



Yura: Relaciones internacionales

Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y de Comercio

Revista electrónica ISSN 1390-938X

Nº 5: Enero - marzo 2016

El turismo rural, motor de desarrollo comunitario. Caso: Parroquia de Pinllopata, Cotopaxi – Ecuador pp. 56 - 76

Chandi Elías, Vallejo Jhoselin, Díaz Jennifer

Cooperativa de ahorro y crédito San Vicente del Sur

Quito - Ecuador

Rodrigo de Chávez Oe4-145 y Latacunga.

elias.chandi@gmail.com

*El turismo rural, motor de desarrollo comunitario. Caso: parroquia de Pinllopata, Cotopaxi
– Ecuador*

*Chandi Elías, Vallejo Jhoselin , Díaz Jennifer
Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE
cechandy@espe.edu.ec*

Resumen

56

El desarrollo del turismo rural comunitario busca el crecimiento de una comunidad a través de la repartición equitativa de las ganancias y consecuentemente el mejoramiento de la calidad de vida de la población, por tal razón, surge la necesidad de realizar un análisis externo e interno del entorno de la parroquia Pinllopata, así como de estudiar la oferta y demanda turística, a fin de disponer de los elementos con los cuales es posible plantear estrategias de crecimiento. En este proyecto se identificó el perfil del turista y las potencialidades de los habitantes para llevar a cabo actividades de turismo comunitario. La investigación desde un enfoque cualitativo y cuantitativo, no experimental seccional, se llevó a cabo obteniendo información documental, recabando datos de los hechos que suceden en el cotidiano vivir de los habitantes de la parroquia por una sola ocasión, describiendo los recursos de la comunidad, observando el comportamiento en un momento dado y estableciendo relaciones existentes entre comunidad - junta parroquial, y entre ofertantes - demandantes, obteniendo como resultado que los turistas de Pinllopata son hombres y mujeres, de entre 16-50 años, de nacionalidad ecuatoriana y estadounidense en su mayoría, con periodos vacacionales entre julio a septiembre, con destinos turísticos no muy alejados de su residencia que prefieren viajar con familia y amigos, les gusta tener nuevas experiencias en sus viajes, y ser partícipes, no espectadores de las actividades turísticas, les gusta de aprender de las costumbres de la comunidad y la aventura. De los resultados obtenidos el turismo rural comunitario es una alternativa válida para mejorar la calidad de vida de los habitantes de Pinllopata, siempre que se adopte un modelo de gestión innovador.

Palabras clave

Turismo rural comunitario, perfil del potencial turista, Pinllopata.

Abstract

Rural tourism development looks for a community growing by an earnings equitable distribution and improving people life quality. For this reason, it appears the necessity to analyze inside and outside environment of Pinllopata and also to study the touristic offer and demand in order to identify the elements which can allow us to set growing strategies. In this project, tourists profile was identified as well as habitants' capability to do rural tourism activities. Research from a qualitative and quantitative approach, not sectional experimental, was accomplished by getting documentary information, collecting data of the events that happen in everyday life of the Pinllopata parish habitants for a single occasion, describing community resources, observing the behavior in a given time and establishing relationships between the community and the parish administration and also between supply and demand. The result of this shows that Pinllopata tourists are men and women between 16 and 50 years old, Ecuadorian and mostly American ones, with vacation periods from July to September. This people prefer touristic destinations closer to where they reside, they like to travel with family and friends and they enjoy getting new experiences in their trips by participating in an active way in every single activity. From the results obtained, it is believed that rural tourism is a valid way to improve the quality of life of Pinllopata habitants by adopting an innovative management model.

keywords

Rural tourism, the tourist potential, Pinllopata.

La investigación se enmarca en la economía espacial, abordando los recursos naturales y culturales de la parroquia Pinllopata, los cuales merecen ser resaltados y reconocidos a nivel nacional e internacional, a sabiendas de que estas bondades permiten abrir los horizontes de emprendimiento turístico de la parroquia.

Es importante por cuanto se realiza un análisis externo e interno de la parroquia, permitiendo diagnosticar la situación actual, con el fin de conocer los factores que la afectan o benefician y de este modo aprovechar los aspectos positivos. Por otro lado, se consideró indispensable realizar un estudio de mercado, proceso a través del cual se identifica si la comunidad está interesada en ofertar bienes y servicios que ayuden al desarrollo del turismo rural, así como también la manera en que podrían contribuir al mismo; también se identifica si existen interesados en adquirir esta oferta y si está acorde a sus preferencias, todo llevado a cabo a través de la aplicación de técnicas de muestreo e instrumentos de recolección de información.

La investigación es relevante económica y socialmente hablando porque se hacen hallazgos relacionados con atractivos naturales y culturales que sustentan el desarrollo del turismo rural y sus actividades, de las capacidades y potencialidades de la comunidad, que de hecho servirán para incrementar la identidad nacional y sobre todo garantizar el trabajo digno, generando equidad.

Para hacer de este sitio un lugar idóneo para iniciar con el turismo rural, la comunidad de la parroquia necesita una guía que le permita optimizar la utilización de recursos, identificando claramente los problemas existentes en pos de alcanzar los objetivos de investigación y consecuentemente formular estrategias de solución a través del desarrollo de un modelo de gestión.

