



Yura: Relaciones internacionales

Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y de Comercio

Revista electrónica ISSN: 1390-938x

N° 10: Abril - junio 2017

Estudio de comercio internacional de capuchones para flores pp. 220 - 240

Carrera Gallardo, Shirley Carolina; Jiménez Ríos, Porfirio Ubiticio

Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE

Sangolquí, Ecuador

Av. Gral. Rumiñahui S/N.

karolina.carrera93@gmail.com

Estudio de comercio internacional de capuchones para flores

Carrera Gallardo, Shirley Carolina; Jiménez Ríos, Porfirio Ubiticio

Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE

karolina.carrera93@gmail.com

Resumen

El presente artículo científico analizó el comercio internacional de capuchones para flores desde enfoques teóricos y empíricos con escenarios académicos y de la realidad, lo que permitió identificar las importaciones y exportaciones bajo una perspectiva nacional e internacional. El estudio fue desarrollado de acuerdo al enfoque cartesiano en base a la aplicación de las matrices de Boston Consulting Group (BCG), las mismas que determinaron qué países podrán ser los posibles demandantes. Para este caso, se empezó con la división de los países del mundo en bloques comerciales, para posteriormente establecer el país más representativo que simbolice a cada uno de estos bloques a través de un análisis de las tasas de crecimiento y la participación en el mercado. Por un lado, se identificó que las importaciones del producto se concentran en tres principales bloques representados por países como son, en el bloque APEC por Estados Unidos de América con una participación en el mercado del 30,76%, la Unión Europea representada por Reino Unido con 19,01% y finalmente TLCAN por México con 36,07%, por otro lado, en las exportaciones se pudo elegir a dos países que tuvieron el resultado más relevante, en APEC, Australia con 97,91% y en la CAN, Colombia con 68,70%.

Palabras clave

Capuchones para flores, comercio internacional, importaciones, exportaciones

Abstract

The present scientific article analyzed flower sleeve`s international trade from theoretical and empirical approaches with academic and reality scenarios, which allowed to identify the imports and exports from a national and international perspective. The study was developed according to cartesian approach based on the application of Boston Consulting Group (BCG) matrices, which determined what countries may be the potential buyers. In this case, the study began with division of the world's countries into commercial blocs, and later to identify the most representative country to symbolize each of these blocs through growth rates and market share analysis. On the one hand, it was identified that imports of the product are concentrated in three main blocks represented by countries as they are, in APEC block by United States of America with a market share of 30.76%, the European Union represented by Kingdom United States with 19.01% and finally TLCAN by Mexico with 36.07%, on the other hand, in the exports it was possible to choose two countries that had the most relevant result, in APEC, Australia with 97.91% and in CAN , Colombia with 68.70%.

Keywords

Flower sleeves, international trade, imports, exports

El comercio internacional en el Ecuador en los últimos años ha experimentado cambios positivos en las exportaciones de productos no tradicionales, es así que el gobierno ha buscado otorgar capacitaciones, financiamiento de la banca pública, facilidad aduanera, desarrollo del capital humano y ferias internacionales para incentivar la industrialización en el país, así como diversificar su oferta exportable. Es por ello que al apoyar al sector productivo, en Ecuador se han promulgado diferentes normativas y regulaciones mediante las cuales se logre una considerable sustitución de importaciones, disminuir el déficit comercial -que se ha venido llevando a cabo desde el año 2008 debido a la insuficiente oferta exportable ecuatoriana- y al incremento del consumo de bienes importados que permitan satisfacer la demanda local (Huayamave, 2013, pág. 4)

Según el informe del sector flores de Pro Ecuador (2017), al poseer una estrategia comercial, los floricultores ecuatorianos generan valor agregado a sus productos finales, buscan estar a la vanguardia de la tendencia y moda de los distintos mercados en cuanto a colores, formas y variedades, logrando así, producir más de 400 tipos de flores y vender a todos los destinos del mundo, actualmente 110 países.

Para analizar la industria de capuchones para flores se tomó información gestada de países de origen y destino con el propósito de conseguir factibilidad de ingreso al mercado internacional, mediante bases de datos tanto de importadores como de exportadores. El resultado obtenido ayuda a determinar la demanda bajo las perspectivas cuanti-cualitativas que permiten entender la predisposición de compra de clientes internacionales y las características técnicas relevantes para su adquisición.

El estado de arte del concepto principal que plantea el estudio se lo ha analizado alrededor del tema de comercio internacional de acuerdo a los siguientes descriptivos:

Montenegro, Pereira, y Soloaga (2011) abordaron al comercio internacional bajo el criterio de *El efecto de China en el comercio internacional de América Latina* y centralizan sus conclusiones en exponer que el crecimiento del mercado chino no fue desaprovechado por los países de América Latina, que a nivel agregado no se encontró que las importaciones que los socios comerciales latinoamericanos hacen de China hayan desplazado a las importaciones que éstos hacen de América Latina y que solo hay una asociación positiva entre importaciones de China y exportaciones a terceros mercados en el caso del Cono Sur.

A decir del autor, la asociatividad que se puede generar con China resulta beneficiosa para los países latinoamericanos tanto en las importaciones como en las exportaciones por contar con alianzas que buscan potencializar el crecimiento del mercado, logrando así generar el manejo de un comercio internacional óptimo para los países participantes, sin embargo no se ha demostrado, que a largo plazo la relación comercial origine intercambios igualitarios en los distintos sectores, por lo que se deberá esperar su contexto transdisciplinario para denotar que los nuevos socios estratégicos latinoamericanos tendrán dicha condición.

Reyes (2004) estudió al comercio internacional y sus bloques de integración bajo el criterio de *Bloques de integración de América Latina y el Caribe: Participación en el Comercio Internacional*, establece que los países latinoamericanos por lo general privilegiaron los mecanismos de promoción de exportaciones como medios para la reactivación económica, mejorar la balanza comercial y de pagos con el fin de generar condiciones para mayor estabilidad macroeconómica.

Los países latinoamericanos buscan incentivar la aplicación de los mecanismos de promoción de exportaciones con el fin de mejorar su economía y su balanza comercial, es así que, establecen convenios rentables de integración para lograr su estabilidad macroeconómica.

Se necesita de la utilización de teorías de soporte con el fin de sustentar los resultados mediante criterios de distintos autores y es por ello que de acuerdo a clasificación de la UNESCO, el comercio internacional se ubica al interior de las ciencias económicas, doctrina que estudia entre sus principales teorías la del concepto de ventaja comparativa y la del neo funcionalismo como punto de partida del estudio de los esquemas de integración.

Para Common y Stagl (2008) el mismo principio de ventaja comparativa se puede aplicar a los países. Así, la teoría de la ventaja comparativa explica por qué el comercio puede ser beneficioso para dos países, aun cuando existe la posibilidad de que uno de ellos produzca cualquier tipo de bienes a un coste menor que el otro país. Lo importante no es el coste absoluto de la producción sino la relación entre los costes a los que los dos países pueden producir distintos bienes (pág. 446).

El neofuncionalismo proviene de una teoría de integración aplicada por Ernst B. Haas, que se establece como la meta teoría del funcionalismo estructural analizando la

integración entre los Estados como un proceso incremental que va más allá del efecto de desbordamiento de integración de un sector sobre otros, generando un cambio del sistema que considera las influencias externas del entorno internacional.

