



Yura: Relaciones internacionales



Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y de Comercio

Revista electrónica: ISSN 1390-938x

N° 4 : Octubre - diciembre 2015

Consumo nacional de frutas deshidratadas importadas en el Ecuador. pp. 59

Rosero, Fernanda

Red Académica Ecuatoriana de Economía

Quito - Ecuador

Av. América y universitaria

rosero_fer@hotmail.com



CONSUMO NACIONAL DE FRUTAS DESHIDRATADAS IMPORTADAS EN EL ECUADOR.

Metodología (Tamayo & Tamayo)

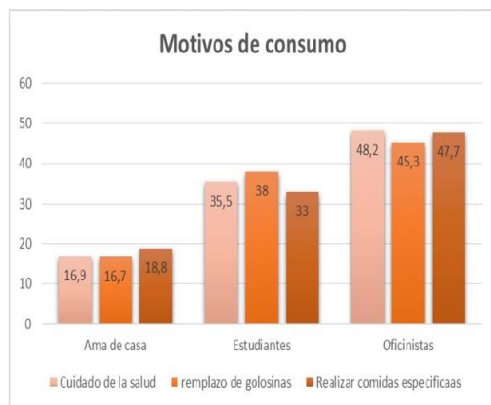
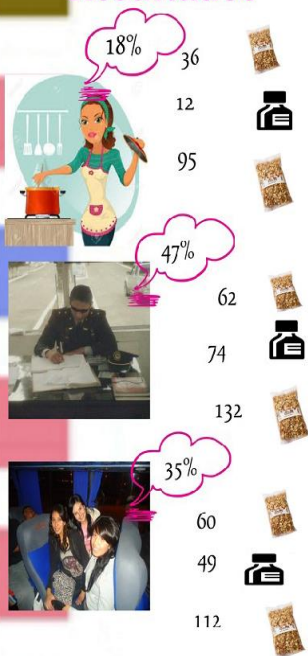
Análisis de bases de datos relacionales (importaciones)

Modelos de encuesta

- *Consumidores,
- *Motivos,
- *Preferencias,
- *Demanda

n = 198

Resultados



Resumen

El estudio se fundamentó en la teoría keynesiana (el consumo aumenta a medida que el ingreso crece) y la Friedman (el consumo no se ajusta necesariamente a la variable ingreso), se identificó aquellas dimensiones que afectan a la industria de frutas deshidratadas desde las perspectivas de las importaciones y los consumidores finales en los estratos: amas de casa, oficinistas y estudiantes.

La metodología utilizada fue de tipo descriptivo y sus instrumentos, las bases de datos y encuesta en cuyo interior se plasmó un modelo de demanda.

La balanza comercial del producto se construye alrededor del 18% de exportaciones y el 82% de importaciones.

Líneas de investigación

-Estudio de la oferta exportable de frutas deshidratadas.

-Estudio de los valores nutritivos de las frutas deshidratadas.

-Estudio de la importación de frutas en su estado natural para exportarlas como un producto terminado

*Artesanal

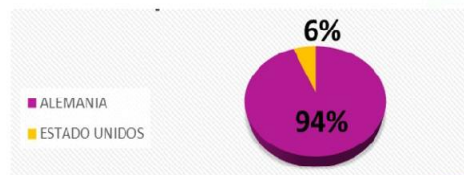
*Tecnológico

Exportaciones

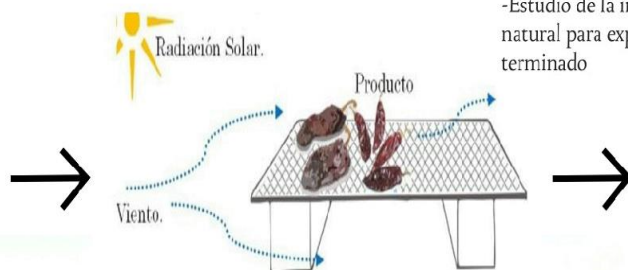
- España
- Perú
- Australia
- Chile
- Italia



Importaciones



Proceso de deshidratación



PREFERENCIA DE SABOR

