



# Yura: Relaciones internacionales

Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y de Comercio

Revista electrónica: ISSN 1390-938X

N° 2: abril - junio 2015

Análisis estratégico de las operaciones comerciales de importación de manzanas, período  
2014. pp. 1-14

Arellano Perigueza Marjorie; Machado Basante, Edgar

Frutera litoral Cia. Ltda. – Universidad Central del Ecuador

Quito, Ecuador

Francisco de Orellana N° 126

Dirección electrónica: [marellano@grupo-rueda.com](mailto:marellano@grupo-rueda.com)

*Operaciones comerciales de importación de manzanas.*

*Arellano Perigueza, Marjorie; Machado Basante, Edgar*

*marellano@grupo-rueda.com*

*Frutera litoral Cia. Ltda. – Universidad Central del Ecuador*

## Resumen

1 La investigación realizada, analiza las operaciones comerciales de importación de manzanas en el año 2014. El método utilizado para su desarrollo es el del análisis de bases de datos relacionales obtenidas de declaraciones aduaneras. En la elaboración y tratamiento de sus campos se ha considerado variables como: Importaciones valoradas en Costo, seguro y flete (CIF), país de origen, empresas proveedoras internacionales, empresas importadoras, empresas de transporte, recaudaciones tributarias. Chile se constituye en el principal proveedor del producto dirigido hacia el mercado ecuatoriano. Las empresas Frutera Don Marcos, Frutera Litoral y Basesur son las de mayor representatividad en cuanto a los montos de importación generados. En la negociación internacional, es importante realizar el análisis de los acuerdos comerciales suscritos por el país a fin de identificar preferencias arancelarias, así como identificar la política comercial establecida en el Ecuador especialmente en temas de salvaguardias aplicadas bajo las modalidades de cupos, devaluación monetaria y sobretasa arancelaria.

### Palabras clave:

Análisis estratégico importación manzanas.

## Abstract

Research conducted analyzes business operations on apples in 2014. The method used for its development is the analysis of relational databases obtained from customs declarations, in the preparation and processing of field variables have been considered as Imports valued at cost, insurance and freight (CIF), country of origin, international suppliers, importers, transport companies, tax revenues ..., Chile becomes the main supplier of the product directed towards the Ecuadorian market. Companies Frutera Don Marcos, Frutera Litoral and Basesur are the most representative in terms of the amounts of imports generated. In international negotiations, it is important to analyze the trade agreements signed by the country to identify tariff preferences and identify trade policy established in Ecuador especially on issues of safeguards applied under quota arrangements, currency devaluation and tariff surcharge.

## Keywords

Strategic analysis import apples

la industria importadora de manzanas en el Ecuador se ve abocada a contar con información que le permita identificar a los principales países de origen de la mercancía, su competencia nacional, los proveedores internacionales, los precios internacionales..., y todas aquellas variables que le permitan desarrollar su trabajo con el uso de reportes de información que orienten su gestión. Adicionalmente se hace imprescindible identificar el contexto que influye en la actividad de tal manera de contar con los elementos suficientes que permitan visualizar al negocio bajo una posición estratégica y de sistemas relacionados. En el presente trabajo de investigación se utilizará como estrategia de desarrollo, al uso de declaraciones aduaneras de importación del producto a fin de elaborar dimensiones que direccionen a las personas o empresas involucradas en el sector.

#### Objetivos:

1. Realizar el análisis de las operaciones comerciales de importación de la mercancía;
2. Identificar los montos de recaudación del Estado por concepto de advalorem y los acuerdos comerciales del sector;
3. Conocer el contexto de la operación comercial desde el enfoque de los organismos y empresas de soporte;
4. Identificar la relación sistémica de los elementos que influyen en las operaciones comerciales de importación.

