



Yura: Relaciones internacionales

Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y de Comercio

Revista electrónica: ISSN 1390-938X

Nº 1: enero - marzo 2015

Inteligencia de negocios en Comercio internacional. Soporte para elaboración de artículos empíricos. pp. 1- 36

Jorge Aníbal Ojeda Escobar.

Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y de Comercio,
Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE.

Quito, Ecuador

Avenida el Progreso s/n.

Dirección electrónica: jaojeda@espe.edu.ec

Inteligencia de negocios en Comercio internacional. Soporte para elaboración de artículos empíricos.

*Jorge Aníbal Ojeda Escobar
Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE
jaojeda@espe.edu.ec*

Resumen

1

El presente artículo es de carácter metodológico, en vista de que describe el procedimiento a seguir para utilizar a la inteligencia de negocios como un mecanismo generador de información que en su tratamiento y modelamiento, permita analizar al comercio internacional desde diferentes perspectivas dependiendo del enfoque que el sujeto de investigación confiera al problema de estudio. Se utiliza como directriz del trabajo a las normas APA, con la finalidad de inculcar su uso en las investigaciones a ser propuestas.

Palabras clave

Inteligencia negocios comercio internacional

Abstract

This article is methodological, given that describes the procedure to use business intelligence as a mechanism to generate information in their treatment and modeling, to analyze international trade from different perspectives depending on the approach that the research subject confers the problem of study. It is used as a guideline work to APA standards, in order to inculcate its use in research to be proposed.

keywords

Business Intelligence International Trade

El diseño de un método que soporte la elaboración de artículos científicos en comercio internacional utilizando como herramienta a la teoría de inteligencia de negocios, permitirá que nuevos investigadores asocien: el estilo de publicación con las normas de la American Psychological Association (APA); el comercio internacional desde la óptica de posiciones arancelarias; la inteligencia de negocios con la obtención, minería y procesamiento de información, el modelamiento matemático y la toma de decisiones; así como la inserción en otras áreas de conocimiento por la multidimensionalidad teórica de las mercancías objeto de estudio.

En obras anteriores se ha analizado a la inteligencia de negocios desde el lado sistémico y el estado del arte. No se ha encontrado aplicaciones relacionadas con el comercio internacional.

A manera de hipótesis ontológica haremos algunas preguntas de reflexión:

- ¿Permite la inteligencia de negocios abordar temas de política comercial?
- ¿Podremos estudiar problemas de demanda internacional o de oferta exportable con triangulación de información entre países?
- ¿Se podrá investigar la eficiencia de instrumentos comerciales internacionales en su aplicación por partida arancelaria?
- ¿Podremos medir el desarrollo intersectorial?

Son algunas de los múltiples cuestionamientos que se deberá responder utilizando el soporte de inteligencia de negocios.

Se propone que las teorías provengan de diferentes áreas de conocimiento, ya sean de las denominadas ciencias formales o de las fácticas con un interés marcado por desarrollar investigaciones transdisciplinarias.

Método

Por tratarse de un artículo metodológico, se utilizará el estado del arte desarrollado por APA en cuanto a las normas de estilo, se incluye ejemplos temáticos basados en el artículo “Inteligencia de mercados internacionales como herramienta para el análisis estratégico de importaciones. Caso: Importación de ampicilina en el Ecuador”. (Ojeda, Arellano, & Quintana, 2012).

Resultados

En la sección, se presenta una guía de escritura de estudios empíricos a ser aplicados a portafolios de productos comercializados en el ámbito internacional fundamentando su estructura en las normas establecidas por la American Psychological Association (APA) quienes describen de una manera detallada los contenidos de cada una de las partes con las cuales se debe elaborar un trabajo de investigación.

Según, la American Psychological Association (2010)¹,

Los estudios empíricos son informes de investigaciones originales [cursivas añadidas]. Éstos incluyen análisis secundarios que ponen a prueba las hipótesis, presentando nuevos análisis de datos que no se consideraron o abordaron en informes anteriores. Los estudios empíricos constan de distintas secciones que reflejan las etapas del proceso de investigación. Éstas se enlistan a continuación conforme a la secuencia que presentan:

Introducción: Desarrollo del problema, objeto de investigación, incluyendo sus antecedentes históricos y la exposición del propósito de la investigación;

Método: Descripción de los procedimientos empleados para conducir la investigación;

Resultados: Reporte de los descubrimientos y análisis, y

Comentarios: Síntesis, interpretación e implicaciones de los resultados. (p. 10)

Es común denotar que en los artículos de investigación de diferentes revistas científicas se utiliza cuatro secciones principales: Introducción, método, resultados y comentarios o discusión, elementos que a pesar de que deben ir en el orden mencionado, no necesariamente se redactarán de manera idéntica, ya que la introducción debe escribirse al final de la investigación, el método puede ser ajustado conforme se realice el trabajo, los resultados podrán exponerse después del método o servir de base para su escritura..., lo que se quiere representar es que en una investigación existe un aparente desorden que necesita de una auto organización que se imprime al final del trabajo.

¹ *Nota:* La guía de referencia para realizar un estudio empírico en inteligencia de negocios en Comercio Internacional se sustenta en el manual de publicaciones de la American Psychological Association tercera edición, ttraducida de la sexta edición.

Título

Según APA:

El título debe sintetizar la idea principal del escrito de una manera sencilla y con un estilo adecuado; se deberá redactar con un enunciado conciso que ilustre el tema principal y además identifique las variables reales o los aspectos teóricos que se investigan, así como la relación entre ellos; puede reducirse fácilmente en la cornisa del artículo ya publicado; las palabras *método* y *resultados* no suelen aparecer en un título; (...); la extensión recomendada para un título es de no más de 12 palabras; El título debe escribirse con letra inicial mayúscula, centrarse entre el margen izquierdo y el derecho y estar situado en la mitad superior de la página (p. 23).

5

Ejemplo:

Inteligencia de negocios en el comercio internacional ecuatoriano de ampicilina
La competencia nacional de las empresas que comercializan ampicilina en el Ecuador
Proveedores internacionales de ampicilina y su influencia en la producción nacional
Influencia de la política comercial ecuatoriana en la importación de ampicilina
Relaciones bilaterales Ecuador-Chile en el comercio de ampicilina

Nombre del autor y afiliación institucional

Para la escritura del nombre del autor y la afiliación institucional, APA recomienda:

A fin de reducir la probabilidad de una identidad errónea, la modalidad preferida para el nombre del autor es el nombre de pila y los apellidos. Para ayudar a los investigadores y también a los bibliotecarios, utilice el mismo prototipo para toda publicación a lo largo de su carrera; es decir, no emplee iniciales varios en un manuscrito y el nombre completo en otro posterior. (...) Omita todos los títulos (Dr., Prof.) y los grados académicos (PhD, PsyD, EdD). (...) La afiliación identifica el lugar en el que el autor o los autores efectuaron la investigación, el cual, por lo común, es una institución. Incluya una afiliación doble sólo si dos instituciones contribuyeron con el

estudio en el aspecto financiero de manera considerable. (...) Si la afiliación institucional ha cambiado desde que se concluyó el trabajo, proporcione la afiliación actual en las notas de identificación del autor. Los nombres de los autores deben aparecer en el orden de sus contribuciones y centrados entre los márgenes laterales. Para los nombres con sufijos (Jr. y III), separe el sufijo del resto del nombre con un espacio en vez de una coma. La afiliación institucional debe centrarse debajo del nombre del autor, en la línea siguiente. (p. 23 – 24)

Ejemplo:

Jorge Aníbal Ojeda Escobar
Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE

Nota de autor

Según APA:

Una nota de autor aparece con cada artículo impreso para identificar la afiliación departamental de cada autor, hacer reconocimientos, declarar exenciones de responsabilidad o conflictos de intereses percibidos y brindar un punto de contacto para el lector interesado. (...) Las notas deben organizarse de la siguiente manera:

Primer párrafo: Afiliación departamental completa. Identifique las afiliaciones departamentales de todos los autores al momento del estudio. Use el siguiente formato: nombre del autor como aparece en el pie de autor, coma, nombre del departamento, coma, nombre de la universidad, punto y coma, nombre del siguiente autor, y así sucesivamente, y termine con un punto. Si un autor no está afiliado a una institución, escriba la ciudad y el estado (...) Los grados académicos no deben incluirse y los nombres de los estados deben escribirse completos.