Ventaja comparativa y neofuncionalismo se convierten en estrategias indisolubles de comercio internacional que soportan especialización más asociación, como condiciones indispensables para la inserción de la industria en mercados foráneos.

Objetivos:

- Identificar las operaciones comerciales de capuchones para flores por bloques comerciales;
- Presentar los resultados de acuerdo a los contextos de importaciones y exportaciones;
- Plantear la matriz BCG de comercio internacional de capuchones para flores.

Metodología

Para el desarrollo de este estudio es necesaria la construcción de la matriz BCG, para lo cual se empezó dividiendo a los países en los siguientes bloques comerciales:

Asociación de Cooperación Económica de Asia y el Pacífico (APEC)

Comunidad Andina de Naciones (CAN)

Tratado de Libre Comercio de América del norte (TLCAN)

Unión Europea (UE)

Cada uno de estos bloques, al igual que los países que los conforman es objeto de investigación, por lo tanto como primer paso se calcula la tasa de crecimiento de cada uno de ellos.

La tasa de crecimiento está representada en el eje vertical o de las Y, que consiste en medir a términos de porcentajes el incremento o disminución del volumen de las ventas dentro del mercado relacionando un período anterior y actual.

Las fórmulas matemáticas aplicadas son las siguientes:

$$Tasa\ de\ crecimiento = \frac{(\sum_t CAM - \sum_{t-1} CAM)}{\sum_{t-1} CAM} \times 100$$

$$Tasa\ de\ crecimiento = \frac{(\sum_t CAX - \sum_{t-1} CAX)}{\sum_{t-1} CAX} \times 100$$

Nota: CAM: Cantidad anual de importaciones; t: Período actual ; t-1: Período anterior;

CAX: Cantidad anual de exportaciones

El segundo paso a seguir es el cálculo de la participación del producto dentro del mercado, de tal manera se busca conocer en términos porcentuales la acogida que ha tenido el producto alrededor del mundo en base a la cantidad importada o exportada del último año considerado para el análisis.

Para lo cual las fórmulas que se aplican serán las siguientes:

$$\text{Participación en el mercado} = \frac{\sum_t CAM}{\text{Total } \sum_t CAM}$$

$$\text{Participación en el mercado} = \frac{\sum_t CAX}{\text{Total } \sum_t CAX}$$

Una vez que se cuenta con los porcentajes de la tasa de crecimiento y de la participación en el mercado de los respectivos países escogidos en base a los bloques comerciales, se procede a ingresar los datos obtenidos al software SPSS. Posteriormente se colocan y ordenan en un cuadro cartesiano dividiéndolos en cuatro categorías o cuadrantes.

226

Primer cuadrante: Interrogante

Son unidades de negocios con baja participación en mercados de alto crecimiento. Estos productos requieren mucho efectivo para mantener su participación, no digamos para incrementarla. La gerencia tiene que meditar concienzudamente para determinar qué interrogaciones tratará de convertir en estrellas y qué otras debe discontinuar (Gary Armstrong, 2001, pág. 39).

Segundo cuadrante: Estrella

“Las estrellas son ramos o productos con alto crecimiento y alta participación. Es común que las estrellas necesiten fuertes inversiones para financiar su rápido crecimiento. Tarde o temprano su crecimiento se frenará, y se convertirá en vacas de dinero” (Gary Armstrong, 2001, pág. 39).

Tercer cuadrante: Perros

“Los perros son ramos y productos de bajo crecimiento y baja participación. Estos productos podrían generar suficiente efectivo para mantenerse a sí mismas, pero no prometen ser fuentes importantes de efectivo” (Gary Armstrong, 2001, pág. 39).

Cuarto cuadrante: Vacas de dinero

Las vacas de dinero son ramos o productos de bajo crecimiento y alta participación. (...) necesitan una menor inversión para retener su participación de mercado; por tanto, producen mucho efectivo que la empresa usa para pagar sus cuentas y apoyar otras actividades que necesitan inversión (Gary Armstrong, 2001, pág. 39).

Resultados

Los capuchones, son el empaque más utilizado para decorar o proteger las flores, podemos encontrar en el mercado una amplia gama de modelos, diseños y materiales elaborados a base de polipropileno. Se lo clasifica en el código arancelario: 3923.29.90.90 ---- Los demás (Ecuador, 2016).

En el estudio de comercio internacional de capuchones para flores se ha logrado obtener resultados estructurales en base al análisis de los siguientes bloques comerciales: APEC, CAN, TLCAN, UE.

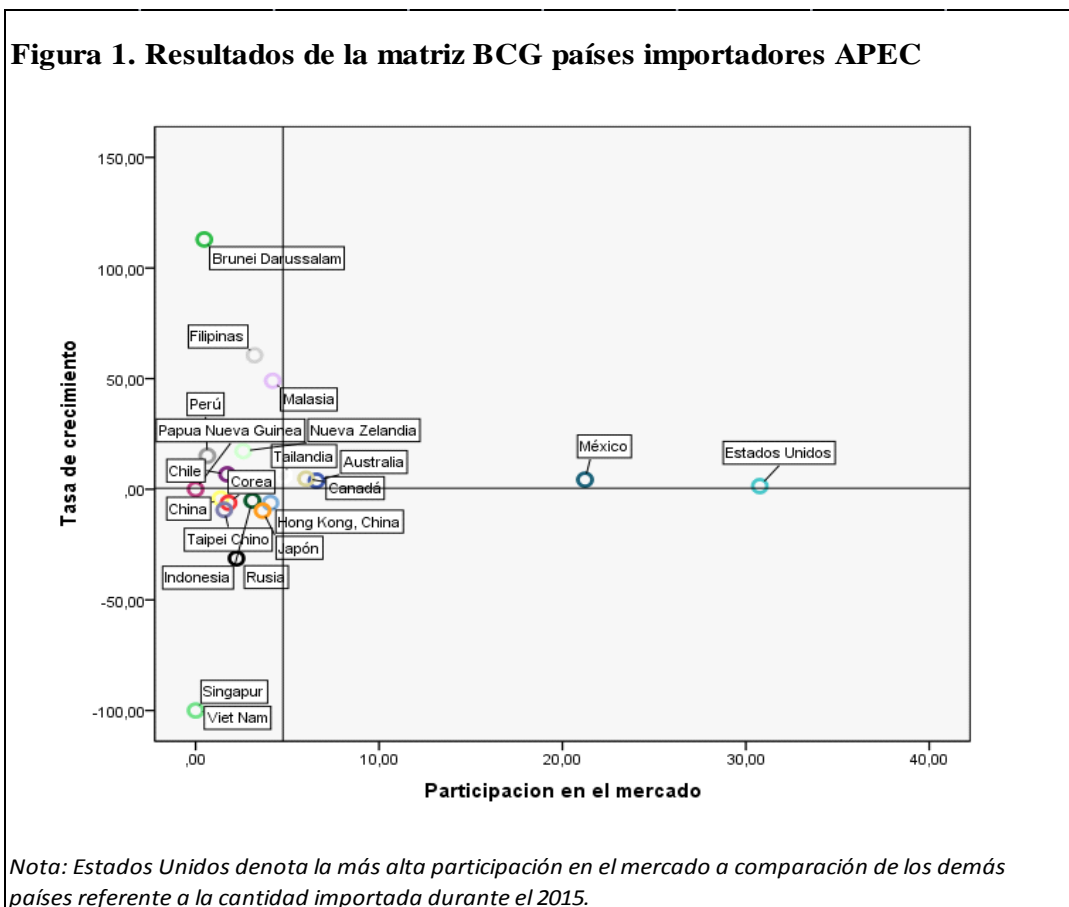
Los criterios de medición utilizados tienen dos indicadores base: por un lado, la tasa de crecimiento analizada de acuerdo a los años 2014 y 2015 y por otro lado, la tasa de participación de mercado obtenida a través del promedio de las importaciones y exportaciones del 2015 considerado como el último año de análisis para el estudio.

