



Yura: Relaciones internacionales

Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y de Comercio

Revista electrónica ISSN 1390-938X

Nº 5: Enero - marzo 2016

Modelo de Sustitución de Importaciones: Caso Aceite en Polvo pp. 21-37

Palacios Johanna & Salazar Andrea

Red Académica Ecuatoriana de Economía

Quito - Ecuador

Av. General Rumiñahui S/N, Sangolquí.

johis_p20hop@hotmail.com; andre_bm_92@hotmail.com

Resumen

Frente a la búsqueda permanente del Estado ecuatoriano para la implementación de nuevas políticas orientadas a la transformación de la matriz productiva dentro de los más altos estándares del bienestar delineados en el Plan Nacional del Buen Vivir 2013-2017, se plantea el análisis del modelo de industrialización por sustitución de importaciones (ISI) para el caso de aceite vegetal apoyado en la interacción de importaciones, exportaciones e inversiones de mínimo impacto en las operaciones comerciales. Los actores participativos observados en su realidad natural aportan con el análisis de: importaciones, en respuesta a las barreras arancelarias, no arancelarias y acuerdos comerciales vigentes; exportaciones ante barreras y convenios; e inversiones mediante programas financieros y normativas de regulación. El método científico propuesto para la línea de investigación presenta evidencia empírica a través de la medición de observaciones y sus resultados, procurando validar teorías previamente establecidas. Revela inicialmente elementos descriptivos, correlacionales y explicativos manifestando la causalidad de la variable explicada (Operaciones comerciales). Como resultado, el modelo procura el progreso de las transacciones internacionales por medio de la aplicación de medidas a favor del fomento de las exportaciones y fortalecimiento del aparato productivo nacional.

Palabras clave

Comercio Exterior, Aparato Productivo, Desarrollo Económico, Plan Nacional del Buen Vivir, Aguacate.

Abstract

Due to the Ecuadorian States' constant research for the implementation of new policies aimed at transforming the productive system in the highest welfare standards proposed in the “Plan Nacional del Buen Vivir 2013-2017”, the model of industrialization by import substitution’s analysis is suggested, applied to avocado vegetable oil’s case which is supported by the interaction of imports, exports and investments of minimal impact on business operations. Participatory factors observed in their natural state affect the analysis: imports in response to tariff barriers, non-tariff and trade agreements in force; barriers to exports and investment agreements with financial programs and regulatory standards. The proposed scientific line of research presents empirical evidence through the measurement of observations and results, seeking to validate previously established theories. Initially revealing descriptive, correlational and explanatory elements demonstrating causality of the explained variable (Commercial operations). As a result, the model ensures the progress of international transactions through the implementation of measures in favor of export promotion and strengthening of national production.

Keywords

International trade, Productive system, Economic development, National plan for good living, Avocado.

El modelo de sustitución de importaciones (MSI), surge de las influencias del pensamiento estructuralista, institucionalista y los modelos de desarrollo a partir de la teoría de la dependencia y la teoría económica institucional como sistemas de pensamiento para el crecimiento de la economía. Lustig (1988), propone que las raíces del estructuralismo se derivan de una tradición radical asociada con el marxismo y la vertiente reformista vinculada al keynesianismo y al institucionalismo, mismas que sustentan que el capitalismo no es un sistema armónico sino conflictivo y generador de grandes desequilibrios. (pág. 92)

Por otra parte, Prebisch sostiene que el sistema económico mundial se clasifica en centro y periferia, dos regiones con distintos niveles de desarrollo debido a las brechas del progreso técnico. El centro está constituido por países donde ingresaron primero las técnicas capitalistas de producción; mientras que la periferia, se conforma por aquellas naciones que permanecían rezagadas en términos tecnológicos y organizativos. El justificativo generalmente usado para la proposición de centro-periferia es que los países del sur, específicamente en el caso del continente americano, se insertaron mucho más tarde en el mercado global que los países de América del Norte, razón por la cual la teoría de modernización expone que con la adopción de políticas comerciales viables los países en vías de desarrollo podrán incrementar su crecimiento y acortar desigualdades con los países desarrollados. Ecuador se considera como un país de la periferia, así como el resto de países sudamericanos en vías de desarrollo, mientras que el centro está encabezado por el desarrollo tecnológico de Estados Unidos.

