



# Yura: Relaciones internacionales

Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y de Comercio

Revista electrónica ISSN 1390-938x

N° 9: Enero - marzo 2017

Tendencia de exportación de prendas y complementos de punto correspondiente a la subpartida 6110.30.10.00 pp. 179-199

Pérez, Karla ; Villón, Eugenia

Red académica ecuatoriana de economía

Sangolquí -Ecuador

Av. Gral. Rumiñahui s/n

kpalolis\_026@hotmail.com; eulissvillonp@gmail.com

Tendencia de exportación de prendas y complementos de punto correspondiente a la subpartida 6110.30.10.00

*Tendencia de exportación de prendas y complementos de punto correspondiente a la subpartida 6110.30.10.00*

*Pérez, Karla ; Villón, Eugenia*

*Red académica ecuatoriana de economía*

*kpalolis\_026@hotmail.com;eulissvillonp@gmail.com*

### **Resumen**

La investigación del presente artículo se centra en la evolución de las exportaciones que tuvo la industria textil en el período 2011 - 2015 y su proyección a los años 2016 y 2017, de manera específica el estudio se tomó del Arancel Integrado de Importaciones del Ecuador el capítulo 61 Prendas y complementos de punto, de la subpartida 6110.30.10.00 –Suéters, Jerseys, Pullovers, Cordiganes, Chalecos y artículos similares de punto: De fibras acrílica o modacrílicas – . Dentro del análisis de datos históricos se logró observar que el sector se ha visto afectado debido a diversos factores como: La crisis económica y global por la que atraviesa el mundo, la implementación de salvaguardias en el Ecuador y la sustitución por materiales de producción nacional. Las proyecciones se aplicaron bajo los diferentes métodos de regresión: lineal, cuadrático, compuesto, crecimiento, logarítmico, cúbico, exponencial, inverso, potencia y logístico, aplicando el grado de significancia como criterio de elección del método de menor ajuste. Los resultados evidenciaron que Colombia es nuestro mayor cliente a pesar que las exportaciones hacia la Asociación Latinoamericana de Integración a donde pertenece este país decrece en un 14% para el 2017, la Unión Europea desplegó datos preocupantes en sus proyecciones futuras con tendencia negativa llegando a un -507% de exportaciones, la Comunidad del Caribe analizado conjuntamente con Estados Unidos y Canadá proyecta cifras favorables incrementando un 122% de ventas internacionales.

### **Palabras clave**

Economía internacional, Industria Textil, Global, Exportaciones, transnacional, competitividad

### **Abstract**

The research of the present article is based on the evolution of the exportation that textile industries in period of 2011-2015 and its projections in years 2016-2017, the specifically way of study is taken from Integrated Import Tariff of Ecuador chapter 61 Knitted or crocheted fabrics of subheading 6110.30.10.00 -Jerseys, Pullovers, Cordons, waistcoats and similar articles of knitted or crocheted: Of acrylic or mod acrylic fibers-. Within the analysis of historical data, it was achieved to observed which sector has been seen affected due to various facts such as: The economic crisis and global that the word is in, and the Ecuador safeguard implementation and the substitution for national production materials. Projections was applied under different regression methods: linear, quadratic, composite, growth, logarithmic, cubic, exponential, inverse, power and logistic, applying the least significant in each case, being the same the optimum to project. The results shown that Colombia is our largest customer, despite exportations toward Latin American Integration Association where does this country belong is decreasing in an 14% for 2017, the Europe Union deployed alarming data in its future projections with negative tendency arriving at -507% of exportations, the Community of Caribe analyzed jointly with United States and Canada favorable figures increasing an 122% of international sells.

### **Keywords**

International Economy, Textile Industry, Global, Exports, Transnationa, Competitiveness

## Tendencia de exportación de prendas y complementos de punto correspondiente a la subpartida 6110.30.10.00

El estudio de tendencia de exportación de prendas y complementos de punto correspondiente a la subpartida 6110.30.10.00, expone fluctuaciones positivas y negativas de las diferentes operaciones comerciales y su reflejo en los montos de exportación en los últimos 5 años, en correspondencia con los sucesos acontecidos en la economía internacional y sus comportamientos globales (Industria Textil, 2015).

Fue necesario realizar un análisis que maneje contextos locales y globales dentro de un gran concepto que construye al comercio internacional como una herramienta que privilegia la interrelación entre los diferentes países. Así mismo se identifica a las exportaciones como fuente para originar ingreso de divisas, recaudaciones fiscales, atracción de inversión extranjera..., constituyéndose en un soporte que impulse a diferentes entornos industriales. Las estrategias de desarrollo implementadas en el Ecuador han originado crecimiento en los intercambios con países de la región y otras partes del mundo, logrando insertar sus productos en el contexto transnacional a la par de las tendencias de globalización.

Lo transnacional, describe la manera en que lo local llega a ser global, y cómo todas las partes del globo están ahora mucho más interrelacionadas por los mercados económicos, la información, la diseminación y homogenización cultural. En este mundo interconectado, como se describe, las migraciones de un país a otro no hacen sino revelar la capacidad de las personas para constituir nuevas configuraciones culturales, una de cuyas expresiones son las comunidades transnacionales (Castro, 2005).

La medición de la economía internacional, se sujeta a análisis de indicadores macroeconómicos que muestran el comportamiento social estatal que realizan unos países con respecto a otros, ya sean de tipo financiero, comercial, tecnológico o de otra índole, pero siempre basados en las relaciones empresariales y en específico en el nivel de exportaciones que logren alcanzar. Indicadores como la inversión extranjera, la balanza comercial, la transferencia de conocimientos..., impulsaran el desarrollo competitivo de los sectores industriales.