En un modelo de gestión, es indispensable que se asigne y administre de forma óptima los recursos, los mismos que son factibles gracias a la planificación de la actividad turística, que maximiza los beneficios que se desprenden del turismo rural y minimiza los efectos negativos. Es fácil que se eleven los costes producidos por la actividad turística, cuando los diferentes sectores turísticos no se desarrollan de una forma integrada o cuando los intereses de los diversos agentes implicados entran en conflicto. “La planificación debe reducir el riesgo de las decisiones tomadas y debe ofrecer un instrumento de coordinación inmediata entre los distintos sectores y partes involucrados en el desarrollo del Turismo Rural” (Crosby, Desarrollo y gestión del turismo en áreas rurales y naturales, 1996). La planificación

El turismo rural, motor de desarrollo comunitario. Caso: Parroquia de Pinllopata, Cotopaxi – Ecuador

de turismo rural implica la intervención de un amplio abanico de agentes de desarrollo, procedentes tanto del sector público, como del sector privado y del voluntario.

Los componentes teóricos en los que se basa la investigación han sido clasificados en tres secciones: turismo, administración y marketing, ya que un modelo de gestión de turismo rural está encaminado a fomentar el turismo mediante la aplicación de principios administrativos que ayuden a llevar a cabo una correcta organización y posteriormente es necesario relacionarse con el marketing el cual permite encontrar el mejor camino para que el producto sea reconocido.

El turismo es un importante generador de empleo, que da trabajo a millones de personas en el mundo. Los puestos de trabajo y las empresas de turismo se crean normalmente en las regiones menos desarrolladas, lo que ayuda a equiparar las oportunidades económicas a lo largo y ancho del país e incentiva a los habitantes a permanecer en las zonas rurales en lugar de emigrar a ciudades ya superpobladas. (Juan, 2006)

Complementariamente, Abellán (2008) establece que “la evolución del sector turístico, en general, ha permitido la incorporación paulatina de modalidades, es así que, el contacto con la naturaleza cobra cada vez un mayor protagonismo y muchos turistas optan por los espacios rurales”.

Es por esto que el turismo rural en la parroquia de Pinllopata, es una propuesta ambiciosa, que podrá generar *“beneficios relacionados con la economía como: creación de empleo, incremento de los ingresos locales, mantenimiento, mejora de los servicios y diversificación de las actividades”*. [Cursivas añadidas] (Crosby, El desarrollo turístico sostenible en el medio rural, 1993).

Lo que se pretende es verificar la factibilidad de que en Pinllopata se generen actividades de turismo rural, en donde el turista no sea un visitante-observador en un día de paseo, sino, una persona que forme parte activa de la comunidad durante su estancia en ella, en donde aprenda a preparar alimentos habituales, cultive y coseche lo que cotidianamente consume, y se convierta en un actor en los eventos tradicionales de la comunidad, perciba y aprecie creencias religiosas y paganas. (García Á. , 2004)

Adicionalmente, García establece “*Entre las actividades más reconocidas y practicadas en México para este segmento son: agroturismo, fotografía rural, talleres gastronómicos, juegos tradicionales, vivencias místicas y preparación y uso de medicina tradicional*”, los cuales pueden ser aplicados en Ecuador, debido a las características geográficas y culturales que ambos países comparten.

Pinllopata es un sector rural en el que se puede desarrollar esta clase de turismo, aprovechando sus recursos, y para fomentarlo “*es necesario un tejido empresarial eficiente y competitivo*” (Sellens, 2012).

En consecuencia, se necesita organizar a la comunidad mediante, la aplicación del turismo comunitario, el cual, no es una actividad turística, sino, la forma de organizar esta actividad. No se debe confundir productos turísticos (la naturaleza, la cultura, los pueblos indígenas) con formas de organización de la actividad turística. Desde el turismo comunitario se puede desarrollar cualquiera de los productos turísticos al uso. La particularidad reside en el modelo organizativo de la propia actividad turística. La gestión y la organización autónoma son las que propician el desarrollo social, cultural y económico. (Ruiz & Solis, Turismo Comunitario en el Ecuador - Desarrollo y sostenibilidad social, 2007)

Además, el turismo comunitario se desarrolla en el medio rural a través de diferentes servicios turísticos, pero con la especificidad de ser gestionado bajo modelos de trabajo comunitario, lo que significa que son las asambleas de las organizaciones campesinas o indígenas quienes toman las decisiones, entre ellas, el “cómo se reparten las utilidades de la actividad turística”. (Yáñez, 2011)

Según Ruiz & Solis (2007):

Dentro de América Latina, se suele señalar al Ecuador como el país pionero, por el peso cualitativo y cuantitativo de turismo comunitario. Así, desde los años ochenta el turismo comunitario se ha convertido en Ecuador en una actividad estratégica para muchas comunidades, ya que actúa como catalizador de autogestión y desarrollo endógeno de las comunidades (indígenas o mestizas), en virtud de los índices de participación acción y control comunitario que promueve esta actividad.

Conjuntamente, “los miembros de esta comunidad necesitan saber cómo definir y segmentar un mercado y cómo lograr una posición sólida en él, al desarrollar productos o servicios que satisfagan las necesidades de los segmentos escogidos” (Kotler & Armstrong, 2003). Es preciso dar a conocer el producto final con la ayuda de la comunicación a través de medios masivos, “se debe llegar a conseguir un número óptimo de impactos entre el público” (Montañés, 2014).

