



Yura: Relaciones internacionales

Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y de Comercio

Revista electrónica: ISSN 1390-938x

N° 8 : Octubre - diciembre 2016

Estudio de la demanda internacional de chocolate en los países de la Comunidad Andina de Naciones. pp. 115

Avilés Chávez, Diana Carolina; Pérez Rodríguez, Lizeth Estefanía; Bergara, Agustina.

Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE

Sangolquí - Ecuador

Avda. Gral. Rumiñahui s / n

carolina.avileschavez@gmail.com

ESTUDIO DE LA DEMANDA
INTERNACIONAL DE
chocolate
PAÍSES CAN

Avilés Chávez, Diana Carolina
Pérez Rodríguez, Lizeth Estefanía

ESTUDIO DE LA DEMANDA INTERNACIONAL DE chocolate PAÍSES CAN

El estudio pretende analizar la influencia de las Exportaciones, Acuerdos Comerciales y de la Cultura y Relaciones Internacionales como determinantes de la demanda en los países miembros de la Comunidad Andina de Naciones (CAN) para las exportaciones del Chocolate. El conocimiento de la situación actual permitirá a la región identificar su condición y partir de esta para plantear estrategias de integración y desarrollo comercial que permitan el crecimiento sustentable de demanda de chocolate.

COMUNIDAD
ANDINA



Comunidad de países unidos voluntariamente con el objetivo de alcanzar un desarrollo integral, más equilibrado y autónomo, mediante la integración andina, suramericana y latinoamericana. Integrada por Bolivia, Colombia, Ecuador y Perú. Unidos por el mismo pasado, una variada geografía, una gran diversidad cultural y natural, así como por objetivos y metas comunes.