Bloque APEC

Destacan las importaciones de Estados Unidos con 30,76% de participación en el mercado y con una tasa de crecimiento del 1,42%.

Tabla 1. Lista de importadores Asociación de Cooperación Económica de Asia y el Pacífico (APEC)

Países importadores	2014		2015		Tasa crecimiento
	Porcentaje participación	Cantidad importada, Toneladas	Porcentaje participación	Cantidad importada, Toneladas	
Estados Unidos de América	29,04%	96372,00	30,76%	97740,00	1,42%
México	19,48%	64664,00	21,23%	67451,00	4,31%
Australia	6,07%	20155,00	6,59%	20934,00	3,87%
Canadá	5,50%	18244,00	6,02%	19118,00	4,79%
Tailandia	4,33%	14357,00	4,80%	15236,00	6,12%
Malasia	2,70%	8951,00	4,20%	13341,00	49,04%
Hong Kong, China	4,17%	13824,00	4,08%	12971,00	-6,17%
Japón	3,87%	12857,00	3,65%	11612,00	-9,68%
Filipinas	1,91%	6345,00	3,21%	10189,00	60,58%
Indonesia	3,12%	10356,00	3,09%	9825,00	-5,13%
Nueva Zelanda	2,12%	7030,00	2,59%	8242,00	17,24%
Rusia	3,11%	10328,00	2,23%	7099,00	-31,26%
Corea	1,83%	6061,00	1,79%	5690,00	-6,12%
Chile	1,54%	5114,00	1,72%	5459,00	6,75%
Taipei Chino	1,65%	5480,00	1,56%	4969,00	-9,32%
China	1,36%	4515,00	1,36%	4326,00	-4,19%
Perú	0,53%	1773,00	0,64%	2041,00	15,12%
Brunei Darussalam	0,21%	706,00	0,47%	1503,00	112,89%
TOTALES	100,00%	331906,00	100,00%	317746,00	11,68%



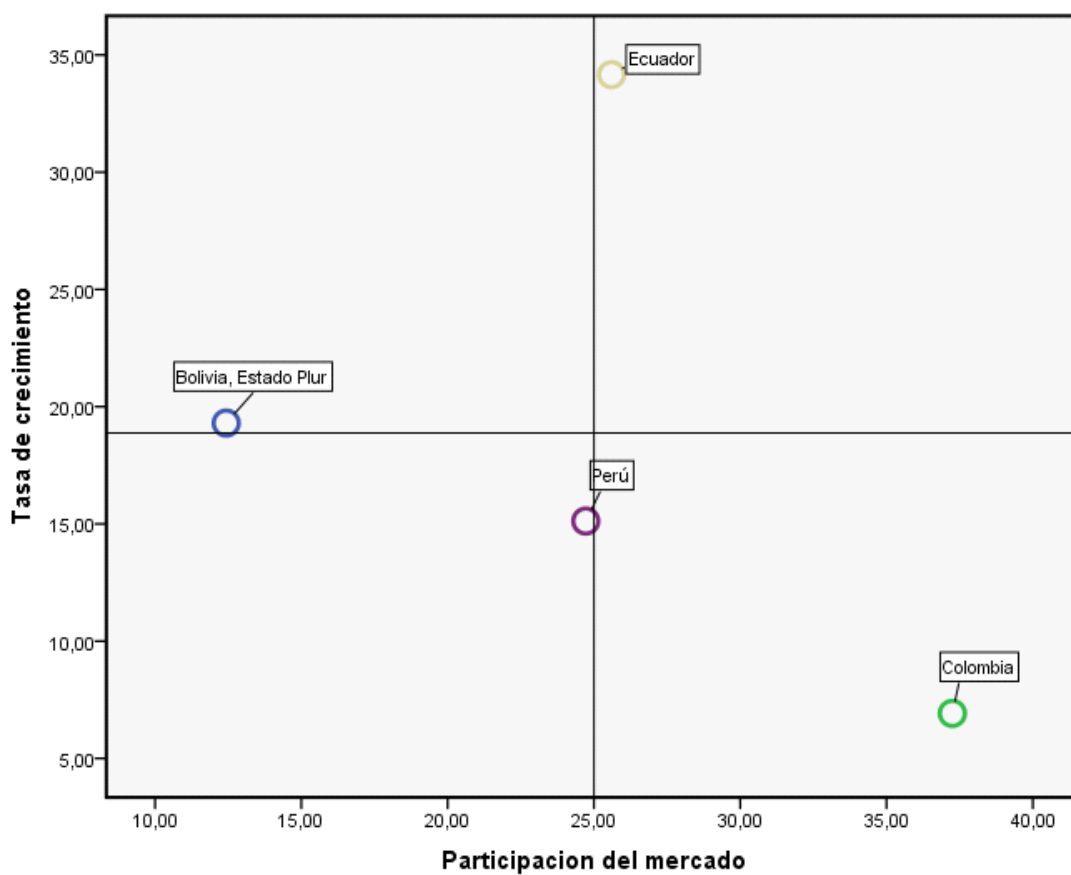
Bloque CAN

Destacan las importaciones de Ecuador con 25,60% de participación en el mercado y con una tasa de crecimiento del 34,16%.

Tabla 2. Lista de importadores Comunidad Andina de Naciones (CAN)

Países importadores	2014		2015		Tasa crecimiento
	Porcentaje participación	Cantidad importada, Toneladas	Porcentaje participación	Cantidad importada, Toneladas	
Colombia	40,60%	2876,00	37,25%	3075,00	6,92%
Ecuador	22,23%	1575,00	25,60%	2113,00	34,16%
Perú	25,03%	1773,00	24,72%	2041,00	15,12%
Bolivia	12,14%	860,00	12,43%	1026,00	19,30%
TOTALES	100,00%	7084,00	100,00%	8255,00	18,87%

