



## Yura: Relaciones internacionales

Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y de Comercio

Revista electrónica: ISSN 1390-938x

N° 6 : Abril - junio 2016

Comercio internacional de quinua de los países de la Comunidad Andina de Naciones (CAN). pp. 112

Romero Abasto, Marlen Esdenka

Comité ejecutivo de la Universidad Boliviana

La Paz - Bolivia

Av. Arce 2606, La Paz, Bolivia

meraing.com@gmail.com

**Método**  
 El comercio internacional se define como las transacciones de importación y exportación de bienes y servicios entre dos o más países. (Daniels, Radabaugh, & Sullivan, 2004). Se analiza el comercio internacional de quinoa de la Comunidad Andina de Naciones desde la inteligencia de negocios para lo cual se analizaron las siguientes teorías: la ventaja absoluta en la cual un país debe especializarse en el producto cuyo costo sea menor, ventaja Comparativa en la que además de tener costos bajos, comparado con otros países debe ser el más eficiente, la ventaja competitiva en la cual se trata de diferenciar el producto y la teoría de Heckscher Ohlin en la cual interviene la integración, y la producción a escala.

Nombre Científico: Chenopodium quinoa  
 Nombre Comercial: Quinoa  
 Partida Arancelaria sugerida: 1008.90

**Propiedades**  
 Supera a otros cereales y productos de origen animal y vegetal:  
 • Valor calórico > al huevo, leche, a comparable con la carne.  
 • Valor en proteínas > al trigo, arroz, maíz y avena.  
 • Valor en minerales: rico en fósforo, potasio, magnesio y calcio.



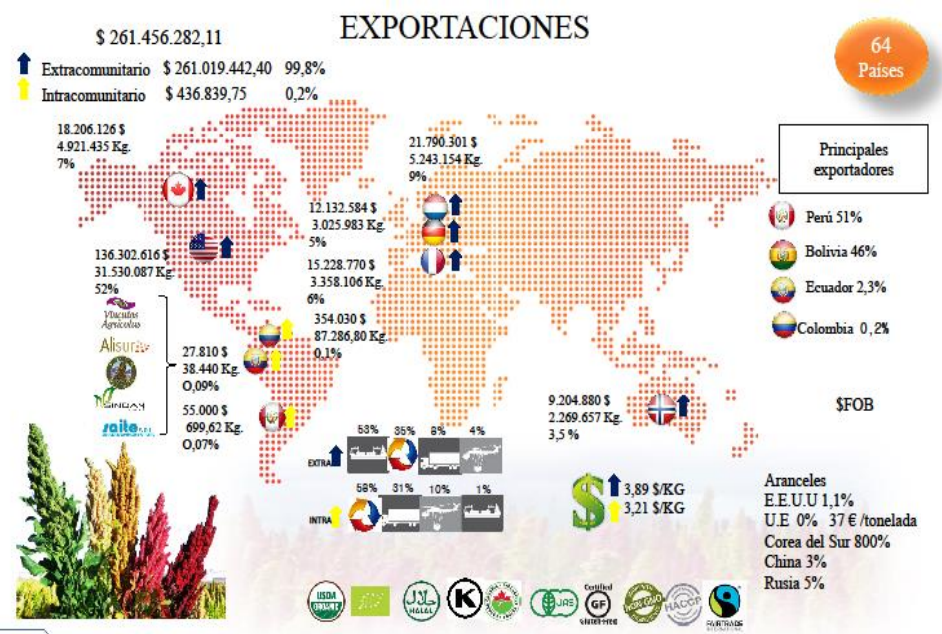
**Método**  
 En Análisis Cuantitativo utiliza la investigación como ser aplicada, documental, no experimental y descriptivo, a través de las cuales se obtienen bases de datos en el que se analiza, país exportador e importador, valor FOB, cantidad en kg, aduanas, FOB unitario, positivamente transformando la información en cubos de información con un sentido longitudinal.  
 En el análisis Cualitativo como herramienta fundamental para el análisis de las operaciones comerciales de quinoa en la CAN se utilizan información documental y entrevistas a expertos.

**Requisitos fitosanitarios**

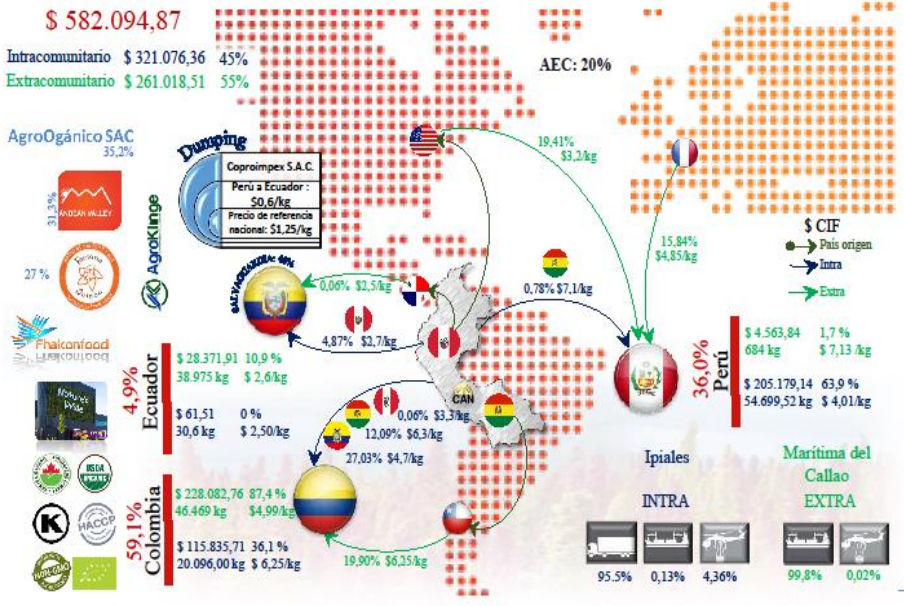
Requisitos Bromatológicos conformidad del producto	Valores	
	Mínimo	Máximo
Hmedad, %(m/m)	-	13,50%
Proteínas, %(m/m)	10,00%	-
Cenizas, %(m/m)	-	3,50%
Grasa, %(m/m)	4,00%	-
Fibra cruda, %(m/m)	3,00%	-
Carbohidratos, %(m/m)	65,00%	-

- Más de 3.000 variedades
- Cultivo espacial
- Adaptabilidad
- Erradicación de la pobreza
- Bajo impacto ambiental.

**Discusión**  
 Las principales exportadoras de quinoa son de Perú seguido de Bolivia, esto se debe a una estrategia agrícola de Perú para fomentar la producción además de la inversión en investigación para producir más hectáreas con más cosechas anuales, los principales mercados de destino del producto de seguridad alimentaria son Estados Unidos, Holanda y Canadá absorbiendo la mayor cantidad de la producción de dichos países incluyendo a Ecuador y Colombia que muestran exportaciones menores, en cuanto a importaciones Colombia es el principal importador de quinoa. Se demuestra el comercio sin discriminaciones, el comercio más libre y el fomento a una competencia leal.



## IMPORTACIONES



## EXPORTACIONES POR PAÍS