## Metodología

### Bases de datos relacionales

Declaraciones aduaneras de importación de mercancías, en las cuales los campos representan a los elementos que caracterizan las operaciones comerciales (Clasificación arancelaria, descripción de la mercadería, importadores, proveedores, montos de importación, flete...,) y las tuplas a cada una de las declaraciones aduaneras por número de operación.

4

### Cubos de información

Cruces de datos con variables dependientes de tipo de intervalos y covariables. Se utilizará como variables dependientes a las cantidades o montos tranzados en las denominaciones: Free on board (FOB), Costo seguro y flete (CIF) y el peso en kilos, en tanto que las covariables serán los países de origen, los importadores, los proveedores internacionales y los organismos o agentes de apoyo comercial.

### Teoría de sistemas e información

Para la formación de sistemas que afectan a las importaciones, se utilizará el razonamiento de (Bertalanffy, 2006), quien dijo que “un sistema puede ser definido con un conjunto de elementos interrelacionados entre sí y con el medio circundante” (p. 263), y que para diseñar un estudio sistémico, (...) se puede analizar un conjunto de sistemas concebibles y se reducirlos a dimensiones razonables” (pág. 98). La visión sistémica se complementará con la teoría de la información de (Shannon, 1995, pág. 55), en su relación fuentes de información – mensajes.

## Resultados

*El manzano, originario de las zonas templadas de Europa, de las montañas del Cáucaso y del Asia Central, se encuentra en estado silvestre y cultivado desde la prehistoria. (...) Aparece principalmente en regiones montañosas poco elevadas y su fruto se utiliza fundamentalmente en la alimentación humana, para el consumo fresco, repostería, transformados (gelatina, mermeladas, etc.), y para la fabricación de bebidas (sidras, licores y zumos). Contiene vitaminas (B1, B2, C, PP y H), ácido pantoténico, minerales (calcio, fósforo, hierro, cobre, magnesio y manganeso), agua y azúcares [cursivas añadidas]. (Coque, Díaz, & García, 2012)*

5

### Descripción comercial del producto

Manzanas: Royal gala, golden, ambrosía, fuji, cripps, granny, pink.

### Período de análisis

Enero – diciembre 2014

### Código arancelario

0808.10.00.00

### Cifras estadísticas

Tabla 3.1 Montos de importación por país de origen

País	Monto ( Cif )	Participación
Argentina	95.670,05	0,20%
Chile	43.995.609,21	92,16%
España	405.138,52	0,85%
Estados Unidos	1.069.838,38	2,24%
Italia	17.911,56	0,04%
Perú	2.155.376,94	4,51%
Total general	47.739.544,66	100,00%

*Nota:* Identifica los países de los cuales el Ecuador obtiene la mercadería. Cif = Costo, seguro y flete. Información obtenida de (Todotrade capacitación y negocios internacionales, 2015).

<sup>a</sup> La participación en el mercado es la resultante de medir las importaciones desde un país en función de las importaciones de todos los países.

Tabla 3.2 Los 10 principales importadores ecuatorianos

Importador	Total ( Cif )	Participación
Basesur Corp. S.A. .	8.548.285,57	18,79%
Comercializadora internacional Freshnatural	2.763.519,22	6,07%
Corporación Favorita C.A.	2.147.216,52	4,72%
Díaz Torres Amparito Magdalena	188.259,96	0,41%
Frutchi S.A.	192.055,05	0,42%
Frutera Litoral CIA. LTDA.	11.210.587,69	24,64%
Frutera don Marcos	12.675.834,09	27,86%
Gestiagro S.A	264.160,45	0,58%
MM& Company exportaciones S.A.	1.305.608,59	2,87%
Transmariner S.A.	6.203.571,39	13,63%
Total general	45.499.098,53	100,00%

*Nota:* Identifica a los principales importadores ecuatorianos. Cif = Costo, seguro y flete. Información obtenida de (Todotrade capacitación y negocios internacionales, 2015)

<sup>a</sup> La participación en el mercado es la resultante de medir las importaciones de la empresa en función de la competencia directa.