Al respecto se ha teorizado modelos de gestión sin fronteras los cuales buscan alcanzar posiciones competitivas globales, esperando utilizar innovaciones que disminuyan sus costos y que incrementen sus niveles exportables. Una compañía transnacional adopta una visión internacional adaptándose a las condiciones del mercado mundial, pensando globalmente y actuando localmente (Kuderman , 2010). Estos modelos traen consigo que la posición de los países en cuanto al mercado internacional sea eficiente, logrando vínculos económicos que favorezcan los resultados globales de la economía, además del desarrollo de los canales correspondientes a favor del intercambio en el comercio exterior, donde las transnacionales son un ejemplo de lo tratado. Una empresa transnacional tiene ante sí un nuevo reto: Buscar un balance efectivo entre rentabilidad y eficiencia adaptándose a las nuevas formas de mercado, priorizando una gestión flexible y ajustando su estrategia a las barreras de acceso a los mercados internacionales (Beltrán , Candela , & Gutierrez , 2010). Siendo el análisis estadístico una herramienta que permite comparar los niveles históricos de información y generar estudios proyectivos de las investigaciones planteadas, en el presente caso se observara la relación entre tendencias de exportación con la calidad de productos exportados, al asimilar su análisis con los montos transados en el mercado internacional.

#### Objetivo general:

Plantear la tendencia de exportación de la subpartida 6110.30.10.00 “Suéters, Jerseys, Pullovers, Cordiganes, Chalecos y artículos similares de punto” para el periodo 2016-2017

#### Objetivos específicos:

- Analizar el comportamiento de las exportaciones de los grupos de países pertenecientes a la Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI), Unión Europea, Estados Unidos, Canadá y Comunidad del Caribe (CARICOM), durante el periodo 2011-2015;
- Determinar el modelo óptimo de regresión en base a fundamentación teórica y de análisis estadístico;
- Realizar proyecciones de exportación por bloque económico para los años 2016 y 2017.

### Método

Los métodos que se utilizan en las investigaciones económicas no pueden ser un instrumento rígido, sin embargo debe mantener características específicas que lo hagan diferentes de otros, a los que se recurra para fundamentar un estudio determinado (Sampieri, 2006). El método específico de este estudio es de carácter empírico, porque se basa esencialmente en los hechos ocurridos en un período determinado de tiempo así como una proyección basada en el comportamiento de la subpartida 6110.30.10.00, de industria textil, en un tiempo específico (Hernández & Baptista, 2008).

El investigador debe pasar por una serie de procedimientos que los ejecutará de forma práctica en relación con el objeto de la investigación y puede tomar la experiencia de otros autores sobre el tema para poder continuar con su exploración. La información que se considera preliminar debe ser analizada y comprobada. En este caso el método empírico a utilizar fundamenta en procesos de medición, pues se debe obtener información numérica de fuentes secundarias como bases de datos -Trade Map, Veritrade, Banco Central del Ecuador, Asociación de Industrias Textiles del Ecuador- y realizar la revisión de documentos para enriquecer el tema de estudio.

Para realizar las proyecciones del comportamiento de las exportaciones de la subpartida seleccionada, se propone utilizar la técnica estadística de regresión a través de sus diferentes modelos: lineal, cuadrático, compuesto, crecimiento, logarítmico, cúbico, exponencial, inverso, potencial y logístico. Es necesario especificar que las series de tiempo o series cronológicas son un conjunto de datos expresados numéricamente, que se obtienen en base a un período determinado, ya sean años, meses, semestres, trimestres, en función de lo que se desea demostrar (Figuroa, 2013).

Para entender los modelos con los que se trabajó en la investigación es preciso definir todos ellos, para posteriormente aplicarlos a cada grupo de países a los que el Ecuador exporta los productos de la subpartida analizada y de allí seleccionar el de menor significancia en cada caso.

Lineal: ( $Y=ax+b$ )

Es la representación de la relación entre dos (o más) variables a través de un modelo formal supone contar con una expresión lógico-matemática que, aparte de resumir cómo es esa relación, va a permitir realizar predicciones de los valores que tomará una de las dos variables (la que se asuma como variable de respuesta, dependiente, criterio o Y) a partir de los valores de la otra (la que se asuma como variable explicativa, independiente, predictora o X). Son ecuaciones polinómicas de grado uno (Ruiz, 2010).

A través de este método se pueden asumir predicciones en el comportamiento de determinados elementos en los períodos de tiempo que se requiera conocer.

Otro de los métodos es el que se describe a continuación.

Cuadrática:  $(Y=ax^2+bx+c)$

Se basa en ecuaciones polinómicas de grado dos, el cual se usa como alternativa cuando el modelo lineal no logra un coeficiente de determinación apropiado, o si el fenómeno que se está estudiando se considera parabólico. Se utiliza un diagrama de dispersión o línea de puntos. (Manfredo , 2011).

Si el modelo lineal no se considera apropiado, entonces se buscan respuestas en el modelo estadístico anteriormente mencionado, pero existen otros que se pueden consultar también, y que se continúan detallando posteriormente.

Compuesto:  $(Y = a^x b)$

Existen casos en que resulta indispensable utilizar modelos de regresión compuestos, cuando existen dos variable explicativas, mediante el uso de álgebra ordinaria, sin embargo el método se propone que se realice con álgebra matricial, debido a lo engorroso y tedioso del uso del álgebra ordinaria (Uriel , 2013).

Crecimiento:  $(Y = e^{b+ax})$

Tendencia de exportación de prendas y complementos de punto correspondiente a la subpartida 6110.30.10.00

Este método se utiliza en el caso de que la población tomada se mantenga constante, independientemente de su tamaño, solo es válido para espacios de tiempo cortos, es muy raro que se de este tipo crecimiento se dé en una población (Domínguez & Calvom, 2002).

Logarítmica:  $(Y = b+(a*\ln(x))$

Este método es muy utilizado cuando el aumento de la población o datos seleccionados se considera proporcional al tamaño de esta, también se aplica en el caso de poblaciones en pequeños intervalos de tiempo y se comprueba su tendencia de crecimiento. (Domínguez & Calvom, 2002).

Cúbica:  $(Y=ax^3+bx^2+cx+d)$

Se utiliza para realizar estimaciones en el comportamiento de parámetros en correspondencia con el tiempo que se desea proyectar, describir datos reales en el mundo de las matemáticas. Esta regresión es polinómica y de tres órdenes. (Pérez, 2015).

Exponencial:  $(Y=ab^x)$

Este método se considera apropiado en el caso de que la serie de tiempo describa que crecen o decrecen en proporciones constantes, en el tiempo, pueden ser determinadas ventas de un producto, crecimiento de una población, o demanda. (Waner, 2008)

Inversa:  $(Y=a/x+b)$

Este tipo de regresión, es la que tiene a Y como variable explicativa, y X como variable dependiente, es decir se invierten las variables a utilizar en el caso que sea preciso (Novales , 2010).