DATOS BÁSICOS DE LA CAN



103 millones de habitantes



20% del total del planeta



10% del agua dulce del planeta



183 lenguas nativas



35% de los bosques de América Latina y el Caribe



3.798.000 km²

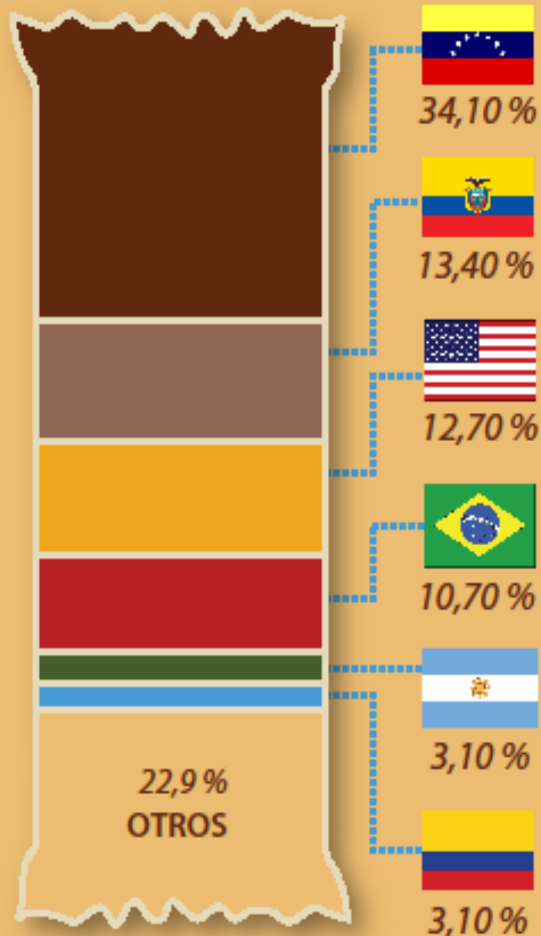


US\$ 10.349 en exportaciones intracomunitarias

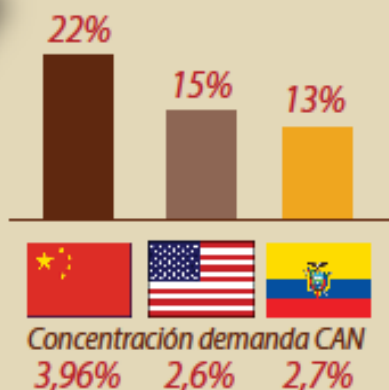


DEMANDA INTERNACIONAL DE **chocolate**

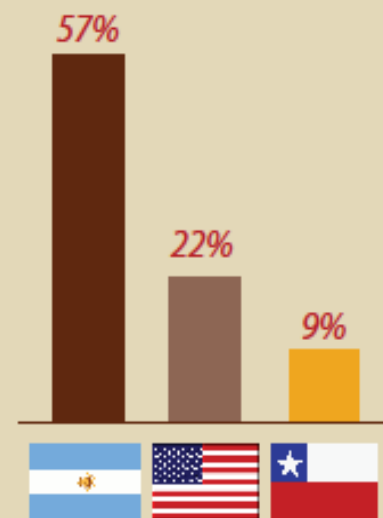
PAÍSES DE ORIGEN: CAN



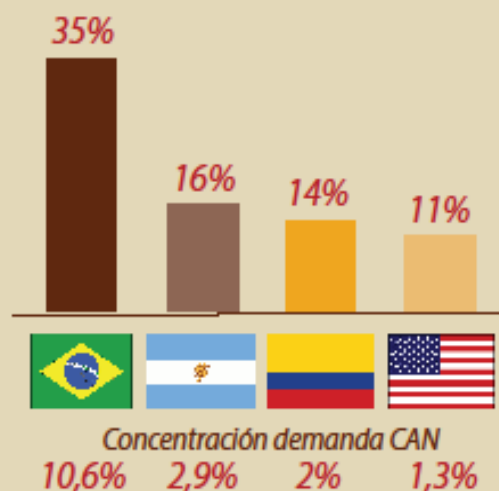
PERÚ



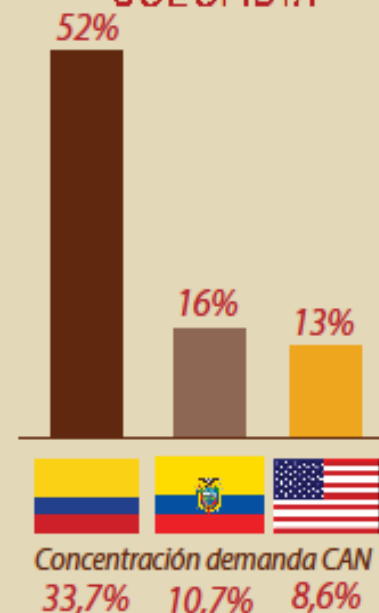
BOLIVIA



ECUADOR



COLOMBIA



METODOLOGÍA

DATOS PRIMARIOS ENCUESTA

La medición de la incidencia que los factores (exportaciones, acuerdos comerciales y cultura) tienen sobre la demanda, plantea el desarrollo de un modelo matemático integral que permita dividir las características propias de cada elemento y determinar cuáles

de estas son de posible medición y se las puede considerar para un análisis de datos primarios. En este contexto, se realiza una regresión lineal con estimación curvilínea en base a la investigación cualitativa y cuantitativa de datos secundarios (exportaciones) y primarios (cultura y acuerdos comerciales) de fuentes nacionales y extranjeras durante el periodo 2014-2015 buscando proyectarse al 2016.



