



Yura: Relaciones internacionales

Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y de Comercio

Revista electrónica ISSN: 1390-938x

Nº 11: Julio - septiembre 2017

Tendencias de las exportaciones de cacao ecuatoriano 2013 - 2015 pp. 671 - 684

Loor Gómez, Jenny Aracely; Villacreses, Magdalena C.; Torres Castro, Manuel Amable

Universidad Central del Ecuador

Quito - Ecuador

América y Av. Universitaria

jaloor@uce.edu.ec; mcvillacreses@uce.edu.ec; matorresc@uce.edu.ec

Tendencias de las exportaciones de cacao ecuatoriano 2013 - 2015

Loor Gómez, Jenny Aracely; Villacreses, Magdalena C.; Torres Castro, Manuel Amable

Universidad Central del Ecuador

jaloor@uce.edu.ec; mcvillacreses@uce.edu.ec; matorresc@uce.edu.ec

Resumen

El presente estudio establece las operaciones comerciales de exportación de cacao del Ecuador, donde se identifica los países de destino, puertos de salida, y el valor FOB. Entre los países con mayor importación del cacao ecuatoriano se encuentran: Estados Unidos, Alemania y Holanda abarcando entre éstos el 78,93% de la totalidad de exportaciones; siendo en el puerto de Guayaquil donde se genera el mayor movimiento de salida. El método utilizado en este artículo es de carácter cuantitativo, aplicada, mediante fuente de información de tipo documental, que tuvo un alcance descriptivo, con la utilización de la base de datos de exportaciones de cacao a diferentes destinos. El comercio mundial de productos primarios, entre ellos el cacao Fino de Aroma, es de significativa importancia, dado que la producción y el comercio de este bien constituye la base de la economía nacional en países como: Venezuela, Perú, y Ecuador; siendo este último uno de los líderes en envíos de cacao. Además, es importante recalcar que las exportaciones de productos primarios como es el caso de cacao, con respecto al valor total de exportaciones de los países subdesarrollados, han venido creciendo en los últimos años.

Palabras clave

Tendencias; exportaciones; cacao; producción, comercialización.

Abstract

The present study establishes the commercial cacao export operations of Ecuador, where the countries of destination, ports of exit, and FOB value are identified. Among the countries with the highest import of Ecuadorian cacao are: U.S.A, Germany, and Netherlands, which together comprise the 78,93% of the totality of exports; being at the port of Guayaquil where the greatest exit movement is generated. The method used in this article is of quantitative nature, applied, by means of a documentary information source, which had a descriptive scope, with the use of the database of cacao exports to different destinations. The global market of primary products, including fine flavor cacao, is of significant importance given that its production and trading constitutes the base of the national economy of countries like: Venezuela, Peru, and Ecuador; being the latest, one the leaders in cacao shipments. Moreover, it is important to emphasize that the exports of primary products such as cacao, with respect to the total value of exports from developing countries, have being rising in the last years.

Keywords

Trends, exports, cacao, production, trading

En el presente estudio, se analiza las operaciones comerciales de exportación de cacao bajo la perspectiva de tendencias internacionales, esquematizándolas desde un enfoque en el mercado a través de unidades en valor FOB.

El comercio internacional, se ha constituido en uno de los elementos a ser tomados en consideración para la generación de intercambios empresariales. A nivel país se constituye en el gestor de recursos que inyectan a la economía caudales necesarios para apalancar el gasto público.

El libre comercio entre países es una muy antigua aspiración que viene desde, al menos, la primera revolución industrial de fines del siglo XVIII y, sin exagerar, podría afirmarse que nace de manera simultánea al nacimiento de la economía como ciencia. (Gazol Sánchez, 2016, pág. 33)

Sin embargo, entre comercio internacional y libre comercio, la escuela y la doctrina, debe haber una complementariedad de ideas bajo las perspectivas de negociación utilizadas a nivel país y empresa. En el presente estudio se analiza el comercio internacional de cacao en el mercado internacional bajo la dimensión de exportaciones, por lo que es necesario establecer una disertación analítica de la materia prima más demandada a nivel nacional, es decir el cacao en todas sus etapas de producción y comercialización hacia los mercados internacionales.

González y Lema (2016), señalan que: “La demanda del cacao en grano y algunos de sus derivados, se encuentra muy ligado a la variación del consumo de productos del chocolate, sector que ha ido creciendo a pesar de una recesión económica mundial” (Melo González & Rosero Lema, 2016, pág. 64).

