



Yura: Relaciones internacionales

Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y de Comercio

Revista electrónica ISSN: 1390-938x

Nº 11: Julio - septiembre 2017

El comercio internacional de rosas en Colombia pp. 726 - 737

Alarcón Altamirano, Kerly Alexandra; Pérez Rodríguez, Germán Patricio;
Buitron Chávez, Carlos Ramiro; Obando Revelo, Carlos Iván

Universidad Central del Ecuador

Quito, Ecuador

Av. América y Pérez Guerrero.

kaalarcon@uce.edu.ec; gpperez@uce.edu.ec
cbuitron@uce.edu.ec; ciovando@uce.edu.ec

Resumen

Este artículo toma como base para su análisis las exportaciones de rosas realizadas en Colombia en el año 2015, clasificadas por país de destino, empresas exportadoras, puerto de embarque, cantidades y valores FOB (free on board). Se realizó un análisis descriptivo a través del estudio de caso. Como resultado de esta investigación se desprende que la mayor parte de las exportaciones tienen como destino Norteamérica, seguido por Europa, Asia y con una participación marginal, Oceanía y África. Dentro del análisis de empresas, las empresas colombianas productoras de rosas con mayor participación se encuentran las siguientes: The Elite Flower, Flores Ipanema, Hosa y Sun Shine Bouquete Colombia, cuyas exportaciones representan el 42,62% del total. El precio unitario por tallo de rosa oscila entre USD 0,10 y 0.85 centavos. También se confirma que el aporte en la generación de empleo femenino en el área rural, representa aproximadamente el 25% y el aporte al PIB agropecuario nacional es del 7%. Los resultados obtenidos en este estudio presentan una información útil con fines de emprendimiento e nivel internacional, detallando los principales proveedores y lugares de destino.

Palabras clave

Comercio Internacional, valor FOB, exportaciones, país de destino, puerto de embarque.

Abstract

This article is based on the analysis made of the roses' exports in Colombia in 2015, classified by country of destination, exporting companies, port of shipment, quantities, and FOB (free on board) values. A descriptive analysis was performed at this case study. As a result of this research, it is clear that most of the exports are destined for North America, followed by Europe, Asia, and with a marginal participation in Oceania and Africa. The Colombian companies producing roses with greater participation are the following: The Elite Flower, Flores Ipanema, Hosa and Sun Shine Bouquete Colombia. These companies export 42.62% of the total. The unit price per stem of rose ranges from USD 0.10 to 0.85 cents. It is also confirmed in this analysis that the contribution in the generation of female employment, in the rural area, represents approximately a 25% and the contribution to national agricultural GDP is 7%. The results obtained in this study present useful information for the purpose of Entrepreneurship, at international level, detailing the main suppliers and places of destination.