Segundo párrafo: Cambios de afiliación (si es el caso). Identifique los cambios en la afiliación del autor posteriores al momento del estudio.

Emplee el siguiente estilo de redacción: [nombre del autor] se encuentra actualmente en [afiliación]. La afiliación debe incluir el departamento y la institución.

Tercer párrafo: Agradecimientos. Identifique las becas de estudio u otra clase de apoyo financiero (y la fuente, si resulta apropiado); no escriba No. o # antes de los números de registro de las becas. A continuación, incluya los agradecimientos a los colegas que lo ayudaron a realizar el estudio o a analizar el manuscrito. No considere en los agradecimientos a las personas que comúnmente participan en la revisión y aceptación del manuscrito: revisores pares o editores, editores asociados y editores consultores de la publicación en la que aparecerá el artículo. (Si quiere dar crédito a una idea específica de un revisor, hágalo en el texto en donde se expone la idea.) También explique en este párrafo cualquier acuerdo especial en relación con la autoría, por ejemplo, si la contribución de los autores fue equivalente. Termine este párrafo dando las gracias por la ayuda personal recibida, como puede ser la preparación del manuscrito. Si existieran circunstancias especiales, expóngalas antes de los agradecimientos en el tercer párrafo. Por ejemplo, si el manuscrito está basado en datos que también se emplean en un informe previamente publicado (como un estudio longitudinal) o una tesis doctoral, incluya esa información en este párrafo. Asimismo, mencione si hay informes relacionados que hayan sido publicados.

Cuarto párrafo: Persona de contacto (dirección de correo, correo electrónico). Proporcione una dirección de correo completa para recibir correspondencia. Concluya este capítulo con una dirección de correo electrónico sin punto final.

Ponga la nota del autor en la portadilla, debajo del título, del pie de autor y de la afiliación. Centre la leyenda Nota del autor. Use sangría al comienzo de cada párrafo de la nota y escriba en párrafos separados el nombre del autor y sus afiliaciones actuales, los cambios en sus afiliaciones, los agradecimientos y las circunstancias especiales, si es el caso, junto con la persona de contacto. La nota del autor no se numera ni se cita en el texto. (p. 24 – 25)

Ejemplo:

Nota del autor

*Jorge Ojeda, Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y de Comercio, Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE.

Agradecimiento: A la Multiversidad Mundo Real Edgar Morin, por ser el vínculo institucional que me ha permitido conocer el método complejo de investigación del filósofo francés.

La correspondencia en relación con éste artículo debe dirigirse a Jorge Ojeda, Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y de Comercio, Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, Quito, Ecuador, Avenida el Progreso s/n.

Dirección electrónica: jaojeda@espe.edu.ec

Resumen

Las directrices emitidas por APA para escribir un resumen son las siguientes:

Un resumen es una síntesis breve y global de los contenidos del artículo. Permite que los lectores revisen los contenidos de un artículo de manera rápida y, como el título, sirve para que las personas interesadas en el documento lo recuperen de bases de datos de síntesis e indización. Un resumen bien preparado puede ser el párrafo más importante de un artículo. (...) Muchas personas, al estar haciendo una búsqueda de literatura, tienen su primer contacto con un artículo a través del resumen, después de compararlo con muchos otros resúmenes. Con frecuencia, los lectores se basan en el resumen para decidir si leen el artículo completo. El resumen necesita incluir información vasta. Al incorporar palabras clave en el resumen, el usuario tiene más posibilidades de encontrarlo. Un buen resumen es:

Preciso: Asegúrese de que el resumen refleje de manera correcta el objetivo y contenido del manuscrito. No incluya información que no aparezca en el cuerpo del manuscrito. Si el estudio amplía o reproduce una investigación previa, anótelos en el resumen y cite el apellido del autor y el año del informe en cuestión. Comparar el resumen con la lista de encabezados del manuscrito es una forma útil para verificar su precisión.

No evaluativo: Informe en vez de evaluar. No agregue detalles ni comente sobre lo que se encuentra en el cuerpo del manuscrito.

Coherente y legible: Emplee un lenguaje claro y conciso. Utilice verbos en vez de los sustantivos equivalentes y la voz activa en vez de la pasiva (como investigó en lugar de una investigación de; Los autores presentaron los resultados en lugar de Los resultados fueron presentados). Emplee el tiempo presente para describir las conclusiones o los resultados obtenidos que tengan una aplicabilidad continua; utilice el tiempo pasado para describir las variables específicas manipuladas o los resultados medidos.

Conciso: Sea breve y logre que cada oración tenga un máximo de información, en especial la oración principal. Comience el resumen con los puntos más importantes. No desperdicie espacio repitiendo el título. Incluya en el resumen sólo los cuatro o cinco conceptos, descubrimientos o implicaciones más importantes. Emplee en su resumen las palabras específicas que piense que su público usará en sus búsquedas electrónicas.

El resumen para un informe de estudios empíricos debe describir:

El problema que se investiga, expresado, si es posible, en una sola oración;

Los participantes, especificando características pertinentes como edad, sexo y grupo étnico y/o racial;

En las investigaciones con animales, especificando los géneros y las especies;

Las características esenciales del método de estudio, en particular las que pueden usarse en búsquedas electrónicas. Usted cuenta con un número limitado de palabras, así que restrinja su descripción a las características esenciales o interesantes de la metodología del estudio;

Los descubrimientos básicos, como los tamaños del efecto y los intervalos de confianza y/o los niveles de significancia estadística; y

Las conclusiones y las implicaciones o aplicaciones.

No exceda el límite de palabras del resumen más allá del que establezca la publicación a la que envía su artículo. El límite de palabras varía de una publicación periódica a otra y casi siempre va de las 150 a las 250 palabras.

(...) Al preparar su manuscrito, comience el resumen en una página nueva e identifíquelo con la cornisa o título abreviado y la página número 2. La leyenda Resumen debe aparecer en mayúsculas y minúsculas, centrada y en la parte superior de la página. Escriba el resumen en un solo párrafo sin sangría. (American Psychological Association, 2010, págs. 26 - 27)

Resumen

La inteligencia de mercados en operaciones de Comercio Internacional es un proceso de análisis de información que permite visualizar al detalle las transacciones de importación o exportación de mercancías a manera de estudios de mercado longitudinales a ser aplicados en empresas pertenecientes a diferentes sectores económicos. En una negociación internacional existen actores de diferente índole, sus enfoques e intereses conforman conjuntos objeto de estudio. Gobierno, importadores, exportadores, empresas de transporte, empresas verificadoras, distritos aduaneros, agentes de aduana, instituciones financieras entre otros, mismos que fueron analizados con el propósito de ser considerados como covariables en la medición de operaciones, montos y cantidades transadas entre empresas de origen y destino. En el presente estudio se utilizó criterios de productos de mercado, se organizó teorías que sustentan su constructo bajo criterios matemáticos con la aplicación de lógica de conjuntos fundamentada por Cantor G. (1895), se elaboró enunciados con léxico de comercio internacional basados en la teoría de predicados de Aristóteles (Siglo IV A.C.), se utilizó teorías relacionales de análisis de datos desarrollada por Codd E. (1970). Las bases de datos utilizadas se las obtuvo de las operaciones aduaneras de importación de ampicilina en el período septiembre 2013 – agosto 2014, representan el universo de transacciones empresariales. Los socios comerciales del Ecuador son: México, China, Estados Unidos, India, España, Alemania, República de Corea, Bélgica e Italia, con un monto de importación equivalente a USD \$1.572.608,24.

Palabras claves: Comercio internacional ampicilina Ecuador

Introducción

El contenido de un artículo comienza con una introducción que presenta el problema específico de estudio y describe la estrategia de investigación. Puesto que la introducción se identifica claramente por su posición en el manuscrito, no lleva un encabezado que indique que es la introducción.

Antes de escribir la introducción, considere las siguientes preguntas:

¿Por qué es importante el problema?

¿Cómo se relaciona el estudio con la obra anterior del área? Si otros aspectos de este estudio ya se reportaron antes, ¿cómo difiere, o qué aporta este informe al anterior?

¿Cuáles son las hipótesis y los objetivos primarios y secundarios del estudio y cuáles son, si los hay, sus vínculos con la teoría?