Logístico:  $(Y=1/(1/u + a^xb))$ ; donde u es el valor del límite superior

“En una investigación, el modelo será de utilidad puesto que, muchas veces, el perfil de variables puede estar formado por caracteres cualitativos y cuantitativos; y se pretende

hacer participar a todos ellos en una única ecuación conjunta.” (Salcedo Poma) Este método tiene un gran parecido al modelo de regresión lineal múltiple, a diferencia que el logístico se espera tener un resultado en un intervalo de 0 a 1, que a su vez representa la ocurrencia o no del evento.

Todos estos métodos pueden representar el comportamiento futuro de los datos que se introducen en este caso, mediante ellos se puede observar si la tendencia de las exportaciones de la subpartida es al incremento o al decrecimiento.

#### Hipótesis de trabajo:

El análisis de proyección de las exportaciones de la subpartida 6110.30.10.00 se la podrá establecer mediante el método de regresión lineal, con el que se permitirá establecer la tendencia para el periodo 2016-2017.

#### Procedimiento para la recolección de datos:

Las bases de datos a utilizar se obtienen de fuentes confiables que se encuentran disponibles en el internet, en específico del Banco Central de Ecuador y Trade Map, y en menor medida Veritrade entre otros artículos de revistas e investigaciones previas que favorecen el estudio, estos datos pertenecen a las exportaciones a grupos de socios como la Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI), países de economías estables como Estados Unidos y Canadá que se analiza conjuntamente con la Comunidad del Caribe (CARICOM), y por último la Unión Europea (28).

#### Contexto de estudio:

El sector al cual está destinado el estudio del presente trabajo es la Industria Textil del Ecuador en base a los años 2011 al 2015 con proyección a dos años, la subpartida arancelaria a tomarse en consideración para este artículo es la 6110.30.10.00 por ser una de las más exportadas hacia los diferentes mercados del mundo, dado que así lo confirman también los informes emitidos por la Asociación de Industriales Textiles de Ecuador. (AITE, 2015)

## Resultados

Para comenzar el análisis de la investigación perteneciente a la industria textil es preciso citar una definición al respecto.

La industria textil es una amplia gama de procesos y procedimientos que se implementa para la transformación de lana o algodón en diversas prendas de vestir a partir de fibras sintéticas o naturales conjuntamente con el acabado y la tinción de tejidos, siendo beneficioso para el país, ya que genera fuentes de trabajo y promueve la economía mejorando la matriz productiva. (Banco Central del Ecuador, 2015)

### Comportamiento de las exportaciones:

Los datos que a continuación se presentan se obtuvieron de estadísticas disponibles en la página web Trade Map comparados conjuntamente con los establecidos por el Banco Central del Ecuador donde dispone de manera específica información de la subpartida antes mencionada. A través de dichos datos, se analizó las exportaciones a diferentes bloques económicos: Asociación Latinoamericana de Integración – ALADI, Unión Europea y la Comunidad de Caribe - CARICOM conjuntamente con Estados Unidos y Canadá con los que se establecieron los siguientes resultados:

**Tabla 1: Histórico de exportaciones por bloques económicos**

Años	Exportaciones (Miles USD)		
	ALADI	EEUU, Canadá, CARICOM	Unión Europea
2011	2504	77	16
2012	2708	117	51
2013	2623	51	30
2014	2943	80	31
2015	2560	191	22

*Nota:* Identifican las exportaciones por cada bloque económico. (Asociación Latinoamericana de Integración – ALADI, Comunidad del Caribe – CARICOM, ESTADOS Unidos - EEUU) Información obtenida de TradeMap. Estadísticas del comercio para el desarrollo internacional de las empresas

La necesidad de reaccionar ante diferentes disyuntivas hace que el gobierno nacional aplique una medida de salvaguardias por balanza de pagos, procurando evitar la salida de divisas, con el objetivo fundamental de disminuir las importaciones en unos 2.000 millones de dólares, sin embargo se considera que los problemas que aquejan el país no se solucionan con medidas en el corto plazo, como esta restricción comercial, sino que se estimule a la economía, reducir la dependencia petrolera con políticas que estimulen a la industria nacional, las exportaciones primarias y el valor agregado, así como a la inversión extranjera directa. (Asociación de Industriales Textiles del Ecuador, 2015)

A pesar de las buenas intenciones de medidas adoptadas por el Estado, se observa que las exportaciones en dos de los bloques económicos estudiados (ALADI y Unión Europea) se deprimen para el año 2015, donde la producción nacional se vio afectada por falta de materia prima utilizada para la elaboración de estos productos, dado que dichos materiales provenían principalmente de Colombia y Perú. Al mismo tiempo se evidenció que la producción nacional no fue la suficiente para sustituir las importaciones, aspectos que hasta la fecha son cuestionables.

Se estableció los métodos de regresión, obtenidos en base a los datos históricos de la subpartida 6110.30.10.00 por medio del programa estadístico SPSS, para cada uno de los bloques económicos representativos de exportación.

Tendencia de exportación de prendas y complementos de punto correspondiente a la subpartida 6110.30.10.00