Tabla 3.3 Los 10 principales proveedores internacionales

Proveedores internacionales	Total ( Fob )	Participación
Copefrut S.A.	1.373.889,00	5,92%
David del Curto S.A.	963.468,25	4,15%
Dole Chile S.A.	2.259.452,50	9,74%
Exportaciones e importaciones de frutos Guayas	2.210.249,00	9,53%
Exportadora Frutam limitada	5.068.195,91	21,85%
Exportadora San Andrés Ltda.	1.749.618,00	7,54%
Exportadora unifrutti traders ltda	6.595.003,00	28,43%
Polar fruit international S.A.	989.345,37	4,27%
Sociedad exportadora tierra sur limitada	1.014.916,00	4,38%
T Y T Export S.A.	972.163,50	4,19%
Total general	23.196.300,53	100,00%

*Nota:* Identifica a los principales proveedores internacionales bajo la perspectiva de los montos transados con las empresas ecuatorianas. Fob = Término de negociación libre a borde. Información obtenida de (Todotrade capacitación y negocios internacionales, 2015)

<sup>a</sup> La participación en el mercado es la resultante de medir las exportaciones de los proveedores de diferentes países por el total de exportaciones de la competencia directa.

Tabla 3.4 Cif unitario promedio por país de origen (kilo)

ORIGEN	Valor dólares
Argentina	0,89
Chile	1,52
España	1,14
Estados Unidos	1,26
Italia	0,84
Perú	0,43

*Nota:* Identifica el valor del costo, seguro y flete promedio por país de origen. Información obtenida de (Todotrade capacitación y negocios internacionales, 2015)

7

Tabla 3.5 Recaudación por advalorem

Origen	Advalorem	Tarifa arancelaria	Acuerdos
Argentina	0,00	100% de liberación	Acuerdo de complementación económica N° 59
Chile	0,00	100% de liberación	Acuerdo de complementación económica N° 55
España	72.939,00	17% por kilo	
Estados Unidos	183.040,00	17% por kilo	
Italia	3.774,00	17% por kilo	
Perú	0,00	100% de liberación	Acuerdo de Cartagena. Decisión 416
Total general	259.753,00		

*Nota:* Identifica el monto de recaudaciones generadas para el estado ecuatoriano por concepto de pago de aranceles y los acuerdos que liberan a las empresas de la cancelación de los mismos. Información obtenida de: (Todotrade capacitación y negocios internacionales, 2015); (Ministerio de Comercio Exterior, 2015).

<sup>a</sup> La participación en el mercado es la resultante de medir las importaciones desde un país en función de las importaciones de todos los países.

Tabla 3.6 Valores pagados por flete

Origen	Vía de transporte	Total
Argentina	Marítimo	9672
Total Argentina		9672
Chile	Marítimo	3.633.610,58
	No especificado	1.101.001,17
Total Chile		4.734.611,75
España	Marítimo	24.318,39
Total España		24.318,39
Estados Unidos	Marítimo	62.785,32
Total Estados Unidos		62.785,32
Italia	Marítimo	0
Total Italia		0
Perú	Carretera	19.310,62
		4.223,99
	No especificado	(continúa)



Tabla 3.6 Valores pagados por flete (continuación)

Origen	Vía de transporte	Total
Total Perú		23.534,61
Total general		4.854.922,07

*Nota:* Identifica los valores pagados por el flete de las mercancías por país de origen y vía de transporte. Información obtenida de: (Todotrade capacitación y negocios internacionales, 2015).

