



Yura: Relaciones internacionales

Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y de Comercio

Revista electrónica ISSN: 1390-938x

Nº 11: Julio - septiembre 2017

Turismo en las iglesias del centro histórico de Quito: Medición de actitudes pp. 97 - 114

Grijalva Díaz, Brenda Jennifer; Salazar Muzo, Alex Eduardo

Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE

Quito - Ecuador

Avenida Gral. Rumiñahui s/n.

bjgrijalva@espe.edu.ec / aesalazar7@espe.edu.ec

Turismo en las Iglesias del Centro Histórico de Quito: Medición de actitudes

Grijalva Díaz, Brenda Jennifer; Salazar Muzo, Alex Eduardo

Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE

bjgrijalva@espe.edu.ec / aesalazar7@espe.edu.ec

Resumen

97

En este estudio se describe la intención de explicar y predecir la visita a las iglesias del Centro Histórico de Quito (CHQ) de turistas de diferente género, edades y procedencia basado en la aplicación de la Teoría de Acción Razonada (TAR) de Ajzen y Fishbein, misma que sugiere un cuestionario empleado para evaluar la actitud conductual y la norma subjetiva, Los resultados de la correlación de Pearson y análisis factorial arrojaron una relación altamente positiva y la jerarquización de los componentes que forman las variables de estudio, respectivamente. De este modo se concluye que es posible predecir las intenciones de visitar las iglesias de San Francisco, la Compañía, Basílica del Voto Nacional y la Catedral y su referencia a terceros dentro de la norma subjetiva.

Palabras clave

Teoría de acción razonada, iglesias, actitud conductual, norma subjetiva.

Abstract

This study describes the intention to explain and predict the visit to the churches of the Historical Center of Quito of tourists of different genres, ages and origin based on the application of the “Theory of Reasoned Action” by Ajzen and Fishbein. This theory suggests a questionnaire used to evaluate the behavioral attitude and the subjective norm. The results of the Pearson correlation and factor analysis showed a highly positive relationship and the hierarchical organization of the components that shape the study variables, respectively. In this way it is concluded that it is possible to predict the intentions of visiting the churches of San Francisco, La Compañía, Basílica del Voto Nacional and La Catedral and its reference to third parties within the subjective norm.

Keywords

Theory of Reasoned Action, churches, behavioral attitude, subjective norm.

Desde los albores de la humanidad, el hombre y el turismo han sistematizado interacciones inconscientes. Los viajes migratorios, la conquista de territorios, exploraciones geográficas e intercambios comerciales, originaron sus encuentros vinculándolos de forma involuntaria pero necesaria. Por ello, los autores Marín y Viales (2012) indicaron que el turismo desde la perspectiva histórico-social ha fortalecido sus ideas enfocándose en la transformación y evolución del ocio de la sociedad y la economía (pág. 23), ante lo cual y consecuentemente, Dachary y Arnaiz (2006) entendieron al turismo como “Una compleja actividad sociológica, que en eras de un mundo globalizado, se convierte en uno de los pilares económicos con mayor desarrollo” (pág. 3), tanto así que, en la actualidad el turismo es referido como una de las actividades productivas de mayor alcance convirtiéndose en un eje económico con dimensiones culturales y sociales. Según Balslev y Velázquez (2013) fue considerado como el componente por el cual los individuos pueden dar sentido al paso de sus vidas, hacer legible los espacios físicos y algunas interacciones humanas (pág. 5).

Con estos antecedentes, el turismo se establece como la corriente económica que ha despertado mayor interés, no solo en los gobiernos sino también en la población (Tinoco, 2003, pág. 47). Además, se convierte en un tema de discusión y controversia en cuanto a si los países deben invertir sus capitales en el desarrollo de esta actividad. Como mencionó Molina (2007) con la llegada de la globalización, la actividad turística ha sido adaptada como un medio de dominación intrínseco del sistema capitalista tradicional, apoyado en la idea de transnacionalización de la diversión y el entretenimiento (pág. 88), dejando de lado asuntos como la integración y accesibilidad de la sociedad.