Figura 2. Resultados de la matriz BCG países importadores CAN



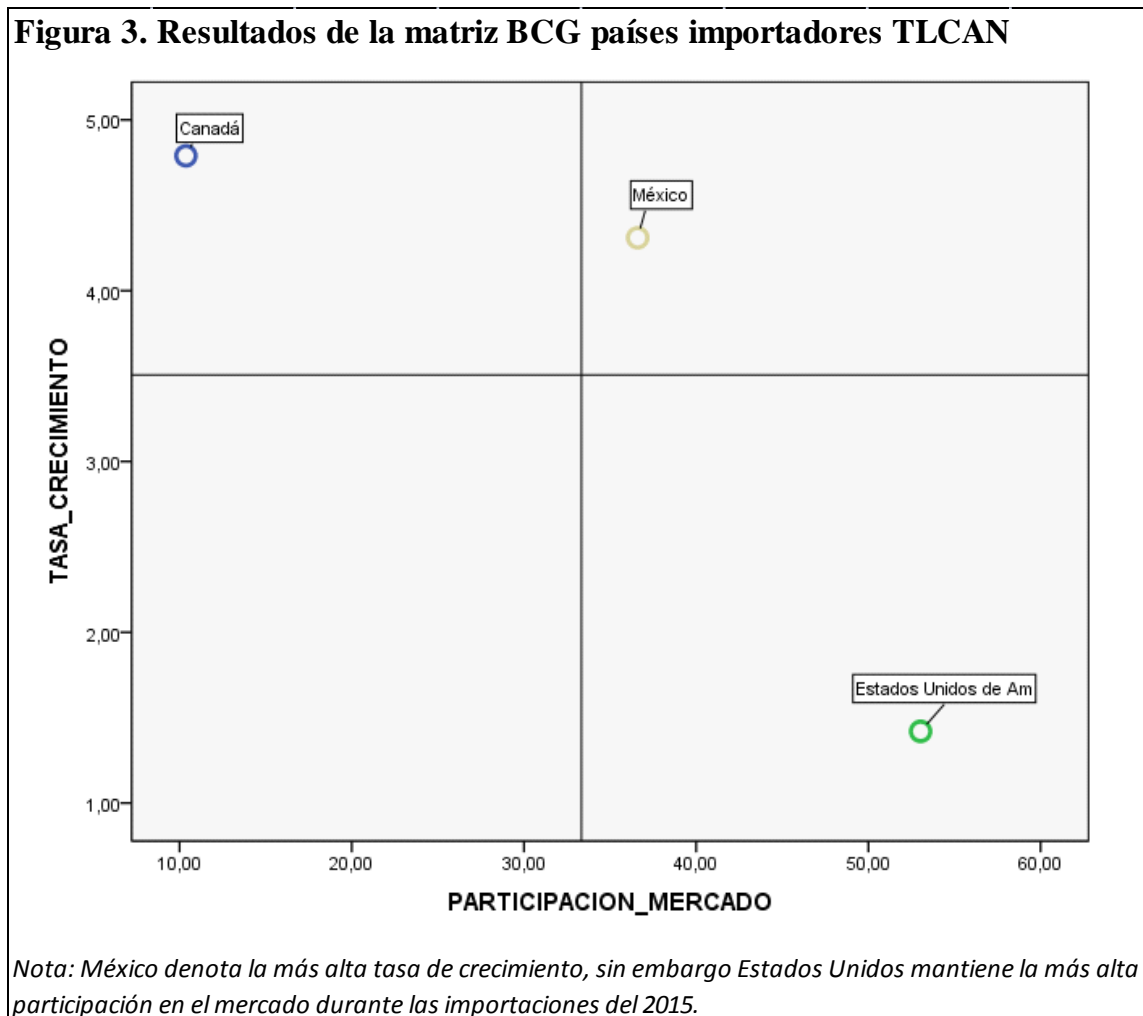
Nota: Ecuador denota la más alta tasa de crecimiento, sin embargo Colombia mantiene la más alta participación en el mercado durante las importaciones del 2015.

Bloque TLCAN

Destacan las importaciones de México con 36,60% de participación en el mercado y con una tasa de crecimiento del 4,31%.

Tabla 3. Lista de importadores Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN)

Países importadores	2014		2015		Tasa crecimiento
	Porcentaje participación	Cantidad importada, Toneladas	Porcentaje participación	Cantidad importada, Toneladas	
Estados Unidos de América	53,76%	96372,00	53,03%	97740,00	1,42%
México	36,07%	64664,00	36,60%	67451,00	4,31%
Canadá	10,18%	18244,00	10,37%	19118,00	4,79%
TOTALES	100,00%	179280,00	100,00%	184309,00	3,51%

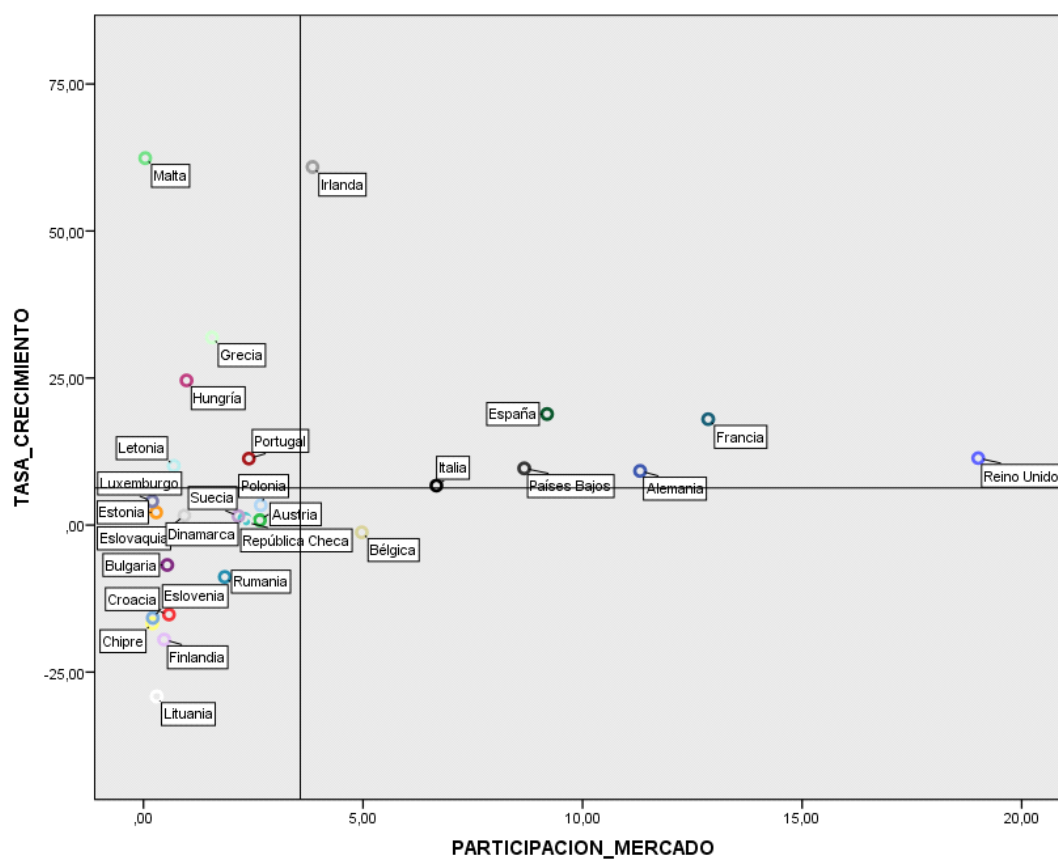


Bloque Unión Europea

Destacan las importaciones de Reino Unido con 19,01% de participación en el mercado y con una tasa de crecimiento del 11,38%.