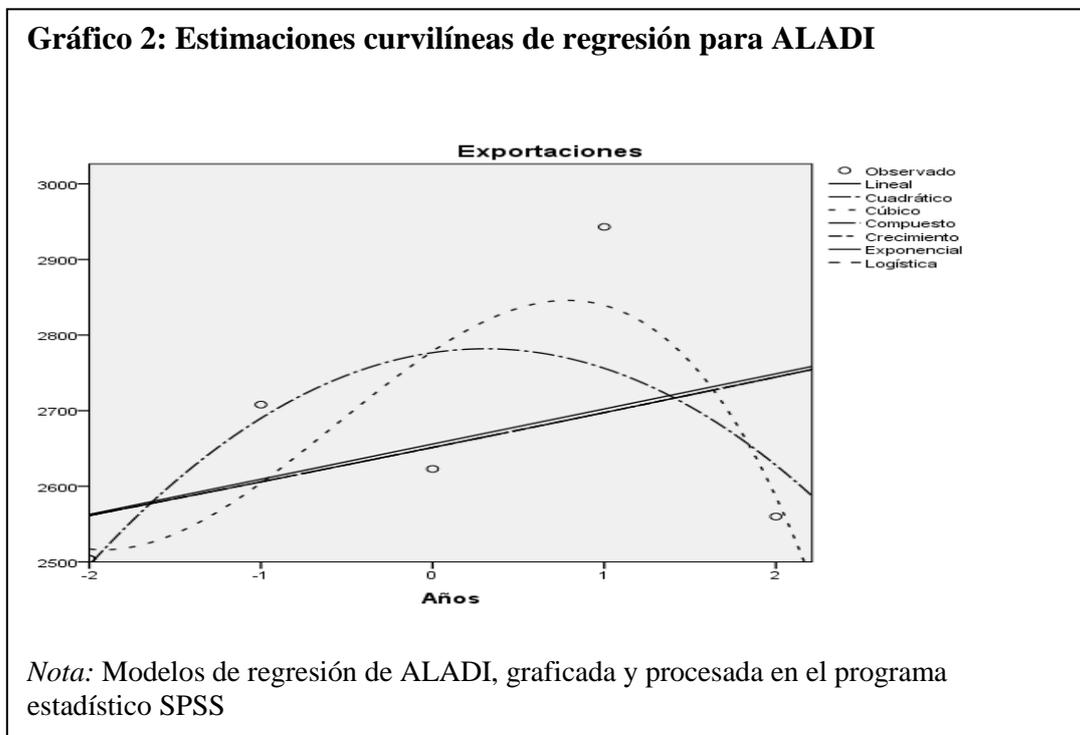
**Tabla 2: Modelos de Regresión para ALADI**

**Resumen de modelo y estimaciones de parámetro**

Ecuación	Resumen del modelo					Estimaciones de parámetro			
	R cuadrado	F	df1	df2	Sig.	Constante	b1	b2	b3
Lineal	,102	,342	1	3	,600	2667,600	34,700		
Logarítmico <sup>a</sup>	.	.	.	.	.	.	.		
Inverso <sup>b</sup>	.	.	.	.	.	.	.		
Cuadrático	,461	,854	2	2	,539	2777,457	34,700	-54,929	
Cúbico	,606	,513	3	1	,743	2777,457	152,000	-54,929	-34,500
Compuesto	,102	,343	1	3	,599	2663,314	1,013		
Potencia <sup>a</sup>	.	.	.	.	.	.	.		
S <sup>b</sup>	.	.	.	.	.	.	.		
Crecimiento	,102	,343	1	3	,599	7,887	,013		
Exponencial	,102	,343	1	3	,599	2663,314	,013		
Logística	,102	,343	1	3	,599	,000	,987		

*Nota:* Estimaciones de los diferentes modelos de regresión para el grupo de países de la Asociación Latinoamericana de Integración - ALADI, analizados en el paquete estadístico SPSS.

**Gráfico 2: Estimaciones curvilíneas de regresión para ALADI**



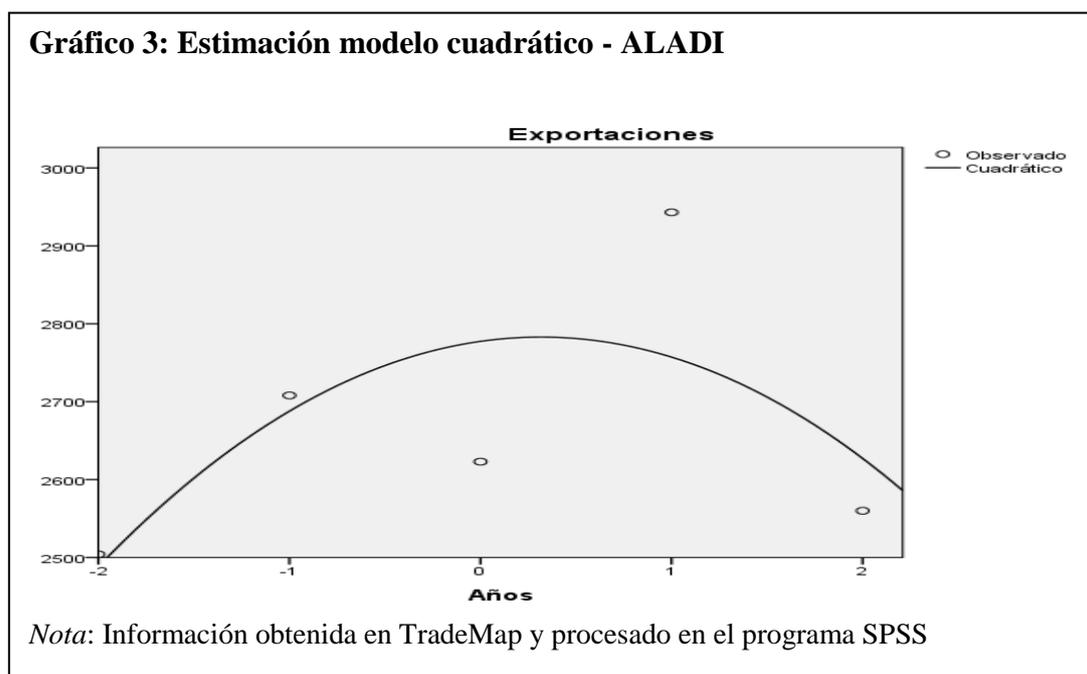
Una vez identificado los modelos de regresión y seleccionado el modelo acorde al bloque económico se efectuaron las respectivas proyecciones para cada caso.

**Tabla 3: Proyección exportaciones hacia ALADI**

ALADI	
Años	Exportaciones
2016	2387,46
2017	2037,86

*Nota:* Identifica el comportamiento de las exportaciones en el periodo 2016 – 2017. Asociación Latinoamericana de Integración - ALADI

Para los países que conforman la ALADI, – México, Colombia, Chile, Bolivia, Brasil, Panamá, Perú, Argentina, Cuba, Uruguay y Venezuela – se proyecta un decrecimiento en las exportaciones dentro de la subpartida de estudio, puesto que durante los últimos 5 años su histórico ha tenido fluctuaciones inestables y el porcentaje más crítico fue en el año 2015 donde decreció un 13% con relación al año 2014, es así que el Ecuador en la actualidad



trabaja para elevar la calidad de sus productos y establecer proporciones entre su oferta y demanda.