“El turismo debe considerarse como una situación de derecho y de necesidad humana que debe ser desarrollada como una actividad accesible sin limitantes como condiciones físicas, sociales o culturales” (Molina Hoyo & Cánoves Valiente, 2010, pág. 26), pues, el aumento de las expectativas del turismo se han modificado por el incremento de las corrientes

poblacionales y la hibridación cultural (Laguna, 2006, pág. 119). El acrecentamiento de los flujos de personas, ha dado como resultado: “La aparición de un fenómeno de intensificación en las expectativas de los turistas en referencia a una fuerte tendencia afectiva/cognitiva de involucramiento activo y pasivo con los viajes” (Araújo & Sevilha, 2017, pág. 62), mientras que, la combinación cultural fue la derivación de los desplazamientos masivos que han desencadenado en que las personas amplíen sus horizontes y quiebren fronteras mentales así como, limítrofes entre naciones y nacionalidades obteniendo como consecuencia una cosmovisión unificada de aceptación en cuanto a las diferencias multiculturales y multirraciales ya que el turismo a lo largo del tiempo se ha mantenido como un fenómeno social que comúnmente se relaciona con la cultura y su reestructuración (Ascaino, 2003, pág. 34).

En lo que concierne a la unificación e integración de los actores que intervienen en la actividad turística, la Organización Internacional del Trabajo (OIT) consideró: “Que el turismo salvaría potencialmente a los pueblos que han quedado fuera de la industrialización y carecen de otros recursos” (Escalante & Carrol, 2013, pág. 250). Para alcanzar la sostenibilidad y el mejoramiento de las condiciones de vida esta actividad se ha convertido en un mecanismo para el aumento del capital, mediante su proliferación en las economías rezagadas, mismas que agrupan variedad natural y cultural que la actividad requiere para impulsar el desplazamiento (Muñoz, 2013). Si bien es cierto, los países que más acumulan recursos turísticos no han desarrollado tácticas para la optimización y potencialización de los mismos debido a que cuentan con problemas sociales latentes, el impulso que nace de la propia actividad, sugiere su desarrollo por necesidades inherentes a la relación del ser humano con su entorno, aunque sea de forma primitiva.

Complementariamente, Tinoco (2003) sostuvo que: “El turismo se desarrolla primordialmente en escenarios naturales y en el caso de zonas urbanas comprende recursos

culturales, cuya vulnerabilidad ante la afluencia masiva de visitantes es muy alta” (pág. 47), lo que conlleva, a que los potenciales destinos turísticos cuiden su patrimonio cultural e intangible y lo utilicen como una estrategia competitiva, que se convierta en una potente herramienta de crecimiento económico local misma que a través de ideas para su reactivación, sea productora de divisas y repartición de riquezas basadas en calidad e innovación (Morillo, 2007, pág. 115).

En el caso específico de la ciudad de Quito, una de sus principales fuentes de atracción de turistas es su casco colonial, dado que en la actualidad, nos encontramos bajo un nuevo paradigma de turismo que se lo denomina como pos-turismo o turismo pos-moderno, el cual pide una oferta diversificada que va más allá de los productos tradicionales como sol y playa (Danilo, Melo, & Rocha, 2012, pág. 1263). El estudio, explica y predice las actitudes probables de los turistas frente a la incursión en el turismo no convencional (iglesias) dentro del casco urbano colonial de Quito, analizando creencias, motivaciones, comportamientos y conductas de los individuos, por medio de la teoría de acción razonada propuesta por Ajzen y Fishbein, sobre la cual, Stefani (1993) en su estudio menciona que: “La aplicación de esta teoría permitirá revelar las intenciones que posee un individuo para llevar a cabo la intención de realizar o no una acción en particular, por lo que se convierte en el máximo determinante del comportamiento humano” (pág. 207).

de las consecuencias (E_i) ocasionadas por dichas conductas. La norma subjetiva (NS) es la derivación de las creencias normativas (CrN_i) que determinan la probabilidad de que el individuo desempeñe una conducta o no basada en la presión ejercida por terceros, y la motivación individual (MC_i) que cumple con las expectativas percibidas. Tanto los elementos actitudinales como los normativos son participes en la intención del individuo, que además hacen uso de las ponderaciones o pesajes (W_0 y W_1) determinados de forma empírica y su valor depende de la importancia relativa de cada componente en la predicción de la intención.

