



Yura: Relaciones internacionales

Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y de Comercio

Revista electrónica ISSN: 1390-938x

N° 11: Julio - septiembre 2017

Importaciones de Argentina. Caso Pulpas pp. 685 - 697

Beltrán Sinchiguano, Rafael Fernando; Camacho Dillon, Francisco Rafael; Villares Villafuerte, Héctor Gustavo

Universidad Central del Ecuador; Universidad Técnica del Norte
Quito - Ecuador

Av. América y Av. Universitaria.

rfbeltran@uce.edu.ec; frcamacho@uce.edu.ec; hgvillares@utn.edu.ec

Importaciones de Argentina. Caso Pulpas

*Beltrán Sinchiguano, Rafael Fernando; Camacho Dillon, Francisco Rafael; Villares
Villa fuerte, Héctor Gustavo*

Universidad Central del Ecuador; Universidad Técnica del Norte

rbeltran@uce.edu.ec; frcamacho@uce.edu.ec; hgwillares@utn.edu.ec

685

Resumen

El presente estudio establece las operaciones comerciales de importaciones de pulpa hacia la Argentina, identificando el país de origen, importadores, descripción arancelaria, y precios promedios, en valor CIF. Los países con mayor representatividad e importancia, en las importaciones de pulpa son: Ecuador, Francia, Brasil y Alemania. El menor precio promedio que presentan las importaciones, son lideradas por Ecuador a razón de \$0,65 kg/CIF, seguido de Brasil \$ 1,99 kg/CIF, Francia con \$ 2,72 kg/CIF y Alemania con \$ 3,27 kg/CIF. En cuanto al método utilizado para la presente investigación, es de carácter cuantitativo, aplicada, mediante fuente de información de tipo documental, la misma que tuvo un alcance descriptivo, en función de la utilización de la base de datos de importaciones de pulpa a Argentina. Esta investigación corresponde al año 2015, por lo que; su corte es transversal.

Palabras clave

Relaciones comerciales, pulpa argentina, precios CIF

Abstract

The present study establishes the commercial operations of imports of pulp towards Argentina, identifying the country of origin, importers, tariff description, and average prices, in CIF value. The countries with the greatest representativeness and importance in pulp imports are: Ecuador, France, Brazil and Germany. The lowest average price of imports is led by Ecuador at a rate of \$ 0.65 kg / CIF, followed by Brazil \$ 1.99 kg / CIF, France with \$ 2.72 kg / CIF and Germany with \$ 3.27 Kg / CIF. As for the method used for the present investigation, it is a quantitative, applied, through documentary information source, the same that had a descriptive scope, depending on the use of the database of imports of pulp to Argentina. This research corresponds to the year 2015, therefore; It's cut is transversal.

Keywords

Commercial relations, Argentine pulp, CIF prices

En el presente estudio, se analiza las operaciones comerciales de importación de pulpa, bajo las perspectivas de país de origen, importadores, descripción arancelaria, y precios promedios, esquematizándolas desde las dimensiones de montos transados en el mercado en unidades, valor CIF, seguro y flete.

El comercio internacional, se ha constituido en uno de los elementos a ser tomados en consideración para la generación de intercambios empresariales, a nivel país. En un mundo globalizado, en donde la internalización de las economías ha marcado un proceso de constante desarrollo económico y social, de los países latinoamericanos. En este sentido, la economía a nivel mundial se dinamiza a través del comercio internacional y sus beneficios se reflejan en diferentes ámbitos, especialmente el económico, tal como lo señala (Roselló Fernández) “El beneficio económico más relevante del comercio internacional lo representa la especialización productiva, que puede alcanzar a través de la División Internacional del Trabajo” (2014).

Dentro del comercio internacional, la integración es un aspecto fundamental desde el punto de vista de la vinculación o relación que debe haber entre países vecinos dentro de un bloque de negociación, así como con países de otros bloques, motivados por aspectos de diversa índole, como económicos, políticos, sociales, tecnológicos, cuyo objetivo es establecer una integración regional de manera formal. Es pertinente mencionar etapas que según el proceso de evolución de los acuerdos internacionales, coadyuvan a la generación de un sistema de integración económica:

Zonas de libre comercio.- aquellas zonas de libre circulación de bienes y servicios entre países miembros, donde no existe restricción arancelaria;

(...) Unión aduanera.- aquellos aranceles que debe pagar terceros países para ingresar al bloque de integración;

(...) Mercado Común.- una unión aduanera que considera adicionar a la libre circulación, aquellos factores productivos como capital y trabajo;

(...) Unión económica.- se establece el manejo unificado de una moneda que los representa, así como de políticas comunes (Malamud, 2011).