¿Cómo se relacionan entre sí las hipótesis y el diseño de investigación?

¿Cuáles son las implicaciones teóricas y prácticas del estudio?

Una buena introducción responde a estas preguntas en unas cuantas páginas y, al resumir los argumentos relevantes y las evidencias anteriores, le brinda al lector una idea concreta de lo que se hizo y por qué. (American Psychological Association, 2010, págs. 27 - 28)

Introducción

El desarrollo de una investigación fundamentada en procesos de inteligencia de negocios en comercio internacional y su influencia en la comercialización de un producto médico, permite analizar variables diversas que convergen hacia la inserción en el mercado nacional de marcas internacionales que representan diferentes opciones para los consumidores. La obtención de bases de datos, su tratamiento a través de la generación de cubos de información, la inserción de modelos matemáticos que sirvan de sustento para su interpretación, la toma de decisiones que devenga de un proceso de reflexión entre las mejores opciones, así como la retroalimentación permanente que invite a diálogos, generalizaciones, reducciones, imbricaciones y recursividades, serán el entorno en el que se desarrolle el sistema propuesto.

“Los principales conceptos de la inteligencia de negocios se relacionan la identificación de un data warehouse [Información de bases de datos de declaraciones aduaneras], con el proceso de extraer, transformar y cargar información (ETL), su análisis a través de la creación de cubos OLAP y la fusión de múltiples estrategias, tecnologías y metodologías”. (Curto & Conesa, 2010, pág. 205).

En el estudio, se utilizó elementos conceptuales que devienen del uso de las bases de datos relacionales generada por (Cood, 1985), quien fundamentó la gestión de las bases de datos en la lógica de predicados y en la teoría de conjuntos, para el diseño de cubos olap, al presentar información en tres dimensiones y generalizar los datos bajo el concepto de campos y tuplas, lo importante hasta éste momento de la historia era desarrollar sistemas de información que en aplicación al comercio internacional originaría la posibilidad de cruzar datos, tratarlos, organizarlos, imbricarlos y por consiguiente entenderlos bajo diferentes ópticas.

Según Aristóteles (como se citó en Keith, 2002), en la lógica de predicados se planteó que el estudio de la estructura de la deducción depende del estudio de la estructura lingüística (...) habría cuatro formas básicas de proposiciones afirmativas: “Todo A es B” (universal afirmativo). “Ningún A es B” (universal negativo). “Algunos A son B” (particular afirmativo). “Algunos A no son B” (particular negativo), su método, relaciona varios elementos con proposiciones que generan la posibilidad de diálogos, las imbricaciones, los efectos recursivos que debieran ser el fundamento para entender un proceso que aparte de ser comercial es social. (p. 87)

Porfirio (232 - 304), elaboró un diagrama en forma de árbol a manera de un método de clasificación por dicotomía en cuyas ramas no aparecen conceptos sino nombres propios, y a éstos no se los define sino se los describe (como se citó en Universidad Nacional de Salta, 2006, pág. 35), con lo cual se fundamentó la necesidad de elaborar tejidos de variables relacionales, complementarios, aquellos que ayuden a entender el problema de las operaciones comerciales bajo la intervención de diferentes actores.

Cantor G. (1895) en su trabajo Contribuciones a la fundamentación de la Teoría transfinita de Conjuntos escribió: "Como conjunto nosotros entenderemos toda colección en un todo M de ciertos y bien diferenciados objetos m de nuestra percepción o de nuestro pensamiento que serán llamados los elementos de M". (Toretti, 1998, pág. 8)

Kotler & Armstrong (2003), consideraron que la segmentación de mercados tiene varias aristas, bajo un escenario geográfico se lo puede dividir en diferentes unidades como naciones, regiones, estados, ciudades y vecindarios.

Jerez (2011), manifestó que el acceso mundial y la incorporación de segmentos plurales intervinientes en las operaciones comerciales internacionales, exigen el conocimiento de

nuevas técnicas comerciales y los métodos operativos compatibilizados para despejar incertidumbres.

Según la Organización Mundial de Comercio (2013), Los temas a ser tratados en el Comercio internacional de mercancías son:

El acceso a los mercados, antidumping, aranceles, balanza de pagos, empresas comerciales del Estado, facilitación del comercio, Licencias de importación, Listas de mercancías, Normas de origen, Medidas de salvaguardia, Medidas no arancelarias, Medidas sanitarias y fitosanitarias, Obstáculos técnicos al comercio, Subvenciones y medidas compensatorias, tecnologías de información y valoración en aduanas.²

De los elementos presentados, un sistema de inteligencia de mercados en comercio internacional involucra áreas transdisciplinarias, toma como criterios de referencia aspectos relacionales que fundamentan las operaciones comerciales en los cuales se necesita segmentar mercados, entablar diplomacias con los operadores de soporte, identificar información nacional e internacional generadas por instituciones u organismos del área objeto de estudio, plantear modelos matemáticos sustentados en teorías de conjuntos apalancados con criterios de predicados y verificar la investigación empírica con la demostración de teoremas que generen análisis bajo el enfoque que el investigador desee analizar, todo esto con perspectivas de actualización permanente.

Hipótesis:

P1: Toda política comercial implementada en el sector importador de ampicilina garantizará la inocuidad de las mercancías y la obtención de recursos fiscales;

P2: Los montos principales de importación de ampicilina se realizan desde Estados Unidos y Alemania;

P3: Algunos importadores de ampicilina prefieren obtener sus mercancías en países europeos;

P4: Algunas empresas importadoras eligen a sus proveedores internacionales utilizando criterios de cercanía entre país de origen y destino o por sus CIF unitario promedio menores a la media del sector;

P5: Algunos de los costos de fletes unitarios de importación de ampicilina deben analizarse por vía de traslado y puertos de embarque;

² A fin de dar cumplimiento con la política comercial implementada en el país, es necesario revisar las decisiones y resoluciones del Comité de Comercio Exterior.

P6: Las operaciones comerciales de importación de ampicilina se las realiza prioritariamente por el Distrito Aduanero de Quito, cumpliendo con la normativa nacional e internacional, nacionalizando la mercancía con un uso equilibrado de agentes de aduana.

P7: Existen diferencias significativas en las importaciones del producto por país de origen.

Método

Se propone seguir diferentes metodologías de estudio, alrededor de las propuestas realizadas de investigación científica de (Sampieri, 2006) y (Bunge, 2004), las teorías desarrolladas por (Bertalanffy, 1976), (Wiener, 1948), (Shannon, 1948), el modelo de bases de datos relacionales de (Cood, 1985)

La sección sobre el Método describe a detalle cómo se realizó el estudio, incluyendo las definiciones conceptuales y operacionales de las variables empleadas en el estudio. Los diferentes tipos de estudios se basarán en diferentes metodologías. Sin embargo, una descripción completa de los métodos empleados permite al lector evaluar si la metodología es apropiada, así como la confiabilidad y la validez de los resultados obtenidos. También hace posible que los investigadores experimentados repliquen el estudio si así lo desean. Si su manuscrito es una actualización de un estudio en curso o anterior y el método ya había sido publicado a detalle, usted puede referir al lector a esa fuente y proporcionar solamente una sinopsis del método en esta sección. (...) Identifique subsecciones. Es usual y conveniente dividir la sección del Método en subsecciones rotuladas. Éstas incluyen una sección con descripciones de los participantes o sujetos y una sección que describe los procedimientos empleados en el estudio. La segunda sección a menudo incluye la descripción de (a) las manipulaciones experimentales o intervenciones empleadas y cómo se llevaron a cabo, (como cualquier aparato mecánico usado para realizarlas); (b) los procedimientos de muestreo, el tamaño y precisión de la muestra; (c) aproximaciones de medición (como las propiedades psicométricas de los instrumentos utilizados); y (d) el diseño de la investigación. Si el diseño de la investigación es complejo o los estímulos requieren una descripción, detallada, incluir

subsecciones o subencabezados adicionales para dividir las subsecciones. Sin duda, esto ayudará a los lectores a encontrar información específica. Incluya en estas subsecciones sólo la información esencial para comprender y replicar el estudio. Si los detalles son insuficientes dejará con dudas al lector; demasiado detalle lo abrumará con información irrelevante. (pág. 29)

Método

Descripción de los participantes y sujetos

El estudio se realizó mediante la identificación de las empresas proveedoras internacionales e importadoras nacionales de ampicilina provenientes de Bélgica, China, Alemania, España, India, Italia, Corea del Sur, México, Estados Unidos y Ecuador.

