



Yura: Relaciones internacionales

Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y de Comercio

Revista electrónica: ISSN 1390-938X

Nº 1: enero - marzo 2015

Estudio de factibilidad para la creación de una Zona Especial de desarrollo económico (ZEDE) en el cantón Rumiñahui – Dimensión oferta exportable.

. pp. 108 - 122

Patricia Priscila Proaño Cuenca / Estefany Carolina Olivo Albán

Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y de Comercio,
Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE.

Quito, Ecuador

Avenida el Progreso s/n.

Dirección electrónica: patypc6@hotmail.com

Estudio de factibilidad para la creación de una Zona Especial de desarrollo económico (ZEDE) en el cantón Rumiñahui – Dimensión oferta exportable.

Patricia Proaño

Estefany Olivo

Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE

Resumen

108

Una zona especial de desarrollo económico (ZEDE) es un destino aduanero que fortalece el desarrollo productivo para el establecimiento de nuevas inversiones, generando actividades industriales con agregación de valor para la exportación. Estudios anteriores han analizado a la ZEDE como una vía para sustituir las importaciones y lograr encadenamientos productivos. Un total de 116 empresas de Rumiñahui fueron seleccionadas para conocer su capacidad productiva y su aceptación para la creación de una ZEDE en el cantón.. En el análisis de las empresas se incluyeron seis caracterizaciones, dos correspondientes al entorno local e internacional de las empresas, dos con respecto a la oferta exportable de las empresas, uno respecto a la aceptación de la creación de una ZEDE y finalmente la participación del sector transporte. Los estadísticos utilizados para la interpretación de resultados fueron el de máxima cantidad que pueden ofrecer las empresas y la desviación estándar que refleja una cuota promedio del valor en el que fluctúa la producción de la actividad económica analizada. Los resultados mostraron alta potencialidad de encadenamientos productivos y aceptación para la creación de la ZEDE en busca de un desarrollo integral, lo cual es consistente con estudios similares. El análisis aleatorio simple fue útil pero no garantizó una correcta aplicación de las encuestas a todos los sectores productivos del cantón por lo que un análisis estratificado sería un mejor método para comparar resultados entre segmentos de sectores priorizados en el cantón.

Palabras clave: Zona especial de desarrollo económico, Encadenamientos productivos, desarrollo integral, sectores priorizados, oferta exportable.

Abstract

A special economic development zone is a customs destination that strengthens the productive development for the establishment of new investments, generating industrial activities with high added value for export. Previous studies have analyzed the ZEDE as a way to replace imports and achieve productive chains. A total of 116 companies located in Rumiñahui were selected to know their productive capacity and acceptance to create a ZEDE in this place. In the analysis of the companies were incorporated six characterizations, two for the local and international business environment, two with respect to the exportable offer of the companies, one regarding to the acceptance of the creation of a ZEDE and finally the participation of the transport sector. The statistics which were used for interpreting results was the maximum amount that the companies can offer, and the standard deviation which reflects an average of value that the production fluctuates of the economic activity analyzed. The results showed high potential of productive chains and acceptance for the creation of a ZEDE seeking for an integral development, which is consistent with other similar studies. The simple random analysis was useful but did not ensure a correct implementation of the surveys to all productive sectors of Rumiñahui, so a stratified analysis would be a better way for compare results between segments of priority sectors in this place.

Key words: Special economic development zone, productive chain, integral development, priority sectors, exportable offer.

Rumiñahui, desde su cantonización hace 74 años, se ha convertido en un lugar estratégico debido a su evidente despegue económico. Pese a ser el cantón más pequeño de Pichincha con 139 km² posee ventajas comparativas sobresalientes como el clima y suelo fértil (Municipio del Cantón Rumiñahui, 2013).

El cantón posee un gran potencial que es aprovechado ineficientemente, debido a que existen micro, pequeñas y medianas empresas (Mipymes) junto con economías populares y solidarias (EPS) que se han concentrado en la explotación de materias primas con bajos niveles de incorporación de valor agregado, delimitando su portafolio de productos, ya sea por desconocimiento o falta de adquisición de maquinaria y tecnología en sus procesos.