Por otro lado el coeficiente de correlación de Pearson calcula la relación existente entre dos variables cuantitativas aleatorias (actitudinal y normativa para el caso de estudio). Esta técnica se resume en la siguiente expresión gráfica:

$$p = \frac{cov(x,y)}{\sigma_x \sigma_y} \quad -1 \leq p \leq 1$$

p representa al coeficiente de relación; $cov(x,y)$ muestra la covarianza existente entre las variables x , y ; $\sigma_x \sigma_y$ revela las desviaciones típicas de las variables x , y respectivamente. Para el posterior análisis se considera que: si p resulta en un valor positivo hay una relación proporcionalmente directa entre las variables, si p es negativo presenta una relación contraria, y si p es equivalente a cero las variables son por completo independientes (Restrepo & González, 2007, págs. 185-186)

Por último, en lo que concierne al análisis factorial, se utilizó el modelo multifactorial del cual Carles Cuadras (2010) menciona que, este modelo considera que las p variables observables X_1, \dots, X_p dependen de m variables latentes F_1, \dots, F_m , llamadas factores comunes, y p factores únicos U_1, \dots, U_p de acuerdo con el modelo lineal (pág. 100).

$$\begin{aligned}
 X_1 &= a_{11}F_1 + \dots + a_{1m}F_m + d_1U_1 \\
 X_2 &= a_{21}F_1 + \dots + a_{2m}F_m + d_2U_2 \\
 &\dots \qquad \dots \qquad \dots \\
 X_p &= a_{p1}F_1 + \dots + a_{pm}F_m + d_pU_p
 \end{aligned}$$

En cuanto a la aplicación de la teoría y métodos antes mencionados, se partió de la elaboración de un instrumento de medición (encuesta), que se dividió en dos partes (cuestionario actitudinal y cuestionario normativo) para adaptarlo a la teoría de acción razonada. Por ello, con el objetivo de predecir la intención que tienen los turistas de visitar las iglesias del CHQ (I) se propuso una escala de 9 puntos en donde los criterios calificados con una ponderación entre 7 y 9 muestran su concordancia para realizar la acción determinada, 4 – 6 una relación neutral y 1 – 3 estaría en inconformidad.

Dentro de esta escala el punto medio para la interpretación es el cinco, por lo que todos los puntajes que se encuentren hacia el lado izquierdo denotan un grado menor de intensidad, mientras que los valores opuestos revelan mayor ímpetu en la intención.

1. Cuestionario actitudinal: El instrumento está integrado por cinco preguntas en donde la primera se orientó hacia el elemento CrC_i , mientras que las cuatro restantes se inclinaron al elemento E_i cuya finalidad fue recolectar información en cuanto a las actitudes conductuales (A.C.) previa a la visita de cuatro iglesias emblemáticas del CHQ, en donde se midió:

a. Las creencias conductuales (CrC_i) descritas como la probabilidad que tiene el turista de visitar las iglesias del CHQ.

b. La evaluación de los resultados (E_i) resaltando las características o atributos de cada una de las iglesias sujetas al estudio, plasmados en los siguientes enunciados:

- La belleza arquitectónica deriva en mi intención de visitar la iglesia de San Francisco.

Los enunciados variaron su contenido únicamente por la presencia de los componentes que para el caso del estudio fueron: belleza arquitectónica, arte escultórico, arte pictórico, riqueza histórica, leyendas, espiritualidad y festividades religiosas.

c. El pesaje (W_0) se determinó empíricamente como el resultado de la sumatoria total de los elementos $CrC_i * E_i$ de cada iglesia y transformados porcentualmente para la aplicación en cada una de las iglesias.

105

Resumiendo, la obtención de un puntaje bajo muestra una actitud poco favorable hacia la conducta en cuestión, mientras que una alta ponderación indica una actitud propicia hacia la misma.

2. Cuestionario normativo: Estructurado por dos interrogatorios que buscan recopilar información referente a la norma subjetiva (N.S.), para lo cual se apoya en los elementos creencias normativas (CrN_i) identificando cuán importante es la opinión de terceras personas en la intención de llevar a cabo una acción y la motivación individual (MC_i) que poseen los encuestados para cumplir con las expectativas de dichos terceros.

a. Las creencias normativas (CrN_i), fueron evaluadas en base a cuál de las iglesias optarían en caso de referirlas.

b. La motivación individual (MC_i) fue calificada mediante la presentación de qué atributos son los que motivan al individuo a sugerir la visita, por ejemplo:

- La belleza arquitectónica es una de las razones por las que sugeriría visitar una iglesia del Centro Histórico de Quito.