Keywords

International Trade, FOB value, exports, country of destination, shipping port

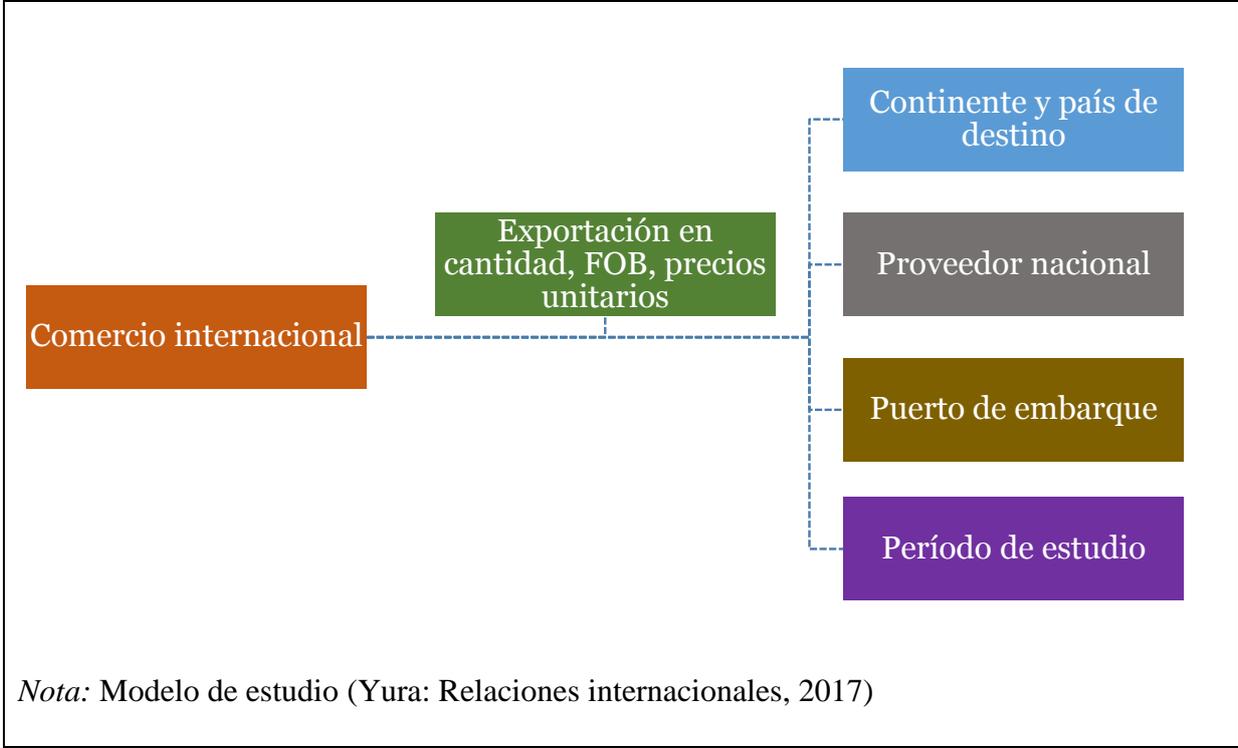
La creciente actividad florícola en el agro colombiano, sigue motivando a la inversión en el sector. Siendo el mayor exportador en América, la comercialización de flores se distribuye en aproximadamente 73 países. La información estadística que genera el sector debe ser analizada de manera detallada, con la finalidad de facilitar la toma de decisiones en diferentes ámbitos, siendo uno de ellos, el comercio internacional. Colombia por muchos años ha tenido una participación muy importante en comercio internacional con productos agrícolas como flores, café, banano. Actualmente es el segundo país mayor exportador de flores en el mundo después de Holanda y el primer productor de claveles frescos según lo informa Aurelio Irigorri, Ministro de Agricultura de Colombia, (El Heraldo 2017). Dentro del grupo de flores, en Colombia, las rosas es la flor más vendida internacionalmente seguida por los claveles.

La producción de flores se inicia a los primeros años de la década de los años setenta, con el objetivo principal de exportar el producto a los exigentes mercados norteamericanos y europeos. La ubicación geográfica fue sin duda un factor determinante en la expansión del sector. Puesto que se trata de un producto perecedero, la innovación y técnicas de cultivo han aportado al desarrollo de esta actividad, logrando cumplir con los estándares de calidad que demandan mercados como los de Estados Unidos, Canadá y Japón. La evolución de la floricultura colombiana está asociada en gran medida, a la migración del capital de la industria manufacturera hacia el sector florícola, lo que generó una reorganización del aparato productivo y nuevas localizaciones en todo el país (Quirós, 2012). Las condiciones favorables presentadas en los factores de la producción, como son la mano de obra, ubicación geográfica, medios de comunicación y transporte, aportaron al crecimiento constante del sector, convirtiéndola en una actividad reconocida a nivel internacional.

El presente artículo refleja el comportamiento de las exportaciones de rosas en Colombia en cantidad, precio FOB y precios unitarios analizando desde el punto de vista de las siguientes variables: Continente y país de destino, proveedor nacional, precios FOB aduana de salida durante el año 2015, como se muestra en el siguiente mapa conceptual.

Materiales y Métodos

Modelo de estudio



729

Objetivos

- Establecer los montos de exportación de rosas en Colombia por continente y país de destino;
- Conocer los montos de exportación por productor o proveedor nacional;
- Determinar el precio promedio por tallo de rosa y la mediana;
- Identificar el puerto de embarque de las exportaciones.