Con relación al volumen de exportación del sector, el cacao en grano es la principal tendencia del producto exportado por Ecuador al mundo, registrado según la sub partida arancelaria 1801.00. Los productos que han asentado un mayor volumen de exportación son: cacao en grano, entero o partido, crudo o tostado respectivamente.

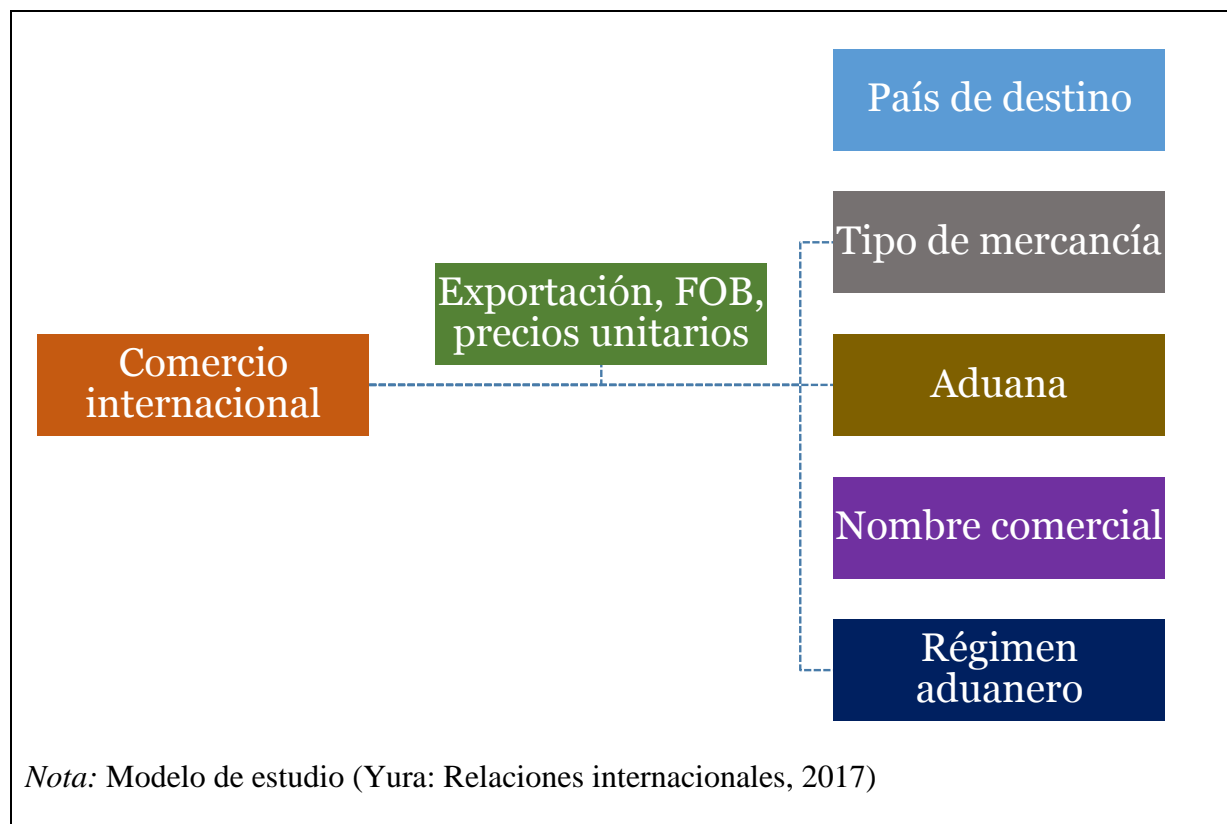
Entre los mercados de destino para la exportación de cacao están: Suiza, Japón, Estados Unidos y la Unión Europea. Al momento de iniciar el proceso de comercialización en el mercado internacional, se debe avalar el volumen de producción con estándares de calidad impuestos en mercados de destino. Serán inscritos por el registro de la procedencia de cada lote con la respectiva variedad. (Albán, 2016, pág. 33)

Los principales países de destino de las exportaciones de cacao y elaborados al 2013 fueron: Estados Unidos, con una participación del 34,54%; Alemania con el 33,09%; Holanda con el 11,30%; del total de envíos. Según Proecuador (2013), “Estados Unidos es un importador neto de alimentos, abasteciendo casi en un 34,54% de su consumo con compras del exterior. Esta característica brinda una oportunidad única para Ecuador” (pág. 12).