Los trabajos realizados para la creación del nuevo esquema de desarrollo productivo y económico en otras regiones del Ecuador, analizaron a la ZEDE como la vía para sustituir importaciones aprovechando la potencialidad productiva, la riqueza de materia prima y la mano de obra calificada de sus habitantes (Tuz Valenzuela , 2011), apoyados en este mecanismo por ser una base sólida para lograr encadenamientos productivos que se enfocan en la búsqueda de la descentralización y el crecimiento de provincias promoviendo la inversión extranjera (Mora & Unda, 2012).

Una ZEDE *“es un destino aduanero en una delimitación territorial con régimen especial de administración y un esquema de privilegios e incentivos tributarios para fortalecer el desarrollo productivo con el asentamiento de nuevas inversiones”*[cursivas añadidas] (Asamblea Nacional, 2010), que busca impulsar procesos de transferencia de tecnología e innovación, investigación y desarrollo, incrementar y facilitar los flujos netos de comercio exterior, establecer nuevos polos de desarrollo territorial y generar empleo de calidad.

Este mecanismo involucra encadenamientos productivos que son modalidades de cooperación ínter empresarial que sitúan a las empresas en posiciones distintas de una cadena de valor asociándolas para alcanzar ventajas competitivas que no podrían obtener de forma individual (Baltodano, Brenes, Espinoza, & Vasquez, 2009).

Según (Hoff & Stiglitz, 2001) el desarrollo ya no es visto como un proceso de acumulación de capital, sino como un proceso de cambio organizativo que involucra el conocimiento y

mejoramiento del talento humano para fortalecer la organización de un país. Se busca darle un valor a la comunidad de Rumiñahui a que ejerza actividades diversificadas de producción participando con las mismas oportunidades y derechos que el resto de provincias con el fin de obtener resultados futuros prósperos.

La aportación de este proyecto es analizar la factibilidad de constituir una ZEDE en el cantón Rumiñahui, que cumplan características como: preservación del medio ambiente, territorialidad, servicios básicos e infraestructura. También busca promover la eficiencia económica y el crecimiento de productividad del cantón a nivel nacional y con miras a la incorporación en los sectores estratégicos del país (Ecuador. SENPLADES, 2013).

Objetivo general

Analizar la factibilidad de la creación de una ZEDE en el cantón Rumiñahui - Dimensión Oferta Exportable.

Objetivos específicos

- Evaluar el grado de aceptación de las empresas para la creación de la ZEDE en el cantón Rumiñahui;
- Caracterizar las principales actividades económicas del cantón y su evolución en el mercado;
- Identificar indicadores de comercio exterior de las unidades de análisis;
- Determinar las líneas de productos con potencial de ser ofertados en mercados internacionales;
- Relacionar la oferta exportable de los productos potenciales del cantón con respecto a la cantidad requerida en el mercado internacional;
- Evaluar la posibilidad de que las empresas en estudio participen en un encadenamiento productivo.

Se propone contrastar si con la creación de una ZEDE en el cantón Rumiñahui se impulsará el desarrollo económico y social de la población y las empresas potenciarán el crecimiento de su producción permitiendo cubrir con una adecuada demanda de mercados internacionales.

Metodología

112

Participantes: El estudio fue realizado a 116 empresas del cantón Rumiñahui, subdivididas de la siguiente forma. Exportación: 33, Importación: 32, Potenciales: 37; Transporte: 12 y Bodegaje: 2. Mediante el diseño de triangulación concurrente se consiguió información en paralelo, separando datos cuantitativos y cualitativos.

Procedimiento: Por medio del software estadístico SPSS se utilizó la herramienta de comparación de medias para conocer las principales actividades económicas de las empresas, la cantidad disponible y el tiempo de producción, articulando el análisis de demanda internacional de los productos del cantón con el programa Trade map que es una herramienta para el análisis de los flujos comerciales.

El uso de la encuesta reunió información por medio de la realización de preguntas normalizadas dirigidas a la muestra establecida (Hernández, Fernández & Baptista, 2010).

Se realizaron dos tipos de encuestas, una para el sector productivo-comercial y otra para el sector de transporte, cada una buscaba obtener información diferenciada para que en el análisis se complementen.

Distribución de frecuencias: Para las variables de naturaleza nominal se eligió el análisis de datos descriptivo opción frecuencia.

Análisis de productos: Se procedió a la agrupación de artículos de similares componentes. Para el cálculo de las cantidades de los productos ofertados se homologaron los datos obtenidos en cuantías anuales.

Análisis de demanda internacional: Se estableció la cantidad importada en miles de dólares y toneladas, valor unitario, niveles de protección y tarifa advalorem de los principales países demandantes que el cantón alcanzaría a cubrir.