Procedimientos

Se obtuvo bases de datos de operaciones comerciales aduaneras de la posición arancelaria 2941.10.10.00 perteneciente a ampicilina y sus sales, identificando los siguientes campos objeto de estudio: Razón social, nombre comercial, ruc, consignatario, posición arancelaria, descripción, marca, refrendo, ítem, declaración aduanera única, fecha despacho, fecha embarque, fecha llegada, fecha de liquidación, fecha pago, fecha de salida, almacén, régimen, número de manifiesto, código de documento transporte, documento de transporte, aduana, país de procedencia, país de embarque, puerto de embarque, vía de transporte, contenedores, Free on board, flete, seguro, base imponible, kilogramos netos, kilogramos brutos, unidades, precio unitario promedio, advalorem, moneda, embarcador, código de liberación, estado de la mercadería, país de destino, verificador, agente afianzado, nave, agencia de transporte, empresa de transporte, aforador, fecha de aforo, tipo de aforo, actividad principal del importador, dirección del importador, dirección del consignatario. Posteriormente la información fue tratada mediante la elaboración de cubos de datos utilizando como variables dependientes a las de montos de operaciones en cantidades o en moneda y como covariables a aquellas que discriminan los datos tales como el país de origen, el importador, la aduana de ingreso..., se utilizó el modelo de varianza para validar los cruces de información en el análisis de conjuntos y la verificación de predicados. Finalmente

se puso a consideración de expertos del sector los resultados alcanzados a fin de generar diálogos generadores de visiones diferentes.

Para la validación de las hipótesis planteadas, se utilizó los siguientes razonamientos y modelos matemáticos:

P1: $\forall x [Px \rightarrow (Ix \wedge Rx)]$ (Toda política comercial implementada en el sector importador de ampicilina garantizará la inocuidad de las mercancías y la obtención de recursos fiscales)

P2: $\exists x [Mx \rightarrow (EE_x \wedge Ax)]$ (Los montos principales de importación de ampicilina se realizan desde Estados Unidos y Alemania)

P3: $\exists x [Ix \rightarrow Ex]$ (Algunos importadores de ampicilina prefieren obtener sus mercancías en países europeos)

P4: $\exists x \{Ix[(Pox \wedge Pdx) \vee (Cifmx < Smx)] \rightarrow Px\}$ (Algunas empresas importadoras eligen a sus proveedores internacionales utilizando criterios de cercanía entre país de origen y destino o por sus CIF unitario promedio menores a la media del sector)

P5: $\exists x \{Ix \rightarrow (Vx, Pex, Etx)\}$ (Algunos de los costos de fletes unitarios de importación de ampicilina deben analizarse por vía de traslado y puertos de embarque)

P6: $AQ [\forall x (\frac{\sum O_x}{n} = \frac{x}{n_1} Ag1 + x/n_2 Ag2, \dots x/n_n Agx) \rightarrow (Nx)]$ (Las operaciones comerciales de importación de ampicilina se las realiza prioritariamente por el Distrito Aduanero de Quito, cumpliendo con la normativa nacional e internacional, nacionalizando la mercancía con un uso equilibrado de agentes de aduana)

P7: $n_2 = SS \text{ dentro} / SS \text{ total}$ (Existen diferencias significativas en las importaciones del producto por país de origen)

Intervenciones

Las bases de datos fueron validadas mediante la confrontación del número de manifiesto de la operación comercial con el de registro en la Secretaría Nacional de Aduanas del Ecuador.

Procedimiento de muestreo

Al contar con la información del universo de operaciones comerciales se elaboró parámetros poblacionales con el 100% de confianza.

Aproximaciones de medición

La información elaborada es de tipo puntual (no existe intervalo de confianza), por lo que su acierto es del 100% y el error de estimación es del 0%.

Diseño de investigación

La investigación planteada es de tipo no experimental, longitudinal y de tendencia.

La investigación no experimental es aquella que se realiza sin manipular deliberadamente variables. Es decir, es investigación donde no hacemos variar intencionalmente las variables independientes. Lo que hacemos en la investigación no experimental es observar fenómenos tal y como se dan en su contexto natural, para después analizarlos. (...) Los diseños longitudinales recolectan datos a través del tiempo en puntos o períodos especificados para hacer inferencias respecto al cambio, sus determinantes y consecuencias. (...) Los diseños de tendencia analizan cambios a través del tiempo. (Sampieri, 2006, págs. 7.1 - 7.2.2)

Resultados

En la sección sobre Resultados, resuma los datos recopilados y el análisis de los datos que sean relevantes para el discurso que aparecerá a continuación. Presente con suficiente detalle los datos a fin de justificar las conclusiones. Mencione todos los resultados relevantes, incluso los que van en contra de lo esperado. Asegúrese de incluir tamaños de efecto pequeños (o descubrimientos estadísticos no significativos) cuando la teoría prediga tamaños grandes (o estadísticamente significativos). No oculte los resultados incómodos por omisión.

No incluya puntajes o datos brutos individuales, excepto, por ejemplo, los diseños de caso único o ejemplos ilustrativos. Respondiendo al espíritu de intercambio que promueven la APA y otras asociaciones profesionales, los datos brutos, incluyendo las características del estudio y los tamaños de efecto individuales usados en los meta-análisis, pueden compartirse en archivos complementarios en línea. Esta información puede ser solicitada por agencias patrocinadoras.

Reclutamiento

Cuando sea conveniente, proporcione fechas que definan los periodos de reclutamiento y seguimiento, así como las fuentes primarias de los sujetos potenciales. Si estas fechas difieren por grupo, proporcione los valores para cada grupo.

Estadísticas y análisis de datos

El análisis de los datos y la presentación de los resultados de esos análisis son aspectos fundamentales para realizar una investigación. Una presentación completa, precisa y sin sesgos de los resultados e intuitiva en el tratamiento analítico de los datos (ya sean cuantitativos o cualitativos) debe ser un elemento en todos los informes de investigación. (...) Considere que su lector cuenta con conocimientos profesionales de métodos estadísticos. No revise conceptos y procedimientos básicos, ni proporcione citas para los procedimientos estadísticos de uso común. No obstante, si hay alguna pregunta sobre la idoneidad de un procedimiento estadístico particular, justifique su uso explicando claramente la evidencia que existe para la robustez del procedimiento aplicado. Del mismo modo, los datos faltantes pueden tener un efecto perjudicial sobre la legitimidad de las inferencias obtenidas por medio de las pruebas estadísticas. Por ello, es crucial reportar la frecuencia o los porcentajes de los datos faltantes junto con cualquier evidencia empírica y/o argumento teórico sobre las causas de la falta de datos. Por ejemplo, es posible describir que la falta de datos es completamente aleatoria (como cuando los valores de la variable faltante no están relacionados con la probabilidad de que falten o con el valor de cualquier otra variable en el conjunto de datos); que la falta es aleatoria (como cuando la probabilidad de no tener un valor en una variable no se relaciona con el valor faltante en sí, sino que puede estar relacionada con otras variables completamente observadas en el conjunto de datos); o que la falta no es aleatoria (como cuando la probabilidad de observar un valor dado para una; variable se relaciona con el valor faltante). También es importante describir los métodos para abordar los datos faltantes, en caso de que se hayan usado (como imputación múltiple).

Al reportar los resultados de las pruebas estadísticas inferenciales o al proporcionar estimaciones de parámetros o tamaños de efecto, incluya información suficiente. Esto ayudará al lector a entender totalmente los análisis realizados y las posibles explicaciones alternas para comprender los resultados de esos análisis. Puesto que cada técnica analítica depende de diferentes aspectos de los datos y de las conjeturas, es posible especificar qué constituye un "conjunto suficiente de estadísticas" para cada análisis. Sin embargo, dicho conjunto a

menudo incluye por lo menos lo siguiente: los tamaños de la muestra por celda; la media de las celdas observadas (o frecuencias de casos en cada categoría para obtener una variable por categoría); y la desviación estándar de las celdas, o la varianza ponderada entre éstas. En el caso de sistemas analíticos multivariantes, como los análisis multivariantes de la varianza, los análisis de regresión, los análisis de modelos de ecuaciones estructurales y el modelo lineal jerárquico, así como los promedios asociados, los tamaños de la muestra y la matriz o matrices de varianza-covarianza (o correlación), a menudo representan un conjunto suficiente de estadísticas. A veces, la cantidad de información que constituye un conjunto suficiente de estadísticas puede ser extensa. Cuando éste sea el caso, es posible proporcionar la información en un conjunto de datos complementarios o en un apéndice. Para los análisis basados en muestras muy pequeñas (como investigaciones de un solo caso), proporcione el conjunto de datos brutos completo en una tabla o figura. Su trabajo se volverá parte de los conocimientos acumulativos del campo con más facilidad si incluye suficiente información estadística que permita la inclusión de dichos conocimientos en futuros meta-análisis.

