



# Yura: Relaciones internacionales

Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y de Comercio

Revista electrónica ISSN 1390-938x

N° 9: Enero - marzo 2017

La autoeficacia emprendedora en la intención de emprendimiento de estudiantes  
universitarios del Ecuador pp. 127 - 136

Manosalvas Vaca, Luis Oswaldo; Manosalvas Vaca, Carlos Aníbal, Carrera Sánchez, Karina

Universidad Estatal Amazónica

Puyo - Ecuador

Km 21/2 Vía a Napo.

lmanosalvasvaca@hotmail.com

La autoeficacia emprendedora en la intención de emprendimiento de estudiantes universitarios del Ecuador.

*La autoeficacia emprendedora en la intención de emprendimiento de estudiantes universitarios del Ecuador*

*Manosalvas Vaca, Luis Oswaldo; Manosalvas Vaca, Carlos Aníbal, Carrera Sánchez, Karina  
Universidad Estatal Amazónica  
lmanosalvasvaca@hotmail.com*

Resumen

El objetivo de la investigación es determinar el efecto que tiene la variable autoeficacia emprendedora sobre la intención de emprendimiento en estudiantes universitarios del Ecuador. La autoeficacia emprendedora es un constructo que mide la creencia de una persona en sus habilidades y capacidades para lograr con éxito y eficacia las metas empresariales, la intención de emprendimiento se define como el deseo o intención de poner un negocio o emprendimiento propio. La investigación fue desarrollada con estudiantes de los últimos años de carreras empresariales en universidades del Ecuador. La metodología empleada fue mediante una estadística descriptiva y una evaluación multivariante a través de un análisis factorial confirmatorio y un modelo de ecuaciones estructurales sobre instrumentos de medición cuantitativa. Los modelos de medida autoeficacia emprendedora e intención de emprendimiento tienen un ajuste adecuado de los datos, una confiabilidad de la consistencia interna de medición aceptable y adecuada validez convergente y discriminante. Los resultados presentaron una relación positiva, aunque baja, pero significativa entre las variables latentes de estudio. Esta investigación concluye indicando que las creencias en las habilidades efectivas propias del emprendedor para crear un emprendimiento influye de manera positiva en el comportamiento intencional de crear un negocio en estudiantes universitarios del Ecuador, este resultado corrobora investigaciones realizadas en otros contextos culturales y regionales.

Palabras clave

Emprendimiento, autoeficacia, intención, estudiantes, universitarios

### Abstract

The purpose of the research is to analyze the relationship of Entrepreneurial Self-Efficacy and Entrepreneurial Intentions in students from Ecuadorian universities. Entrepreneurial Self-efficacy is a measuring construct a person's belief in their skills to achieve business goals. Entrepreneurial Intentions measure the intention to start own business. The research was conducted with students from the last years of entrepreneurial careers. The methodology used was a descriptive statistics and multivariate evaluation through a Confirmatory Factor Analysis and Structural Equation Model on quantitative measurement instruments. Entrepreneurial Self-efficacy and Entrepreneurial Intentions has an appropriate adjustment of the data, reliability of internal consistency and adequate convergent and discriminant validity. The results is a significant positive relationship between the latent variables of study. This research concludes that belief in themselves effective entrepreneurial skills to create a venture influences positively on intentional behavior to create a business in students from Ecuadorian universities, this result confirm research in other cultural and regional contexts.

### Keywords

Entrepreneurship, self-efficacy, intention, students, university.