Tabla 4. Lista de importadores Unión Europea (UE)

Países importadores	2014		2015		Tasa crecimiento
	Porcentaje participación	Cantidad importada, Toneladas	Porcentaje participación	Cantidad importada, Toneladas	
Reino Unido	18,83%	72174,00	19,01%	80389,00	11,38%
Francia	12,02%	46075,00	12,86%	54375,00	18,01%
Alemania	11,42%	43797,00	11,31%	47826,00	9,20%
España	8,52%	32677,00	9,19%	38845,00	18,88%
Países Bajos	8,72%	33436,00	8,67%	36659,00	9,64%
Italia	6,89%	26420,00	6,67%	28194,00	6,71%
Bélgica	5,55%	21281,00	4,97%	21020,00	-1,23%
Irlanda	2,64%	10124,00	3,85%	16289,00	60,89%
Polonia	2,84%	10905,00	2,67%	11271,00	3,36%
Austria	2,90%	11135,00	2,65%	11227,00	0,83%
Portugal	2,38%	9116,00	2,40%	10146,00	11,30%
República Checa	2,57%	9872,00	2,35%	9918,00	0,47%
Dinamarca	2,51%	9636,00	2,30%	9737,00	1,05%
Suecia	2,35%	8995,00	2,16%	9133,00	1,53%
Rumania	2,24%	8602,00	1,85%	7844,00	-8,81%
Grecia	1,30%	4991,00	1,56%	6583,00	31,90%
Hungría	0,87%	3326,00	0,98%	4144,00	24,59%
Eslovaquia	1,01%	3884,00	0,93%	3947,00	1,62%
Letonia	0,70%	2665,00	0,69%	2933,00	10,06%
Croacia	0,75%	2879,00	0,58%	2441,00	-15,21%
Bulgaria	0,63%	2429,00	0,54%	2264,00	-6,79%
Finlandia	0,64%	2445,00	0,47%	1969,00	-19,47%
Lituania	0,47%	1813,00	0,30%	1285,00	-29,12%
Estonia	0,33%	1250,00	0,30%	1277,00	2,16%
Eslovenia	0,38%	1451,00	0,29%	1222,00	-15,78%
Chipre	0,28%	1076,00	0,21%	896,00	-16,73%
Luxemburgo	0,21%	815,00	0,20%	848,00	4,05%
Malta	0,03%	117,00	0,04%	190,00	62,39%
TOTALES	100,00%	383386,00	100,00%	422872,00	6,32%

Figura 4. Resultados de la matriz BCG países importadores Unión Europea

Nota: Reino Unido denota la más alta participación en el mercado a comparación de los demás países referente a la cantidad importada durante el 2015.

Bloque APEC

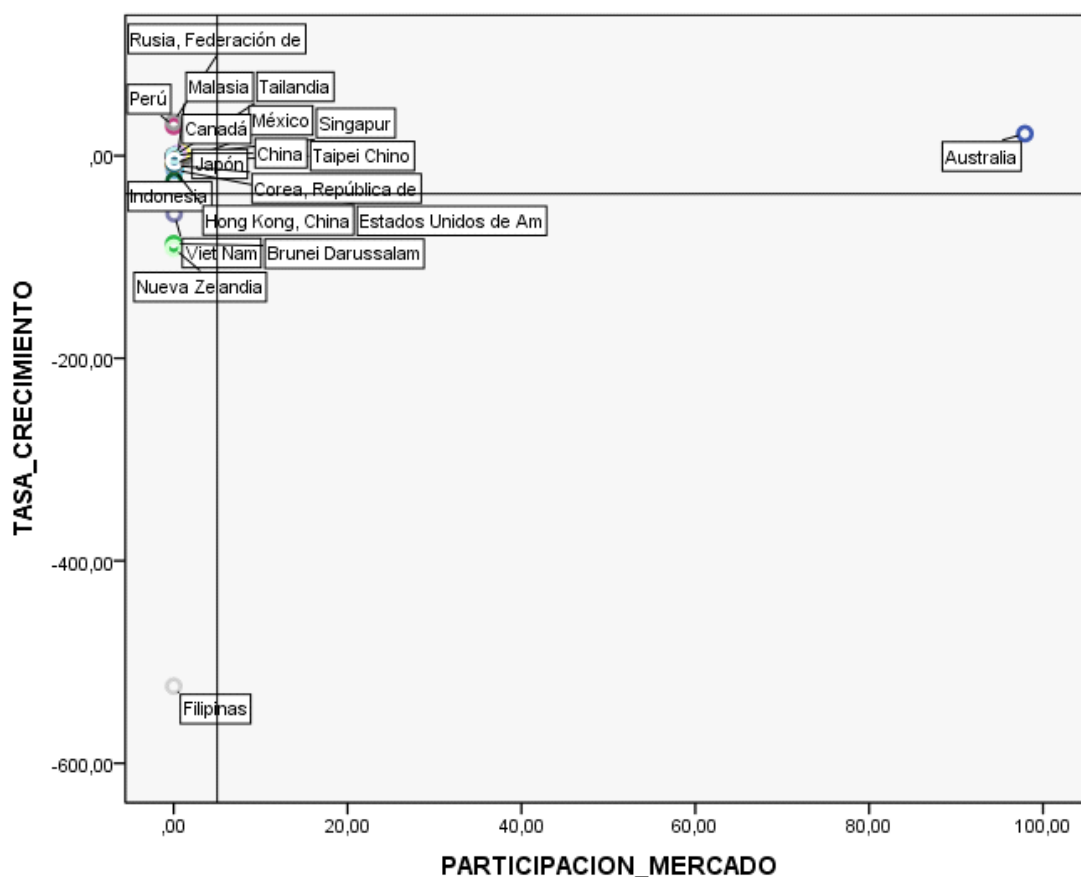
Destacan las exportaciones de Australia con 97,91% de participación en el mercado y con una tasa de crecimiento del 21,70%.

Tabla 5. Lista de exportadores Asociación de Cooperación Económica Asia - Pacífico (APEC)

Países exportadores	2014		2015		Tasa crecimiento
	Porcentaje participación	Cantidad exportada, Toneladas	Porcentaje participación	Cantidad exportada, Toneladas	
Australia	97,22%	20017085,00	97,91%	25563733,00	21,70%
China	1,14%	235737,00	0,93%	241614,00	2,43%
Malasia	0,62%	128073,00	0,50%	131578,00	2,66%
Estados Unidos de América	0,26%	53015,00	0,18%	46435,00	-14,17%
Taipei Chino	0,12%	24860,00	0,09%	23566,00	-5,49%
Tailandia	0,09%	18325,00	0,07%	18346,00	0,11%

Corea	0,10%	20064,00	0,07%	18269,00	-9,83%
Viet Nam	0,13%	25843,00	0,06%	16426,00	-57,33%
Indonesia	0,10%	19745,00	0,06%	15825,00	-24,77%
Hong Kong, China	0,07%	13606,00	0,05%	11957,00	-13,79%
México	0,05%	9376,00	0,03%	8687,00	-7,93%
Japón	0,02%	4884,00	0,02%	4518,00	-8,10%
Canadá	0,02%	3346,00	0,01%	3330,00	-0,48%
Rusia	0,01%	1371,00	0,01%	2058,00	33,38%
Nueva Zelandia	0,01%	1597,00	0,00%	835,00	-91,26%
Perú	0,00%	357,00	0,00%	504,00	29,17%
Filipinas	0,01%	2764,00	0,00%	443,00	-523,93%
Chile	0,00%	122,00	0,00%	121,00	-0,83%
Brunei Darussalam	0,00%	101,00	0,00%	54,00	-87,04%
TOTALES	100%	20589058,00	100%	26108299,00	-40%

Figura 5. Resultados de la matriz BCG países exportadores APEC



Nota: Australia denota la más alta participación en el mercado y tasa de crecimiento a comparación de los demás países referente a la cantidad exportada durante el 2015.