Diseño metodológico

Enfoque	Cuantitativo
Por su finalidad	Aplicada
Por las fuentes de información	Documental
Por las unidades de análisis	De laboratorio
Por el control de las variables	No experimental
Por el alcance	Descriptivo
Por el diseño	Transversal
Cobertura de las unidades de análisis	Censo
Procedimiento para tratamiento y análisis de información	Estadística descriptiva

Resultados

Información del sector

Descripción del producto: Rosas

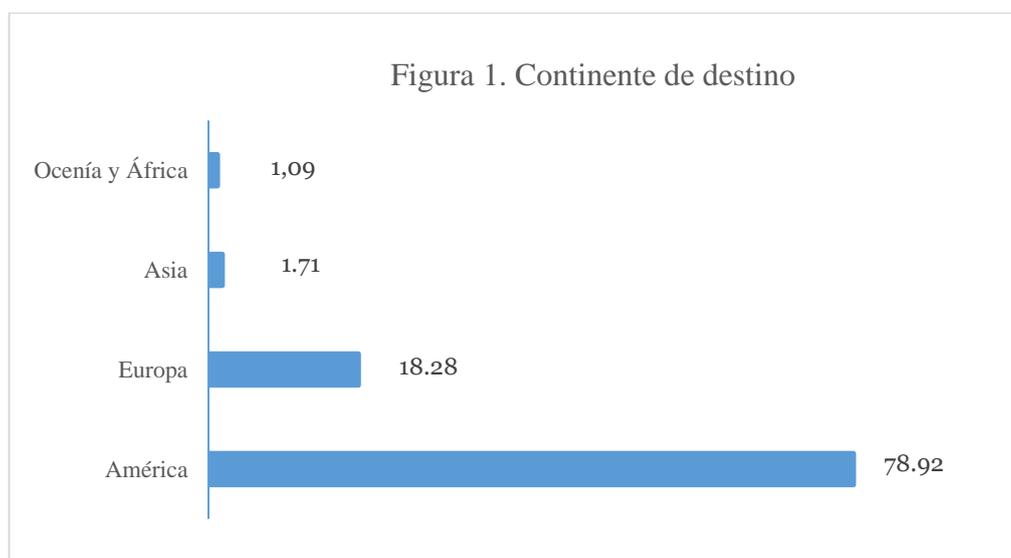
Partida arancelaria: 0603.11.00.00

País: Colombia

Período de estudio: Anual año 2015

731

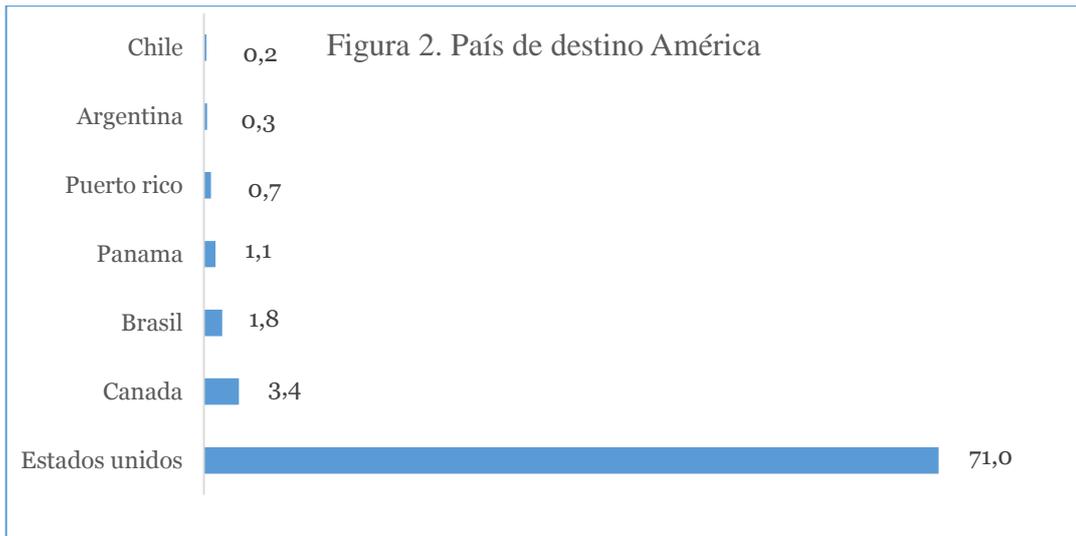
Para el análisis del país de destino de las exportaciones de rosas de Colombia se dividió por continentes: América, Europa, Asia y Oceanía. Entre los países de América y Europa suman el 97,20%, como muestra la figura 1. La minoría del 2,8% corresponde a países de Asia, Oceanía y África. El total de kilogramos exportados en el 2015 fue de 33'135.485 kilogramos. De este total se desprende la siguiente información:



Fuente: Observatorio YURA Relaciones Internacionales.

Figura 1. Porcentaje de participación del total de kilogramos exportados de rosas de Colombia por continente de destino.