Se ha evidenciado la importancia del crecimiento económico en la sociedad mundial a través del emprendimiento, lo cual se manifiesta en diversos estudios realizados sobre la actitud y comportamiento emprendedor (Davidsson, 1995). Uno de los comportamientos del emprendedor que ha despertado mucho interés en los últimos años es la intención de emprendimiento, en la actualidad existen varios trabajos científicos que se han propuesto en comprender como se desarrolla la intención emprendedora en diferentes actores y países (Engle, Schlaegel, & Dimitriadi, 2011; Liñán, Fernández, & Romero, 2013). Los resultados obtenidos han permitido generar nuevas e innovadoras alternativas de estudio dentro del campo del emprendimiento y específicamente sobre los factores que pueden relacionarse con la intención de desarrollar el emprendimiento en ámbitos universitarios. La educación es un factor muy importante para construir el espíritu emprendedor en la mente de las personas lo cual influye en las intenciones emprendedoras (Liñán & Chen, 2009). Adicionalmente a la educación que recibe el estudiante, la intención de emprendimiento está relacionada e influenciada por variables psicológicas que sugieren un papel importante en el desarrollo de modelos alternativos para el proceso emprendedor.

Según Sánchez (2003) se considera al emprendedor como un individuo cuyo comportamiento está determinado por características propias e intrínsecas, es decir, como las creencias individuales de los que intentan desarrollar un emprendimiento puede influir sobre sus propias capacidades y habilidades. La autoeficacia puede influir también las intenciones empresariales (Lee, Wong, Der Foo, & Leung, 2011). En estudios previos la autoeficacia se ha propuesto como un antecedente fundamental de las intenciones empresariales y el comportamiento (Lee et al, 2011). Otra evidencia para fortalecer el vínculo entre intención emprendedora y la autoeficacia es el papel mediador de la autoeficacia en el desarrollo de las intenciones de emprendimiento en estudiantes universitarios. La autoeficacia emprendedora es un constructo con el potencial de predecir el rendimiento empresarial y mejorar la tasa de actividad empresarial a través de la educación formal en emprendimiento (Mueller & Goic 2003). Individuos con alta autoeficacia emprendedora evalúan el entorno empresarial lleno de oportunidades, sin embargo, individuos con baja autoeficacia emprendedora perciben el mismo entorno lleno de obstáculos. Es la variable más vinculada e influyente en el estudio de la intención de emprendimiento, especialmente por ser significativa en circunstancias de crisis económica como factor diferenciador en la percepción de oportunidades (Salazar, Herrera, Rueda & León, 2014; Vidal & Lopez, 2013).

La investigación sobre autoeficacia e intención de emprendimiento, sugiere que todavía puede ser percibido como un campo del género masculino y que las mujeres pueden estar limitando su aspiraciones de emprendimiento, ya que sienten que no tienen las habilidades y capacidades necesarias, sin embargo, la educación empresarial puede reducir estas diferencias de género (Díaz-García & Jiménez-Moreno, 2010). La medida de la autoeficacia emprendedora ha sido ampliamente adoptada para la identificación de las intenciones de emprendimiento y también en la conducta empresarial para investigar cómo la educación y la formación pueden ser utilizadas en la mejora de la acción emprendedora (Føleide, 2011; Durán-Aponte & Arias-Gómez, 2015). Según Krueger (2007) el análisis de las intenciones de emprendimiento debe considerar una evaluación más profunda sobre el modo de pensar de los emprendedores, que podría mejorar el impacto del entrenamiento y la capacitación en emprendimiento. Los fracasos al desarrollar emprendimientos generan costos que impactan a la sociedad por la pérdida de oportunidades y recursos, lo que conlleva a consecuencias económicas y psicológicas. Se considera relevante y significativo el analizar los posibles factores psicológicos relacionados que anteceden o integran el proceso de poner en marcha un emprendimiento, los cuales pueden explicar el comportamiento de intención de emprendimiento en estudiantes que egresan de las universidades. El propósito de la investigación fue analizar si la autoeficacia emprendedora tiene relación sobre la intención de emprendimiento, la información para el análisis fue tomada de estudiantes universitarios del Ecuador de los últimos años de carreras del ámbito empresarial.