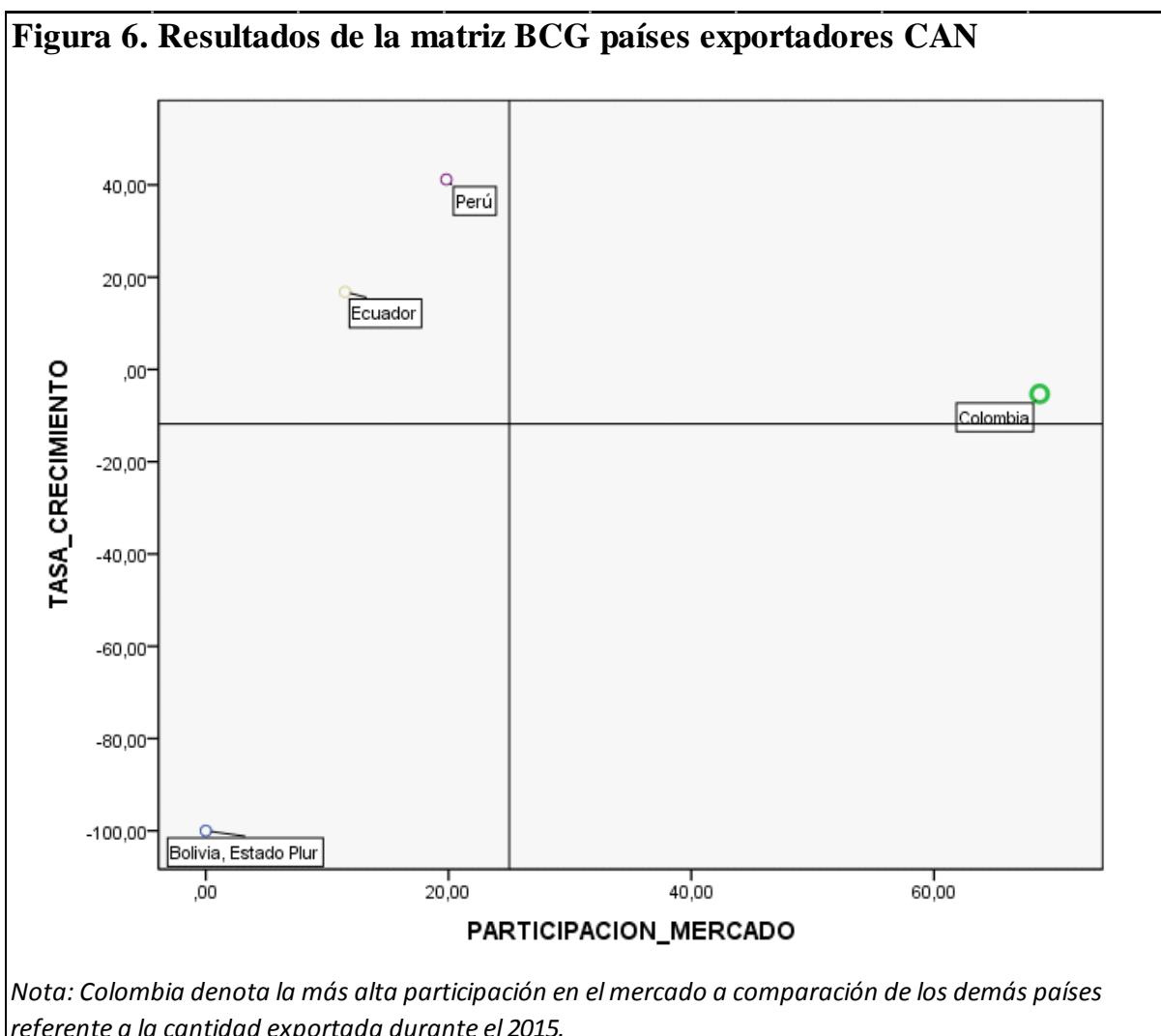
Bloque CAN

Destacan las exportaciones de Colombia con 68,70% de participación en el mercado y con una tasa de crecimiento negativa de 5,31%.

Tabla 6. Lista de exportadores Comunidad Andina de Naciones (CAN)

Países exportadores	2014		2015		Tasa crecimiento
	Porcentaje participación	Cantidad exportada, Toneladas	Porcentaje participación	Cantidad exportada, Toneladas	
Colombia	75,06%	1845,00	68,70%	1747,00	-5,31%
Perú	14,52%	357,00	19,82%	504,00	41,18%
Ecuador	10,17%	250,00	11,48%	292,00	16,80%
Bolivia	0,24%	6,00	0,00%	0,00	-100,00%
TOTALES	100,00%	2458,00	100,00%	2543,00	-11,83%

