



Yura: Relaciones internacionales

Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y de Comercio

Revista electrónica: ISSN 1390-938x

N° 9 : Enero - abril 2016

Rescate de la iconografía de los pueblos quichuas imbabureños, con fines productivos, mediante el gestor de contenidos joomla pp. 232

Posso Yépez, Miguel Ángel; Almeida Vargas, Carlos Israel; Carrascal Albán, Adriano Ramiro

Universidad Técnica del Norte

Ibarra - Ecuador

Av. 17 de julio

maposso@utn.edu.ec

RESCATE DE LA ICONOGRAFÍA DE LOS PUEBLOS QUICHUAS IMBABUREÑOS, CON FINES PRODUCTIVOS, MEDIANTE EL GESTOR DE CONTENIDOS JOOMLA

INTRODUCCIÓN

Según (Espinoza 2013), lo más claro y general es que la identidad es un elemento que te identifica con unos y te diferencia de otros. El Ecuador tiene identidad para exportar ya que poseemos una diversidad de etnias, tradiciones e historia, un país que puede ser reconocido y recordado por su cultura, el mismo autor menciona que la falta de identidad nacional se origina en la falta de conciencia de la identidad existente, y el poco conocimiento que los ecuatorianos tienen de sus raíces nos llevan a no saber valorar lo nuestro. En este contexto identitario, la iconografía de los pueblos es una parte fundamental, ya que representa parte de su contexto social, cultural y económico; es decir es parte de su cosmovisión. Si de iconografías de los pueblos ancestrales quichuas de la provincia de Imbabura se trata, no se puede obviar el analizar a tres pueblos referentes de esta zona: el Otavalo, ubicado en todo el cantón de su mismo nombre; el de Zuleta, ubicado en la parte sur-oriental del cantón Ibarra; y el pueblo Natabuela, que está localizado en la parte norte del cantón Antonio Ante. Estos pueblos siguen vigentes a pesar de procesos de aculturización producto de la globalización y modernización.



MÉTODO

01 PARADIGMA CUALITATIVO INVESTIGACIÓN ACCIÓN

02 DIAGNOSTICO TÉCNICO

03 RESCATE DE LA ICONOGRAFÍA DE LOS 3 PUEBLOS EN FICHAS TÉCNICAS

04 CONSTRUCCIÓN DEL REPOSITORIO EN PLATAFORMA JOOMLA

05 ENCUESTA 298 ARTESANOS DE LAPLAZA DE PONCHOS DE OTAVAL(CENSO)

RESULTADOS

Fuente de consulta para utilizar iconografías en las artesanías



Conocimiento del pueblo o cultura a la que pertenece la iconografía utilizada



Aceptación a tener una fuente de consulta de iconografía de pueblos quichuas imbabureños



FICHAS TÉCNICAS



DISCUSIÓN

La elaboración y comercialización de artesanías que contienen iconografía andina y particularmente de los pueblos quichuas de la provincia de Imbabura en la Plaza de Ponchos de Otavalo, es una manifestación cultural e identitaria que se reusa a perderse en este mundo globalizante. En el caso de la Iconografía que se imprime en la producción artesanal no solo se produce como una cosa intercambiable solo por dinero, sino que está marcada culturalmente como un tipo particular de objeto el cual refiere a la expresión material de la cultura, que se origina y es parte de un contexto cultural particular, el cual le otorga un uso, una función social y se encuentra contenido dentro de una dimensión simbólica (Turok, 1998:31).

El poder brindarle a los artesanos una fuente casi inagotable de iconografías de sus pueblos y cultura, a través del internet, es ya una ayuda comercial e identitaria. El ambiente de negocio que se vive en el sector artesanal tiene un gran componente de saberes y conocimientos ancestrales (Hernández, Domínguez, & Ramos, 2012).