El mercado mundial del cacao reconoce a 2 grandes países que demandan la “pepa de oro” categorías de cacao en grano: cacao “fino o de aroma” y el cacao “al granel” o “común”. Generalmente, el cacao fino o de aroma es producido por árboles de cacao de variedad Criollo o Trinitario, mientras que el cacao al granel provienen de la variedad de árbol Forastero. Existen excepciones, por ejemplo en Ecuador los árboles de cacao nacional, considerados de variedad *forastero*, producen cacao fino o de aroma. Dada la importancia de la demanda de este producto en el mercado internacional, se analizará las tendencias de las exportaciones del cacao ecuatoriano.

Materiales y Métodos

Modelo de estudio



Información del sector

Descripción del producto: Cacao

Partida arancelaria: 1801

País: Ecuador

Período de estudio: 2013 - 2015

Diseño metodológico

Enfoque	Cuantitativo
Por su finalidad	Aplicada
Por las fuentes de información	Documental
Por las unidades de análisis	De laboratorio
Por el control de las variables	No experimental
Por el alcance	Descriptivo
Por el diseño	Transversal
Cobertura de las unidades de análisis	Censo
Procedimiento para tratamiento y análisis de información	Estadística descriptiva

Resultados

Tabla 3.1 Exportaciones por país de destino

País de destino	Total
Aguas internacionales	239,72
Albania	43165
Algeria	6748643,54
Argentina	18884348,49
Australia	6221114,29
Bahamas	5
Barbados	24755,68
Belgium	72898918,13
Bolivia	4702186,33
Brazil	38622890,06
Bulgaria	2000
Canada	46683847,84
Chile	29668185,46
China	29160496,5
Colombia	52927742,93
Costa rica	283900,9
Cuba	4451422,2
Curacao	7318,25
Czecia	96051,6
Dominican republic	5418,25
Egypt	55
El salvador	139205,72
Estonia	19701523,08
Finland	105892,4
France	3440723,18
Germany	611789577,8
Guatemala	2292446,94
Haiti	72210,24
Hong kong	104920,07
India	22184243,3
Indonesia	52432666,44
Israel	86309,72
Italy	32942592,85
Japan	31814456,86
Jordan	3387,59
Kenya	66750
Korea, republic of korea (south)	3058633,99
Lebanon	32410,6
Libya	6600
Malaysia	70684262,06
Mexico	139278319,4
New zealand	420855,92
Nicaragua	497510,75
No especificado	37643,96
Paises bajos	208888066,8

Continúa	
Panamá	279593,86
Paraguay	98038,9
Perú	31265518,56
Portugal	5833,71
Puerto rico	33792,22
Qatar	108
Russian federation	33750,55
Saudi arabia	180180
Singapore	1307518,4
South africa	557421,13
Spain	27492187,41
Sweden	94965,89
Switzerland	137794,59
Syrian arab republic	6300
Taiwan	213967,35
Thailand	1056230,75
Ukraine	35192,5
United arab emirates	46838,43
United kingdom	5111066,88
United states	638582147
Uruguay	225233,63
Venezuela	14015195,91
Total general	2232292790

Nota: Identifica los montos de exportación de cacao en valor FOB

Tabla 3.1.1 Principales países de destino de las exportaciones ecuatorianas

País de destino	Total	%
Estados Unidos	638582147	34,54%
Holanda	208888066,8	11,30%
Malasia	70684262,06	3,82%
México	139278319,4	7,53%
Alemania	611789577,8	33,09%
Brazil	38622890,06	2,09%
Colombia	52927742,93	2,86%
China	29160496,5	1,58%
España	27492187,41	1,49%
Perú	31265518,56	1,69%
Total	1848691209	100,00%