Finalmente se puede usar los folletos publicitarios, los cuales son la piedra angular sobre la que se construye el negocio de la interactividad con el consumidor. Un folleto es una pieza de comunicación altamente especializada, y, por lo tanto, no puede ser inespecífico, un folleto está impreso para que algo ocurra entre el consumidor y la marca; y para lo que se haya decidido ocurra, se dispone de portada, contraportada y unas cuantas páginas interiores. (Navarro, 2010)

Los antecedentes de investigaciones de carácter cualitativo encontrados se resumen en la siguiente tabla:

Tabla 1.1. Investigaciones cualitativas

Autores	Áreas o factores relacionados con el turismo rural
Pérez Samuel	En Bogotá se realizó una investigación sobre turismo rural, en la cual, se define al mismo, como una actividad que se perfila como alternativa productiva, que articula la multifuncionalidad rural y se convierte en un vínculo urbano-rural dinamizador de la economía. (Pérez, 2010)
Pérez Samuel	En la misma investigación desarrollada en Bogotá, se define que, la única manera de confirmar que un territorio posee verdaderamente un potencial de desarrollo turístico, que justifique unas determinadas inversiones, es a través de una evaluación rigurosa que tenga en cuenta la oferta, la demanda, la competencia, las tendencias del mercado y los impactos. (Pérez, 2010)
Combariza Juliana	Según la autora colombiana, el turismo rural nace como alternativa de desarrollo, entre otras razones por: la dinámica económica que puede darle a un territorio rural, este dinamismo cobra importancia debido a los problemas que viven las áreas rurales y que fueron tratadas en la investigación, pero sobre todo la necesidad que tienen los pobladores rurales de diversificar sus ingresos, uno de los principales medios para tener la vida que desean vivir. Sin embargo, sobre el turismo hay que entender como ya muchos autores lo recalcan, que no es la única estrategia de desarrollo que debe proponerse en un territorio, es más, los conflictos que este puede generar deben sopesarse antes de iniciar su aplicación. (Combariza, 2012).
Fernández Carlos	En la ciudad de Canarias, Carlos Fernández, afirma que aunque empiezan a ser visibles los efectos económicos, sociales y ambientales del turismo rural, éste requiere un impulso estratégico con una orientación marcada hacia la creación de productos rurales integrales, más próxima a las especificaciones del

		agroturismo, lo que favorecerá su papel dinamizador de la economía y sociedad rural (Fernández, 2010).
Instituto Nicaragüense		En la ciudad de Managua se encuentra la sede del Instituto Nicaragüense, que posee un centro de investigaciones, en el cual se llega a la conclusión que el desarrollo del turismo rural sostenible requiere promover, como modelo de desarrollo integral, la implementación de buenas prácticas empresariales en iniciativas individuales y colectivas, motivando e incentivando el uso sostenible de los recursos naturales y culturales autóctonos en los territorios en donde se desarrolla (Instituto Nicaragüense de Turismo, 2009).
Ministerio de Turismo Ecuador	de del	El MINTUR del Ecuador ha publicado un artículo en el cual se afirma que, el 2014 ha sido un año de crecimiento para el turismo en el Ecuador, el cual toma cada vez más fuerza como un eje fundamental para el desarrollo socioeconómico del país. El trabajo conjunto de los sectores públicos, privados, académicos y comunitarios, ha marcado el camino durante los últimos años. Ellos han sido testigos de profundos cambios de ruptura, con acciones y estrategias que han permitido posicionar al sector turístico como la tercera fuente de ingresos no petroleros del país (Ministerio de Turismo Ecuador, 2014).
Ministerio de Turismo Ecuador	de del	En la página del MINTUR, también se comunica que el Ecuador ha sido galardonado por segundo año consecutivo con el premio “World’s Leading Green Destination 2014” y “Mejor Destino Verde del Mundo 2014”, otorgado por los World Travel Awards, considerados los premios Óscar del turismo en el mundo (Ministerio de Turismo Ecuador, 2014).

FUENTE: (MINISTERIO DE TURISMO [MINTUR] & REVISTAS ONLINE)

Nota: Corresponde a las Investigaciones Cualitativas relacionadas con el Turismo Rural

También se tomó conocimiento de las investigaciones cuantitativas, señaladas en la tabla 1.2.

Tabla 1.2. Investigaciones cuantitativas

Autores	Áreas o factores relacionados con el turismo rural
Risi, 2015	La organización Mundial del Turismo en su página señala que, en los últimos años, el turismo ha demostrado ser una actividad económica sorprendentemente fuerte y resistente y con una gran capacidad para contribuir a la recuperación económica, puesto que genera miles de millones de dólares en exportaciones y crea millones de puestos de trabajo, es así que en América ha aumentado (+7 %) de ingresos de turistas, y Asia y el Pacífico (+5 %) registraron incrementos considerables, mientras que en Europa (+4 %), Oriente Medio (+4 %) y África (+2 %) el crecimiento fue moderado (Organización Mundial del Turismo, 2015).
Agencia Andes, MINTUR, 2015	En Quito, el MINTUR, ha determinado que, en términos económicos, en diciembre de 2014 el Ecuador recibió alrededor de USD 120 millones como ingresos de divisas por concepto de turismo; mientras que en el período enero-septiembre del 2014, alcanzó los USD 1.085,5 millones, representando así un crecimiento del 21% respecto a igual período del 2013. De este modo la balanza turística registró en este período un saldo positivo de USD 322.1 millones (Ministerio de Turismo Ecuador, 2015).
Agencia Andes, MINTUR, 2015	El MINTUR apunta que, Ecuador espera recibir más de 1,6 millones de turistas en este 2015, un 7% más respecto de las entradas registradas el año

El turismo rural, motor de desarrollo comunitario. Caso: Parroquia de Pinllopata, Cotopaxi – Ecuador

	pasado (Ministerio de Turismo Ecuador, 2015).
MINTUR, 2014	Las estadísticas, del Mintur de Ecuador, revelan que las llegadas de visitantes al país fueron mayores en abril, con el 35,60%, y febrero con el 20,10%. Fueron los meses que experimentaron el mayor crecimiento con relación al mismo mes del año anterior (Ministerio de Turismo Ecuador, 2014).
MINTUR, 2014	Entre los principales mercados emisores registrados en el periodo enero-noviembre de 2014, según estadísticas del MINTUR ecuatoriano, se encuentran: Colombia con 333.197 (23,80%), Estados Unidos con 232.868 (16,6%), y Perú con 161.370 (11,5%) (Ministerio de Turismo Ecuador, 2014).