La idea de un modelo de integración, es unificar criterios en términos de legislaciones domésticas, para acertar en políticas macroeconómicas, que permitan al crecimiento y desarrollo económico.

Las operaciones comerciales de importación de pulpa, dan cuenta de una concentración de las mismas, en países latinoamericanos como en Ecuador y Brasil, debido al precio promedio CIF/KG, así como de países europeos como Francia, Alemania y España,

que establecen una tendencia de ventajas en cuanto a precios. Para el presente estudio se destaca la búsqueda de los mejores proveedores internacionales bajo la concepción de penetración en el mercado – los precios más bajos – así en la investigación se determina que, el principal país exportador de pulpa al mercado argentino está en función de aquel que determina el precio más bajo por kilo de bien mencionado.

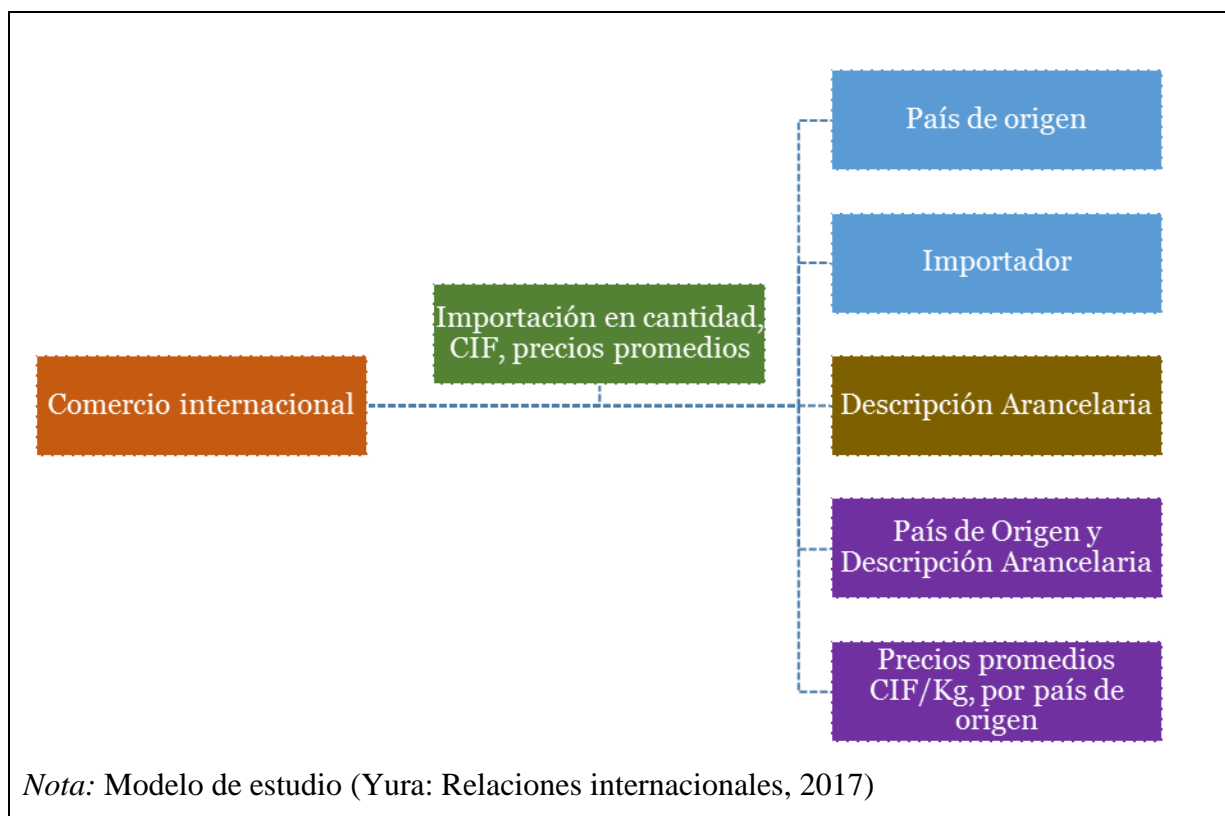
No obstante, se debe mencionar que, la teoría de la ventaja competitiva de Michael Porter establece la necesidad de que las empresas actúen en el mercado a través de acciones ofensivas o defensivas que les permita generar una posición dentro del sector a la que pertenece. Esto permitirá obtener importantes rendimientos respecto de su inversión, las estrategias genéricas que expone Porter se refieren al liderazgo en costos, la diferenciación y el enfoque, las cuales son aplicables de manera conjunta o individualmente.