Resultados

El cantón Rumiñahui se ha caracterizado por ser uno de los más sobresalientes en el desarrollo socio – comercial de la Provincia de Pichincha. (Flores, E. 2009). La ubicación estratégica del cantón le permiten tener ventajas competitivas visualizadas en el relleno sanitario, obras viales, preservación del medio ambiente, territorialidad, servicios básicos además de contar con el reciente aeropuerto construido cerca al cantón (GADMUR GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO DE RUMIÑAHUI, 2012).

El sector agroindustrial que prioritariamente está siendo incentivado por el gobierno, en el cantón representa el 6.9%. La base de segmentación con mayor participación en el cantón fue el rubro de potenciales con un 31.9%. Dichas empresas disponen de los recursos económicos y tienen una perspectiva alta para cumplir con las necesidades requeridas en un futuro, seguidas por el rubro de exportación con un 28.4%, lo que permitió visualizar la posibilidad de colocación de los productos en uno o más mercados externos, considerando que las empresas pueden duplicar su oferta anual de producción. M.Ponce (comunicación personal, Agosto 20, 2014).

Con respecto al tema logístico que es una de las ramificaciones importantes del proyecto ya que son eslabones necesarios para el cumplimiento de un proceso productivo a lo largo de la cadena de valor, para el correcto funcionamiento de una ZEDE se debe comprometer a la

distribución, almacenamiento y transporte, del 10.3% que se utilizó para la muestra el 88,33% acepto la creación de dicho mecanismo apoyados en dos beneficios el aumento de su servicio con la posibilidad de movilización regional y el desarrollo económico y social del cantón (Asamblea Nacional, 2010).

Según los sectores priorizados establecidos por el PNBV, el cantón posee ventajas en textiles, alimentos y metalmecánica por lo que se concibe viabilidad para apoyar a dichas industrias mejorando su capacidad productiva con perspectivas de aumento de su oferta exportable.

Los datos conseguidos en la encuesta generan resultados visionarios para el crecimiento y desarrollo del cantón, puesto que la frecuencia mínima de exportaciones al año es una vez y el máximo es cada 45 días completando un promedio de 9 veces anuales, pero a su vez teniendo en cuenta que existen 37 EPS con un alto potencial para internacionalizar sus productos.

El cambio de la matriz productiva exige incorporar en los procesos de transformación materia prima que cumpla con un porcentaje de componente nacional, lo que permite que cada vez más los ciudadanos consuman productos elaborados en el país. De las empresas encuestadas el 53.8% optan por elegir insumos nacionales, principalmente originarios de los cantones de Quito y Rumiñahui (PROECUADOR INSTITUTO DE PROMOCION DE EXPORTACIONES E INVERSIONES DEL ECUADOR, 2013).

Desde que se puso en vigencia la normativa aduanera del Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversión COPCI en el 2010, muchas de las empresas pueden realizar internamente todos los tramites de importación y exportación sin necesidad de contratar los servicios de un agente aduanero, sin embargo el 57.69% de los encuestados todavía recurren a esta modalidad, los procedimientos realizados por la propia empresa

solo representan un 32.05% y las que realizan por medio de una comercializadora con un 10.25%.(Guayasamin, F. 2011).

En los mercados internacionales encontramos obstáculos que dificultan a que una empresa se expanda, los involucrados eligieron la competitividad de precios como el mayor impedimento con el 18,3%, ya que no siempre tienen las mismas oportunidades y derechos para competir, seguido por financiamiento en un 12,9% que abarca a las EPS que lamentablemente dependen de instituciones financieras para poder superarse y el 9% que no cumple con una oferta exportable adecuada.

Con la oferta que posee el cantón de 111,792.08 Tn en telas e hilados se puede abastecer a mercados como China (7,394 Tn), Unión Europea (3,242 Tn), España (849 Tn) con un precio unitario promedio de 8.1417 por Tn, siendo la UE un segmento atractivo para exportar debido a la nueva negociación que permite que los productos nacionales entren sin pagar aranceles, buscando diversificar la cartera de productos por la que el país tiene acogida en este mercado (El Telegrafo, 2014).