### Método

El problema de la investigación se ha planteado en base a la evidencia sobre resultados encontrados al analizar el comportamiento de estudiantes presentan cuestionamientos sobre su futuro laboral, es en esta etapa donde debe decidir si consigue trabajo en relación de dependencia o inicia algún tipo de emprendimiento (Espíritu & Sastre, 2008). En el contexto ecuatoriano Lasio, Caicedo, Ordeñana e Izquierdo (2015) reportaron que el porcentaje de intención de emprendimiento es alto hasta la educación de nivel secundario, sin embargo, a medida que incrementa la edad se desarrolla un efecto decreciente de la intencionalidad tanto en hombres como en mujeres. Los objetivos principales que busco la investigación fueron: (a) analizar las características de la autoeficacia emprendedora e intención de emprendimiento en la muestra seleccionada; (b) determinar cómo se relaciona la autoeficacia emprendedora y la intención de emprendimiento. Se estableció la pregunta de investigación ¿Existe una relación

La autoeficacia emprendedora en la intención de emprendimiento de estudiantes universitarios del Ecuador.

entre la autoeficacia emprendedora y la intención de emprendimiento? y se propuso la hipótesis de investigación

Ho: La Autoeficacia Emprendedora se relaciona de manera positiva con la Intención de Emprendimiento.

El diseño de la investigación utilizó un enfoque cuantitativo, con una lógica deductiva que analiza las habilidades propias del emprendedor que anteceden a la intención de emprendimiento, tiene un propósito descriptivo que indica detalles específicos de los factores que anteceden a la intención de emprendimiento y sus relaciones con el entorno social, sigue un horizonte transversal que integra un análisis de las variables propuestas en el marco conceptual en un tiempo determinado, los instrumentos de medición utilizados fueron: La autoeficacia emprendedora en su versión adaptada y validada en España que mide la creencia de la persona en sus propias habilidades para desempeñar las tareas necesariamente requeridas para la creación de una nueva empresa. La intención de emprendimiento se midió utilizando la escala propuesta por Liñan y Chen (2009) que es una medida de intención pura formada por una escala de seis ítems en donde se solicitó a los participantes que indiquen su intención de iniciar un nuevo negocio o empresa. La investigación se realizó en tres universidades públicas del Ecuador, dos se encuentran en la región Sierra y una en la región Litoral, se aplicaron un total de 423 encuestas hacia estudiantes de los últimos años de carreras empresariales y de negocios. Los constructos fueron sometidos a una evaluación multivariante mediante un análisis factorial confirmatorio AFC y a un modelo de ecuaciones estructurales MES para determinar la bondad de ajuste y validez del modelo de la investigación. Para medir la validez convergente se analizó la significancia del coeficiente estimado de cada indicador sobre su constructo subyacente, lo cual se establece cuando existen valores mayores del coeficiente de regresión, es decir, deben ser valores al doble de su error estándar (Anderson & Gerbing, 1988). Para analizar la validez discriminante se procedió a restringir el parámetro de correlación entre dos variables latentes con un valor de uno, luego se realizó una prueba de diferencias entre pares de constructos y se comparó entre los modelos restringidos y sin restricción respectivamente (Anderson & Gerbing, 1998). La tabulación y el procesamiento de datos fue con el programa SPSS y su complemento de estadística multivariante AMOS versión 22.

## Resultados

La autoeficacia emprendedora tiene seis dimensiones (a) definir el objetivo central del negocio , (b) desarrollar recursos humanos clave, (c) descubrir nuevos productos y oportunidades en el mercado, d) iniciar relaciones con inversores, e) afrontar cambios inesperados, f) construir entorno innovador. El análisis de confiabilidad Cronbach indicó un ( $\alpha > .94$ ) lo cual determinó una adecuada consistencia interna de la escala de medición. La medición de normalidad multivariante señaló un índice de Mardia de 56.34 que representa una normalidad multivariante en los datos, se establece una adecuada bondad de ajuste del modelo Autoeficacia Emprendedora que se presenta en la Tabla 1. Se pudo evidenciar que existe una adecuada validez convergente y discriminante del modelo autoeficacia emprendedora.