El entorno planteado por Ecuador como mecanismo para forjar crecimiento económico apunta hacia dos dimensiones: La propuesta de una nueva matriz productiva definida como “el conjunto de interacciones entre los diferentes actores de la sociedad que utilizan los recursos que tienen a su disposición, con los cuales generan procesos de producción”. (Albuja, 2014, pág. 3) y, la aplicación del Modelo de Industrialización por Sustitución de Importaciones (ISI).

Modelo de Sustitución de Importaciones: Caso Aceite en Polvo

De ahí, la necesidad de analizar en temas de políticas: comercial, inversiones y exportaciones, el impacto de la aplicación del modelo por sectores sujeto a su demostración.

El proyecto de investigación planteado para el sector de aceite vegetal de aguacate en polvo, evalúa los diferentes actores participativos tras las políticas de inversión nacional, normativas de regulación, programas financieros, acuerdos comerciales actuales, barreras arancelarias, no arancelarias y operaciones comerciales con el propósito de precisar su influencia y establecer posibles propuestas destinadas a estimular el crecimiento del sector.

Para ello, se plantea un diseño de investigación por un lado descriptivo, observando independientemente los conceptos categorizados en el modelo, y por otro, correlacional, a fin de medir la asociatividad de las variables objeto de estudio.

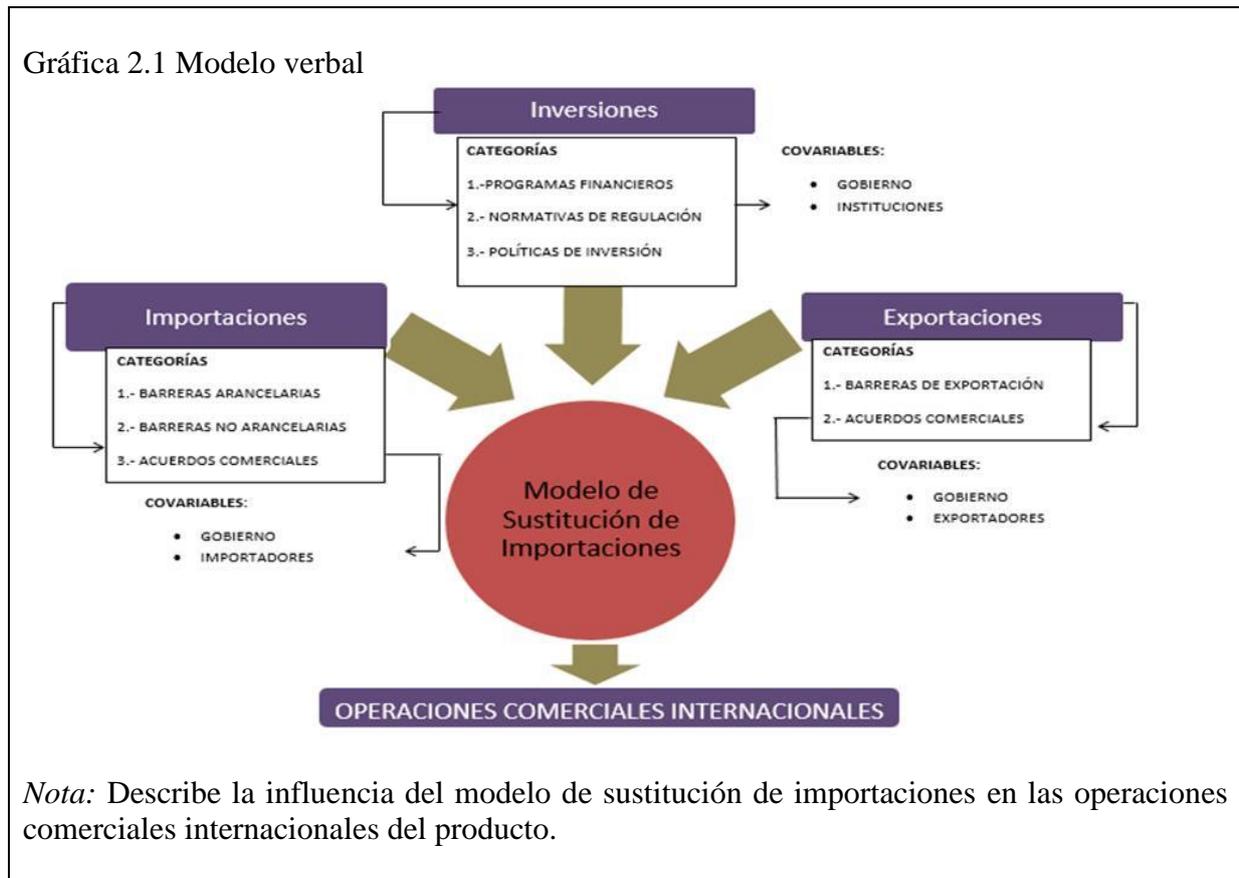
Objetivos:

- Determinar la influencia del modelo de sustitución de importaciones en el comportamiento de las operaciones comerciales del aceite vegetal de aguacate en polvo.
- Distinguir los principales actores y sus influencias en el modelo de sustitución de importaciones en el caso de aceite en polvo.
- Identificar la influencia de la política comercial ecuatoriana y los actuales convenios internacionales en la consecución de las operaciones comerciales resultantes del modelo de sustitución de importaciones para el caso aceite en polvo.

- Determinar la afectación de la política de inversión nacional y las normativas de regulación al comercio exterior en el modelo de sustitución de importaciones para el caso de aceite en polvo.
- Analizar la demanda internacional en la consecución de las operaciones comerciales de aceite en polvo.
- Evaluar el comportamiento de las operaciones comerciales inherentes al modelo de sustitución de importaciones para el aceite en polvo.

Método de Investigación

Gráfica 2.1 Modelo verbal



El diseño de la investigación se realizó bajo los enfoques cualitativo y cuantitativo, haciendo uso de los tipos de investigación descriptivo, correlacional y explicativo. Por una parte, la orientación cualitativa se desarrolló de forma empírica en las empresas de mayor relevancia en cuanto a transacciones internacionales de la subpartida 1515.90, identificando las variables más sensibles del sector con la finalidad de elaborar un análisis de criterio y determinar la afectación del modelo de industrialización por sustitución de importaciones a la consecución de operaciones comerciales. Por otro lado, el aspecto cuantitativo consideró la utilización de bases de datos de importaciones y exportaciones del periodo febrero – agosto 2014 y febrero – agosto 2015, estableciendo temporalidades homogéneas de estudio. En el tratamiento de información se reconoció como variable dependiente a las operaciones comerciales y como variables independientes: Importaciones, exportaciones, inversiones,

Modelo de Sustitución de Importaciones: Caso Aceite en Polvo

barreras arancelarias, no arancelarias, acuerdos comerciales, barreras de exportación, programas financieros, normativas de regulación y políticas de inversión. Los parámetros estuvieron sujetos a la observación de medias, estudios correlacionales bivariados de Pearson y el análisis de influencias de Pareto.

En cuanto al tipo de investigación descriptiva, se extrajeron conceptos a partir de la observancia de las variables independientes de los tres ejes fundamentales del modelo: importaciones, exportaciones e inversiones, logrando percibir los efectos de los actores participativos al considerar diversas y valiosas perspectivas. El encuadre correlacional se efectuó mediante un análisis de relación de los factores propuestos y su impacto; y, finalmente los elementos explicativos de los componentes que generan mayor o menor influencia en las operaciones comerciales del aceite vegetal de aguacate en polvo.

Resultados

De acuerdo al arancel de la nomenclatura arancelaria andina (NANDINA), el producto se clasifica en la subpartida 1515.90, se le impone una tarifa arancelaria del 20%, así como, el cumplimiento de los siguientes requisitos técnicos para su nacionalización: Certificado de conformidad ISO 064 – correspondiente al procedimiento técnico para grasas y aceite comestibles - ; registro sanitario; INEN 022 - perteneciente a normas de rotulado de productos alimenticios procesados, envasados y empaquetados ; permisos fitosanitarios para la importación mediante un Análisis de Riesgo de Plagas (ARP), (MAGAP; SESA, 2008, pág. 3) y el certificado de origen en caso de acogerse a las preferencias arancelarias tipificadas en los Acuerdos Internacionales.

Importaciones

Las condiciones previas han originado montos de importación que alcanzaron los USD 1230,90 en el año 2014 y USD 29.787,50 en el año 2015, situación que permite visualizar en cifras, que la política comercial influye en el crecimiento del sector desde las perspectivas de montos de importación que no ha desacelerado su operación comercial. ¿Cuál es la opinión empresarial al respecto?