El liderazgo en costos, considera la estructura de la industria, que se maneja desde varias aristas como: economías de escala, tecnología de patente, acceso preferente a materias primas y/o insumos, que permitirá aprovechar al empresario el manejo óptimo del costo absoluto (Porter, 2015). Consecuentemente, el establecer una ventaja competitiva, también demanda del nivel de heterogeneidad de recursos que cada país tenga, sus capacidades y disponibilidad de los mismos, respecto a sus competidores (Tajizán, 2011). Se considerará entonces que los contextos estratégicos de diferenciación motivados desde diferentes ópticas determinan un comportamiento racional en la elección del proveedor.

Se analiza las operaciones comerciales respecto a las importaciones de Argentina, para el caso de la pulpa, a través de la variables: País de origen, importadores, descripción arancelaria, y precios promedios, en valor CIF (YURA: Inteligencia de Negocios, 2017).

Materiales y Métodos

Modelo de estudio



Información del sector

Descripción del producto: Pulpas

Partida arancelaria: 2007.10/91/99

País: Argentina

Período de estudio: Enero – diciembre 2015

Diseño metodológico

Enfoque	Cuantitativo
Por su finalidad	Aplicada
Por las fuentes de información	Documental
Por las unidades de análisis	De laboratorio
Por el control de las variables	No experimental
Por el alcance	Descriptivo
Por el diseño	Transversal
Cobertura de las unidades de análisis	Censo
Procedimiento para tratamiento y análisis de información	Estadística descriptiva

Resultados

Tabla 3.1 Importaciones por país de origen

País de Origen	Valor CIF U\$\$ (FOB U\$ + Flete+Seguro)	Kg. Netos
Alemania. Rep.Fed.	110564,35	33852,70
Brasil	133.387,98	67.016,70
Chile	16.533,57	5.002,03
China	1.463,04	1.925,00
Corea Republicana	562,68	596,48
Dinamarca	1.785,82	690,00
Ecuador	3.960.763,37	6.091.201,30
España	28.687,87	10.058,40
Estados Unidos	7,71	0,76
Francia	366.389,92	134.896,08
Italia	3.790,66	252,00
Japón	553,39	333,68
Reino Unido	32,88	0,33
Suiza	23.564,25	2.542,80
Thailandia	203,99	217,92
Turquia	63,85	3,00
Total	4.648.355,33	6.348.589,18

Nota: Identifica las operaciones comerciales de importación por país de origen, valoradas en: Valor CIF (costo, seguro y flete) y Kg. Netos.