Para las pruebas estadísticas inferenciales (como pruebas t , F o pruebas χ^2), incluya la magnitud obtenida o el valor del estadístico de prueba, los grados de libertad, la probabilidad de obtener un valor tan extremo o más extremo que el obtenido (el valor p exacto), así como el tamaño y la dirección del efecto. Cuando presente estimaciones puntuales (como medias de la muestra o coeficientes de regresión), siempre incluya una medición asociada de variabilidad (precisión), con una indicación de la medición específica empleada (como el error estándar).

La inclusión de intervalos de confianza (para estimaciones de parámetros, para funciones de parámetros tales como las diferencias en las medias, o para los tamaños de efecto) puede ser una manera muy efectiva para reportar los resultados. Dado que los intervalos de confianza combinan información sobre la ubicación y precisión y a menudo pueden usarse directamente para inferir los niveles de significancia, constituyen en general, la mejor manera de presentar información. El uso de intervalos de confianza es, por lo tanto, muy recomendable. Como regla general, lo mejor es emplear un solo nivel de confianza, especificado de antemano (como un intervalo de confianza de 95% o 99%), en todo el manuscrito. Siempre que sea posible, base sus comentarios e interpretación de los resultados en estimaciones puntuales y de intervalos.

Para que el lector aprecie la magnitud o importancia de los descubrimientos de un estudio, casi siempre es necesario incluir alguna medición del tamaño del efecto en la sección de Resultados. Siempre que sea posible, proporcione un intervalo de confianza para cada tamaño del efecto reportado, a fin de indicar la precisión de su estimación. Es posible expresar los tamaños del efecto en las unidades originales (como la media del número de preguntas que se respondieron correctamente; kg/mes para una pendiente de regresión) y a menudo se entienden mejor si se reportan en dichas unidades. Con frecuencia, resulta ventajoso reportar un tamaño del efecto no sólo en las unidades originales sino también en alguna medida estandarizada o que no tenga unidades (p. ej., el valor d de Cohen) o un coeficiente de regresión estandarizado. Los indicadores de tamaño del efecto con un grado de libertad múltiple no suelen ser tan útiles como los indicadores del tamaño del efecto que descomponen las pruebas con grados de libertad múltiples en efectos significativos, con un grado de libertad-particularmente cuando estos últimos son los resultados que se reservan para los comentarios. Sin embargo, el principio general que debe seguirse es darle al lector información suficiente para evaluar la magnitud del efecto observado.

Resultados

P1: $\forall x [Px \rightarrow (Ix \wedge Rx)]$ (Toda política comercial implementada en el sector importador de ampicilina garantizará la inocuidad de las mercancías y la obtención de recursos fiscales)

Trámite para la obtención del registro sanitario en el Ministerio de Salud Pública, según el Consejo de Comercio Exterior e Inversiones, (Ecuador, 2008). Tarifa arancelaria 0%, según arancel nacional de importaciones, resolución N° 59 Comité de Comercio Exterior, (Ecuador, 2012).

P2: $\exists x [Mx \rightarrow (EEx \wedge Ax)]$ (Los montos principales de importación de ampicilina se realizan desde Estados Unidos y Alemania)

Tabla 1. Importaciones por país de procedencia

Fob USD \$		
País de procedencia	Suma	% de la suma total

Bélgica	3300,00	,2%
China	221348,09	14,1%
Alemania	11591,67	,7%
India	45865,81	2,9%
Italia	867,15	,1%
Corea del sur	5373,00	,3%
México	1123112,50	71,4%
España	24620,09	1,6%
Estados Unidos	136529,93	8,7%
Total	1572608,24	100,0%

Nota: Valor Fob (free on board)

P3: $\exists x [Ix \rightarrow Ex]$ (Algunos importadores de ampicilina prefieren obtener sus mercancías en países europeos)

Tabla 2. Importaciones provenientes de Europa

Fob USD \$

Continente: Europa

País de procedencia	Suma	% de la suma total
Bélgica	3300,00	,2%
Alemania	11591,67	,7%
Italia	867,15	,1%
España	24620,09	1,6%
Total	40378,91	2,6%

P4: $\exists x \{Ix[(Pox \wedge Pdx) \vee (Cifmx < Smx)] \rightarrow Px\}$ (Algunas empresas importadoras eligen a sus proveedores internacionales utilizando criterios de cercanía entre país de origen y destino o por sus CIF unitario promedio menores a la media del sector)

Tabla 3.1 Importaciones por empresa importadora

Media

Razón social: BETAPHARMA S.A.

PAIS EMBARQUE	PRECIO UNITARIO
---------------	-----------------

	PROMEDIO(a)
Bélgica	0,00
China	120,29
Alemania	0,00
India	0,00
Italia	0,00
México	0,00
No especificado	95,23
España	0,00
Estados Unidos	125,83
Total	117,96

a Nota al pie: precio por kilo

Tabla 3.2 Importaciones por empresa importadora

Media

Razón social: Laboratorios industriales farmacéuticos ecuatorianos (LIFE)

País de embarque	Precio unitario promedio (a)
Bélgica	0,00
China	0,00
Alemania	0,00
India	0,00
Italia	0,00
México	120,57
No especificado	125,76
España	172,72
Estados Unidos	0,00
Total	126,24

a Nota al pie: precio por kilo

P5: $\exists x \{ Ix \rightarrow (Vx, Pex) \}$ (Algunos de los costos de fletes unitarios de importación de ampicilina deben analizarse por vía de traslado y puertos de embarque)

Tabla 4. Precio promedio del flete por vía de transporte y puerto de embarque

Media

Vía de transporte: Aérea

Puerto de embarque	Flete / kilo
Aeropuerto de Barcelona	10,42
Aeropuerto internacional de Shiva ji	10,47

Aeropuerto internacional de Frankfurt	5,60
Aeropuerto de Hangzhou	16,66
Aeropuerto internacional Gandhi	5,65
Aeropuerto de Juárez	3,02
Aeropuerto internacional de Miami	13,09
Aeropuerto de Millán	15,31
Aeropuerto Mariano Escobedo - Monterrey	3,39
Aeropuerto de Beijing	15,01
Aeropuerto de Shanghai	15,34
Total	7,38

Tabla 5. Precio promedio del flete por vía de transporte y puerto de embarque

Media

Vía de transporte: marítimo

Puerto de embarque	Flete / kilo
Shanghai	,60
Total	,60

P6: $AQ [Y_x(\frac{\sum O_x}{n} = \frac{x}{n_1} Ag_1 + x/n_2 Ag_2, \dots x/n_n Ag_x) \rightarrow (N_x)]$ (Las operaciones comerciales de importación de ampicilina se las realiza prioritariamente por el Distrito Aduanero de Quito, cumpliendo con la normativa nacional e internacional, nacionalizando la mercancía con un uso equilibrado de agentes de aduana)

Tabla 6.1 Importaciones por Distrito Aduanero, base imponible cancelada y agente de aduana

Aduana: Quito

Agente afianzado		Total Kgs. netos	Total base imponible
ROCALVI S.A.	Suma % de la suma total		
CESAR CHAVEZ BARRIGA & ASOCIADOS CIA. LTDA.	Suma	3432,00	558771,38
	% de la suma total	13,6%	21,0%
SERVICIOS DE COMERCIO EXTERIOR LANATA SERCOMEXLAN S	Suma		