Los enunciados variaron su contenido únicamente por la presencia de los componentes que para el caso del estudio fueron: belleza arquitectónica, arte escultórico, arte pictórico, riqueza histórica, leyendas, espiritualidad y festividades religiosas.

c. El pesaje (W_1) se determinó empíricamente como el resultado de la sumatoria total de los elementos $CrN_i * MC_i$ de cada iglesia y transformados porcentualmente para la aplicación en cada una de las iglesias

Como se mencionó con anterioridad, para el estudio se implementó dos cuestionarios, en primer lugar un conjunto de 35 enunciados aplicados a 138 individuos (turistas) que en su estancia en la ciudad de Quito pretendían visitar las iglesias sujetas a la investigación con el objetivo de justificar la variable actitudinal y por otra parte, un segundo grupo integrado por 136 sujetos que habían realizado al menos una visita a quienes se aplicó un total de 8 manifiestos que buscaban expresar la variable normativa. Además, cabe mencionar que el sondeo, que se realizó en cuatro iglesias representativas de la ciudad de Quito (San Francisco, La Compañía, La Catedral y Basílica del Voto Nacional), se las hizo del mismo modo que el ejemplo usado anteriormente.

Una vez aplicada la teoría, se utilizaron los resultados para el análisis correlacional de Pearson con el fin de demostrar el grado en el que es posible pronosticar la intención de visita a las iglesias del Centro Histórico de Quito. Ante lo cual se presentó indicadores (coeficientes) resultantes de la relación de dependencia o independencia entre actitud hacia la conducta y la norma subjetiva.

Finalmente, para la realización del análisis factorial fueron utilizados los componentes predictivos de los cuestionarios tanto conductual como normativo, con el propósito de facilitar el entendimiento de las actitudes propias de aquellos turistas que visitaron las iglesias del CHQ y sus futuras referencias.

Resultados

Luego de haber realizado el procedimiento predictivo (TAR) tanto actitudinal – creencias y motivaciones de visita a iglesias - como normativo – referencia de terceras personas - , se identifica que existe una relación directa entre ambas variables, situación que se justifica con la técnica de correlación de Pearson empleada en la demostración del modelo.

Tabla 1. Correlación de Pearson

Correlaciones			
	Actitud hacia la conducta	Norma subjetiva	
Actitud hacia la conducta	Correlación de Pearson	1	,813
	Sig. (bilateral)		,187
	N	4	4
Norma subjetiva	Correlación de Pearson	,813	1
	Sig. (bilateral)	,187	
	N	4	4

Nota: $-1 \leq p \leq 1$

A continuación, se presentan las dimensiones tomadas en consideración desde dos perspectivas, en primer lugar los componentes de la variable actitud conductual, mientras que en segunda instancia los componentes de la variable norma subjetiva.

Iglesia San Francisco

Tabla 2. Norma subjetiva Iglesia San Francisco

Matriz de componentes^a		
	Componente	
	1	2
Belleza Arquitectónica	,448	,727
Arte Escultórico	,802	,468
Arte Pictórico	,793	,384
Riqueza Histórica	,748	-,205
Leyendas	,891	-,341
Espiritualidad	,893	-,339
Festividades Religiosas	,914	-,269
Método de extracción: Análisis de componentes principales.		
a. 2 componentes extraídos		