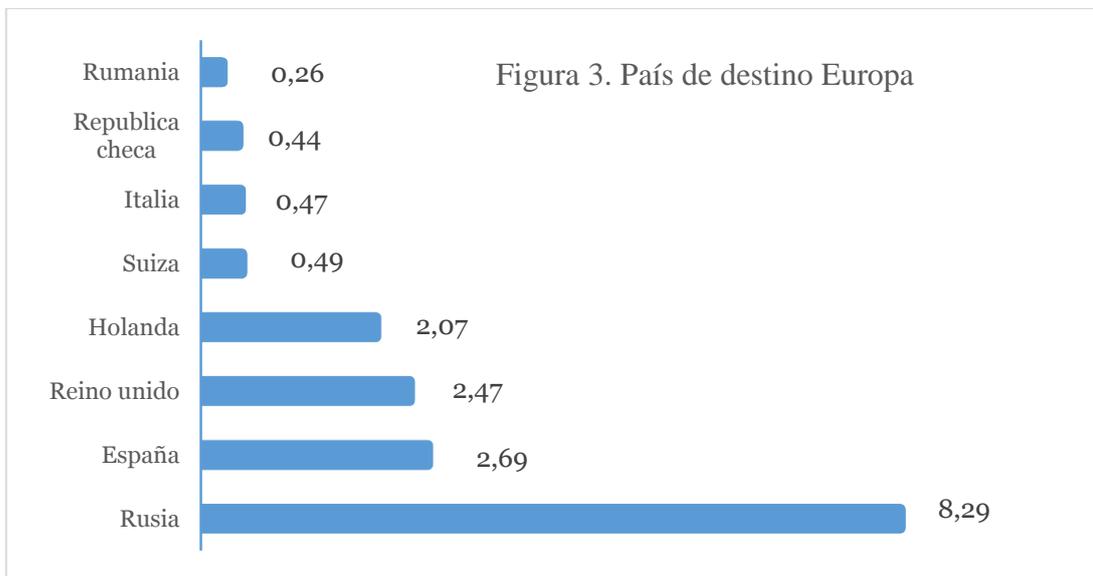
Dentro del continente Americano, el 71% de las exportaciones de rosas de Colombia va a los Estados Unidos, seguido por Canadá con un 3,4% y Brasil con un 1,8%.



Fuente: Observatorio YURA Relaciones Internacionales.

Figura 2. Porcentaje de participación del total de kilogramos exportados de rosas de Colombia por país de destino de América.

El principal país del continente europeo que importa rosas de Colombia es Rusia con un 8,29%, seguido por España con un 2,69%, Reino Unido con 2,47% y Holanda con 2,07%.



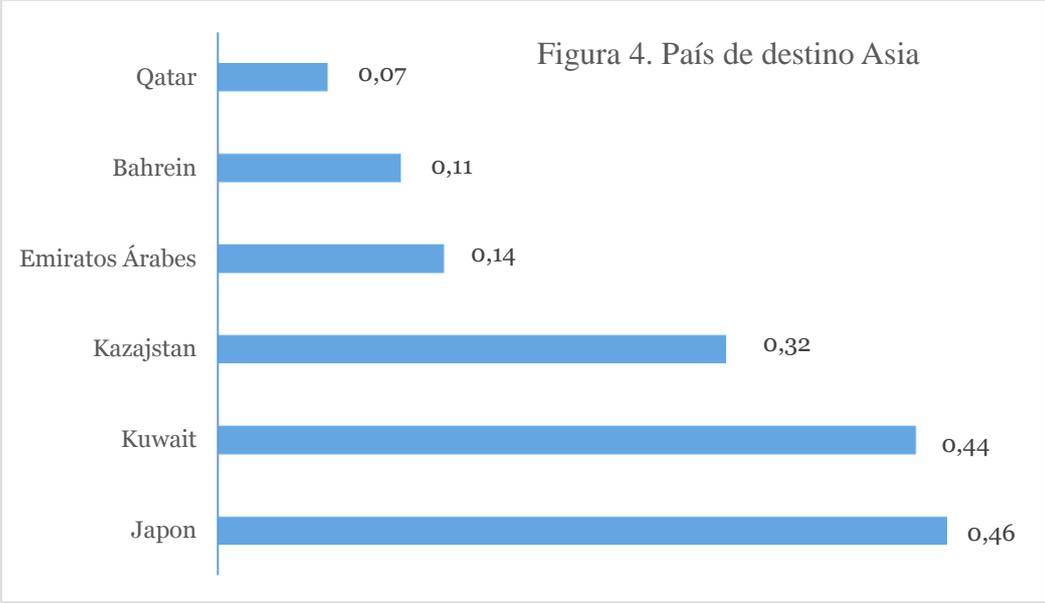
Fuente: Observatorio YURA Relaciones Internacionales.