Nota: Corresponde a las investigaciones cuantitativas relacionadas con el turismo rural. Fuente: Ministerio de turismo.

De hecho, es necesario investigar sobre los modelos de gestión de turismo rural comunitario por cuanto en Ecuador es una alternativa para generar fuentes de empleo, generar ingresos y consecuentemente mejorar la calidad de vida de los habitantes que intervienen en la actividad.

El objetivo general de determinar si la comunidad de Pinllopata cuenta con los elementos indispensables para incursionar en el turismo rural como estrategia de desarrollo, mediante un análisis situacional y del potencial turístico, con la finalidad de motivar proyectos orientados a mejorar la calidad de vida de la comunidad fue tratado a través de los siguientes objetivos específicos: (1) Analizar los ambientes externo e interno de la parroquia de Pinllopata; (2) Caracterizar la oferta y la demanda; y, (3) Definir el perfil del potencial turista de la parroquia.

Método

La presente investigación se desarrolló bajo las consideraciones de un enfoque mixto (cualitativo y cuantitativo), de un diseño no experimental de carácter seccional en vista de que el proyecto se limitó a recabar información de los hechos que suceden en el cotidiano vivir de los habitantes de la parroquia por una sola ocasión.

El desarrollo del trabajo fue inicialmente de tipo descriptivo porque se caracterizó los recursos de la comunidad en sí, observando su comportamiento en un momento dado. Finalmente la investigación fue de carácter correlacional porque estableció relaciones existentes entre la comunidad y junta parroquial, entre ofertantes y demandantes.

Las unidades poblacionales objeto de estudio para cumplir con el objetivo de la investigación fueron los habitantes de Pinllopata, los integrantes de la junta parroquial y los potenciales turistas. A los habitantes de la parroquia de Pinllopata se les aplicó la técnica de la encuesta, la observación y la entrevista, con el fin de recabar la información necesaria para determinar si están interesados en participar en el proyecto y de qué manera lo harían. A la junta parroquial, se le administró la técnica de la entrevista, para recaudar información sobre la gestión que está desarrollándose administrativamente en la parroquia y a la demanda potencial de turistas, se le aplicó la técnica de la encuesta, para saber si existe interés en adquirir los productos ofertados en la parroquia.

Muestreo para el estudio de la oferta.

La parroquia de Pinllopata, según el último censo nacional, está conformada por 1030 habitantes, sin embargo; el universo del estudio de la oferta está conformado únicamente por 616 habitantes, incluyendo a los integrantes de la Junta Parroquial, ya que han sido estratificados de acuerdo a la necesidad de la investigación:

Tabla 2.1 Estratos de interés en la investigación

Estratos	Número de personas por estrato
Jóvenes (15 – 24 años)	170
Adultos (25 – 54 años)	274
Adultos mayores (55 – 84 años)	172
Total	616

Nota: Fuente: (Instituto Nacional de Estadística y Censos [INEC], 2010)

Para este proyecto se elige la técnica de muestreo probabilístico estratificado ya que los sujetos de interés están claramente identificados por estratos para su estudio, además, este

El turismo rural, motor de desarrollo comunitario. Caso: Parroquia de Pinllopata, Cotopaxi – Ecuador

sistema tiene la ventaja que permite mayor profundización y mayor precisión en el análisis de cada uno de ellos (Malhotra, 1997).

Los estratos elegidos para el proyecto han sido clasificados de acuerdo a la edad, por lo tanto se ha dividido en tres grupos, el primero conformado por jóvenes de 15 a 24 años; el segundo conformado por adultos de 25 a 54 años; y el tercero conformado por adultos mayores de 55, a 84 años.

Además, se utilizó el muestreo estratificado proporcional, debido a que, el tamaño de la muestra en cada estrato es proporcional al número de individuos que existen en los estratos con relación al total de la población (Malhotra, 1997).

Para establecer el tamaño de la muestra de la población de Pinllopata respecto a la oferta, se determinó como población universo 616 habitantes, agrupados en tres estratos. Asimismo, se asumió un nivel de confianza del 95%, un error admisible del 5% y como no se realizó encuesta piloto, los valores proporcionales de p y q son del 50%, aplicando la fórmula que se señala a continuación.