La conducta de un primer grupo de personas está normada por el contenido histórico cultural, tomando en consideración los componentes religiosos y espirituales que en el caso particular de esta iglesia están regidos bajo los conceptos predicativos de la orden franciscana y los peregrinajes en honor a Jesús del Gran Poder. A estos intereses se suman la riqueza histórica puesto que, como mencionan Benavides, Carrión y Salvador (1989), la iglesia fundada por Fray Jodoco Ricke el 25 de enero de 1535, fue edificada sobre las propiedades que pertenecieron al inca Huayna Cápac (pág. 86), este detalle la convierte en punto de interés turístico como complemento a esta variable está la leyenda del indio Cantuña, la cual hace referencia al pacto que realizó este personaje con el diablo para terminar la construcción de la iglesia (Jaramillo, 2000, pág. 253). Las joyas pictóricas y escultóricas coloniales presentes en este complejo arquitectónico religioso son otro de los puntos llamativos para los visitantes dado que dentro de ella se puede encontrar ejemplares pictóricos pertenecientes a la escuela quiteña como: La representación de la “Inmaculada Eucaristía” (Composición de María y la Santísima Trinidad) atribuida a Miguel de Santiago (siglo XVII), la pieza barroquista “Tránsito de la Virgen” (alegoría a la ascensión de la Inmaculada a los cielos) perteneciente a Bernardo de Legarda (XVIII), las representaciones de los milagros de San Antonio de Padua cuya autoría corresponde a Bernardo Rodríguez (s.m.s. XVIII). En cuanto a obras escultóricas: La obra “Bautismo del Señor” adjudicado a Diego de Robles (siglo XVI), la escultura procesional “Jesús del Gran Poder” atribuido al padre Carlos (Siglo XVII), la imagen emblemática de la ciudad de Quito denominada “Virgen de Quito” o “Inmaculada Legardiana” cuyo artista responsable fue Bernardo de Legarda, entre otras piezas de incalculable valor histórico-religioso (Escudero, 2006, págs. 83-88).

El segundo conglomerado considera como influyente en su conducta a la belleza arquitectónica como principal razón de visita ya que según la guía This is Ecuador (2015), la

iglesia de San Francisco se convierte en el más grande complejo arquitectónico religioso en América, por su altura y estilo similar al Escorial en España (pág. 64).

Iglesia de la Compañía de Jesús

Tabla 3. Norma subjetiva iglesia La Compañía

Matriz de componentes^a		
	Componente	
	1	2
Belleza Arquitectónica	,353	,796
Arte Escultórico	,668	,684
Arte Pictórico	,681	,638
Riqueza Histórica	,747	-,155
Leyendas	,776	-,523
Espiritualidad	,864	-,419
Festividades Religiosas	,890	-,324
Método de extracción: Análisis de componentes principales.		
a. 2 componentes extraídos		

La conducta que rige la visita del primer grupo hacia esta iglesia está determinada por las festividades religiosas que toma lugar principalmente en la semana mayor católica, la espiritualidad estrechamente ligada con la conducta hacia la leyenda de la “Virgen Dolorosa”, que cuanta el milagro en el que la litografía parpadeó frente a un grupo de estudiantes, hecho que se celebra en la fe cristiana. El proceso por el cual atravesó la construcción de este templo jesuita hace que su riqueza histórica sea atractiva para los turistas, no solo por el siglo que tardo su construcción sino también por los varios arquitectos y artistas que estuvieron involucrados (Benavides, Carrión, & Salvador, 1989, pág. 100). Otro de los componentes que rigen la conducta son el arte pictórico y escultórico, que se forman a raíz de las obras de arte de autores como: Pedro Neptalí y su representación de los “Dolores de la Virgen”, Javier Goríbar con el cuadro de “Los Profetas” y Alejandro Salas con sus descomunales obras del “Infierno” y “El Juicio Final”, por nombrar algunos (Escudero, 2006, págs. 76-78), a estos últimos componentes se adiciona el segundo conglomerado que encuentra interesante a la

belleza arquitectónica de La Compañía puesto que es una de las iglesias más ricas en diseño y arte en América, que al haber pasado por varias etapas en su edificación la convirtieron en un cúmulo de estilos como barroco y mudéjar siendo esta la principal razón de visita para dicho grupo (Vallejo C. , 2015, pág. 63)

Basílica del Voto Nacional

Tabla 4. Norma subjetiva Basílica del Voto Nacional

Matriz de componentes ^a		
	Componente	
	1	2
Belleza Arquitectónica	,454	,210
Arte Escultórico	,670	,693
Arte Pictórico	,699	,658
Riqueza Histórica	,855	-,115
Leyendas	,918	-,253
Espiritualidad	,704	-,496
Festividades Religiosas	,872	-,389
Método de extracción: Análisis de componentes principales.		
a. 2 componentes extraídos		