Nota: Identifica los montos de exportación de cacao en valor FOB y porcentajes

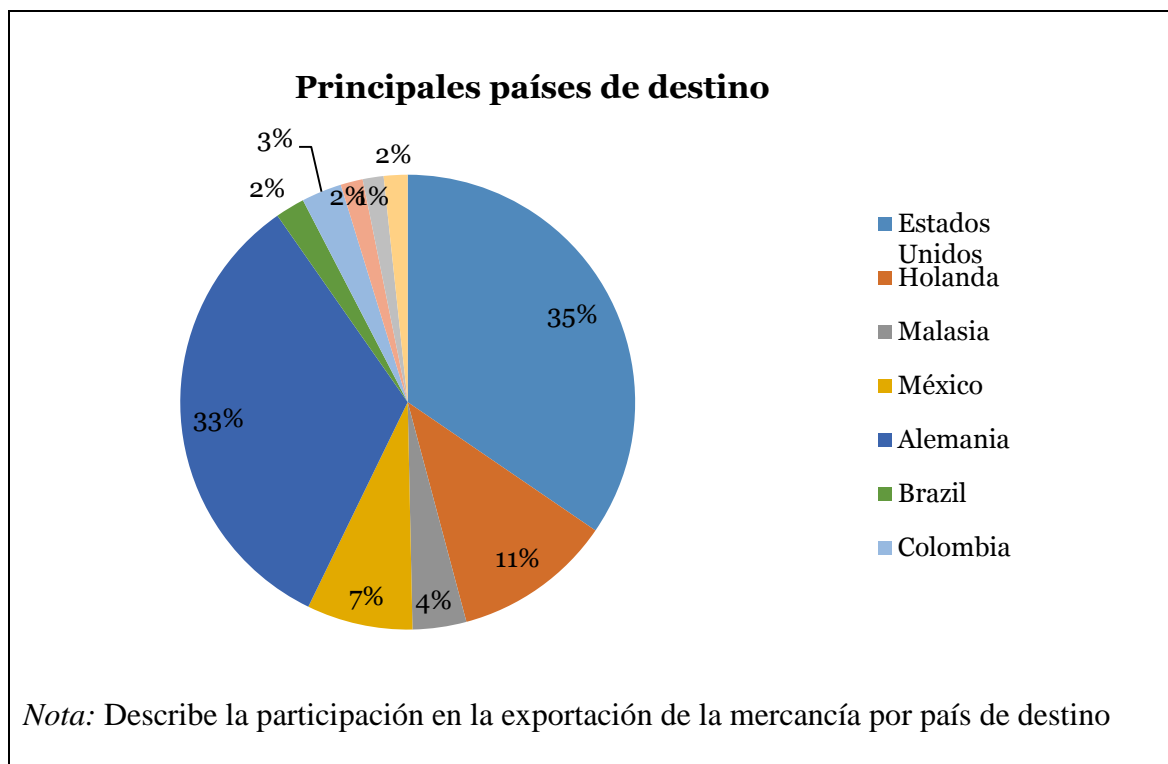


Tabla 3.2 Exportaciones por tipo de mercancía

Descripción posición	Total
No definido	237,59
Cacao en polvo con adición de azúcar u otro edulcorante	403167,92
Cacao en polvo sin adición de azúcar ni otro edulcorante.	32648424,7
Cascara, películas y demás residuos de cacao.	1137277,1
Con un índice de acidez expresado en ácido oleico inferior o igual a 1%	29355604,9
Con un índice de acidez expresado en ácido oleico superior a 1% pero inferior o igual a 1.65%	63207887,9
Con un índice de acidez expresado en ácido oleico superior a 1.65%	3366
Desgrasada total o parcialmente	4175954,28
Grasa y aceite de cacao	1405708,45
Los demás	1456076590
Para siembra	211263,69
Rellenos	1014507,35
Sin adición de azúcar, ni otros edulcorantes	31533,51
Sin desgrasar	82986248,2
Sin rellenar	5449079,76
Tostado	554185939
Total general	2232292790

Nota: Identifica los montos de exportación por presentación de cacao en valor FOB

Tabla 3.3 Montos de exportación por aduana de salida

Aduana	Total
San miguel	11220
Esmeraldas	2208380,95
Guayaquil aéreo	1240798,62
Guayaquil marítimo	2222109263
Huaquillas	86855,96
Latacunga	40776,19
Quito	2638725,47
Tulcán	3956769,83
Total general	2232292790

Nota: Identifica los montos de exportación de cacao en valor FOB

Tabla 3.3.1 Principales puertos de salida de las exportaciones ecuatorianas

Aduana	Total	%
San Miguel	11220	0,00%
Esmeraldas	2208380,95	0,10%
Guayaquil aéreo	1240798,62	0,06%
Guayaquil marítimo	2222109263	99,54%
Huaquillas	86855,96	0,00%
Latacunga	40776,19	0,00%
Quito	2638725,47	0,12%
Tulcán	3956769,83	0,18%
Total general	2232292790	100,00%