Fórmula:

$$n = \frac{NZ^2(pq)}{e^2(N - 1) + Z^2(pq)}$$

Tabla 2.2 Definición de las variables de la fórmula de cálculo

Variable	Significado	Valores
N	Población	616
Z	Nivel de confianza	1,96
P	Valor estimado de la proporción de la población esperada, aquí se encuentra la población con características deseadas.	0,5
Q	Es el valor estimado de la población en la que no se tiene interés. (1-p)	0,5
E	Nivel aceptable de error.	0,05
n	Muestra	237

Nota: Fuente: (Mason, 1995)

Solución:

$$n = \frac{616*1,96^2(0,5*0,5)}{0,05^2(616-1)+1,96^2(0,5*0,5)} = 237$$

Tabla 2.3 Estratos identificados para el diseño de la muestra

Estratos	Número de personas por estrato	% poblacional	Muestra estratificada proporcional-mente
Jóvenes (15–24 años)	170	27,60 %	65
Adultos (25–54 años)	274	44,48%	106
Adultos mayores (55–84 años)	172	27,92%	66
Total	616	100 %	237

Nota: Fuente: (Instituto Nacional de Estadística y Censos [INEC], 2010)

Muestreo para el estudio de la demanda:

El universo de la demanda que se analizó en la investigación, se precisó como población infinita. Para determinar la muestra, fue necesario inicialmente calcular el valor de la desviación estándar mediante una encuesta piloto a 30 personas, cuya pregunta clave midió el interés que el turista tiene por visitar en vacaciones el campo fuera del área urbana, con fines de realizar turismo rural.

Fórmula:

$$n = \frac{Z^2 * S^2}{e^2}$$

Tabla 2.4 Definición de las variables de cálculo de la muestra de demanda

Variable	Significado	Valores
Z	Nivel de confianza	1,96
E	Nivel aceptable de error.	0,05
S	Desviación estándar	0,26
N	Muestra	

Nota: Fuente: (Mason, 1995).

Solución:

$$n = \frac{1,96^2 * 0,26^2}{0,05^2} = 104$$

Para proceder a la conformación de la muestra se escogió la técnica aleatoria simple, de una base de datos de e-mails, creada por el equipo de investigación, debido a que la encuesta fue aplicada vía internet.

Además, fue necesario recabar información en documentos, libros e informes, sobre temas relacionados con la investigación; también, se analizaron estadísticas y datos de censos de los últimos años, proporcionados por fuentes confiables como el BCE, INEC, OMT, MINTUR, entre otros, los cuales dieron bases para validar la información expuesta. Por otro

El turismo rural, motor de desarrollo comunitario. Caso: Parroquia de Pinllopata, Cotopaxi – Ecuador

lado se revisaron leyes y reglamentos que están en vigencia en el Ecuador, para reclamar los derechos y estar informados de las obligaciones que la comunidad debe cumplir.

El procesamiento de la información se realizó utilizando sistemas de bases de datos relacionales y métodos lógicos partiendo de los hechos particulares observados en las fuentes primarias y secundarias, exactamente en fuentes estadísticas como los indicadores demográficos, se establecieron conclusiones de aplicación general. También de la generalidad de que las tendencias turísticas en los últimos años han cambiado y cada vez las personas buscan espacios distintos a los cotidianos y alejados de las grandes urbes, se identificó la unidad o diversidad de criterios sobre el turismo rural como óptima alternativa para satisfacer esta necesidad. Finalmente se analizó y describió cada componente del producto turístico.

Resultados

Los resultados sobre la oferta del turismo comunitario y el potencial turista de la zona, son los siguientes:

La población de Pinllopata cree que el turismo es una buena alternativa de trabajo en la comunidad (95%); el 84,1% de la demanda ubica al campo en los 3 primeros lugares de preferencia en escala de 1 a 5, para visitar en sus vacaciones.

Una vez que se comprobó que la mayoría de la población, piensa que el turismo es una buena alternativa para trabajar dentro de la parroquia y que el campo tiene un alto índice de preferencia como lugar de visita en vacaciones de la demanda, se analizaron las preferencias de actividades turísticas que quisieran hacer en el campo y las potencialidades que tiene actualmente la población de Pinllopata, para tomar en cuenta los resultados en el diseño de alternativas.

En cuanto a las preferencias del turista, tenemos que, el 51% de los potenciales turistas si gustaría encontrar agroturismo en un destino turístico rural; al 58% les gustaría encontrar talleres gastronómicos en un destino turístico rural; al 40% les interesa que un destino rural tenga la actividad de preparación y uso de medicina tradicional con plantas de la zona; casi el 70% de la población le gustaría escuchar mitos y leyendas de la zona; al 58% les gustaría practicar juegos tradicionales; el 58% gustarían de observar la elaboración de los productos de la comunidad.

Respecto a las potencialidades de la comunidad: La composición de los habitantes de la parroquia es diversa como se muestra en la tabla siguiente:

Tabla 3.1 Grupos étnicos de la parroquia

Cultura y costumbres	Personas	%
Mestizo/a	971	94,27 %
Indígena	39	3,79 %
Montubio/a	12	1,17 %
Blanco/a	7	0,68 %
Mulato/a	1	0,10 %
Total	1.030	100,00 %

Nota: Fuente: (Instituto Nacional de Estadística y Censos [INEC], 2010)

En la parroquia de Pinllopata el índice de mestizos es el que supera al resto de indicadores, aspecto que vuelve interesante en experiencias y cultura.

Tabla 3.2 Nivel de instrucción

Nivel de instrucción más alto al que asiste o asistió	Casos	%
Preescolar	4	0,44 %
Primario	455	50,00 %
Educación Básica	142	15,60 %
Secundario	125	13,74 %
Bachillerato - Educación Media	14	1,54 %
Superior	19	2,09 %
Postgrado	1	0,11 %
Se ignora	12	1,32 %
Centro de Alfabetización/(EBA)	9	0,99 %
Ninguno	129	14,18 %
Total	910	100,00 %

Nota: Fuente: (Instituto Nacional de Estadística y Censos [INEC], 2010)

El 50% de la población ha estudiado o estudia algún nivel de educación primaria, por otro lado, el número de estudiantes va disminuyendo en los niveles más altos, pero es preocupante el índice de analfabetismo.