Figura 6. Resultados de la matriz BCG países exportadores CAN



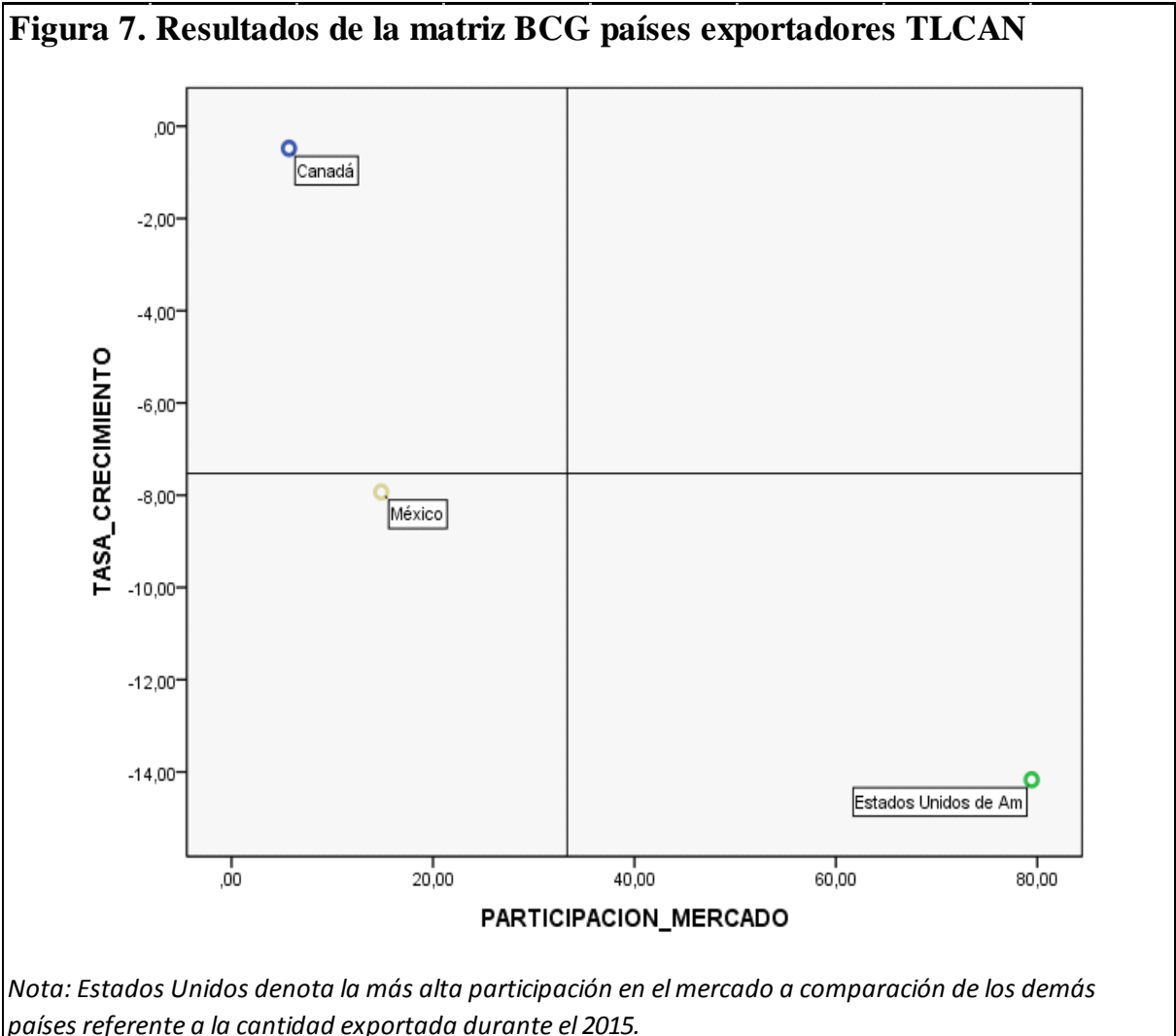
Bloque TLCAN

Destaca Estados Unidos con una alta participación en el mercado de 79,44%, sin embargo ningún país obtuvo tasa de crecimiento positiva para poder ser tomado en cuenta en los resultados.

Tabla 7. Lista de exportadores Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN)

Países exportadores	2014		2015		Tasa crecimiento
	Porcentaje participación	Cantidad exportada, Toneladas	Porcentaje participación	Cantidad exportada, Toneladas	
Estados Unidos de América	80,65%	53015,00	79,44%	46435,00	-14,17%
México	14,26%	9376,00	14,86%	8687,00	-7,93%
Canadá	5,09%	3346,00	5,70%	3330,00	-0,48%
TOTALES	100,00%	65737,00	100,00%	58452,00	-7,53%

Figura 7. Resultados de la matriz BCG países exportadores TLCAN



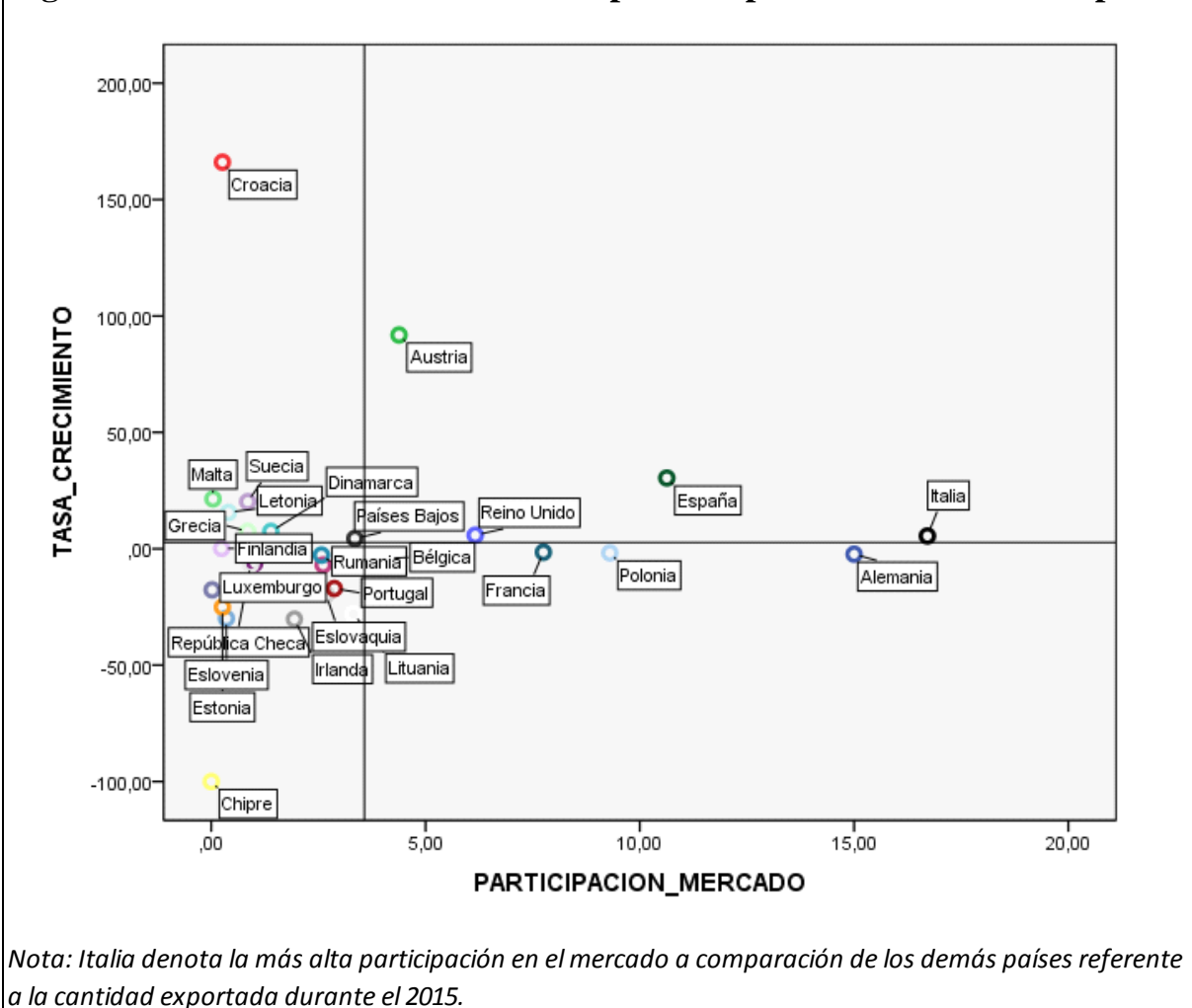
Bloque de la Unión Europea

Destacan las exportaciones de España con 10,63% de participación en el mercado y con una tasa de crecimiento de 30,40%.

Tabla 8. Lista de exportadores Unión Europea (UE)

Países exportadores	2014		2015		Tasa crecimiento
	Porcentaje participación	Cantidad exportada, Toneladas	Porcentaje participación	Cantidad exportada, Toneladas	
Italia	16,10%	45307,00	16,71%	47809,00	5,52%
Alemania	15,61%	43941,00	15,00%	42917,00	-2,33%
España	8,29%	23320,00	10,63%	30410,00	30,40%
Polonia	9,62%	27078,00	9,30%	26595,00	-1,78%
Francia	8,00%	22507,00	7,75%	22177,00	-1,47%
Reino Unido	5,92%	16650,00	6,16%	17622,00	5,84%
Austria	2,32%	6530,00	4,38%	12527,00	91,84%
Bélgica	4,37%	12299,00	4,12%	11797,00	-4,08%
Países Bajos	3,26%	9181,00	3,35%	9584,00	4,39%
Lituania	4,69%	13213,00	3,32%	9505,00	-28,06%
Portugal	3,52%	9907,00	2,87%	8217,00	-17,06%
Eslovaquia	3,39%	9552,00	2,68%	7670,00	-19,70%
Hungría	2,86%	8036,00	2,61%	7477,00	-6,96%
Rumania	2,68%	7552,00	2,57%	7346,00	-2,73%
Irlanda	2,83%	7963,00	1,94%	5555,00	-30,24%
Dinamarca	1,32%	3714,00	1,39%	3990,00	7,43%
Bulgaria	1,09%	3079,00	1,01%	2885,00	-6,30%
República Checa	1,00%	2815,00	0,92%	2626,00	-6,71%
Suecia	0,72%	2033,00	0,85%	2444,00	20,22%
Grecia	0,80%	2252,00	0,85%	2419,00	7,42%
Letonia	0,35%	979,00	0,40%	1132,00	15,63%
Eslovenia	0,51%	1447,00	0,35%	1014,00	-29,92%
Estonia	0,35%	997,00	0,26%	747,00	-25,08%
Croacia	0,10%	277,00	0,26%	737,00	166,06%
Finlandia	0,24%	677,00	0,24%	678,00	0,15%
Malta	0,03%	84,00	0,04%	102,00	21,43%
Luxemburgo	0,02%	68,00	0,02%	56,00	-17,65%
TOTALES	100,00%	281458,00	100,00%	286038,00	6,53%