Nota: Identifica los montos de exportación de cacao en valor FOB y porcentajes

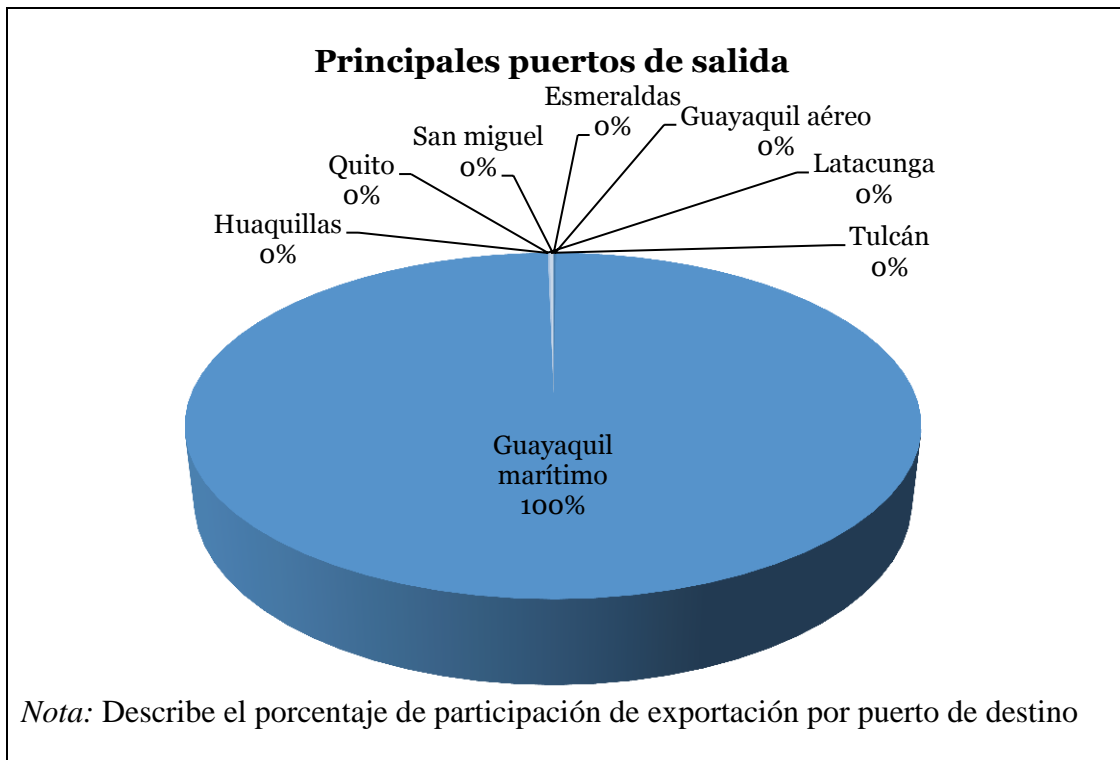


Tabla 3.4 Montos de exportación por exportador

NOMBRE COMERCIAL	Total
No definido	953992960,2
ACMANSA C.A.	35538447,07
AGRICOLA OFICIAL S.A. AGROFICIAL	67154,06
BOTRIS CIA. LTDA.	108
C&M IMPORT-EXPORT	2956,8
CACAO INALNAPO CIA. LTDA.	321840
CAFIESA	13097623,83
CASACAO	29389651,71
CHOCOEXPORT	128504,76
CHOCONO S.A.	106012,8
COLOMBINA	16706,79
COMEXPRIM	11220
CONFITECA C.A.	920828,65
COSMICA	2
CROFSA	10033,72
CULTIVAGRO	170304,61
DHL EXPRESS (ECUADOR) S.A.	0
DUTY FREE ECUADOR	18761,2
ECUACOCOA C.A.	6440065,68
ECUANAUTICA S.A.	213,65
ECUATORIANA DE CHOCOLATES	827703
EL CAFE C.A.	525345,62
EMIHANA	0,48
EXPORCAFE C. LTDA.	1308357,97
EXPORTADORA E IMPORTADORA A Y J S.A.	14108637,82
FERRERO DEL ECUADOR S.A.	42642243,61
FERRILOPEZ CIA. LTDA.	13637958,49
FINE & FLAVOUR CHOCOLATE	48396,8
FONMSOEAM	1167721,5
FRUTICAL S.A.	20
FRUTIERREZ DEL ECUADOR S.A.	33824,18
FUNDACION MCCH	35592818,24
GUAYATUNA S.A.	26,07
GUSTAFF	81788,5
HACIENDA EL CASTILLO	1975
HOJAVERDE	77165,8
HOTEL RAMADA MALECON	0
INMOBILIARIA GUANGALA S.A.	112549481,3
INSA TNT	205,7
IÑAQUITO AV. REPUBLICA DEL SALVADOR E10-16 Y	
IRLANDA	3262,4
JOSE JAVANEN N4-351 Y LUIS TALABERA LA	
ARMENIA 1	24
LA FABRIL S.A.	13503,66
MAINT CIA.LTDA.	5
NESTLE ECUADOR	166439635,8
OUTSPAN	183014835
PRODUCTOS SKSFARMS CIA. LTDA.	7373420,47