De los encuestados el 71% manifiesta que podría enseñar actividades de agronomía a los turistas; el 51% podría enseñar a los turistas, la preparación de comida tradicional de Pinllopata; el 60% podría enseñar a los turistas, la preparación y uso de medicina tradicional; únicamente el 28% podría contar mitos y leyendas a los turistas debido a que los demás desconocen; el 40% podría enseñar y compartir juegos tradicionales con los turistas por cuanto los demás no conocen; el 50% de encuestados podría trabajar como guía nativo debido a que cuenta con las habilidades para hacerlo; el 47% cuentan con un caballo o más, el cual podría alquilar y ayudar al turista durante su paseo.

Los resultados obtenidos de las bitácoras de observación de recursos turísticos en Pinllopata son los siguientes:

Recursos culturales

- **Trapiches:** Existen varios trapiches dentro de la parroquia de Pinllopata, generalmente uno por familia, estos son lugares en donde se procesa la caña de azúcar para la elaboración de sus productos derivados como por ejemplo: el caldo de caña, la miel de panela, los bloques de panela, el granulado de panela, el alfeñique, las melcochas y el aguardiente;
- **Molinos de agua:** Los molinos de agua servían para moler ciertos granos secos que se convertían en harina para preparar alimentos, esta herramienta funcionaba gracias a la corriente de agua del río Langeló es por este motivo que se encuentra a sus orillas.

Actualmente se encuentran deshabilitados y abandonados pero pueden volver a trabajar si la comunidad se propone;

- Agricultura: De clima templado y de clima frío;
- Mitos y leyendas: La leyenda del duende, la leyenda del llucho tigre, la leyenda de la chorrera, y la leyenda de don Pedro Cruz;
- Juegos tradicionales.

Gastronomía pinllopatense

- Fritada Pinllopatense;
- Colada de arveja con cuy asado;
- Sancocho Pinllopatense;
- Quesos artesanales;
- Derivaciones de la caña de azúcar.

Naturales

- Estribaciones de la Cordillera Occidental: En la cordillera se observan las lomas de la Cruz, del Panteón y de Pinllopata; y una montaña llamada Sachapungo; por tanto su terreno es irregular y accidentado, sus altitudes oscilan entre los 1800 y 3000 m.s.n.m. aproximadamente, con diferentes tipos de clima y por lo tanto variedad de vegetación; *la temperatura va desde los 10°C en su zona alta y de 20 a 25° C en su zona baja*” (Municipalidad de Pangua, 2014). Esto permite la diversidad de microclimas que favorecen a la riqueza de flora y fauna del sector;
- El Churo Pucará: El Churo Pucará es una loma ubicada al sur este de Pinllopata, a 3 horas en caballo de distancia, a 3000 msnm aproximadamente, aquí se puede encontrar un sendero rústico de tierra y materiales que tienen las características similares a las usadas en la época incaica, es por ello que los habitantes creen que fue construido por esta civilización, su nombre se debe a que desde aquí se puede tener una visión amplia del sector debido a su altura y posición estratégica, actualmente serviría como un mirador natural para observar la sierra y la costa al mismo tiempo;
- La Chorrera: La Chorrera es una cadena de cascadas que bajan desde lo alto de la cordillera de la occidental de los Andes, a través de las aguas del río Langaló, que más tarde se une al río Angamarca. En este río se resaltan 3 cascadas, que no han sido estudiadas y por lo tanto su altura no ha sido especificada, pero aproximadamente oscilan entre 10 a 20 metros. Aún no existen senderos para acceder a ninguna de ellas, ni actividades turísticas;
- Mirador natural la Cruz: Es una elevación natural que permite la observación de la cordillera occidental de los Andes, Quevedo y los alrededores de la parroquia de Pinllopata. Es un lugar ideal para desarrollar la fotografía rural, ya que se puede observar el volcán Chimborazo, y la ciudad de Quevedo al mismo tiempo.

El turismo rural, motor de desarrollo comunitario. Caso: Parroquia de Pinllopata, Cotopaxi – Ecuador

Resultados obtenidos de las bitácoras de observación de viviendas:

- Nueva casas y tres covachas dispuestas a participar;
- Las paredes son de hormigón, ladrillo y madera;
- La mayor parte de techos son de zinc y eternit;
- La mayor parte de pisos son de madera y cemento;
- Se registraron veinte habitaciones disponibles: Diecisiete habitaciones por adecuar y tres habitaciones por reconstruir;
- Seis baños disponibles y catorce baños por construir.

Comentarios (Discusión)

¿Tiene Pinllopata un potencial turístico natural y cultural que es escasamente aprovechado por la deficiente organización de los habitantes y falta de iniciativa de la junta parroquial, en detrimento del desarrollo de la comunidad y el mejoramiento de la calidad de vida de sus habitantes?