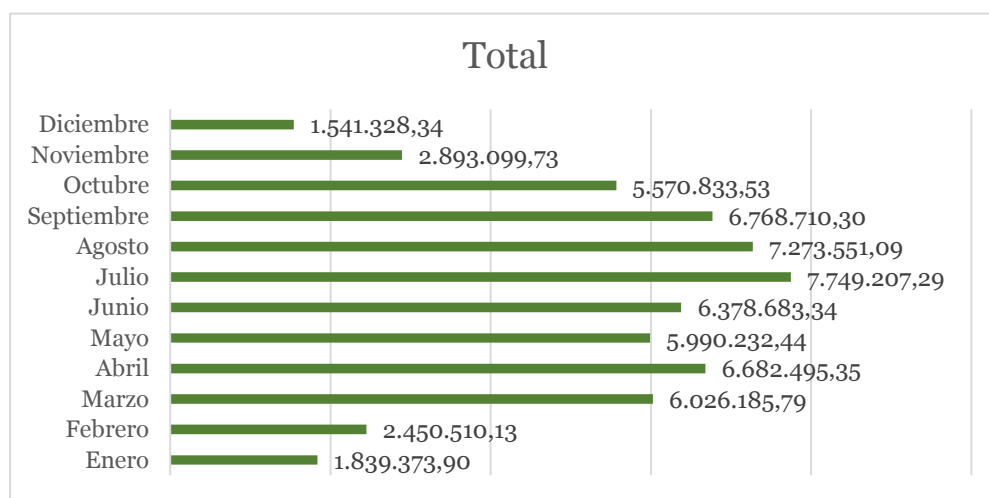
Tabla 3.7 Aduanas de ingreso (Cif)

ADUANA	Total	Participación
Guayaquil marítimo	44.576.535,93	93,37%
Huaquillas	2.151.803,05	4,51%
Puerto Bolívar	1.011.205,68	2,12%
Total general	47.739.544,66	100,00%

*Nota:* Identifica a los principales puertos de ingreso de la mercancía. Información obtenida de (Todotrade capacitación y negocios internacionales, 2015)

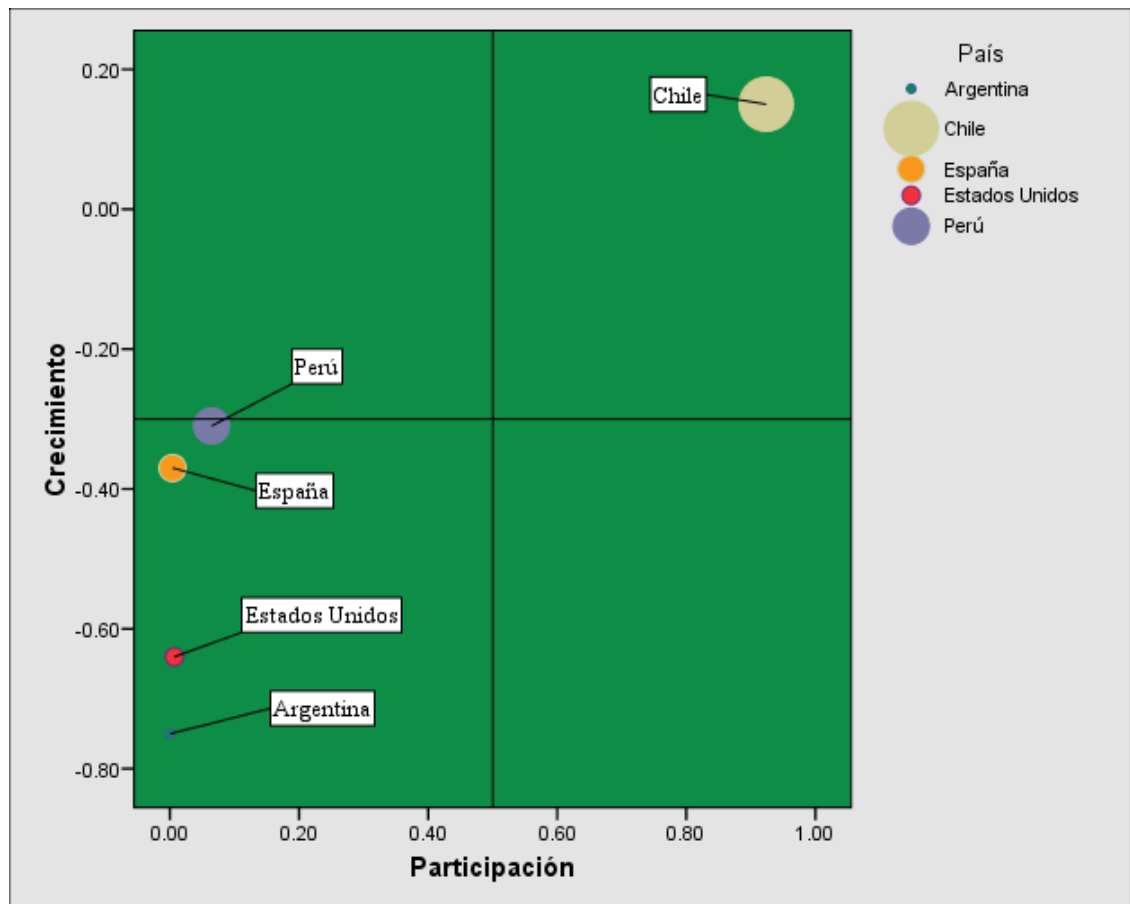
<sup>a</sup> La participación es la resultante de medir las operaciones comerciales en cada puerto por la de todos los puertos de ingreso.