En la tabla 4, se aprecia que los visitantes muestran una conducta favorable hacia el componente leyendas, justificada en la creencia popular del fin del mundo luego de culminada su construcción. Las festividades religiosas y riqueza histórica toman protagonismo en las elecciones de las personas, siendo la última importante por el mausoleo que acoge los restos de ex presidentes del Ecuador. Siguiendo el orden de las puntuaciones se presentan los artes escultóricos y pictóricos que se plasman en figuras ajenas a los animales mitológicos propios del estilo gótico reemplazados por especies endémicas de la fauna ecuatoriana, además de las advocaciones que toma la virgen María alrededor del mundo, y la obra arquitectónica y de pintura mural del padre Pedro Brüning (Escudero, 2006, pág. 37). En cuanto al segundo grupo, la atracción principal se centra en la apreciación de los artes.

Iglesia La Catedral

Tabla 5. Norma subjetiva iglesia La Catedral

Matriz de componentes^a		
	Componente	
	1	2
Belleza Arquitectónica	,762	,553
Arte Escultórico	,815	,520
Arte Pictórico	,526	,702
Riqueza Histórica	,814	-,085
Leyendas	,942	-,206
Espiritualidad	,652	-,738
Festividades Religiosas	,696	-,676
Método de extracción: Análisis de componentes principales.		
a. 2 componentes extraídos		

Los resultados de esta iglesia muestran a un primer grupo interesado en las leyendas, como la del “Gallo de la Catedral”, arraigada en la idiosincrasia del pueblo quiteño, lo que la convierte en aparato del patrimonio inmaterial del Ecuador. El componente arte escultórico, se ubica en segundo lugar de importancia, tomando en cuenta el aporte de artistas como Antonio Fernández (San Jerónimo) y Manuel Chilli “Caspicara” (retablos). En tercer lugar se encuentra la riqueza histórica debido a que su construcción data del siglo XVI convirtiéndola en una de las iglesias más antiguas de Sudamérica, la capilla panteón de Antonio José de Sucre también forma parte de este invaluable patrimonio, lo que conlleva al cuarto componente belleza arquitectónica por la complejidad de sus estilos como el románico, barroco, neoclásico y gótico. La espiritualidad y las festividades religiosas conforman el bloque siguiente de conductas tomando en cuenta que aquí inician las celebraciones de semana santa con los conciertos de música sacra y el arrastre de caudas actos típicos de la aculturización tras la conquista española. Finalmente el arte pictórico con exponentes como: Manuel Samaniego, Bernardo Rodríguez y Bernardo Legarda, es considera relevante en

ambos grupos extraídos, sin embargo cabe destacar que el nivel de importancia varía de un grupo a otro, siendo en el segundo el único elemento conductual que los norma.

Discusión

Afirmado en la teoría de acción razonada que se fundamenta en el contenido predictivo del modelo, se determina, que es posible predecir la intención de visitar una iglesia emblemática del CHQ ahondando en el estudio correlacional entre la actitud conductual y la norma subjetiva como predictores, tomando en consideración las variables propuestas por el modelo como las creencias, motivaciones, conductas y comportamientos propios de los individuos, que al ser parte de la psicología social se fundamentan en la relatividad de la percepción de las mismas. En el caso propio del estudio al presentarse características positivas de cada iglesia la actitud resultante es favorable. La aplicación del modelo refiere que la actitud conductual incide directamente en la norma subjetiva, dado que las creencias y motivaciones individuales derivan en la sugerencia a terceras personas para llevar a cabo una acción determinada.

Una vez identificadas las predicciones actitudinales, es menester conocer cuáles son las principales causas por las que se sugiere visitar a las iglesias estudiadas, fundamentalmente porque el turismo al ser una ciencia social en la que los individuos toman en consideración las referencias efectuadas por grupos altamente influyentes. Por ello, basado en los resultados de la técnica de análisis factorial, se concluye que existe una constante entre los componentes elegidos por el primer grupo de extracción, pues sus elecciones van a orientadas mayoritariamente a unidades intangibles que se perciben subjetivamente como la espiritualidad, las ceremonias religiosas y la certeza del contenido de las leyendas, mientras que, el segundo grupo toma en consideración únicamente aquellos componentes evaluativos de carácter tangible como la belleza arquitectónica, la presencia de arte escultórico y pictórico.