A través de los resultados de las bitácoras de información se concluye que en efecto, Pinllopata tiene un potencial turístico que no ha sido aprovechado por varias razones, las cuales se exponen a continuación:

- La primera causa identificada es la falta de conocimiento en el área turística por parte de los habitantes de Pinllopata, esto se debe al porcentaje alto de analfabetismo presentado en la parroquia y a la falta de emprendimiento y superación personal que presentó la población en las encuestas.
- La segunda causa que se pudo palpar es la falta de dinero que tiene la parroquia para desarrollar proyectos turísticos, ya que, según datos recolectados en el SRÍ, BCE e INEC, esta parroquia es una de las más pobres de la provincia dentro del país, lo cual ha provocado que las personas emigren a ciudades desarrolladas para mejorar su calidad de vida, disminuyendo de esta manera el porcentaje de habitantes jóvenes y en la capacidad de generar mano de obra en la parroquia, provocando una reducción el presupuesto para esta zona. Además, el presidente de la Junta Parroquial ha afirmado que no se puede acceder al presupuesto destinado para esta parroquia por falta de proyectos, ya que estos fondos deben ser reclamados con un estudio hecho por expertos que representa la justificación de la inversión que se aplicará en la parroquia.
- La última causa detectada es la falta de liderazgo que se presenta en la parroquia lo cual ha dado como resultado la falta de organización de los habitantes para emprender proyectos de superación ya sea en ámbitos agrícolas, comerciales o turísticos. Durante la estadía en la parroquia, no se pudo observar un liderazgo, ya que hasta el presidente de la Junta Parroquial se mostró intimidado por los habitantes y en palabras textuales dijo “es que la gente no quiere”, esto muestra que sus decisiones se rigen mucho a los gustos del pueblo y no en la capacidad de tomar decisiones que debe tener un líder.

Todas estas causas que no han permitido el desarrollo turístico en Pinllopata, incentivan a proponer un modelo de gestión el cual permitirá guiar a la comunidad para que

El turismo rural, motor de desarrollo comunitario. Caso: Parroquia de Pinllopata, Cotopaxi – Ecuador

puedan implementar turismo rural comunitario dentro de la parroquia y demostrar las potencialidades culturales, naturales y paisajísticas del sector lo cual pretende que ayudará a mejorar su calidad de vida, tomando en cuenta los aspectos organizativos, de capacitación y presupuestales que necesita esta parroquia para estimular su desarrollo.

Según muestran los resultados de las bitácoras de observación, Pinllopata tiene un potencial turístico que ha sido desaprovechado por la deficiente organización de los habitantes y falta de iniciativa de la junta parroquial, situación que no ha permitido el desarrollo de la comunidad y el mejoramiento de la calidad de vida de sus habitantes.

El modelo de gestión que se proponga servirá como una guía para la comunidad de Pinllopata, con el fin de que la comunidad pueda organizarse, establecerse legalmente como un centro de turismo comunitario, ofertar un producto de calidad y aliarse estratégicamente con empresas públicas y privadas para comercializarlo de manera adecuada, logrando de esta manera mejorar su calidad de vida generando empleo, debido al efecto multiplicador que genera el turismo.

De este modo, se ha creado la necesidad de continuar investigando sobre el diseño de un producto de acuerdo a los resultados que exige la demanda y las potencialidades con las que cuenta la oferta.

Para que se desarrolle el turismo rural comunitario en Pinllopata es necesario que se instale un sistema hospedero que aloje a turistas.

Pinllopata es una parroquia que pertenece al Cantón Pangua, Provincia de Cotopaxi, ubicada en las estribaciones de la cordillera occidental de los Andes, posee un clima privilegiado y cuenta con recursos naturales y culturales que merecen ser resaltados y reconocidos a nivel nacional e internacional, por lo tanto, todas estas bondades permiten abrir los horizontes de emprendimiento turístico de la parroquia.

Lista de referencias

- Abellán, F. C. (2008). *Turismo rural y desarrollo local*. Sevilla: Universidad de Castilla La Mancha.
- Arboleda, Á. (2006). *Cuentos y tradiciones orales del Ecuador*. Quito: Eskeletra.
- Asamblea Constituyente. (2008). *Constitución de la República del Ecuador*. Montecristi: Asamblea Constituyente.
- Banco Central del Ecuador [BCE]. (2015). *Estadísticas Macroeconómicas*. Quito: BCE.
- Banco Central del Ecuador [BCE]. (Enero de 2015). *Banco Central del Ecuador*. Obtenido de <http://www.bce.fin.ec/index.php/indicadores-economicos>
- Bravo, S. (1998). *Técnicas de investigación social. Teoría y ejercicios*. Madrid: Paraninfo.
- Centro de Estudios y Datos del Ecuador. (Diciembre de 2014). *CEDATOS*. Obtenido de <http://www.cedatos.com.ec/>
- Centro de Turismo Comunitario [CTC]. (2010). *Reglamento para Centros Turísticos Comunitarios*. Quito: Lexis.
- Combariza, J. (2012). *El turismo rural como estrategia de desarrollo sostenible: caso municipio de La Mesa*. Bogotá: Universidad Nacional de Colombia.
- Congreso Nacional del Ecuador. (6 de mayo de 2002). *Ley de Turismo*. Quito: Lexis.
- Crosby, A. (1993). *El desarrollo turístico sostenible en el medio rural*. Madrid: Ecotur.
- Crosby, A. (1996). *Desarrollo y gestión del turismo en áreas rurales y naturales*. Madrid: Ecotur.
- Desarrollo de Turismo Sostenible Consultores. (2011). *Rutas Turísticas*. Santiago de Chile: DTS.
- Dolly, B. (2007). *Administración de Servicios de Alimentación*. Medellín : Universidad de Antioquía .
- Fernández, C. (2010). *El turismo rural en el desarrollo local*. Canarias: Red Canaria.
- Fundación Codespa. (2011). *Modelo de gestión del turismo rural comunitario*. Lima: Codespa.
- García, Á. (2004). *Turismo Alternativo - Una nueva forma de hacer turismo*. México D.F.: Sectur.
- González, S. (2002). *Turismo, beneficio para todos*. Quintana: Siglo veintiuno editores.
- Instituto Geográfico Militar [IGM]. (2015). *Geoportaligm*. Obtenido de <http://www.geoportaligm.gob.ec/portal/index.php/descargas/geoinformacion/mapas-oficiales/>
- Instituto Nacional de Estadística y Censos [INEC]. (2010). *Instituto Nacional de Estadística y Censos*. Quito: INEC.
- Instituto Nacional de Estadísticas y Censos [INEC]. (2015). *Ecuador en cifras INEC*. Obtenido de <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/vdatos/>
- Instituto Nicaragüense de Turismo. (2009). *Resumen de políticas y estrategias del turismo rural sostenible en Nicaragua*. Managua: Instituto Nicaragüense de Turismo.