BALLADARES JARAMILLO RAMON	% de la suma total		
	Suma		
COLMENARES CASTRO NICOLAS VENICIO	% de la suma total		
	Suma	326,00	16695,00
	% de la suma total	1,3%	,6%
FROC S.A.	Suma		
	% de la suma total		
MENDIETA NAVARRETE WASHINGTON BENJAMIN	Suma	10045,00	1398497,16
	% de la suma total	39,8%	52,5%
VARGAS RODRIGO JULIO DAVID	Suma		
	% de la suma total		
VERA SERRANO JORGE LUIS	Suma		
	% de la suma total		
MOLINA IDROVO MANUEL OCTAVIO	Suma	2530,00	439321,69
	% de la suma total	10,0%	16,5%
PROAÑO ADRIAN LUIS FERNANDO	Suma	67,63	12579,17
	% de la suma total	,3%	,5%
Total	Suma	16400,63	2425864,40
	% de la suma total	65,0%	91,1%

Tabla 6.2 Importaciones por Distrito Aduanero, base imponible cancelada y agente de aduana

Aduana: Guayaquil aéreo

Agente afianzado		Total Kgs. netos	Total base imponible
ROCALVI S.A.	Suma	48,00	3426,65
	% de la suma total	,2%	,1%
CESAR CHAVEZ BARRIGA & ASOCIADOS CIA. LTDA.	Suma		
	% de la suma total		
SERVICIOS DE COMERCIO EXTERIOR LANATA	Suma		
	% de la suma total		
BALLADARES JARAMILLO RAMON	Suma	175,00	31882,05
	% de la suma total	,7%	1,2%
COLMENARES CASTRO NICOLAS VENICIO	Suma		
	% de la suma total		
FROC S.A.	Suma		
	% de la suma total		
MENDIETA NAVARRETE WASHINGTON BENJAMIN	Suma		
	% de la suma total		
VARGAS RODRIGO JULIO DAVID	Suma	430,00	8473,43
	% de la suma total	1,7%	,3%
VERA SERRANO JORGE LUIS	Suma		

MOLINA IDROVO MANUEL OCTAVIO	% de la suma total		
	Suma		
PROAÑO ADRIAN LUIS FERNANDO	% de la suma total		
	Suma		
Total	% de la suma total	653,00	43782,13
	Suma	2,6%	1,6%

Tabla 6.3 Importaciones por Distrito Aduanero, base imponible cancelada y agente de aduana

Aduana: Guayaquil marítimo

Agente afianzado		Total Kgs. netos	Total base imponible
ROCALVI S.A.	Suma	1525,00	40524,21
	% de la suma total	6,0%	1,5%
CESAR CHAVEZ BARRIGA & ASOCIADOS CIA. LTDA.	Suma		
	% de la suma total		
SERVICIOS DE COMERCIO EXTERIOR LANATA SERCOMEXLAN S	Suma	2790,00	53636,45
	% de la suma total	11,1%	2,0%
BALLADARES JARAMILLO RAMON	Suma		
	% de la suma total		
COLMENARES CASTRO NICOLAS VENICIO	Suma	285,00	12813,61
	% de la suma total	1,1%	,5%
FROC S.A.	Suma	2725,00	57065,35
	% de la suma total	10,8%	2,1%
MENDIETA NAVARRETE WASHINGTON BENJAMIN	Suma		
	% de la suma total		
VARGAS RODRIGO JULIO DAVID	Suma		
	% de la suma total		
VERA SERRANO JORGE LUIS	Suma	841,74	30069,04
	% de la suma total	3,3%	1,1%
MOLINA IDROVO MANUEL OCTAVIO	Suma		
	% de la suma total		
PROAÑO ADRIAN LUIS FERNANDO	Suma		
	% de la suma total		
Total	Suma	8166,74	194108,66
	% de la suma total	32,4%	7,3%

P7: $n2 = SS \text{ dentro} / SS \text{ total}$ (Existen diferencias significativas en las importaciones del producto por país de origen)

Tabla 7.1. Análisis de varianza

		Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
Fob USD \$ * País de procedencia	Inter-grupos(a)	20412414441,281	8	2551551805,161	3,925	,002
	Intra-grupos	26001223079,186	40	650030576,980		
	Total	46413637520,466	48			

Nota: gl : grados de libertad; F : Fisher; Sig. : prueba sigma
 a Nota al pie: Varianza entre poblaciones

Tabla 7.2. Medidas de asociación

	Eta	Eta cuadrado
Fob USD \$ * País de procedencia	,663	,440

Análisis adicionales.

Reporte otros análisis que haya realizado, como análisis de subgrupos y análisis ajustados, indicando cuáles fueron pre - especificados y cuáles fueron exploratorios (aunque no necesariamente en una forma tan detallada como en el caso de los análisis especiales). Considere colocar los resultados detallados de estos análisis en el archivo complementario en línea. Comente las implicaciones si las hay, de los análisis adicionales a fin de nutrir los índices de errores estadísticos. (American Psychological Association, 2010, págs. 32 - 34)

Tabla 8. Refrendo por empresa importadora

		REFRENDO		
Razón social	BETAPHARMA S.A.	1	05520141000594452	
		2	05520141000421657	
		3	05520131000728370	
		4	05520141000245681	
		5	05520141000195165	
		6	05520141000509643	
	Total	N		6
	CRECICORP S.A.	1	02820141000067464	
	Total	N		1
	ESPECTROCROM CIA. LTDA.	1	05520141000325730	
	Total	N		1

Tabla 8. Refrendo por empresa importadora (continuación)

INDEUREC S.A.	1		02820141000537616	
	Total	N		1
JAMES BROWN PHARMA C.A.	1		02820141000343133	
	Total	N		1
KRONOS LABORATORIOS C. LTDA.	1		01920141000496289	
	Total	N		1
LABORATORIOS G.M. SUCESORES DEL DR. JULIO GONZALEZ MOSQUERA	1		01920141000328152	
	Total	N		1
LABORATORIOS H.G. C.A.	1		01920141000395056	
	Total	N		1
LABORATORIOS INDUSTRIALES FARMACEUTICOS ECUATORIANOS LIFE C.	1		05520141000321028	
	2		05520141000362190	
	3		05520141000611319	
	4		05520141000611319	
	5		05520141000611319	
	6		05520131000792876	
	7		05520141000478567	
	8		05520131000741981	
	9		05520131000741981	
	10		05520131000741981	
	11		05520131000772306	
	12		05520131000830483	
	13		05520141000045445	
	14		05520141000045445	
	15		05520141000053277	
	16		05520141000221638	
	17		05520141000221638	
	18		05520141000414809	
	19		05520141000414809	
	20		05520141000414809	
	21		05520141000493724	
	22		05520141000518060	
	23		05520141000174792	
	Total	N		23
LABORATORIOS ROCNARF S.A.	1		02820141000100016	
	Total	N		1
LINEXPRES S.A.	1		02820141000369570	
	2		02820141000064076	
	Total	N		2
MONTALVO ALVARADO MARITZA TATIANA	1		05520131000694253	
	2		05520141000527918	
	Total	N		2

Tabla 8. Refrendo por empresa importadora (continuación)

PRODUCTOS DEL HOGAR PRODEHOGAR CIA. LTDA.	1		05520141000132894	
	Total	N		1
PROPHAR S.A			05520131000702757	
	1			
	2		05520141000227719	
	3		05520141000414486	
PROVEEDORES QUIMICOS PROVEQUIM C.A.	4		05520141000414486	
	Total	N		4
	1		02820141000573462	
	Total	N		1
QUIMICA SUIZA INDUSTRIAL DEL ECUADOR QSI S.A.	1		02820131000726220	
	2		02820131000726220	
	Total	N		2
	Total	N		49

a Limitado a los primeros 100 casos.

Comentarios (Discusión)

Después de presentar los resultados, se encuentra usted listo para evaluar e interpretar sus implicaciones, en especial con respecto a su hipótesis original. Aquí examinará, interpretará y calificará los resultados, hará inferencias y, a partir de ellos, obtendrá conclusiones. Enfatique las consecuencias teóricas o prácticas de los resultados.

Cuando los comentarios son relativamente breves y directos, algunos autores prefieren combinar esta sección con la de Resultados, creando una sección llamada Resultados y comentarios.