Dentro del análisis se estable que la tendencia decrece para los años de análisis en 7% para el año 2016 y en un 14% para el año 2017. Por lo tanto, es posible que este comportamiento se deba al incremento de precios en los productos, debido al encarecimiento de la materia prima con que realizan los productos de esta industria.

Tendencia de exportación de prendas y complementos de punto correspondiente a la subpartida 6110.30.10.00

**Tabla 4. Modelos de regresión para CARICOM, Estados Unidos y Canadá**

<b>Resumen de modelo y estimaciones de parámetro</b>									
Ecuación	Resumen del modelo					Estimaciones de parámetro			
	R cuadrado	F	df1	df2	Sig.	Constante	b1	b2	b3
Lineal	,308	1,335	1	3	,332	103,200	19,100		
Logarítmico <sup>a</sup>	.	.	.	.	.	.	.		
Inverso <sup>b</sup>	.	.	.	.	.	.	.		
Cuadrático	,646	1,829	2	2	,354	69,343	19,100	16,929	
Cúbico	,945	5,704	3	1	,296	69,343	-34,167	16,929	15,667
Compuesto	,209	,791	1	3	,439	93,170	1,155		
Potencia <sup>a</sup>	.	.	.	.	.	.	.		
S <sup>b</sup>	.	.	.	.	.	.	.		
Crecimiento	,209	,791	1	3	,439	4,534	,144		
Exponencial	,209	,791	1	3	,439	93,170	,144		
Logística	,209	,791	1	3	,439	,011	,866		

*Nota:* Estimaciones de los diferentes modelos de regresión para el grupo de países de la Comunidad del Caribe - CARICOM conjuntamente con Estados Unidos y Canadá, analizados en el paquete estadístico SPSS

El principal cliente del Ecuador es Colombia, quien invirtió alrededor de 5.835 (Miles de USD) en los últimos cinco años. Por otra parte, el país que menos importa los productos de la subpartida sujeto de esta investigación es Argentina.

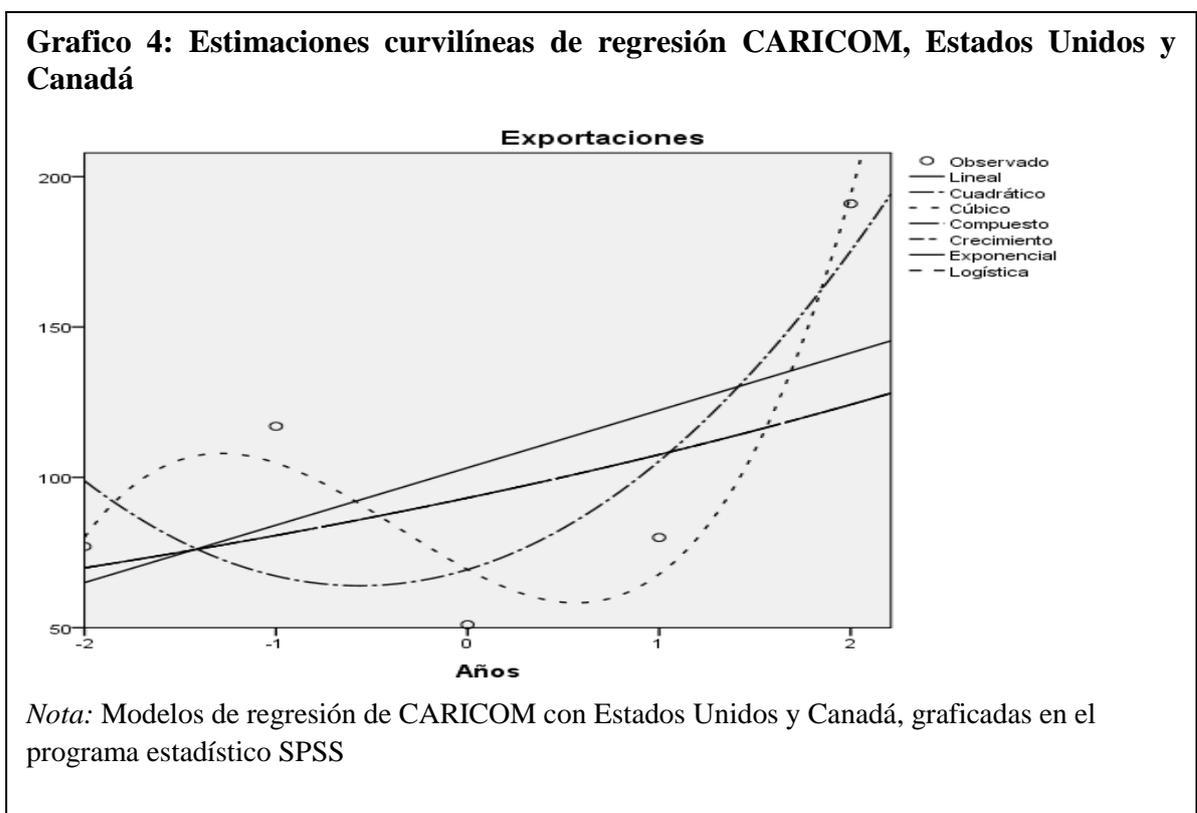
**Tabla 5: Proyección exportaciones hacia EEUU, Canadá y países de la CARICOM**  
EEUU, Canadá, CARICOM