Figura 3. Porcentaje de participación del total de kilogramos exportados de rosas de Colombia por país de destino de Europa.

En el continente asiático Japón es el país que más importa rosas de Colombia con un 0,46%, seguido por Kuwait con 0,44% y por Kazajstan con un 0,32%. Esta participación

Alarcón Altamirano, Kerly Alexandra; Pérez Rodríguez, Germán Patricio; Buitron Chávez, Carlos Ramiro; Obando Revelo, Carlos Iván

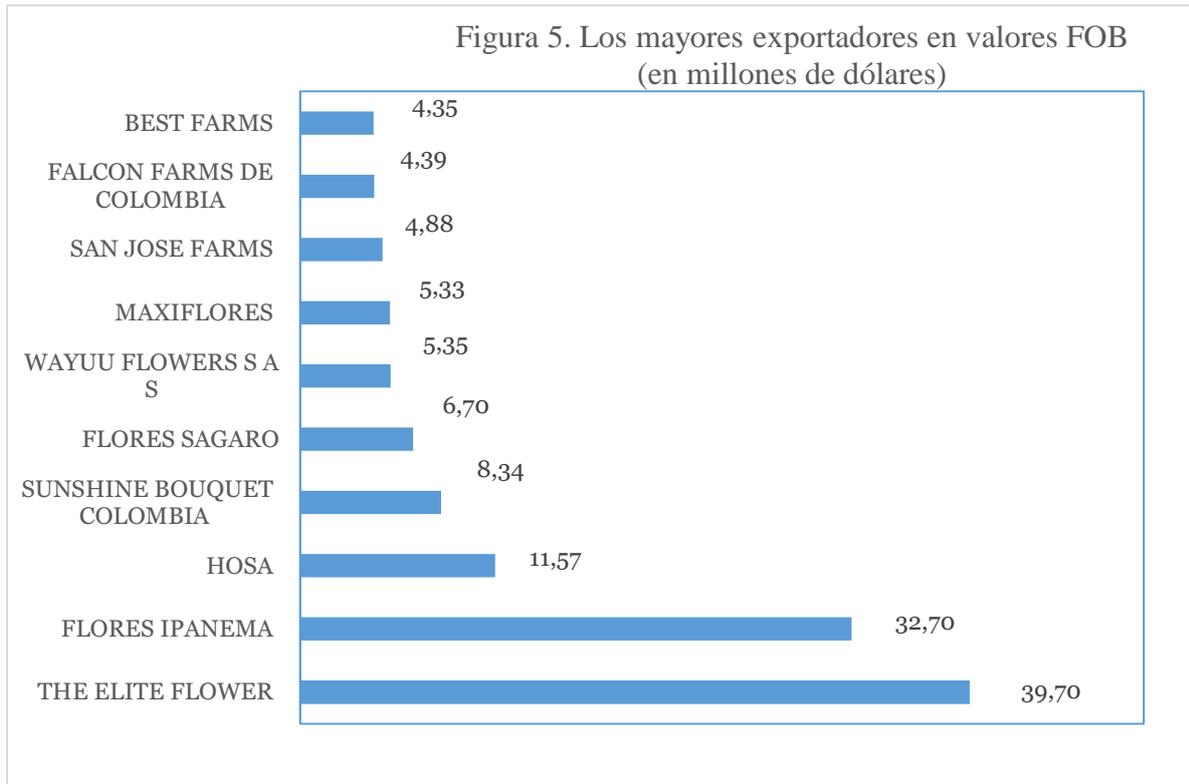
marginal abre nuevas perspectivas de comercio internacional de Colombia con los países asiáticos.



Fuente: Observatorio YURA Relaciones Internacionales.

Figura 4. Porcentaje de participación del total de kilogramos exportados de rosas de Colombia por país de destino de Asia.

En las siguientes notas y en la figura 5, se analiza a los mayores exportadores de rosas de Colombia en valores FOB. Elite Flower es la empresa que más exporta con el 39,70%, del total de exportaciones de USD 216'526.170.