TABLA 3.1

IMPORTACIONES POR VALOR CIF 2014

País Procedencia	Razón Social	Total
Colombia	Productos Avon Ecuador S.A.	580,13
Reino Unido	Química Comercial Quimicial Cía. Ltda.	650,77
Total general		1230,90

Fuente: (Yura Relaciones Internacionales, 2015)

TABLA 3.2

IMPORTACIONES POR VALOR CIF 2015

País Procedencia	Importador	Total
Bélgica	Química Comercial Quimicial Cía. Ltda.	1127,24
Brasil	La Fabril S.A.	5,71
Colombia	Grupo Transbel S.A.	397,68
	Laboratorios Lansey S.A.	8696,60
	Productos Avon Ecuador S.A.	2868,53
	Total	11962,81
Francia	Química Comercial Quimicial Cía. Ltda.	1249,26
Corea del Sur	Uyamafarms S.A.	5429,38
Reino Unido	Química Comercial Quimicial Cía. Ltda.	8313,07
Estados Unidos	Drocaras Industria Y Representaciones S.A.	1700,03
Total General		29787,50

Fuente: (Yura Relaciones Internacionales, 2015)

La implementación de barreras arancelarias tiene una correlación directa con el incremento o baja de las tarifas. Los factores no arancelarios: Nivel de influencia en el consumidor de la no inclusión de la declaración de propiedades nutricionales del producto; Grado de efectividad de la norma técnica INEN 022 correspondiente al rotulado; Grado de influencia de la eliminación de la obtención del certificado de origen para operaciones de importación; afectan sobremanera a las operaciones del sector. Complementariamente, los conceptos: Nivel de dificultad en la accesibilidad del certificado de conformidad de la Norma ISO 067 correspondiente al cumplimiento del procedimiento técnico para grasas y aceites comestibles; Nivel de influencia en la obtención de la certificación de conformidad correspondiente al registro sanitario señalado en el Artículo 137 de la Ley Orgánica de Salud para la importación del producto; Nivel de dificultad para la obtención del permiso fitosanitario de importación otorgado por Agrocalidad; no son considerados como influyentes.

Desde el enfoque de acuerdos comerciales, se establece como factores influyentes a: la no aplicación de preferencias arancelarias en el ACE suscrito con países miembros de ALADI y a la afectación de la no aplicación de preferencias arancelarias en el SGP suscrito con países miembros de la Unión Europea. Los no influyentes son: Las preferencias arancelarias del

100% en el ACE 59 suscrito entre países miembros de CAN y MERCOSUR; la aplicación de preferencias arancelarias de 5 yen/kg en el Sistema Generalizado de Preferencias suscrito con Japón; la aplicación de preferencias arancelarias en el Acuerdo Regional 4 suscrito con Brasil, Chile, Cuba, Paraguay, Uruguay, Argentina, México y Panamá con una desgravación variante desde el 8% al 24%; La no aplicación de preferencias arancelarias en el ACE suscrito entre países miembros de CAN y MERCOSUR.

Exportaciones

¿Cuáles son los resultados en cuanto a las operaciones comerciales de exportaciones?

TABLA 3.3
EXPORTACIONES POR VALOR FOB 2014

País Destino	Exportador	Total
Brasil	Quicornac S.A.	106096,00
Canadá	Uyamafarms S.A.	38188,80
Colombia	Uyamafarms S.A.	9869,80
Alemania	Uyamafarms S.A.	18500,00
Italia	Quicornac S.A.	8428,00
Japón	Uyamafarms S.A.	79464,00
Corea del Sur	Uyamafarms S.A.	22752,00
México	Uyamafarms S.A.	70500,00
Países Bajos	Uyamafarms S.A.	7376,00
Panamá	Uyamafarms S.A.	10805,40
Estados Unidos	Agrimoringa S.A.	1600,00
	Uyamafarms S.A.	5290,00
	Total	6890,00
Total General		307352,40

Fuente: (Yura Relaciones Internacionales, 2015)

TABLA 3.4
EXPORTACIONES POR VALOR FOB 2015

País Destino	Exportador	Total
Canadá	Uyamafarms S.A.	34708,40
Colombia	Uyamafarms S.A.	32014,80
Italia	Uyamafarms S.A.	2663,15
Japón	Uyamafarms S.A.	49296,00
Países Bajos	Quicornac S.A.	380,00
Perú	Yanbal Ecuador S.A.	66,58
Qatar	Botris Cía. Ltda.	1,00
Estados Unidos	Diez Zambrano Néstor David	4359,00
	Total general	123488,93

Fuente: (Yura Relaciones Internacionales, 2015)

Las exportaciones del producto han disminuido comparativamente entre los períodos 2014 – 2015, sobre todo por la influencia de pérdida de demanda del mercado brasileño.