Años	Exportaciones
2016	542,21
2017	1206,23

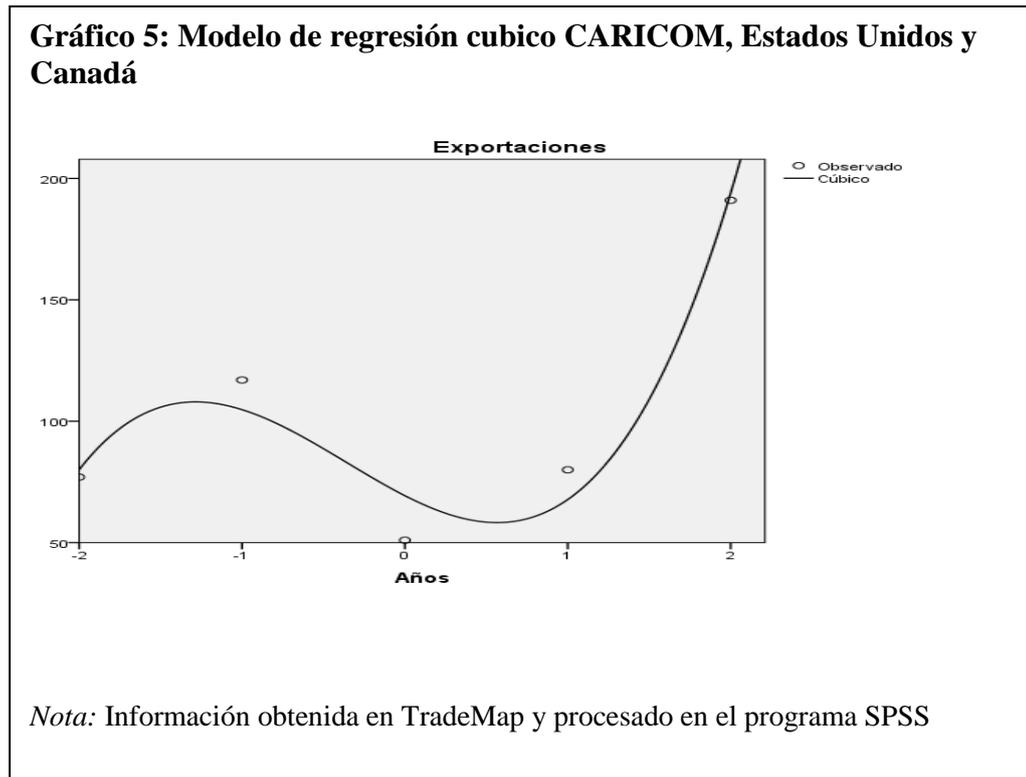
*Nota:* Identifica el comportamiento de las exportaciones en el periodo 2016 – 2017. Comunidad del Caribe - CARICOM

Para el caso de países como Estados Unidos, Canadá y los miembros del CARICOM, se observa fluctuaciones drásticas en su base de datos históricos durante los diferentes años, teniendo en que para el 2012 la cifra crece considerablemente con respecto al periodo 2011 en casi 40 (Miles de USD) y para el año 2015 su crecimiento fue más decisivo en relación al año 2014 pues aumento en un 138%. Estas cifras conservan su comportamiento positivo en la tendencia de exportación para los dos años de proyección, pues para el 2016 aumenta en un 183% en relación al 2015 y para el 2017 un 122% con respecto a su año anterior.

**Grafico 4: Estimaciones curvilíneas de regresión CARICOM, Estados Unidos y Canadá**



Tendencia de exportación de prendas y complementos de punto correspondiente a la subpartida 6110.30.10.00



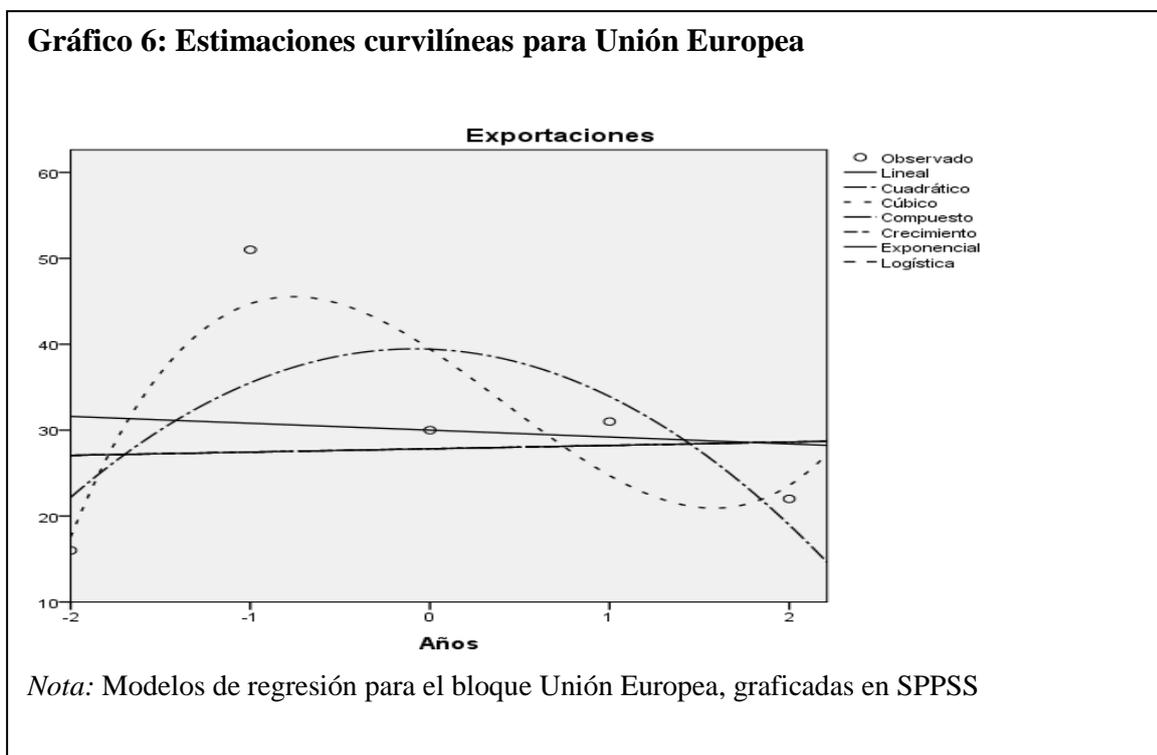
La tendencia de exportación hacia estos países es de incremento, si bien Estados Unidos y Canadá cuentan con mercados donde pueden conseguir estas prendas a precios más accesibles y acorde a su cultura, el Ecuador trabaja a la vanguardia de los mismos para desarrollarse y ser competitivo en un mundo globalizado.