Tabla 1

*Índices de Ajuste del Modelo de Autoeficacia Emprendedora*

Índice	Valor	Nivel de Aceptación
Chi-cuadrado	580	
Gl	207	
CMIN/DF	2.80	CMIN/DF < 5
SRMR	.05	SRMR $\leq$ .05
CFI	.91	CFI $\geq$ .90
RMSEA	.07	RMSEA $\leq$ .10
GFI	.86	GFI $\geq$ .90
AGFI	.81	AGFI $\geq$ .80

La intención de emprendimiento es un solo constructo con seis preguntas y no tiene dimensiones, por lo tanto, se procedió a realizar solamente un análisis de validez convergente, lo cual indicó que existe una validez adecuada. El índice de Mardia es de 67.79 este resultado representa una distribución normal multivariante aceptable. El análisis de confiabilidad Cronbach señaló un ( $\alpha > .93$ ) lo cual determinó una adecuada consistencia interna de la escala de medición. En la Tabla 2 se presenta la bondad de ajuste del modelo Intención de Emprendimiento.

Tabla 2

*Índices de Ajuste del Modelo de Intención de Emprendimiento*

Índice	Valor	Nivel de Aceptación
Chi-cuadrado	19.07	
gl	5	
CMIN/DF	3.82	CMIN/DF < 5
SRMR	.02	SRMR ≤ .05
CFI	.99	CFI ≥ .90
RMSEA	.09	RMSEA ≤ .10
GFI	.98	GFI ≥ .90
AGFI	.91	AGFI ≥ .80

Con los modelos validados se aplicó el modelo de ecuaciones estructurales SEM para la relación de las variables de estudio, se encontró que la autoeficacia emprendedora se relaciona significativamente con la intención de emprendimiento, en la Tabla 3 se presentan los resultados del análisis.

Tabla 3

*Coefficientes de regresión del Modelo Estructural*

Relación		Estimado	Estimado estandarizado	SE	CR	<i>p</i>
Intención de Emprendimiento	<--- Autoeficacia Emprendedora	.33	.26	.09	3.84	.00

*Nota:*  $p < .05$ ; C.R.= relación crítica, S.E.= error estándar

Discusión

Los resultados indicaron que la Autoeficacia Emprendedora y la Intención de Emprendimiento tienen una relación positiva y significativa ( $r = .26$ ,  $p < .05$ ). La literatura científica ha evidenciado estudios que corroboran estos resultados, se ha indicado que es la variable más vinculada e influyente en el estudio de la intención de emprendimiento, especialmente por ser significativa en circunstancias de crisis económica como factor diferenciador en la percepción de oportunidades (Salazar et al, 2014; Vidal & Lopez, 2013). La medida de la autoeficacia emprendedora ha sido ampliamente adoptada para la identificación de las intenciones de emprendimiento y también en la conducta empresarial para investigar cómo la educación y la formación pueden ser utilizadas en la mejora de la acción emprendedora (Føleide, 2011; Durán-Aponte & Arias-Gómez, 2015).



La investigación ha planteado relevante información sobre el desarrollo del espíritu empresarial y menciona una posible ruta desde el uso de las capacidades emprendedoras para comenzar un proyecto empresarial. La intención de emprendimiento incluye componentes cognitivos y afectivos, por lo tanto, se puede afirmar que el estudio se centra en la creencia de las habilidades propias del emprendedor que dirigen la expectativa hacia exitosos programas de desarrollo empresarial. En la actualidad el emprendimiento es sin duda el factor más importante en la mejora de la economía de los países, sin embargo, la visión empresarial tiene que ser fortalecida por un efectivo comportamiento intencional, mediante la información necesaria sobre políticas que regulan el proceso emprendedor en cada país, buscando financiamiento a través de inversores y creando ambiente de oportunidades en emprendimiento. Estas habilidades se convierten en fortalezas en la toma de decisiones eficaces para tomar riesgos y creativamente aventurarse hacia el éxito empresarial. Los resultados de este estudio sugieren algunas implicancias para los individuos que tengan la intención de poner un emprendimiento, así como los que ya se encuentran desarrollando algún tipo de negocio. Este estudio puede considerarse positivo al indicar que se debe hacer mayor investigación sobre las relaciones de los aspectos psicológicos y conductuales que pueden estar involucrados en la expectativa o deseo de emprender.