El incremento de participación del sector en el mercado europeo se da principalmente a causa de la promoción internacional del producto, permitiendo al consumidor final tener conocimiento y conciencia de la calidad única y reconocida del aceite de aguacate ecuatoriano. Al considerar la posición estratégica del país cerca de la mitad del mundo se admite una notable diferencia en el tipo de producción dando como resultado frutos de excelente e inigualable sabor.

A pesar de existir ciertas dificultades de inserción del producto en Europa principalmente en España, Italia y Grecia por su alto consumo de aceite de oliva, los clientes finales han manifestado el deseo de experimentar nuevos sabores. En este contexto, Holanda se destaca por ser un país potencial de importación del producto siendo a la vez, un centro de distribución para el resto de países de la Unión Europea primordialmente a Francia, Polonia y Alemania.

La política comercial del Ecuador ha favorecido al desarrollo de las operaciones comerciales a través del fomento de exportaciones mediante PROECUADOR (organismo competente de ejecutar y apoyar las políticas y normas de promoción de exportaciones e inversiones del Ecuador a fin de diversificar la oferta de productos haciendo propicio la inserción estratégica en el comercio internacional), institución que brinda facilidades a este sector esencialmente en apoyo y subsidios en ferias internacionales de prestigio como la reciente Feria Danube Alemania en Octubre 2015, en la cual el Instituto de Promoción de Exportaciones e Inversiones solventó el 50% de la totalidad del monto del stand para la exposición de los productos ecuatorianos. Adicionalmente, el gobierno favorece a los exportadores del sector mediante sus oficinas comerciales extranjeras fortaleciendo vínculos

entre posibles compradores y permitiéndoles vigorizar relaciones comerciales sostenibles en el tiempo.

La iniciativa fundamental para la búsqueda continua por la inserción estratégica en el mercado asiático surge a partir del gran interés del nicho en consumir el aceite de aguacate a pesar de sus precios altos, ya que es considerado un producto gourmet. Por tal razón los principales destinos de exportación en el continente asiático son Japón, Corea y China.

La apertura hacia los mercados del mencionado continente se expande debido a una curva de demanda creciente, atrayendo a empresarios chinos y coreanos en su búsqueda de negocios innovadores con Latinoamérica.

Inversiones

En los últimos años, Ecuador ha impulsado sus inversiones en el sector público y privado. En el sector financiero, se ha dado un mayor énfasis en la apertura de créditos principalmente de tipo corporativo para las exportadoras, sin embargo, aún son insuficientes para el apoyo de las empresas, delimitando de esta forma la producción nacional y consecuentemente la oferta a fin de cumplir con los requerimientos de la demanda internacional.

A pesar de que el país ha concentrado innumerables esfuerzos para atraer inversión extranjera directa y lo ha logrado en ciertos ámbitos, no es un destino atractivo de inversión por los bajos niveles de confianza de empresas extranjeras en respuesta al riesgo país, característico de la inestabilidad política del país desde los inicios de su historia. Por ello, el gobierno debe impulsar el sector financiero siendo eje principal de apoyo a las empresas exportadoras, fomentando mayor credibilidad estructural en el mercado nacional e internacional.