**Tabla 6: Modelos de regresión para el Bloque Unión Europea**

Resumen de modelo y estimaciones de parámetro									
Ecuación	Resumen del modelo					Estimaciones de parámetro			
	R cuadrado	F	df1	df2	Sig.	Constante	b1	b2	b3
Lineal	,009	,028	1	3	,879	30,000	-,800		
Logarítmico <sup>a</sup>	.	.	.	.	.	.	.		
Inverso <sup>b</sup>	.	.	.	.	.	.	.		
Cuadrático	,452	,826	2	2	,548	39,429	-,800	-4,714	
Cúbico	,754	1,020	3	1	,605	39,429	-13,833	-4,714	3,833
Compuesto	,003	,008	1	3	,935	27,830	1,014		
Potencia <sup>a</sup>	.	.	.	.	.	.	.		
S <sup>b</sup>	.	.	.	.	.	.	.		
Crecimiento	,003	,008	1	3	,935	3,326	,014		
Exponencial	,003	,008	1	3	,935	27,830	,014		
Logística	,003	,008	1	3	,935	,036	,986		

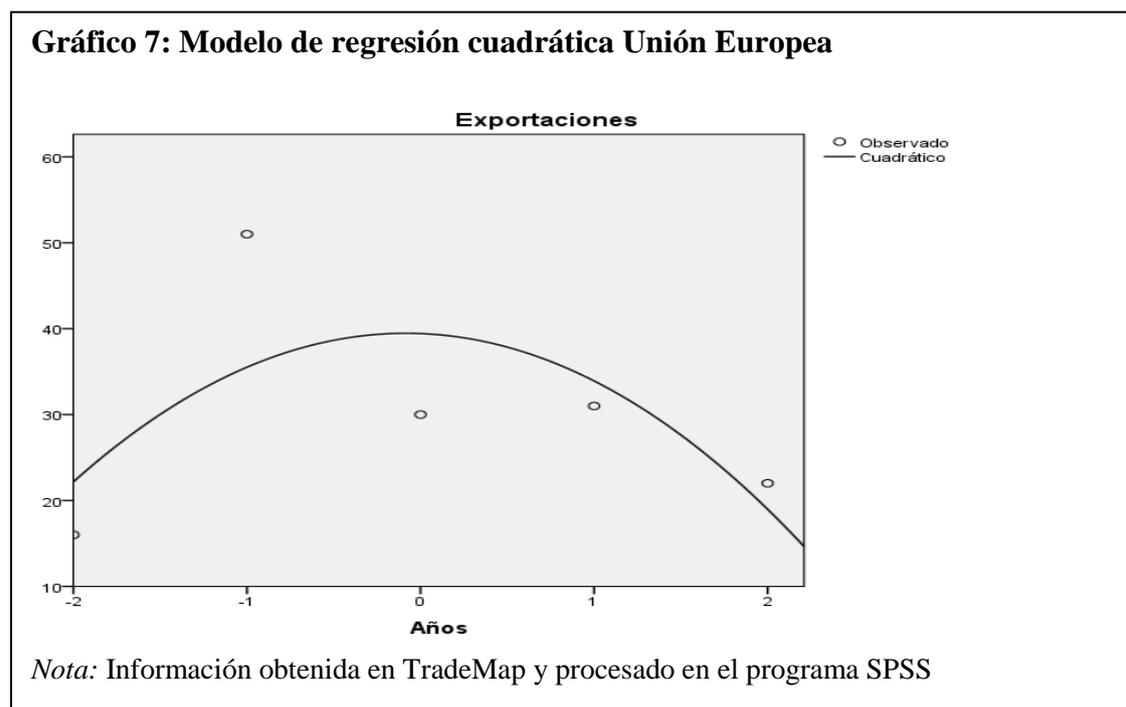
*Nota:* Estimaciones de los diferentes modelos de regresión para el bloque Unión con Estados Unidos y Canadá, analizados en SPSS

**Gráfico 6: Estimaciones curvilíneas para Unión Europea**



*Nota:* Modelos de regresión para el bloque Unión Europea, graficadas en SPSS

Tendencia de exportación de prendas y complementos de punto correspondiente a la subpartida 6110.30.10.00



**Tabla 7: Proyección exportaciones hacia la Unión Europea**

Unión Europea	
Años	Exportaciones
2016	-5,40
2017	-32,80

*Nota:* Identifica el comportamiento de las exportaciones en el periodo 2016 – 2017.

La Unión Europea por su parte, se proyecta de forma negativa para los años 2016 y 2017 debido a que su base histórica nunca se mantuvo estable y presentó grandes oscilaciones durante el periodo 2011 – 2015. Es importante destacar las variaciones que han sufrido las exportaciones hacia la Unión Europea en los años de estudio, en el año 2012 las exportaciones crecen en un 218% por encima de los resultados del año 2011, por otra parte en el 2013 decrece en un 41% y para el 2015 con respecto al 2014 disminuye en un 29%, esta diversidad en los resultados provoca inestabilidad en el mercado de las exportaciones del producto reflejados en las proyecciones. Por lo tanto, se prevé una disminución de forma continua en las exportaciones ecuatorianas, con un -124% hacia el año 2016 y continuamente para el 2017 en un -507%, esto probablemente debido a que la Unión Europea tiene vinculación comercial con países cercanos que compiten directamente con el Ecuador.

En la tabla siguiente se destacan los países que más importan la subpartida 6110.30.10.00, desde el año 2011 hasta el año 2015 dentro de los bloques económicos estudiados, donde sobresalen las cifras de países como Colombia, Estados Unidos y España.

**Tabla 8: Principales clientes del Ecuador.**

ALADI					
Países	2011	2012	2013	2014	2015
Colombia	858	1.257	914	981	751
México	744	466	577	599	680
Chile	463	605	566	854	627
Bolivia	423	365	558	465	492
Estados Unidos, Canadá y CARICOM					
Estados Unidos	74	100	37	33	156
Unión Europea					
España	1	7	6	10	9
Portugal	13	5	2	4	3

*Nota:* Determina los principales países de destino para la exportación de la subpartida 6110301000 en los últimos 5 años. Información obtenida de (TradeMap. Estadísticas del comercio para el desarrollo internacional de las empresas).

Para lograr dinamismo y una eficiente internacionalización del producto objeto de estudio, se recomienda establecer acuerdos comerciales, a consecuencia de que constituyen un sustento para que las negociaciones fluyan y beneficien a sus miembros en el intercambio comercial, es decir lograr un entendimiento bilateral o multilateral entre los países con el fin de incrementar las exportaciones con productos que cumplan con los estándares de calidad que demandan los mercados internacionales (Vivenzi, 2015).

Los acuerdos pretenden eliminar barreras de tipo arancelario y paraarancelario, lo que posibilita que los países que forman parte del acuerdo tengan una eficiencia económica, que incentiven las exportaciones y al mismo tiempo se generen lazos comerciales a largo plazo.