Figura 8. Resultados de la matriz BCG países exportadores Unión Europea



Discusión

La ventaja comparativa denota la posibilidad de que al realizar un análisis entre países que producen el mismo bien, uno de ellos por su eficiencia en costos alcanzará mejores posibilidades de inserción en el mercado internacional, situación que en el presente trabajo se ve reflejado por la competitividad ostentada en el bloque APEC por Australia, en la CAN por Colombia y en la UE por España.

El neo funcionalismo busca incrementar las integraciones de los Estados generando relaciones internacionales entre los distintos países, dentro del estudio se pudo determinar la posibilidad de dividir a los países de todo el mundo en bloques, los cuales buscan relaciones comerciales conjuntas generando múltiples beneficios, de esta forma se amplió la

investigación segmentando el mercado y registrando que las relaciones comerciales sean favorables.

Se deberá complementar el estudio para futuras investigaciones en la que se pueda incluir el análisis de la oferta exportable en el Ecuador, este factor permitirá obtener un dato preciso referente a la capacidad de producción que pueda existir para cumplir con la demanda internacional del bloque al que se va a dirigir prioritariamente las exportaciones.

Las exportaciones pueden ampliarse a todo el mundo, se denota la factibilidad de trasladar los capuchones para flores que se producen en el Ecuador hacia varios continentes debidamente estructurados en bloques comerciales, logrando demostrar que es posible cumplir los requisitos y condiciones de los países destino donde se puede incursionar, tomando en cuenta la optimización y mejora de recursos, tales como el tiempo, costos de producción, logística, entre otros. Debido a la cantidad que importa Estados Unidos de los productos a base de polipropileno se lo considera como el país prioritario para dirigir las exportaciones.

Al utilizar como instrumento de análisis la matriz BCG, se identifica indicadores complementarios que permiten unificar los criterios de crecimiento y participación en el mercado como un todo relacional, que al realizar análisis transversales y longitudinales ubican el entorno del negocio internacional en contextos que avizoran la real situación en el mercado del sector objeto de estudio, consecuentemente la visualización de la cartera de negocios que ubica la competitividad de los países y bloques comerciales analizados.

De acuerdo al estudio realizado se pudo determinar que en las importaciones el bloque CAN tiene la más alta tendencia de crecimiento, sin embargo Estados Unidos es el país que sobresale en dos de los cuatro bloques tomados en consideración de acuerdo a su alto nivel de adquisiciones y a su alta participación en el mercado, al ser considerado como estrella en las importaciones forma parte del país más óptimo al cual Ecuador puede dirigir los capuchones para flores, tomando también en consideración que Estados Unidos forma parte de los principales países a los que se dirigen las flores ecuatorianas.

En las exportaciones se ha podido evidenciar una disminución en las tasas de crecimiento de los bloques, exceptuando al bloque de la Unión Europea que se ha podido mantener con una tasa positiva, sin embargo y de acuerdo al análisis, el país que domina las exportaciones perdura en Australia debido a su alta participación en el mercado pudiendo

considerarse como una opción para la importación de materias primas o productos terminados a base de polipropileno.

Lista de referencias

- Common, M., & Stagl, S. (2008). *Introducción a la Economía Ecológica*. Barcelona: Reverté.
- Ecuador. (2016). *Comite de Comercio Exterior Resolución No. 010-2016*. Quito: sf.
- Ecuador. (18 de Enero de 2017). *Informacion del sector Flores*. Obtenido de Sitio Web de Pro Ecuador: <http://www.proecuador.gob.ec/exportadores/sectores/flores/>
- Ecuador Inteligencia Comercial e Inversiones. (2014). *Perfil Logístico de Reino Unido*. s.f: s.f.
- Gary Armstrong, P. (2001). *Marketing: Edición para Latinoamérica*. s.f: Pearson Educación.
- Huayamave, G. (2013). *La Sustitución de importaciones como política para alcanzar el desarrollo económico del Ecuador*. Guayaquil: Universidad Santa María.
- Inteligencia Comercial e Inversiones. (2013). *Perfil Logístico de Estados Unidos Mexicanos*. s.f: s.f. Obtenido de Perfil logístico de etados unidos mexicanos.
- Montenegro, C., Pereira, M., & Soloaga, I. (2011). El efecto de China en el comercio internacional de América Latina. *Estudios de Economía*, 341-368.
- OEC - Atlas. (s.f de s.f de 2015). *OEC*. Recuperado el 28 de Noviembre de 2016, de Sitio Web de OEC: <http://atlas.media.mit.edu/es/profile/country>
- Oficina Económica y Comercial de España en Sidney. (2015). *Informe Económico y Comercial Australia*. s.f: s.f.
- Oficina Económica y Comercial de España en Washington. (2015). *Guía País - Estados Unidos*. Washington.
- Ojeda, J., Jiménez, P., Quintana, A., Crespo, G., & Viteri, M. (2015). Protocolo de investigación. (U. d. ESPE, Ed.) *Yura: Relaciones internacionales*, 5(1), 1 - 20.
- Pro Ecuador. (2014). *Perfil logístico de Reino Unido 2014*. s.f: s.f.
- Prom Peru. (2014). *Guía de Mercado - México*. s.f.
- Prom Perú. (2015). *Guía de Mercado - Ecuador*. s.f.
- Prom Perú. (2015). *Guía de mercado España*. s.f.
- Prom Perú. (2015). *Guía de Mercado Multisectorial México*. s.f.
- Prom Perú. (2015). *Guía de mercado mutisectorial - México*. s.f.
- Prom Perú. (2015). *Guía de Mercado Reino Unido-Multisectorial*. s.f: s.f.

Prom Perú. (2015). *Guía de Mercado-Estados Unidos*. s.f: s.f.

Prom Perú. (2015). *Guía de Mercado-México*. s.f: s.f.

Reyes, G. (2004). Bloques de integración de América Latina y El Caribe: Participación en el Comercio Internacional. *Nómadas*, 2-27.

Sánchez, Á., García de la Cruz, J., & Del Sur Mora, A. (2015). Comercio internacional, materias primas y enfermedad holandesa: estudio comparativo de los efectos estadísticos en Noruega y Chile. *Revista de Economía Mundial*, 179-199.

Seccion Comercial de Ecuador en Australia. (2013). *Guia Comercial de Australia*. Guayaquil.