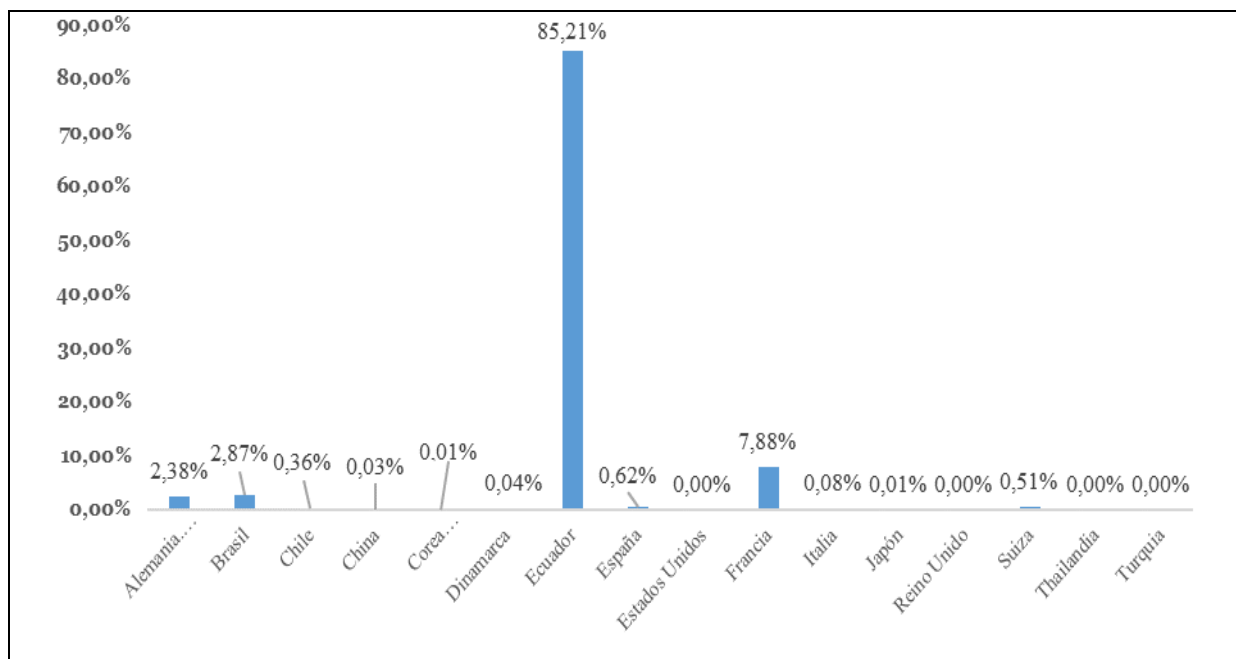


Tabla 3.2 Importaciones por importador

Importador Probable	Valor CIF U\$\$ (FOB U\$ + Flete+Seguro)	Kg. Netos
Arcor SAIC	5,49	0,12
Establecimiento Humberto Canale SA COME	34.068,51	10.656,00
Fabbri Argentina SRL	3.810,20	252,30
Geson Sociedad Anonima	4.887,30	4.590,00
Goodies SA	82.954,67	22.214,88
Internacional de Productos SA	16.523,60	5.000,00
Jumbo Retail Argentina Sociedad Anonima	111.461,90	35.347,68
Kasdorf Sociedad Anónima	249.339,42	102.019,20
Kometo de Sergio Mario Taoi y Gabriel TA	553,39	333,68
Lee Kwon Chan	562,68	596,48
Liu Hsiu Luan	185,61	180,00
Mapsa S.R.L.	63,85	3,00
Mdei SRL	1.481,42	1.962,92
Nestle Argentina SA	9,97	2,03
RPB Sociedad Anónima	3.960.743,83	6.091.201,00
Ryhl SA	53.140,39	11.796,22
Rich de Argentina SA	128.528,00	62.432,70
Servicios y Productos para bebidas REFRE	2,22	0,64
Unilever de Argentina SA	32,88	0,33
Total	4.648.355,33	6.348.589,18

Nota: Identifica las operaciones comerciales de importación, por importador valoradas en: Valor CIF (costo, seguro y flete) y Kg. Netos.

Tabla 3.3 Importaciones por importador y por descripción arancelaria

Importador Probable	Confituras, jaleas, mermeladas, pures o pastas de agrios o cítricos (USD \$)	Jaleas y mermeladas de durazno (USD \$)	Preparación homogeneizada obtenidas por cocción de frutas o frutos (USD \$)	Pures y pastas de membrillo (USD \$)	Total (USD \$)
Arcor SAIC		5,49			5,49
Establecimiento Humberto Canale SA COME		34.068,51			34.068,51
Fabbri Argentina SRL				3.810,20	3.810,20
Geson Sociedad Anonima				4.887,30	4.887,30
Goodies SA	20.273,40	62.681,27			82.954,67
Internacional de Productos SA				16.523,60	16.523,60
Jumbo Retail Argentina Sociedad Anonima	15.939,69	69.298,49		26.223,72	111.461,90
Kasdorf Sociedad Anónima				249.339,42	249.339,42
Kometo de Sergio Mario Taoi y Gabriel TA				553,39	553,39
Lee Kwon Chan		562,68			562,68
Liu Hsiu Luan				185,61	185,61
Mapsa S.R.L.		63,85			63,85
Mdei SRL			1.050,30	431,12	1.481,42
Nestle Argentina SA			9,97		9,97
RPB Sociedad Anónima				3.960.743,83	3.960.743,83
Ryhl SA	7.579,70	45.560,69			53.140,39
Rich de Argentina SA	2.678,18			125.849,82	128.528,00
Servicios y Productos para bebidas REFRE			2,22		2,22
Unilever de Argentina SA		32,88			32,88
Total	46.470,97	212.273,86	1.062,49	4.388.548,01	4.648.355,33