El sector de producción de hierro y acero es uno de los sectores que el estado está incentivando para lograr captar nuevas inversiones productivas sostenibles que permitan impulsar procesos de transferencia tecnológica, investigación y desarrollo (Asamblea Nacional, 2010). Con la oferta total que posee el cantón de 997,975 Tn dicho sector puede abastecer a mercados como Estados Unidos (32,780 Tn), Corea (25,980 Tn) y Venezuela (1,622 Tn) con un precio unitario promedio de 2.046 por Tn, siendo Venezuela un mercado atractivo para exportar por el precio unitario al que compran dichos productos y por tener un 0% de Ad-valorem.

La producción de ventanas en el cantón en los últimos 10 años se ha ido incrementando. Por ejemplo la empresa Vidrios y Aluminio California tiene diariamente la capacidad de venta

de 3,650 unidades, que podría significar un crecimiento mayor si se apoyara financieramente a pequeños empresarios.

Con la oferta total que posee el cantón de 38,308.80 Tn dicho segmento puede abastecer a mercados como UE (23,168 Tn), Qatar (1,511 Tn) y Colombia (488 Tn) con un precio unitario promedio de 5.724 por Tn, siendo Colombia un mercado atractivo para exportar aprovechando la relación de ser miembros de la Comunidad Andina de Naciones (CAN), que en los últimos años ha proporcionado un dinamismo en el comercio bilateral.

De las cinco empresas madereras encuestadas la perspectiva de crecimiento es significativa al ofertar la cantidad de 142,992 kilogramos de productos diversos, abarcando a dos empresas del cantón que contribuyen con un 40% de crecimiento en un año.

Según la (Camara de Agricultura I zona, 2014) actualmente el mercado nacional para productos de madera es relativamente pequeño en comparación al consumo mundial, debido a la carencia de valor agregado en la industria y la falta de diversificación de productos elaborados. Con las empresas encuestadas el cantón puede ofertar 143 toneladas, las mismas que abastecerían a mercados como Corea del Sur (135 Tn), Gibraltar (68Tn), Chad (130Tn) y Pakistán (83Tn).

En el caso de productos industriales la empresa Atfarm cumple con cantidades de 4,320,000 unidades en un tiempo de 2 a 5 días de producción. La empresa mantiene un proceso de maquila que les permite importar los insumos químicos para poder agilizar su producción en escala, sin embargo existe interés por dejar de recurrir en este mecanismo y buscar la opción de ocupar insumos nacionales para cumplir con un proceso de exportación sin trabas.

La oferta que existe en el cantón es de 19,123.32 Tn, se puede abastecer a mercados como Brasil (17,380 Tn), Costa Rica (16,909 Tn) y Chile (8,323 Tn) con un precio unitario

promedio de 2.656 por Tn, siendo Brasil un mercado potencial para exportar aprovechando la tarifa advalorem del 0% para el ingreso del producto.

Se decidió separar las cortinas del apartado de artículos para el hogar, puesto que es una actividad muy demandada al que se dedican varios pequeños empresarios en el cantón, que presentan obstáculos que no les permiten competir en mercados extranjeros como trabajar con intermediarios. Tienen un potencial de oferta de 13,596 unidades anuales, una de las más destacadas es Todo en Cortinas que puede producir 420 cortinas al mes y tiene la proyección de expandirse ofreciendo productos de calidad y variedad. Si se logra la inclusión de proveedores nacionales en clúster o encadenamientos productivos, este sector podría mejorar la cadena de suministros para lograr exportar en un futuro (Consejo Sectorial de la Producción, 2014).

Con la oferta que posee el cantón de 36 Tn de cortinas se puede proveer a mercados como Nicaragua, Vietnam y Macao (China) con un precio unitario promedio de 13,472, siendo Macao un nicho atractivo para exportar debido a que tiene 0% de Ad-valorem importando 32 Tn.

El importante dinamismo de la floricultura a nivel nacional e internacional ha ido creciendo favorablemente, puesto que las flores ecuatorianas son el producto de mayor aceptación en el extranjero, por su calidad y belleza. En el cantón se realizó la encuesta a 4 empresas que poseen potencial para la exportación, representando el 4.3% de la muestra y ofertando 180,718.50 toneladas, cantidad que cubre a mercados como Países Bajos, EEUU y Alemania con un precio unitario promedio de 7,321.33.