Los resultados obtenidos por este estudio proveen un ejemplo más del potencial turístico que poseen, no solamente las iglesias si no también la ciudad colonial de Quito, por lo que se recomienda que futuras investigaciones apliquen el modelo orientado a la prestación de servicios turísticos como sitios de alojamiento, establecimientos de alimentos y bebidas y agencias asesoras de viaje, con el fin de predecir actitudes favorables y desfavorables, que contribuyan a la reducción de errores y fallos en el servicio, en un ciudad en donde el turismo se convierte en un pilar fundamental para su economía.

Lista de referencias

- Araújo, G., & Sevilha, M. d. (2017). Los viajeros y sus motivaciones. *Estudios y perspectivas en turismo*, 26(1). Obtenido de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=180749182004>
- Ascaino, A. (2003). Turismo: La reestructuración cultural. *Pasos*, 1(1), 33-37. Obtenido de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=88110103>
- Balslev, H., & Velázquez, M. (2013). El turismo, Aproximación general. *Diálogos Latinoamericanos*(21), 5-8. Obtenido de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=16229723001>
- Benavides, J., Carrión, F., & Salvador, J. (1989). *Colecciones Ciudades Iberoamericanas: Quito*. Madrid: Cultura Hispánica.
- Cuadras, C. M. (2010). *Nuevos métodos de análisis multivariante*. Barcelona: CMC Editions.
- Dachary, A., & Arnaiz Burne, S. (abril de 2006). El estudio del turismo. ¿Un paradigma en formación? *Estudios y Perspetivas en Turismo*, 179-193. Obtenido de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=180713891004>
- Danilo, É., Melo, M., & Rocha, A. (2012). El turismo en la sociedad de la información. Un abordaje conceptual sobre el posturismo. *Estudios y Perspectivas en turismo*, 1262-1280. Obtenido de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=180724156011>
- Escalante, M., & Carrol, I. (2013). Antropología y Turismo. *Cuiculco*, 20(56), 249-259. Obtenido de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=35128956012>
- Escudero, X. (2006). *Iglesias y Conventos de Quito antiguo*. Quito: Trama ediciones.
- Jaramillo, J. (2000). *Historia, tradiciones y leyendas de Quito*. Quito: Producción gráfica Quito.
- Laguna, D. (2006). El espacio del turismo. *Alteridades*, 16(31), 119-129. Obtenido de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=74703110>
- Marin Hernández, J. J., & Viales Hurtado, R. (2012). Turismo: Aproximaciones desde una perspectiva historico social. *Diálogos*, 4-40. Obtenido de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=43924620001>
- Méndez, C., & Rondón, M. (2012). Introducción al análisis factorial exploratorio. *Revista colombiana de Psiquiatría*, 197-207. Obtenido de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=80624093014>

- Molina Hoyo, M., & Cánoves Valiente, G. (2010). Turismo accesible, turismo para todos: La situación en Cataluña y España. *Cuadernos de Turismo*, 25-44. Obtenido de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=39813352002>
- Molina, V. (2007). Ocio y turismo en la era de la globalización. *Gestión Turística*(7), 81,-90. Obtenido de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=223314980005>
- Morillo, M. (2007). Análisis del turismo receptivo venezolano. *Contaduría y Administración*, 115-135. Obtenido de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=39522208>
- Muñoz, A. (2013). El turismo como eje de acumulación. *Nómada*. Obtenido de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=18127008020>
- Restrepo, L., & González, J. (abril-junio de 2007). De Pearson a Spearman. *Revista Colombiana de Ciencias Pecuarias*, 20(2), 183-192. Obtenido de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=295023034010>
- Stefani, D. (1993). Teoría de la acción razonada: una aplicación a la problemática de la internación geriátrica. *Revista Latinoamericana de Psicología*, 205-223. Obtenido de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=80525205>
- Tinoco, O. (2003). Los impactos del turismo en el Perú. *Industrial Data*, 6(1), 47-60. Obtenido de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=81606106>
- Vallejo, C. (2015). Iglesia de la Compañía de Jesús. *This is Ecuador*, 63-64.
- Vallejo, C. (2015). Iglesia y Plaza de San Francisco. *Publicación mensual This is Ecuador*, 64.