CHCHUKULULU
Raw Organic Cacao Nibs



CARACTERÍSTICAS DEL chocolate

1°

ORGÁNICO
FÁCIL TEMPLADO
GUSTO CONSTANTE

2°

GOURMET
AROMÁTICO

3°

NUTRITIVO
DIETÉTICO
COSMÉTICO
HOMOGÉNEO

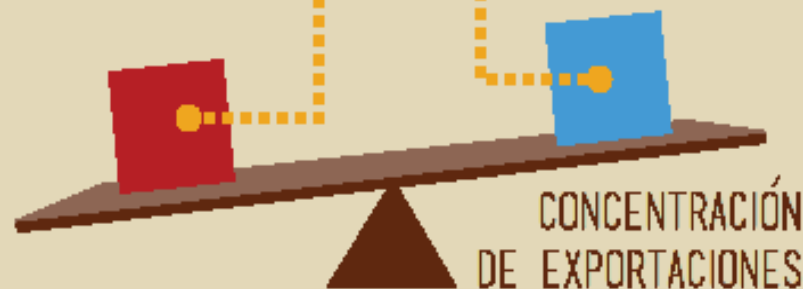
INFLUENCIA Y BENEFICIO DE LOS ACUERDOS COMERCIALES

1°

CAN
EEUU
UE

2°

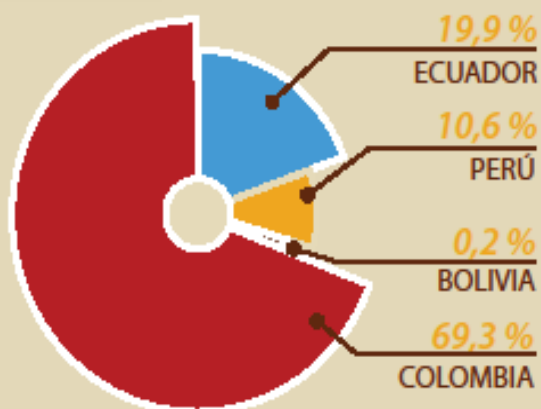
AMÉRICA
CENTRAL
Y MÉXICO
MERCOSUR
UNASUR
CHILE



METODOLOGÍA

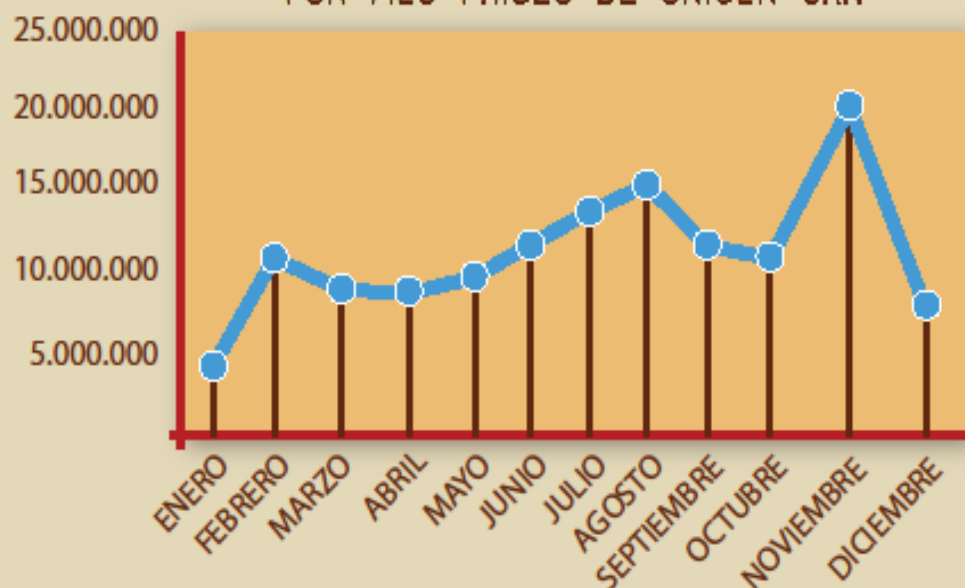
DATOS SECUNDARIOS
MODELO MATEMÁTICO

DEMANDA TOTAL DE
chocolate
PAÍSES DE ORIGEN CAN



FOB USD 2015:
129.511.868,12

CONCENTRACIÓN DEMANDA TOTAL DE *chocolate*
POR MES PAÍSES DE ORIGEN CAN



APORTE MENSUAL A LA DEMANDA TOTAL



2,8% - ENERO

2,7% - OCTUBRE

2,5% - NOVIEMBRE



0,1% - JUNIO

0,01% - DICIEMBRE

0,01% - NOVIEMBRE



1,5% - NOVIEMBRE

1,3% - SEPTIEMBRE

1,2% - MARZO



12,5% - NOVIEMBRE

7,8% - AGOSTO

6,3% - SEPTIEMBRE

METODOLOGÍA

MODELO MATEMÁTICO DE REGRESIÓN LINEAL CON ESTIMACIÓN CURVILÍNEA

Regresión lineal
El modelo que suele manejar una sola variable independiente.