Según la revista (El Agro, 2013) la industria láctea ha logrado un progreso muy importante en el país gracias a sus beneficios, su contribución a una dieta nutritiva ha permitido que se forjen tendencias de un alto consumo de esta línea de productos. Este sector representa el

4.3% de la muestra al encuestar a cinco empresas con el potencial de ofertar 44, 930,500 unidades de las cuales 38, 882,500 corresponden a litros de leche en diferentes presentaciones.

Los ocho sectores principales con altas prioridades de impulsar su producción de manera inmediata en el cantón tienen el interés en la inclusión de proveedores que se desarrollarían en la ZEDE, con el fin de generar una relación productiva y conseguir economías de escala que les retribuya mayores ganancias. M Proaño (comunicación personal, Agosto 12, 2014).

Es primordial que se vincule el gobierno con las empresas del cantón para facilitar que los sectores involucrados desarrollen un mejoramiento en sus procesos incorporando valor agregado para la obtención de un producto diferenciado, impulsando un cambio en la visión de ser un país exportador de bienes primarios a bienes industrializados.

Pese a las oportunidades de negocio que se encontró en el cantón, en el tema de importaciones el 27.2% de las empresas realizan en promedio esta actividad seis veces al año, con una frecuencia mínima de una vez y un máximo de 24 veces (quincenalmente) al año. Existieron casos como el de prendas de vestir en el que se debe poner atención ya que nueve empresas de estas cuatro importadoras ofertan en un mes 56,880 unidades de cualquier tipo de modelo, con una perspectiva de crecimiento del 66.7%, lo que refleja que la política de sustitución de importaciones aplicada hace un año no ha logrado los efectos deseados. Los empresarios manifestaron que el país todavía no cumple con la fabricación completa de un bien final, por esta razón deben seguir incurriendo en importaciones que bien podrían producirse en el Ecuador. El cantón cuenta en este sector con 37,680 unidades de prendas de vestir, si se incentiva y apoya en infraestructura y tecnología se podría sustentar las políticas del gobierno para la reducción de bienes de consumo reemplazándolas con producción local.

Un 88.8% represento el grado de aprobación para formar parte de la ZEDE en el cantón, representando el 64% a las bases de exportación y potenciales que son los principales segmentos que apoyarían al desarrollo económico del cantón. De las 116 empresas tomadas de muestra para el análisis, 103 aceptaron la idea de creación y 13 se negaron a ser partícipes de la propuesta siendo el segmento de importación el más opuesto a la idea. La preferencia por el momento en algunas empresas es agrandar su mercado local antes de incurrir en gastos que le permitan aumentar su portafolio de productos, además de la desconfianza de no alcanzar los requerimientos necesarios para que un producto logre ser comercializado en el exterior.

Es de importancia que las instituciones de educación superior colaboren con proyectos en el que se integre las capacidades obtenidos en las respectivas carreras y la real aplicación en el mundo laboral, fomentado la inserción de investigación en los temas relacionados al cambio de la matriz productiva del Ecuador.

Los enlaces que se logren con la unificación de las diferentes sectores del cantón y el servicio de transporte, permitirá la conformación de redes que conectan entre sí a productores, proveedores y transportistas en industrias superiores y diversificadas a las que posee el cantón.

Reflexionando la frase de Margaret Mead citado por (Morín, E. 2011) *“No dudemos jamás de que un pequeño grupo de individuos conscientes y comprometidos pueden cambiar el mundo”*. La constitución de una ZEDE involucra un polo de progreso para la población objeto de estudio y el país en general, con la creencia firme en la idea de un desarrollo con beneficios mutuos. Los empresarios, Mipymes y EPS del cantón apuestan a que Rumiñahui cumpliría con las expectativas de los entes reguladores para la inversión de un mecanismo de esta magnitud.

Discusión

- Las Zonas especiales de desarrollo Económico (ZEDE) son la forma más viable para poder cumplir con el cambio de la matriz productiva que el Ecuador lleva en marcha, creando nuevas fuentes de empleo en el que se perfeccione al talento humano en procedimientos;
- El contacto con las 116 empresas del cantón permitió conocer las perspectivas y aspiraciones de las personas por incurrir en este mecanismo apoyados en la búsqueda de un beneficio para sus habitantes mediante el desarrollo y crecimiento de Rumiñahui;
- El sector florícola, maderero, textil, hierro, acero, lácteo y fabricación de cortinas son los rubros con mayor potencial para formar parte de una ZEDE, la suma de cada actividad representa una oferta exportable considerable para empezar a realizar exportaciones a mercados extranjeros;
- La política sobre incentivos para las EPS y Mypimes ha impulsado el crecimiento permitiéndoles ser competitivos y captando mayor cantidad de mercado a nivel cantonal, motivándolos a incursionar en procesos de industrialización;
- Los encadenamientos productivos en el cantón son viables por la extensa diversificación de sectores estratégicos que posee;
- Las empresas mostraron interés por ser partícipes del desarrollo de productos con el apoyo de industrias locales del cantón buscando el éxito común con perspectivas de internacionalización;
- El sector de transporte mostró gran interés en ser participe en el proyecto no solo por el aumento de su demanda de servicio con posibilidad de movilización regional sino también por incursionar en proyectos que beneficien al desarrollo de toda la población del cantón;