Nota: Identifica las operaciones comerciales de importación, por importador y descripción arancelaria, valoradas en: Valor CIF (costo, seguro y flete) USD \$

Tabla 3.4 Importaciones por país de origen y descripción arancelaria

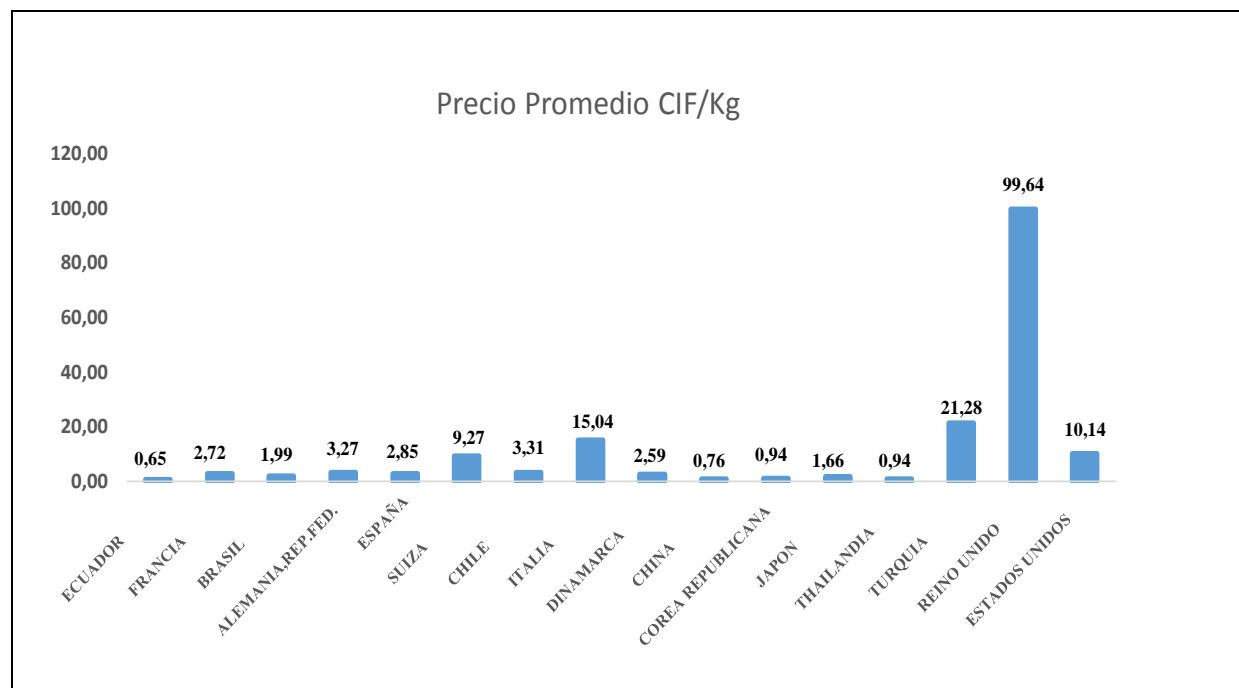
País de Origen	Confituras, jaleas, mermeladas, pures o pastas de agrios o cítricos (USD \$)	Jaleas y mermeladas de durazno (USD \$)	Preparación homogeneizada obtenidas por cocción de frutas o frutos (USD \$)	Pures y pastas de membrillo (USD \$)	Total (USD \$)
Alemania. Rep.Fed.	9.762,67	76.363,78		24.437,90	110.564,35
Brasil	2.678,18			130.709,80	133.387,98
Chile			9,97	16.523,60	16.533,57
China			846,31	616,73	1.463,04
Corea Republicana		562,68			562,68
Dinamarca				1.785,82	1.785,82
Ecuador				3.960.763,37	3.960.763,37
España	10.493,35	18.194,52			28.687,87
Estados Unidos		5,49	2,22		7,71
Francia	20.273,40	96.749,78		249.366,74	366.389,92
Italia				3.790,66	3.790,66
Japón				553,39	553,39
Reino Unido		32,88			32,88
Suiza	3.263,37	20.300,88			23.564,25
Thailandia			203,99		203,99
Turquia		63,85			63,85
Total	46.470,97	212.273,86	1.062,49	4.388.548,01	4.648.355,33