Inicie la sección de Comentarios con una exposición clara de la sustentación, o carencia de ella, para sus hipótesis originales, de manera que distinga entre hipótesis primarias y secundarias. Si no sustentó las hipótesis, proporcione explicaciones a posteriori. Use las similitudes y diferencias entre sus resultados y el trabajo de otros para contextualizar, confirmar y aclarar sus conclusiones. No se limite a reformular y repetir argumentos que alguien ya presentó. Cada nueva afirmación debe contribuir con su interpretación y a la comprensión que el lector tenga del problema.

Su interpretación de los resultados debe considerar (a) las fuentes de sesgo potencial y otras amenazas a la validez interna, (b) la imprecisión de las mediciones, (c) la cantidad

general de pruebas o la superposición entre pruebas, (d) los tamaños del efecto observados, y (e) otras limitaciones o debilidades del estudio. Si incluyó una intervención, explique si fue exitosa y cuál fue el mecanismo a través del cual planeó que funcionara (vías causales) y/o los mecanismos alternos. Además, exponga las barreras en la implementación de la intervención o la manipulación así como la fidelidad con la que la intervención o la manipulación se implementaron en el estudio. Exponga cualquier diferencia entre la manera como se planeó la manipulación y la manera como se implementó.

29

Reconozca las limitaciones de su investigación y proporcione explicaciones alternativas de los resultados. Explique la generalidad, o validez externa, de los descubrimientos. Este análisis crítico debe tomar en cuenta las diferencias entre la población objetivo y la muestra real. Para las intervenciones, exponga las características que las hacen más o menos aplicables a las circunstancias que no se incluyeron en el estudio, cómo se midieron los resultados y cuáles fueron (en relación con otras mediciones que pudieron haberse usado), la duración de la medición (entre el fin de la intervención y la medición de resultados), los incentivos, los índices de conformidad y los contextos específicos implicados en el estudio, así como otros asuntos contextuales.

Finalice la sección de Comentarios con un planteamiento razonado y justificable sobre la importancia de sus descubrimientos. Esta sección concluyente puede ser breve o extensa siempre y cuando haya sido muy bien pensada, autónoma y no exagerada. En esta sección, usted puede regresar brevemente a su explicación de por qué el problema es importante (como lo señaló en la introducción); qué asuntos más profundos - aquellos que trascienden las particularidades del subcampo - podrían depender de los descubrimientos; qué proposiciones se confirman o niegan a través de la extrapolación de estos hallazgos a dichos temas globales.

También puede considerar los siguientes puntos: ¿Cuál es la importancia teórica, clínica o práctica de los resultados y cuál es la base para estas interpretaciones? (...) ¿Qué problemas siguen sin resolverse o cuáles surgen a causa de estos descubrimientos?

Las respuestas a estas preguntas son la esencia de la contribución de su estudio y justifican por qué los lectores, tanto dentro como fuera de su especialidad, deben poner atención a los resultados. Sus lectores deben recibir respuestas claras, inmediatas y directas. (American Psychological Association, 2010, págs. 35 - 36)

La política comercial implementada en la industria de la ampicilina, garantiza la inocuidad de los productos, en vista de que para su nacionalización se impone la obtención de un requisito previo tal es el del registro sanitario, por el contrario no genera recursos fiscales por ser un producto cuya tarifa arancelaria es del 0% sobre la base imponible.

La ampicilina se importa prioritariamente desde México y China, alcanzando entre los dos países el 85.5% de la participación.

Los países europeos de los cuales se importa ampicilina son: España, Alemania, Bélgica e Italia.

La empresa Betapharma, importa sus productos desde China y Estados Unidos, la condición de cercanía es indiferente, los precios se ubican por encima de la media; La empresa Life, realiza sus operaciones comerciales con México y España, los precios de importación tienen una dispersión alta por país de procedencia.

La vía de transporte más utilizada es la aérea, los fletes más baratos son los que provienen de México; El único puerto utilizado en origen es el de Shanghái.

El 65% de las operaciones comerciales se nacionalizan en el distrito aduanero de Quito, su base imponible representa el 91.1%, utilizando 11 agentes de aduana para la desaduanización de la mercancía.

El país de origen no es una covariable representativa para segmentar el mercado de importaciones de ampicilina.

En el Ecuador, se utiliza los números de refrendo para realizar un seguimiento de inteligencia de negocios de proveedores internacionales y la competencia en el sistema Ecuapass.

Es importante realizar el análisis de los proveedores internacionales a nivel de empresas, para identificar los nexos comerciales, las estrategias de negocios y las mejores alternativas de elección por tipo de producto.

Se debe extender la investigación hacia otros países de la Comunidad Andina, a fin de identificar a los socios comerciales de la competencia internacional y realizar un análisis de inteligencia de negocios ampliado.

La información presentada tendrá mayor validez, en tanto las declaraciones aduaneras sean llenadas con mayor precisión, ajustándose a las especificidades de los documentos de acompañamiento.

El direccionamiento que ofrece un sistema de inteligencia de negocios en comercio internacional, permite analizar bases de datos que deberán en su tratamiento generar cubos de información, insertar en su análisis modelos matemáticos, servir de sustento para la toma de decisiones y contar con elementos para su retroalimentación permanente.

Referencias

31

A través de las Referencias se reconocen los trabajos de otros profesionales y se proporciona un modo fiable para localizarlos. Así como los datos en el manuscrito apoyan las interpretaciones y las conclusiones, las referencias se utilizan para documentar afirmaciones sobre la literatura. Las referencias citadas en el manuscrito no necesitan ser exhaustivas, aunque sí deben ser suficientes para sustentar la necesidad de su investigación y para asegurar que los lectores puedan ubicarla en el contexto de investigaciones y teorías anteriores.

Los procedimientos estándar para la elaboración de citas aseguran que las referencias sean precisas, completas y útiles para los investigadores y los lectores. Comience la lista de referencias en una página nueva. La palabra Referencias debe aparecer en mayúsculas y minúsculas y centrada. Escriba las entradas de referencia a doble espacio. La APA publica las referencias en un formato de sangría colgante, lo cual significa que la primera línea de cada referencia está totalmente hacia la izquierda y las líneas subsiguientes llevan sangría.

Referencias

American Psychological Association. (2010). *Manual de publicaciones*. México: El manual moderno.

Cood, E. (1985). Un modelo relacional para enormes bancos de datos compartidos. *Computeworld*.

Curto, J., & Conesa, J. (2010). *Introducción al business intelligence*. Barcelona: Editorial UID.

Ecuador. (29 de Octubre de 2008). Consejo de Comercio Exterior e Inversiones. *Nómina de productos sujetos a controles previos a la importación*. Quito, Pichincha.

Ecuador. (28 de 12 de 2012). Registro oficial. *Resolución N° 59*. Quito, Pichincha.

Jerez, J. (2011). *Comercio Internacional*. Madrid: Esic Editorial.

Keith, D. (2002). *El lenguaje de las matemáticas*. Barcelona: Robinook.

Kotler, P., & Armstrong, G. (2003). *Fundamentos de Marketing*. México: Pearson.

Nevado, V. (s/f). *Introducción a las bases de datos relacionales*. Madrid: Visión libros.

Organización Mundial de Comercio. (5 de 12 de 2013). *Información sobre comercio internacional y acceso a los mercados*. Obtenido de <http://www.wto.org> Sampieri, R. (2006). *Metodología de investigación*. Obtenido de <http://www.slideshare.net/martinjorgechacon/sampieri-metodologia-de-la-investigacion-4ta-edicion>.

Shannon, C. (1948). Teoría matemática de la comunicación. En I. Winkin, *La nueva comunicación* (pág. 16). Kairos.

Toretti, R. (1998). *El paraíso de Cantor*. Santiago de Chile: Universidad Nacional Andrés Bello.

Universidad Nacional de Salta. (2006). *Conocimiento, pensamiento y lenguaje*. Buenos Aires: Biblos.

Notas a pie de página

Las notas a pie de página se utilizan para proporcionar contenido adicional o para dar a conocer el estatus de los permisos de derechos de autor [copyright].

Notas de contenido a pie de página.

Las notas de contenido a pie de página complementan o amplían información sustancial del texto. Este tipo de notas no deben incluir información complicada, irrelevante o trivial ya que esto puede distraer a los lectores. Por tanto, las notas deben incluirse sólo si fortalecen los planteamientos. Una nota de contenido al pie de página debe transmitir sólo una idea. Si se da cuenta de que está escribiendo párrafos o desplegando ecuaciones al redactar la nota al pie, entonces tal vez el texto principal o un apéndice sería un lugar más adecuado para presentar su información. Otra opción es indicar en una breve nota al pie que el material está disponible en línea como material complementario. En la mayoría de los casos, la mejor manera en que un autor integra un artículo es presentando información importante en el texto, no en una nota al pie.