El turismo rural, motor de desarrollo comunitario. Caso: Parroquia de Pinllopata, Cotopaxi – Ecuador

Juan, C. R. (2006). *Temas de turismo*. Madrid: Edinumen.

Junta Parroquial de Pinllopata. (2010). *Datos estadísticos*. Pinllopata: INEC.

Junta Parroquial de Pinllopata. (2014). *Gobierno Parroquial de Pinllopata*. Obtenido de <http://pinllopata.gob.ec/cotopaxi/?p=70>

Kotler, P., & Armstrong, G. (2003). *Fundamentos de Marketing*. México: Pearson Education.

Krugman, P., Olney, M., & Vells, R. (2008). *Fundamentos de la economía*. Barcelona: Reverté.

Malhotra, N. (1997). *Investigación de mercados un enfoque aplicado*. México: Pearson Educación.

Mapas Ecuador. (2015). *Mapas Ecuador*. Obtenido de <http://www.mapasecuador.net/mapa/mapa-cotopaxi-mapa-division-politica.html>

Mason, R. (1995). *Estadística para la Administración y Economía*. México D.F.: Alfaomega.

Ministerio de Educación del Ecuador. (2010). *Estudios Sociales 4*. Quito: Grupo Santillán.

Ministerio de Relaciones Exteriores del Ecuador. (Noviembre de 2014). *Georgetown University*. Obtenido de República del Ecuador - Cronología de Presidentes: <http://pdba.georgetown.edu/Executive/Ecuador/pres.html>

Ministerio de Turismo Ecuador. (2007). *Plandetur 2020*. Quito: Lexis.

Ministerio de Turismo Ecuador. (2014). *Resumen 2014: Turismo ecuatoriano en su mejor momento*. Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/resumen-2014-turismo-ecuatoriano-en-su-mejor-momento/>

Ministerio de Turismo Ecuador. (2015). *Ecuador espera recibir más de 1,6 millones de turistas extranjeros en el 2015*. Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/ecuador-espera-recibir-mas-de-16-millones-de-turistas-extranjeros-en-el-2015/>

Montañés, M. (2014). *Técnicas de marketing viral*. Madrid: Esic.

Morales, E. (2001). *Introducción a la Econometría*. Quito: Abya Yala.

Municipalidad de Pangua. (29 de Septiembre de 2014). *Municipio de Pangua*. Obtenido de <http://www.pangua.gob.ec/index.php/features/geografia>

Navarro, C. (2010). *Creatividad publicitaria eficaz*. Madrid: Esic.

Organización Mundial del Turismo. (27 de enero de 2015). *Más de 1.100 millones de turistas viajaron al extranjero en 2014*. Obtenido de <http://media.unwto.org/es/press-release/2015-01-27/mas-de-1100-millones-de-turistas-viajaron-al-extranjero-en-2014>

Paladines, G. (2003). *Geografía Turística del Ecuador*. Quito: ESPE.

Pérez, S. (2010). *El valor estratégico del turismo rural como alternativa sostenible de desarrollo territorial rural*. Bogotá: Agronomía Colombiana.

Pino, J. (2007). *Técnicas de Marketing Viral*. Madrid: Esic.

Rivera, J. (2012). *Dirección de Marketing fundamentos y aplicaciones*. Madrid: Esic.

Ruiz, E., & Solis, D. (2007). *Turismo Comunitario en el Ecuador - Desarrollo y sostenibilidad social*. Quito: Abya Yala.

- Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo. (2010). *Agenda zonal para el buen vivir. Propuestas de desarrollo y lineamientos para el ordenamiento territorial de la zona 3*. Quito: SENPLADES.
- Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo. (2013). *Plan Nacional del Buen Vivir*. Quito: SENPLADES.
- Sellens, J. T. (2012). *Emprendimiento innovador y microempresas en red, diez ideas para salir de la crisis*. Barcelona : UOC.
- Superintendencia de Economía Popular y Solidaria [SEPS]. (27 de Febrero de 2012). *Reglamento a la Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria*. Quito: Lexis.
- Tigse, D. (13 de Enero de 2015). Palabras Autóctonas . (J. Vallejo, Entrevistador)
- Tomás, J. (2009). *Fundamentos de bioestadística y análisis de datos para enfermería*. Barcelona: Universidad Autónoma de Barcelona.
- Universidad de Ginebra. (2005). *Guía II Estrategia - Un enfoque estratégico para la administración de las organizaciones de empleadores*. Ginebra: Oficina Internacional del Trabajo.
- Yáñez, M. (2011). *El turismo comunitario como una alternativa para disminuir la brecha social*. Quito: Ministerio de coordinación de desarrollo social.