Bibliografía

Asamblea Nacional. (2010). Código Orgánico de la producción, comercio e inversiones. Quito: Lexis S.A.

Camara de Agricultura I zona. (2014). *Ecuador Forestal*. Recuperado el 06 de Noviembre de 2014, de Ecuador Forestal: <http://ecuadorforestal.org/informacion-s-f-e/mercado-forestal/mercado-nacional/>

121

Consejo Sectorial de la Producción. (2014). *Políticas Generales para el establecimiento de las ZEDE*. Ministerio de Industrias y Productividad. Quito: Consejo Sectorial de la Producción.

El Agro. (25 de Abril de 2013). Recuperado el 10 de Noviembre de 2014, de <http://www.revistaelagro.com/2013/04/25/industria-lactea-importante-eslabon-en-la-produccion-pecuaria/>

El Telegrafo. (18 de Julio de 2014). *El Telegrafo*. Recuperado el 11 de Junio de 2014, de El Telegrafo: <http://www.telegrafo.com.ec/economia/item/ecuador-y-la-union-europea-cierran-acuerdo-infografia.html>

Flores Arce, E. J. (2009). Diagnóstico y Evaluación del Plan de Gestión turística del Gobierno Local de Cantón Rumiñahui. *Diagnóstico y Evaluación del Plan de Gestión turística del Gobierno Local de Cantón Rumiñahui*. Quito, Quito, Ecuador.

GADMUR GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO DE RUMIÑAHUI. (2012). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial 2012-2025*. Quito: GADMUR- PYODT.

Guayasamin, F. (2011). *Correlación entre los libros IV y V del código orgánico de la producción, comercio e inversiones* (Primera ed.). Quito: Edarsi Editores.

Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, M. (2010). *Metodología de la Investigación* (Quinta ed.). México: Mc Graw Hill.

Hoff, & Stiglitz. (2001). Teoría Económica Moderna y Desarrollo. En H. & Stiglitz. Estados Unidos: EcoNewYork.

PROECUADOR INSTITUTO DE PROMOCIÓN DE EXPORTACIONES E INVERSIONES DEL ECUADOR (2013). Recuperado el 06 de Noviembre de 2014, de

<http://www.proecuador.gob.ec/wp-content/uploads/2014/08/An%C3%A1lisis-Sectorial-Textiles-del-Hogar-2014-.pdf>

Mora , J. A., & Unda, F. M. (2012). Estudio de factibilidad para la creacion de una Zona especial de desarrollo economico en la parroquia salinas - provincia de Bolivar . Quito , Pichincha , Ecuador : Escuela Politecnica del Ejercito- ESPE .

Morin, E. (2011). La via para el Futuro de la Humanidad. Francia: Paidos.

SENPLADES SECRETARIA NACIONAL DE PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO. (2013). *Plan Nacional del Buen Vivir*. Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo. Quito: Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo.

Thomas J.Long Business & Economics Library . (s.f.). *Inter-American Investment Corporation* . Recuperado el 03 de Junio de 2014, de Inter-American Investment Corporation : http://finpyme.iic.org/sites/finpyme.org/files/shared/documents/iicdocs-236203-v1-finpyme_colombia_at_phase_-_fuentes_de_informacion__en_linea_sobre_comercio_mercado_-_marzo_2011.pdf

Tuz Valenzuela , L. A. (2011). Diseño de un proyecto de generacion de una zona especial de desarrolloo economocio (ZEDE) en la frontera norte . *Diseño de un proyecto de generacion de una zona especial de desarrolloo economocio (ZEDE) en la frontera norte* . Quito , Pichicha , Quito : Facultad de ciencias administrativas de la Escuela Politecnica Nacional .