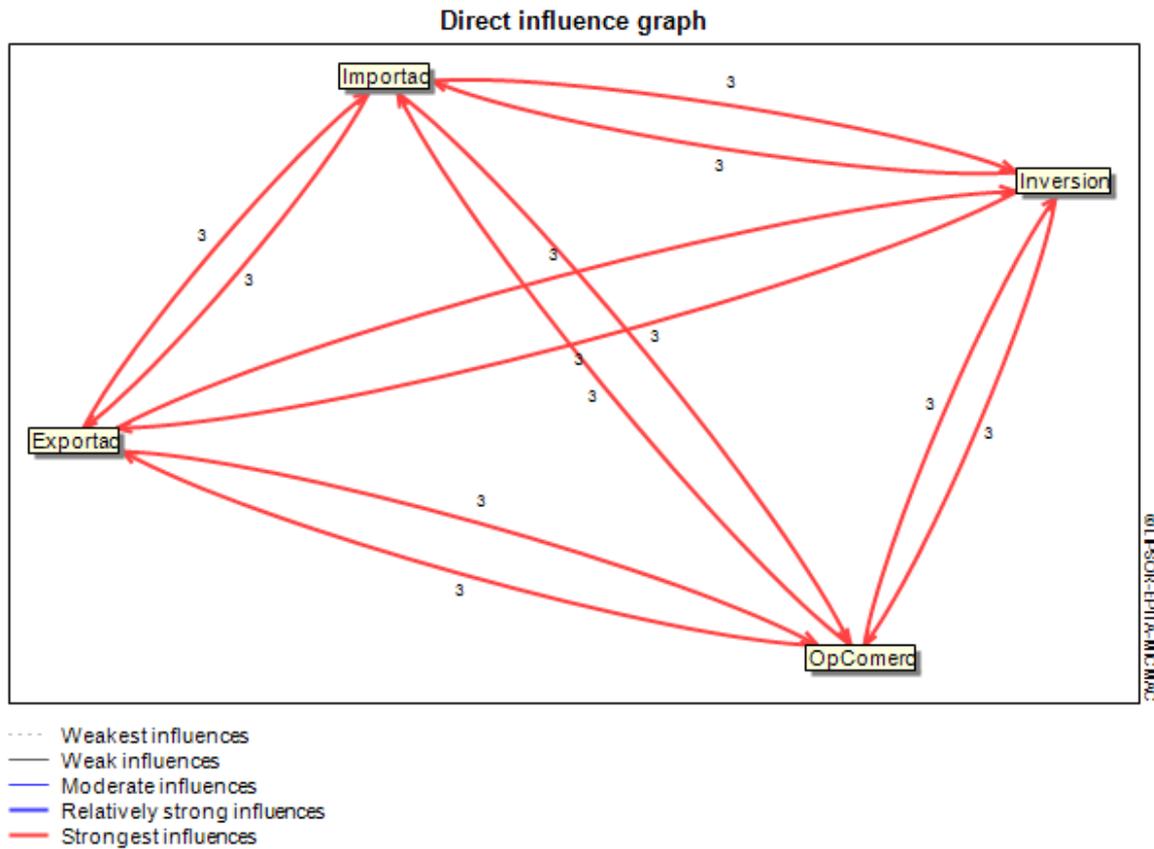
Las propuestas de inversión vigentes al sector empresarial, son pocas, la más cualificada hace referencia a la Corporación Financiera Nacional, institución que otorga créditos de

agricultura para el desarrollo de proyectos, respaldando al productor para la adquisición de maquinaria y materia prima con estrategias viables de financiamiento a bajas tasas de interés.

La actual ley de Incentivos denominada Alianzas Público-Privadas y Financiamiento Productivo (APP) impulsado por el Ministerio Coordinador de Producción, Empleo y Competitividad, es medianamente efectiva en virtud de sus mínimos impactos causados en el impulso de inversiones mediante el otorgamiento de mayores créditos para la compra de nuevos bienes de capital destinados al mejoramiento de procesos, más eficaces y eficientes. Las empresas tienen la ferviente necesidad de impulsar sus operaciones y expandir su mercado, sin embargo, el papel que toma el Estado en el marco de toma de decisiones y ejecución de políticas públicas influye de gran manera para el desarrollo de la industria.

De lo expuesto, se plantea la influencia del modelo de sustitución de importaciones en las operaciones comerciales, a través del desarrollo de la matriz de influencias directas en la cual se establece el amplio grado de correlación entre las variables pertenecientes a importaciones, exportaciones e inversión nacional.

GRÁFICA N° 3.1



Nota: Establece las relaciones existentes entre las variables del modelo de sustitución de importaciones y las operaciones comerciales

En las relaciones manifestadas es relevante destacar la preponderancia y correlación directa que presenta el desempeño del rol del Estado mediante la aplicación de políticas públicas para la consolidación del aparato productivo y consecución de las transacciones comerciales.

Discusión

El modelo de industrialización por sustitución de importaciones no ha generado mayor impacto sobre las operaciones comerciales del sector de aceite de aguacate, es por ello que se toman en cuenta un estudio de variables relacionadas a las importaciones, exportaciones e inversiones.