#### Lista de referencias

- Anderson, J.C, & Gerbin, D.W. (1988). Structural equation modeling in practice: A review and recommended two-step approach. *Psychological bulletin*, 100(3), 411- 423.
- Díaz-García, M. & Jiménez-Moreno, J. (2009). Entrepreneurial intention: the role of gender. *International Entrepreneurship and Management Journal*, 6(3). 261-283.
- Durán-Aponte E., & Arias-Gómez, D. (2015). Intención emprendedora en estudiantes Universitarios: integración de factores Cognitivos y socio-personales, *Revista Colombiana de Ciencias Sociales*, 6(2), 320-340.
- Engle, R. L., Schlaegel, C., & Dimitriadi, N. (2011). Institutions and entrepreneurial intent: A cross-country study. *Journal of Developmental Entrepreneurship*, 16(2), 227–250.
- Espíritu, R. & Sastre, M.A. (2008). Factores explicativos sobre la actitud emprendedora de los estudiantes universitarios de la Comunidad de Madrid. En *XIX Congreso Latinoamericano*

La autoeficacia emprendedora en la intención de emprendimiento de estudiantes universitarios del Ecuador.

*y del Caribe Sobre Espíritu Empresarial*. Congreso desarrollado en Universidad Federal de Santa Catarina, Florianópolis, Brasil.

Føleide, L. (2011). *The importance of self-efficacy for entrepreneurial success*. Recuperado de [https://www.academia.edu/912778/Entrepreneurial\\_Self-Efficacy](https://www.academia.edu/912778/Entrepreneurial_Self-Efficacy).

Krueger, N.F. (2007). What lies beneath? The experiential essence of entrepreneurial thinking. *Entrepreneurship: Theory and Practice*, 31(1), 123-138.

Lasio, V., Caicedo, G., Ordeñana, X. & Izquierdo, E. (2015). *Global Entrepreneurship Monitor Ecuador*. Guayaquil: ESPAE-ESPOL.

Lee, L., Wong, P. K., Der Foo, M., & Leung, A. (2011). Entrepreneurial intentions: The influence of organizational and individual factors. *Journal of Business Venturing*, 26(1), 124–136.

Liñán, F., & Chen, Y. W. (2009). Desarrollo de un instrumento intercultural específico para medir las intenciones empresariales. *Teoría y práctica empresarial*, 33(3).

Liñán, F., Fernández, J., & Romero, I. (2013). Necessity and opportunity entrepreneurship: The mediating effect of culture. *Revista de Economía Mundial*, 33, 21–47.

Mueller, S. & Goic, S. (2003). "East-West differences in entrepreneurial self-efficacy: Implications for entrepreneurship education in transition economies." *International Journal of Entrepreneurship Education* 1(4), 613-632.

Salazar-Carvajal, P. F., Herrera-Sánchez, I. M., Rueda-Méndez, S., & León-Rubio, J. M. (2014). El efecto de la conservación de recursos sobre la intención emprendedora en el contexto de crisis económica: el rol moderador de la autoeficacia y la creatividad. *Anales de psicología*, 30(2), 549-559.

Sánchez, M.L. (2003): *Perfil psicológico del autoempleado*. (Tesis doctoral). Universidad Complutense de Madrid, Madrid, España. Recuperado de <http://pendientedemigracion.ucm.es/BUCM/tesis/psi/ucm-t26888.pdf>.

Vidal-Suñé, A., & López-Panisello, M. B. (2013). Determinantes institucionales y económicos de la percepción de oportunidades y de la intención emprendedora. *Investigaciones Regionales*, (26), 75-96.