Fuente: Observatorio YURA Relaciones Internacionales. Elaboración del autor.

La siguiente tabla presenta la participación porcentual de las empresas exportadoras que constan en la figura 5.

Tabla 1.
Exportaciones por exportador (FOB)

RAZON SOCIAL	USD (FOB)	%
THE ELITE FLOWER	39.697.918	18,33
FLORES IPANEMA	32.696.857	15,10
HOSA	11.565.028	5,34
L. SUNSHINE BOUQUET COLOMBIA	8.344.154	3,85
FLORES SAGARO	6.700.698	3,09
WAYUU FLOWERS	5.353.371	2,47
C.I. MAXIFLORES	5.325.799	2,46
CI SAN JOSE FARMS	4.883.277	2,26
FALCON FARMS DE COLOMBIA	4.392.801	2,03
C.I. BEST FARMS	4.354.634	2,01
OTROS	93.211.634	43,05
TOTAL	216.526.170	100,00

Nota: Describe los montos de exportación en valor FOB en el año 2015

Alarcón Altamirano, Kerly Alexandra; Pérez Rodríguez, Germán Patricio; Buitron Chávez, Carlos Ramiro; Obando Revelo, Carlos Iván

El promedio de precios por tallo de rosa oscila entre USD 0,10 y 0,85 centavos, La tabla 2 presenta la información detallada.

Tabla 2.

Rango de precios unitarios (USD)			
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
<= ,100	2	2,1	2,1
0,101 - 0,200	5	5,3	7,4
0,201 - 0,300	49	52,1	59,6
0,301 - 0,400	29	30,9	90,4
0,401 - 0,500	6	6,4	96,8
0,601 - 0,700	2	2,1	98,9
0,701+	1	1,1	100,0
Total	94	100,0	

Nota: Describe el rango de precios unitarios por tallo de rosas en centavos de dólares en el año 2015

Media: 0,348 ctvos.

Mediana: 0,30 ctvos.

La tabla 3 identifica el puerto de embarque de las exportaciones.

Tabla 3.

PUERTO DE EMBARQUE			
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
		%	
Bogotá	14.504	96,7	96,7
Medellín	496	3,3	100,0
Total	15.002	100,0	

Nota: Describe el puerto de embarque de las exportaciones de rosas en Colombia de un total de 15.002 registros.

Conclusiones

Respondiendo a las preguntas propuestas inicialmente, llegamos a las siguientes conclusiones de relevancia en la presente investigación

- 1) La mayor parte del comercio internacional de rosas de Colombia fue realizado dentro del continente americano es decir el 79 % de las exportaciones se quedan en este continente. Con una brecha importante, sigue Europa con el 18 %, Asia con el 2% y el 1% a Oceanía.
- 2) Dentro de un análisis global mundial las exportaciones están dirigidas en un 71 % a Estados Unidos, seguido por Rusia 8,3%, Canadá el 3,3 % y España el 2,7%. Las exportaciones para el resto de países es marginal. Con importante diferencia, Estados Unidos es el principal país importador de rosas.
- 3) Con relación a los 5 mayores exportadores de rosas en Colombia están The Elite Flower con el 18.33 % del total de exportaciones, Flores Hipanema con el 15,10% , Hosa con el 5,34%, Sunshine Bouquete con el 3,85% y Flores Sagaro con el 3,09%. Todas en conjunto representan el 45,71% de las exportaciones.
- 4) El precio promedio de rosas exportadas oscilan entre USD 0,10 y 0,85 centavos, con una media de USD 0,348 y una mediana de 0,30.
- 5) Los puertos de embarque de las exportaciones son Bogotá con el 96,7% y Medellín con el 3,3%

Lista de referencias

El Heraldó. (02 de Febrero de 2017). Colombia Exportó 225.000 toneladas de flores en el 2016.
Colombia Exportó 225.000 toneladas de flores en el 2016, págs. 18-24.

Ojeda, J., Jiménez, P., Quintana, A., Crespo, G., & Viteri, M. (2015). Protocolo de investigación. (U. d. ESPE, Ed.) *Yura: Relaciones internacionales*, 5(1), 1 - 20.

Quirós, M. L. (2012). La Floricultura en Colombia en el marco de la globalización: Aproximaciones hacia un análisis micro y macroeconómico. *Revista Universidad EAFIT*, 37(122), 59-68.