Nota: Identifica las operaciones comerciales de importación, por país de origen y descripción arancelaria, valoradas en: Valor CIF (costo, seguro y flete) USD \$

Tabla 3.5 Relación de precios promedios CIF por país de origen

País Origen	Valor CIF U\$\$ (FOB U\$ + Flete+ Seguro)	Suma de Kg. Netos	Precio Promedio CIF/Kg
Reino Unido	32,88	0,33	99,64
Turquía	63,85	3,00	21,28
Italia	3.790,66	252,00	15,04
Estados Unidos	7,71	0,76	10,14
Suiza	23.564,25	2.542,80	9,27
Chile	16.533,57	5.002,03	3,31
Alemania, Rep. Fed.	110.564,35	33.852,70	3,27
España	28.687,87	10.058,40	2,85
Francia	366.389,92	134.896,08	2,72
Dinamarca	1.785,82	690,00	2,59
Brasil	133.387,98	67.016,70	1,99
Japón	553,39	333,68	1,66
Corea Republicana	562,68	596,48	0,94
Thailandia	203,99	217,92	0,94
China	1.463,04	1.925,00	0,76
Ecuador	3.960.763,37	6.091.201,30	0,65
Total general	4.648.355,33	6.348.589,18	0,73

Nota: Relaciona los precios promedios CIF/Kg, por país de origen, valoradas en: Valor CIF (costo, seguro y flete)



Discusión

Al considerar el libre comercio y la integración dentro de los sectores económicos de cada país, regiones, establece el camino para que, las operaciones comerciales en el comercio internacional se generen entre países de origen e importadores, dentro del presente estudio, en donde se priorizan las importaciones de pulpa hacia Argentina provenientes de varios países dentro de la región sudamericana como son Ecuador y Brasil, así como países pertenecientes a la Unión Europea como Francia y Alemania.

En cuanto a las priorizaciones de importaciones hacia Argentina, existe una clara orientación al producto ecuatoriano, dada la ubicación geográfica, al igual que con Brasil, sin embargo; dentro de estas importaciones, existe una heterogeneidad y/o concentración de un solo producto como son los purés y pastas de membrillo, y una diversificación marginal de pulpas provenientes de Brasil, purés y pastas de membrillo; confituras, jaleas y mermeladas cítricas.

En el caso de países de la Unión Europea, existe una mayor diversificación de pulpas en los tres tipos de productos importados como: purés y pastas de membrillo; confituras, jaleas y mermeladas cítricas; jaleas y mermeladas de durazno.

La concentración respecto a importaciones de pulpa hacia Argentina, se centraliza en Ecuador con el 85,21%, seguido del 7,88% de Francia; 2,87% por Brasil y el 2,38% por parte de Alemania. Esto responde al posicionamiento del precio promedio del kg/CIF del Ecuador, de \$ 0,65, seguido de Brasil con un precio promedio de \$ 1,99 kg/CIF, Francia con \$ 2,72 kg/CIF y Alemania con \$ 3,27 kg/CIF.

Lista de referencias

- Malamud , A. (2011). Conceptos, teorías y debates sobre la integración regional. *Norteamérica*, 220-221.
- Porter, M. (2015). *VENTAJA COMPETITIVA: Creación y sostenimiento de un desempeño superior*. México: GRUPO EDITORIAL PATRIA.
- Roselló Fernández, J. M. (2014). *COMERCIO INTERNACIONAL EN EL SIGLO XXI LA PUERTA DE ACCESO A LOS NEGOCIOS GLOBALES*. Buenos Aires: DUNKEN.
- Tajizán, J. (4 de Julio de 2011). *Jorge Tarjizán*. Obtenido de Jorge Tarjizán: <http://www.jorgetarzijan.com/wp-content/uploads/2011/04/PaperAbantedef1.pdf>
- YURA: Inteligencia de Negocios, C. (3 de Julio de 2017). *YURA: Relaciones Internacionales*. Obtenido de YURA: Relaciones Internacionales: http://world_business.espe.edu.ec/inteligencia-de-negocios-2/