	Descripción del Producto	Régimen arancelario	Tarifa Aplicada	Equivalente Tarifa del Total Ad Valorem (estimado)
<b>ESTADOS UNIDOS</b>			Andean Trade Preference Act	0.00%	0.00%
<b>ALEMANIA</b>	04090000	Miel natural	Tarifa preferencial para países beneficiarios del SGP+	0.00%	0.00%
<b>REINO UNIDO</b>				0.00%	0.00%

*Nota:* Identifica principales mercados de miel natural con preferencia arancelaria. Información obtenida de (Trade Map Estadísticas del comercio, 2015).

La producción de miel natural en Ecuador se la puede estimar en relación al número de colmenas existentes y de acuerdo a la media de producción por colmena, de esta manera obtendremos un estimado de producción nacional para compararlo con el consumo per cápita.

Según el ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca del Ecuador (MAGAP), el país posee alrededor de 12.188 colmenas a nivel nacional, correspondientes a 912 explotaciones para el año 2014, considerando una producción promedio anual de 40,5 kg por colmena obtendríamos 493.614 kg/año equivalente a 494 toneladas métricas/año, que vendría a ser su capacidad productiva al año de estudio. Si consideramos que según la FAO para el año 2006 se estimó un consumo per cápita de 0,093 kg/año de miel natural obtendríamos un total de 1014 toneladas, dándonos un déficit en la producción de 521 toneladas.

## Discusión

### Comentarios

- El 53% de las importaciones totales en el mundo se concentran en cuatro naciones entre ellos EE.UU, Alemania, Reino Unido y Japón.
- EE.UU es el principal mercado destino de las exportaciones de miel natural pues sus importaciones ascienden a un total de 24% del total mundial.
- Entre las principales naciones exportadoras de miel se encuentran China y Argentina con un 12% y 11% de participación respectivamente.
- Argentina es el principal proveedor de miel natural de los Estados Unidos, del total exportado el 67,06% fue enviado hacia esta nación en el 2014.
- La miel en panal es importada bajo la subpartida 0409000010 por parte de EE.UU y su participación en el total de importaciones de miel natural corresponde a un 3%.
- La miel en panal se comercializa en bandejas de 360gr y 450gr un precio promedio de 8,35 UDS.
- El principal medio de transporte usado para la miel natural es el medio marítimo esto se debería a las características que posee la miel pues no es un producto perecedero en el corto plazo, por ello del total exportado en 2014 por parte de Argentina el 82% lo realizó por esta vía y negociado bajo términos CFR.
- El 92% de las exportaciones en el 2014 por parte de Ecuador fueron realizadas hacia los Estados Unidos esto asciende a un total de 1,36 toneladas métricas.
- El Ecuador no puede exportar hacia la UE por no poseer el estatus fitosanitario, actualmente no se registra exportaciones de miel en panal y su producción nacional mantiene un déficit de 500 Toneladas aproximadamente.

## Dialogias, reflexiones y líneas de investigación

1. El mercado internacional no solo corresponden a cuatro naciones, es necesario realizar investigaciones de tipo comercial para determinar nuevos mercados y su posible acceso con productos Ecuatorianos.
2. Es necesario realizar un estudio que determine los requisitos específicos impuestos por los EE.UU para el ingreso de miel natural procedentes del Ecuador ante entidades como la FDA, normas de etiquetado y envasado.
3. La producción orgánica cobra fuerza en medio de una explotación industrializada por ello es necesario realizar un análisis de requerimientos para que la producción Ecuatoriana pueda posicionarse como proveedor de miel natural de tipo orgánica como una alternativa para generar mayor valor a la producción.
4. Los diversos pisos climáticos que posee el Ecuador le hace privilegiado en producir mieles de diferentes sabores y aromas, por lo que un estudio de cada tipo de miel dará una oportunidad para generar una producción diferenciada.
5. Realizar un estudio que incluya los sistemas de producción en el Ecuador es necesario para poder conocer la calidad de mieles que se producen y bajo que normas se encuentran estas, ya que al aumentar la calidad de la producción se podrá acceder a mercados exigentes y muy regulados como los de la UE.

## Lista de Referencias

- Banco Central del Ecuador. (2015). *Productos y Servicios*. Recuperado el 21 de 01 de 2015, de Comercio Exterior: [http://www.portal.bce.fin.ec/vto\\_bueno/ComercioExterior.jsp](http://www.portal.bce.fin.ec/vto_bueno/ComercioExterior.jsp)
- Malhotra, N. K., Martínez, J. F. J. D., & Rosales, M. E. T. (2004). *Investigación de mercados*. Pearson Educación.
- Morse, R. A. (2014). *Comb Honey Production*. Wicwas Press.
- Ojeda, J. (2015). Inteligencia de negocios en comercio internacional. Soporte para elaboración de artículos empíricos. *Yura Relaciones Internacionales, 1*(Metodología de estudios de comercio internacional), 1–36. Retrieved from [http://world\\_business.espe.edu.ec/wp-content/uploads/2015/03/Yura-art%C3%ADculo-I-edici%C3%B3n-I.pdf](http://world_business.espe.edu.ec/wp-content/uploads/2015/03/Yura-art%C3%ADculo-I-edici%C3%B3n-I.pdf)
- Round, R. (2015). Ross Rounds Inc - Producing Gourmet Round Section Comb Honey.
- Sampieri, R. H. (2007). *Fundamentos de metodología de la investigación*. McGraw-Hill.
- Trade Map Estadísticas del comercio. (2015). Trade Map Estadísticas del comercio para el desarrollo internacional de las empresas.