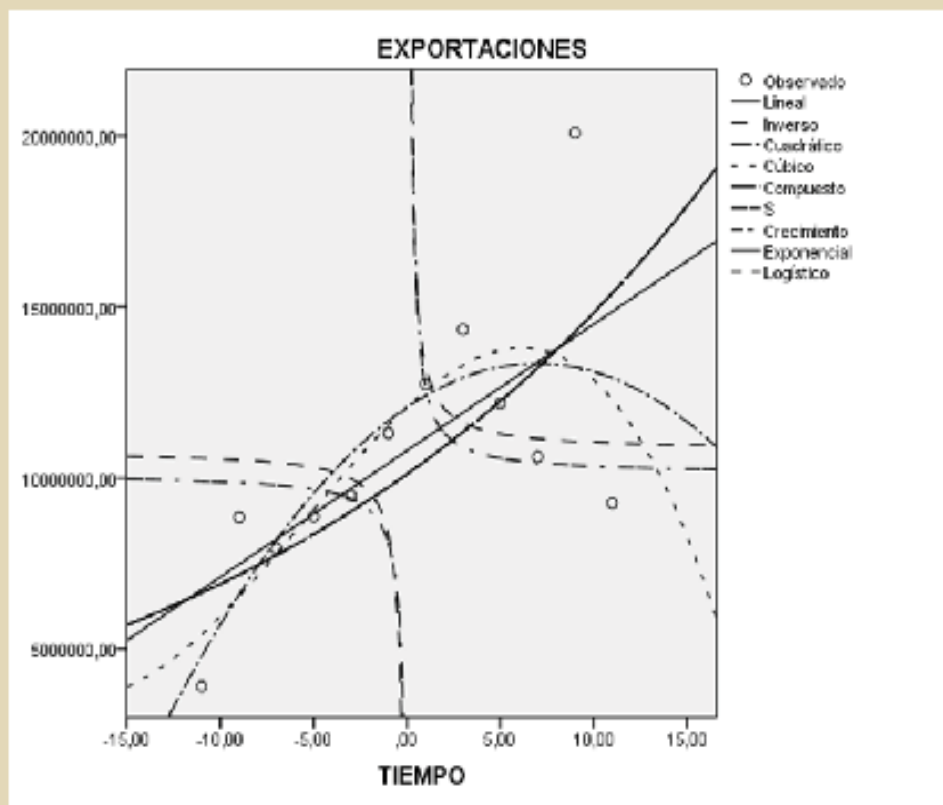
ECUACIÓN

$$y = a + bx$$

$$y = 10792655,677 + 369763,233 (13)$$

$$y = 10792655,677 + 4806922,03$$

$$y = 15599577,67$$



FOB USD 2016:
15.599.577,67

ECUACIÓN	RESUMEN DEL MODELO					ESTIMACIONES DE LOS PARÁMETROS	
	R cuadrado	F	gl1	gl2	Sig	Constante	b1
LINEAL	,454	8,319	1	10	,016	10792655,677	369763,233

DISCUSIÓN



La comunicación y definición adecuada de la demanda se configura como un factor beneficioso para un país, en la cual se amplía la cosmovisión del chocolate como producto alineado en el cambio de la matriz productiva dejando atrás el modelo primario exportador a razón del cacao, impulsando así la mejora de sus economías a través de la comercialización de valor agregado.



A nivel CAN, Colombia es el país con mayores niveles de exportación de chocolate con un 69,30% de todas las exportaciones provenientes de la región, seguido por Ecuador (19,90%), Perú (10,60%) y Bolivia (0,20%). La región concentra su demanda de chocolate principalmente exportándola en un 34,10% a Venezuela, seguido por Estados Unidos (12,70%), Ecuador (13,40%) y Brasil (10,60%).



Las empresas Chocolateras se ven beneficiadas por acuerdos comerciales referentes y que atienden a necesidades propias de cada país, los acuerdos de libre comercio firmados de manera bilateral otorgan fuertes ventajas en la comercialización y el mantenerse bajo el paraguas la Comunidad Andina de Naciones favorece el trato interregional promoviendo así el libre comercio y la aversión al riesgo y supresión de barreras temporales y definitivas.



El factor cultural es determinante para definir el manejo adecuado de las relaciones comerciales, la flexibilidad y acoplamiento del producto a las necesidades identificadas en países fuera y dentro de la región. En el campo de la demanda internacional de chocolate se determina que existe un pronóstico al alza; definiendo que para enero del 2016 la demanda se encontrará en 15.599.577,67 superando lo obtenido en el periodo anterior.

PLANTEAMIENTO DE LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN

MODELOS

- Modelo de regresión curvilínea de la oferta de chocolate países de origen CAN
- Modelos de Demanda de Chocolate países CAN bajo perspectiva factorial
- Modelo Correlacional de la cultura en función de las relaciones comerciales países de origen CAN
- Modelo Correlacional de la cultura en función de las Exportaciones FOB países de origen CAN
- Modelo gravitacional de la demanda de Chocolate países de origen CAN
- Modelo de regresión múltiple de oferta y demanda de Chocolate CAN con relación a:
 - Unión Europea
 - Estados Unidos
 - Interregional

ANÁLISIS

- Análisis de la oferta exportable países de origen CAN
- Análisis contractual CAN:
 - Estado Unidos
 - Unión Europea
 - UNASUR

ESTUDIOS

- Estudio de la demanda de la CAN en función de relación interregional
- Estudio bilateral de los países de la CAN en función de oferta exportable
- Estudio de la Oferta exportable de chocolate de los países de la CAN
- Estudio de la demanda de productos de la CAN en función de su modelo de integración con: Unión Europea, UNASUR y Estados Unidos.

Carrera de Ingeniería en
Comercio Exterior y Negociación Internacional
Avilés Chávez, Diana Carolina
Pérez Rodríguez, Lizeth Estefanía