35

El Estado ecuatoriano ha implementado medidas internas que garanticen de cierta forma el impulso del sector de aceite vegetal de aguacate en polvo, sin embargo, es totalmente prescindible la liquidez de los flujos financieros y económicos en todo el sistema nacional, reactivando la inversión en investigación y desarrollo, garantizando la producción y exportación de un producto de calidad, y, para que de manera general, se reduzca el riesgo país, atrayendo inversión extranjera para la adopción de avances tecnológicos plenamente funcionales.

El eje cardinal para alcanzar el desarrollo esperado, es precisamente un cambio radical en la estructura productiva diversificada, incorporando en la actividad nacional, la evolución del conocimiento, desplegando cadenas de valor agregado generadoras de bienestar e inclusión social.

Teóricamente la política pública ecuatoriana da cumplimiento a este objetivo al amparo del Plan Nacional del Buen Vivir y transformación de la matriz productiva. Sin embargo, el problema que imposibilita la aplicación de estas propuestas va más allá del contexto interno a una crisis internacional.

Es necesaria la construcción de una densidad latinoamericana, vinculando las inversiones en infraestructura, cadenas de valor en sectores dinámicos, financiamiento del desarrollo, programas de ciencia y tecnología, en sólidas instituciones de integración, reguladoras de políticas comunitarias de mayor alcance.

Por las razones expuestas, la matriz de influencias muestra el amplio grado de correlación entre las variables pertenecientes a importaciones, exportaciones e inversiones nacionales, reflejando la influencia del modelo de sustitución de importaciones en las operaciones comerciales de aceite en polvo.

Lista de referencias

- American Psychological Association. (2010). *Manual de publicaciones*. México: El manual moderno.
- Bertalanffy, L. (1976). *Teoría general de los sistemas*. México: Fondo de cultura económica.
- Bunge, M. (2004). *La investigación científica*. México: Siglo XXI editores, tercera edición.
- como se citó en Keith, D. (2002). *El lenguaje de las matemáticas*. Barcelona: Robinook.
- como se citó en Universidad Nacional de Salta. (2006). *Conocimiento, pensamiento y lenguaje*. Buenos Aires: Biblos.
- Cood, E. (1985). Un modelo relacional para enormes bancos de datos compartidos. *Computeworld*.
- Curto, J., & Conesa, J. (2010). *Introducción al business intelligence*. Barcelona: Editorial UID.
- Ecuador. (29 de Octubre de 2008). Consejo de Comercio Exterior e Inversiones. *Nómina de productos sujetos a controles previos a la importación*. Quito, Pichincha.
- Ecuador. (28 de 12 de 2012). Registro oficial. *Resolución N° 59*. Quito, Pichincha.
- Jerez, J. (2011). *Comercio Internacional*. Madrid: Esic Editorial.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2003). *Fundamentos de Marketing*. México: Pearson.
- MAGAP; SESA. (03 de abril de 2008). Registro Oficial 232 Permiso Fitosanitario. Quito, Pichincha, Ecuador.
- Nevado, V. (s/f). *Introducción a las bases de datos relacionales*. Madrid: Visión libros.
- Ojeda, J., Arellano, M., & Quintana, A. (2012). Inteligencia de mercados internacionales como herramienta para el análisis estratégico de importaciones. Caso: Importación de ampicilina en el Ecuador. *Emprendedorismo y estrategia organizacional*, 33 - 43.
- Organización Mundial de Comercio. (5 de 12 de 2013). *Información sobre comercio internacional y acceso a los mercados*. Obtenido de http://www.wto.org/spanish/res_s/statis_s/statis_bis_s.htm?solution=WTO&path=/Dashboards/MAPS&file=Map.wcdf&bookmarkState={%22impl%22:%22client%22,%22params%22:{%22langParam%22:%22es%22}}
- Sampieri, R. (2006). *Metodología de investigación*. Obtenido de <http://www.slideshare.net/martinjorgechacon/sampieri-metodologia-de-la-investigacion-4ta-edicion>.
- Shannon, C. (1948). Teoría matemática de la comunicación. En I. Winkin, *La nueva comunicación* (pág. 16). Kairos.
- Shannon, C. (1995). Teoría de la información. En J. Pierce, & M. Noll, *La ciencia de las telecomunicaciones*. Sevilla: Reverté.
- Toretti, R. (1998). *El paraíso de Cantor*. Santiago de Chile: Universidad Nacional Andrés Bello.
- Wiener, N. (1948). *Cibernética*. Madrid: Guardiania de publicaciones.