Notas de contenido a pie de página

¹A fin de dar cumplimiento con la política comercial implementada en el país es necesario revisar las decisiones y resoluciones del Comité de Comercio Exterior.

Permisos de derechos de autor

Las notas sobre los permisos de derechos de autor reconocen la fuente de citas textuales extensas, ítems en escalas y pruebas, así como figuras y tablas reimpresas o adaptadas. Los autores deben obtener el permiso para reproducir o adaptar material de una fuente protegida por derechos de autor.

33

Las notas a pie de página numeradas se usan para señalar el material fuente de citas textuales extensas. Para las tablas, el material fuente se anota en una nota de la tabla, mientras que para las figuras, el crédito de la fuente aparece al final de la leyenda.

Numere todas las notas a pie de página de manera consecutiva en el orden en que aparecen en el manuscrito con superíndices en números arábigos. Los números arábigos deben aparecer como superíndices, como se muestra aquí,' después de cualquier signo de puntuación, a excepción de un guión. El número de una nota al pie de página que aparece con un guión -como aquí se muestra- siempre precede al guión. (El número se pone antes del paréntesis de cierre, como se muestra aquí.") No ponga números de notas a pie de página en los encabezados del texto. Las referencias subsecuentes a una nota al pie se hacen con una nota parentética.

Apéndices y materiales complementarios

A veces el material que complementa el contenido de un artículo podría distraer o resultar inadecuado en el cuerpo del manuscrito. A menudo es posible incluir el material de este tipo en un apéndice o en una sección de materiales complementarios. El apéndice es un elemento de la versión impresa. El material complementario es un archivo en línea que mantiene el editor de la fuente del archivo.

Apéndices

En general, un apéndice resulta adecuado para los materiales que son relativamente breves y que se presentan con facilidad en formato impreso. Algunos ejemplos de material adecuado para incluirse en un apéndice son (a) una lista de materiales de estímulo (como los que se emplean en la investigación psicolingüística), (b) una descripción detallada de una pieza compleja de un equipo, (e) una lista de artículos que proporcionan los datos fuente

para los meta-análisis pero a los que no se hace referencia directa de ningún otro modo en el artículo y (d) una descripción demográfica detallada de subpoblaciones en el estudio y otros aspectos detallados y/o complejos de presentación de información que se sugieren en la sección de estándares de presentación de información de este capítulo. Si su manuscrito tiene un solo apéndice, llámelo Apéndice. Si su manuscrito tiene más de un apéndice, designe cada uno con una letra mayúscula (Apéndice A, Apéndice B, etc.) en el orden en que se menciona en el texto principal. Cada apéndice debe llevar un título. En el texto, refiérase a los apéndices por sus nombres: Produjo los mismos resultados para ambos estudios (ver Apéndices A y B para obtener pruebas completas).

Al igual que el texto principal, un apéndice puede incluir encabezados y subencabezados, así como tablas, figuras y ecuaciones desplegadas. Numere cada tabla y figura del apéndice. También numere las ecuaciones desplegadas en caso de que se necesiten para una referencia posterior. Escriba la letra del apéndice antes del número (como Tabla A1). Si hay un solo apéndice, al cual no se designó con una letra, escriba la letra A antes de los todos números de las tablas, figuras y ecuaciones para distinguirlos de los que aparecen en el texto principal. Todas las tablas y figuras del apéndice deben citarse dentro del apéndice mismo y nombrarse en el orden en que fueron citadas.

Si una tabla constituye un apéndice completo, la designación y el título del apéndice sustituyen el número y el título de una tabla. Por lo general, cuando las tablas sean muchas, considérelas como apéndices separados. Si se combinan múltiples tablas (pero no el texto) en un apéndice, numere las tablas.

Comience cada apéndice en una página aparte. Centre la palabra Apéndice y las mayúsculas que lo identifiquen (A, B, etc., en el orden en que se mencionan en el texto) en la parte superior de la página. Centre el título del apéndice y use mayúsculas y minúsculas. Alinee el texto del apéndice a la izquierda, seguido de párrafos con sangría.

Materiales complementarios

Los archivos ubicados en sitios de la red, así como aquéllos en línea tienden a resultar más adecuados para el material que es más útil cuando se puede descargar directamente, así como para los materiales que no se presentan con facilidad en un formato impreso estándar. Algunos ejemplos de materiales que conviene incluir en archivos complementarios en línea son (a) un código informático extenso, (b) detalles de modelos

matemáticos o informáticos, (e) clips de audio o video, (d) tablas de gran formato, (e) protocolos de intervención detallados, (f) conjuntos de datos principales o complementarios, (g) secciones ampliadas de metodología y (h) figuras a colores. Puesto que este contenido puede ser útil para el campo, la APA y muchas editoriales lo ponen al alcance de un público ilimitado a través de la red, con un vínculo al artículo publicado. Estos archivos (como un apéndice) se vuelven parte del registro principal de la publicación periódica y no pueden aumentarse, alterarse o eliminarse.

Discusión

El sistema de inteligencia de negocios permite utilizar bases de datos, tratar la información, modelar los resultados, que servirán como soporte para utilizar teorías y métodos generadores de investigaciones de diferente índole, en diversos sectores industriales, con portafolios complementarios, entre países varios..., de tal manera que se convierte en un ente generador de innumerables estudios, en donde la relación sujeto – objeto – sujeto emerge para aceptar posiciones de análisis en la diversidad.

Referencias bibliográficas

- American Psychological Association. (2010). *Manual de publicaciones*. México: El manual moderno.
- Bertalanffy, L. (1976). *Teoría general de los sistemas*. México: Fondo de cultura económica.
- Bunge, M. (2004). *La investigación científica*. México: Siglo XXI editores, tercera edición.
- como se citó en Keith, D. (2002). *El lenguaje de las matemáticas*. Barcelona: Robinook.
- como se citó en Universidad Nacional de Salta. (2006). *Conocimiento, pensamiento y lenguaje*. Buenos Aires: Biblos.
- Cood, E. (1985). *Un modelo relacional para enormes bancos de datos compartidos*. *Computeworld*.
- Curto, J., & Conesa, J. (2010). *Introducción al business intelligence*. Barcelona: Editorial UID.
- Ecuador. (29 de Octubre de 2008). Consejo de Comercio Exterior e Inversiones. *Nómina de productos sujetos a controles previos a la importación*. Quito, Pichincha.
- Ecuador. (28 de 12 de 2012). Registro oficial. *Resolución N° 59*. Quito, Pichincha.
- Jerez, J. (2011). *Comercio Internacional*. Madrid: Esic Editorial.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2003). *Fundamentos de Marketing*. México: Pearson.
- Nevado, V. (s/f). *Introducción a las bases de datos relacionales*. Madrid: Visión libros.
- Ojeda, J., Arellano, M., & Quintana, A. (2012). Inteligencia de mercados internacionales como herramienta para el análisis estratégico de importaciones. Caso: Importación de ampicilina en el Ecuador. *Emprendedorismo y estrategia organizacional*, 33 - 43.
- Organización Mundial de Comercio. (5 de 12 de 2013). *Información sobre comercio internacional y acceso a los mercados*. Obtenido de http://www.wto.org/spanish/res_s/statis_s/statis_bis_s.htm?solution=WTO&path=/Dashboards/MAPS&file=Map.wcdf&bookmarkState
- Sampieri, R. (2006). *Metodología de investigación*. Obtenido de <http://www.slideshare.net/martinjorgechacon/sampieri-metodologia-de-la-investigacion-4ta-edicion>.
- Shannon, C. (1948). Teoría matemática de la comunicación. En I. Winkin, *La nueva comunicación* (pág. 16). Kairos.
- Shannon, C. (1995). Teoría de la información. En J. Pierce, & M. Noll, *La ciencia de las telecomunicaciones*. Sevilla: Reverté.
- Toretti, R. (1998). *El paraíso de Cantor*. Santiago de Chile: Universidad Nacional Andrés Bello.
- Wiener, N. (1948). *Cibernética*. Madrid: Guardiania de publicaciones.