Continua	
PROYIMAR S.A.	73436,85
QUIFATEX S.A.	0
RISTOKCACAO S.A.	553040596,3
SAVORU	689743,36
TULICORP S.A.	1347139,84
UNIVERSAL SWEET INDUSTRIES S.A.	6737102,59
Total general	2232292790

Nota: Identifica los montos de exportación de cacao de las empresas participantes en la industria en valor FOB

682

Tabla 3.5 Exportaciones por Régimen aduanero

Régimen	Total
Courier exportación	2183,8
Exportación a consumo	2232250488
Impo.- almacenes libres y especiales	16323,52
Reembarque	41,12
Reexp. De mercancías en el mismo estado	23631,19
Tráfico postal internacional y correo rápido	122,5
Total general	2232292790

Nota: Identifica los montos de exportación de cacao por régimen de exportación en valor FOB

Discusión

Al ser el libre comercio una doctrina implementada por los diferentes sectores económicos, da la pauta para que el comercio internacional sea ejecutado entre diferentes países de origen y destino, en el tema de estudio se privilegia las exportaciones desde Ecuador a diferentes países como: Estados Unidos, Alemania, Holanda..., ubicándose nuestro producto entre los más demandados a nivel mundial, habrá que considerar aroma fino como materia prima de la cual se extrae varios derivados para consumo del cacao, siendo los más solicitados: cacao en grano, entero o partido, crudo o tostado.

La disputa y competitividad del cacao está entre Ecuador y Venezuela por la variedad y calidad del producto, apetecido por los grandes países importadores de la “pepa de oro”, tomando en consideración que el cacao ecuatoriano ha tenido un repunte en los últimos años en calidad y volumen de producción, características que lo pueden posicionar como el primer exportador a nivel mundial.

El mayor volumen de exportación del cacao ecuatoriano se concentra en el mercado estadounidense con un porcentaje representativo del 34,54%: seguido por Alemania con un 33,09% y Holanda con el 11,30%, del total de las exportaciones; lo que significa que sigue siendo nuestro principal socio comercial Estados Unidos, esto implica que continuamos con un modelo primario exportador y poca diversificación de productos exportables.

La mayor parte de las exportaciones se lo realiza a través del puerto marítimo de Guayaquil, con un porcentaje del 99,54%, lo que denota alta concentración del despacho de mercancía en un solo puerto.

Lista de referencias

- Albán, M. C. (08 de Septiembre de 2016). Repositorio.ug.edu.ec. *Evaluación del comercio internacional de materias primas agrícolas del Ecuador: Caso cacao 2014-2015*, 33-34.
- Gazol Sánchez, A. (2016). Libre comercio: tratados y nuevo orden. Un balance. *Economía UNAM*, 122-130.
- Melo González, C., & Rosero Lema, L. C. (Septiembre de 2016). *Instituto de Altos Estudios Nacionales*. Recuperado el 06 de Julio de 2017, de Repositorio.iaen.edu.ec:
<http://repositorio.iaen.edu.ec/bitstream/24000/4599/1/Lucia%20Rosero.pdf>
- Ojeda, J., Jiménez, P., Quintana, A., Crespo, G., & Viteri, M. (2015). Protocolo de investigación. (U. d. ESPE, Ed.) *Yura: Relaciones internacionales*, 5(1), 1 - 20.
- Proeccuador. (2013). Cacao y elaborados. *Instituto de promociones de exportaciones e inversiones* , 12.
- Yura: Relaciones internacionales. (29 de 06 de 2017). *Sistema de investigación*. Obtenido de <http://yura.website/index.php/inteligencia-de-negocios-en-comercio-internacional-2/>