El Ecuador a lo largo de su historia ha firmado acuerdos de tipo bilateral, multilateral e incluso como parte de bloques económicos con lo que ha logrado beneficios de preferencias arancelarias de forma total y parcial, permitiendo el ingreso de productos ecuatorianos hacia otros países. El establecimiento de convenios y tratados comerciales ha beneficiado el acceso a nuevos mercados.

### Discusión

La proyección de exportaciones hacia la Asociación Latinoamérica de Integración – ALADI se presenta bajo una tendencia decreciente, caso contrario sucede con Estados Unidos, Canadá y la Comunidad del Caribe - CARICOM que por su parte se proyectan con un incremento para el periodo 2016-2017, sin embargo dentro del estudio la tendencia de exportaciones hacia la Unión Europea es la más alarmante ya que disminuyen significativamente disparando cifras negativas, por lo cual se espera que con el acuerdo firmado entre el Ecuador y la Unión Europea en el afán de dinamizar el comercio exterior, se pueda revertir o disminuir la proyección obtenida para este bloque económico.

Los resultados observados evidencian que la industria textil ecuatoriana continúa siendo afectada por el mundo globalizado, además de la profunda crisis económica y financiera que azota a todo el planeta y de la cual el Ecuador no escapa. Es por ello que la búsqueda de alternativas debe ser un pilar importante para incrementar los niveles productivos y llegar a buenos resultados que incidan sobre la economía nacional.

Siendo las exportaciones la principal fuente de ingreso de divisa, debe ser primordial que los productos textiles del país sean competitivos elevando la calidad de los mismos en especial para los productos comprendidos en la subpartida 6110.30.10.00 – Suéters, Jerseys, Pullovers, Cordiganes, Chalecos y artículos similares de punto –; pues se ha evidenciado que son productos con mayor demanda en los mercados internacionales, es por ello que el Ecuador dentro del sector textil a través de sus mejoras pretende ser parte de países con grandes industrias transnacionales y a su vez generar acercamientos con cadenas textiles que contribuyan con su fortalecimiento.

Es preciso fortalecer el trabajo conjunto entre el Estado y el sector textil a través de la búsqueda de fuentes de innovación y nuevas alternativas de producción, estimular la inversión nacional y con mayor importancia la inversión extranjera con el fin de implementar nuevas tecnologías que eleven la productividad y calidad del trabajo; por otro lado es necesario incentivar la capacitación de los trabajadores del sector e innovar con ideas revolucionarias en cuanto a la confección textil en estilos y modelos creando productos competitivos con mercados internacionales.

Las técnicas de regresión utilizadas como herramienta en el análisis del comercio internacional son una fuente confiable, que permite realizar una oportuna planificación empresarial por bloques de países en el interés de comprender lo que han originado las transacciones y establecer posibles estrategias en mercados internacionales.

La industria textil no se escapa de las influencias transnacionales competitivas y globalizantes generados por la actuación de empresas multinacionales, de lo cual deviene la necesidad de implementar procesos de innovación, transferencia de tecnología que impulse la estandarización de procesos y por ende la consecución de normas internacionales que garantice el acceso de productos fuereños.

### Lista de referencias

- AITE. (2015). *Sector Textil y de la confección en cifras* . Quito : Asociación de Industriales Textiles del Ecuador .
- Asociación de Industriales Textiles del Ecuador. (2015). *POSICIÓN DE AITE SOBRE LA SALVAGUARDIA DE BALANZA DE PAGOS*. Retrieved from <http://www.aite.com.ec/20-acerca-de/69-posicion-de-aite-sobre-la-salvanguardia-de-balanza-de-pagos.html>
- Banco Central del Ecuador. (2015). *Balanza de Pagos*. Quito: Banco Central del Ecuador.
- Beltrán , H., Candela , J., & Gutierrez , A. (2010). *Internacionalización de las empresas colombianas casos exitosos: Colombina S.A, Quala S., Casaluker S.A.* . Bogotá: Universidad del Rosario .
- Bonilla-Castro , E., & Rodríguez , P. (2005). *Más allá del Dilema de los Métodos*. Colombia: Norma.
- Canessa , R. (2013). *La Teoría de la Balanza de Pagos* . México : Pearson .
- Castro, Y. (2005). Teoría transnacional. In *Revisitando la comunidad de los antropólogos* (p. p.183). Mexico.
- Consejo de Comercio Exterior . (2012). *Resolución número 59*. Quito : Ministerio de Comercio Exterior .
- Figuroa, S. (2013). *Modelo de regresión no lineal* . Buenos Aires: Universidad de Buenos Aires .
- Hernández , S., & Baptista , J. (2008). *Tipos de investigación*. México: McGraw Hill.
- Industria Textil. (2015, septiembre 20). *Estadística Nacional y estadística de Censos*. Retrieved from Estadística Nacional y estadística de Censos: [www.ekosnegocios.com/negocios/EQUIDNA/.../unArticulo.aspx?idSC...](http://www.ekosnegocios.com/negocios/EQUIDNA/.../unArticulo.aspx?idSC...)
- Instituto de Promoción de Exportaciones e Inversiones. (2015). <http://www.proecuador.gob.ec/>. Retrieved from <http://www.proecuador.gob.ec/>
- Kuderman , E. (2010). *Regionalización de servicios en empresas transnacionales en Latinoamérica a partir del año 2000*. Buenos Aires: Universidad Tecnológica Nacional.
- Ruiz, G. (2010). *Los orígenes de los mínimos cuadrados*. México: SUMA.
- Sampieri, R. (2006). *Metodología de investigación* (6ta ed.). Nueva York: McGraw Hill. Retrieved from <http://www.slideshare.net/martinjorgechacon/sampieri-metodologia-de-la-investigacion-4ta-edicion>.

Tendencia de exportación de prendas y complementos de punto correspondiente a la subpartida 6110.30.10.00

Trade Map. (2015, 2 2). *Estadísticas del comercio para el desarrollo internacional de las empresas*. . Retrieved from [http://www.trademap.org/Product\\_SelCountry\\_MQ\\_TS.aspx](http://www.trademap.org/Product_SelCountry_MQ_TS.aspx)

Vivenzi, J. (2015). *acuerdos-comerciales-col*. Retrieved from <http://acuerdos-comerciales-col.blogspot.com/>