Figura 3.1 Importaciones mensuales en kilos netos



*Nota:* Identifica los períodos en los cuales los movimientos comerciales de importación de mercancías son más pronunciados. Fuente de datos: (Todotrade capacitación y negocios internacionales, 2015)

Figura 3.2 Matriz crecimiento participación de países proveedores internacionales (semestral)



Nota: Ubica a los países proveedores de la mercancía de acuerdo a los criterios de participación y crecimiento en el mercado. Los períodos de referencia son los semestres del año 2014. Fuente de datos: (Todotrade capacitación y negocios internacionales, 2015)

Tabla 3.8 Aspectos logísticos

Régimen de importación utilizado:	Importación a consumo
Puertos o lugares de embarque	
Barcelona; Coquimbo; San Antonio; Valparaíso; Huaquillas; Barcelona; Genoa; Tumbes; Huene-me; San Vicente; Seattle; Tacoma;	
(continúa)	

Tabla 3.8 Aspectos logísticos (continuación)

Agentes afianzados utilizados en el sector

Rocalvi; Servicios de comercio exterior Lanata; Albarracín Bosch Ramón Gonzalo; Anchundia Sotomayor Luis Alberto; Coka Urquiza Andrés Arturo; Torres y Torres; Marcillo Marcillo Líder Natael; Moreira Naranjo Jaime Mauro; Quimi Cucalón Héctor Ricardo; Vera Serrano Jorge Luis; Viscarra Espinoza Fernando Ramiro; Zambrano Alcívar Clinio Eraclides; Navarro Ramón Alberto Danilo; Almeida Rodríguez Alejandra Virginia.

*Nota:* Describe el régimen de importación de mayor uso: para el presente caso el de importación a consumo (Ecuador, 2012), los puertos o lugares de embarque de las mercancías y los agentes de aduana utilizados en el sector como referenciales para la ejecución de nuevas operaciones comerciales en el sector de especialización.

### Influencias externas

El sector debe considerar en su análisis los acuerdos comerciales vigentes que hacen que el producto ingrese al país con preferencias arancelarias, tal es el caso de los Acuerdos de complementación económica con Argentina y Chile y el Acuerdo de Cartagena para el caso de los productos importados desde el Perú, los cuales otorgan un 100% de liberación. Adicionalmente se deberá analizar la resolución emitida por el Comité de Comercio Exterior amparada en función del acuerdo de Cartagena en cuanto a la regulación de las operaciones comerciales a través de la aplicación de medidas de salvaguardia para la industria nacional. En el último mes de estudio se aplicó las siguientes políticas:

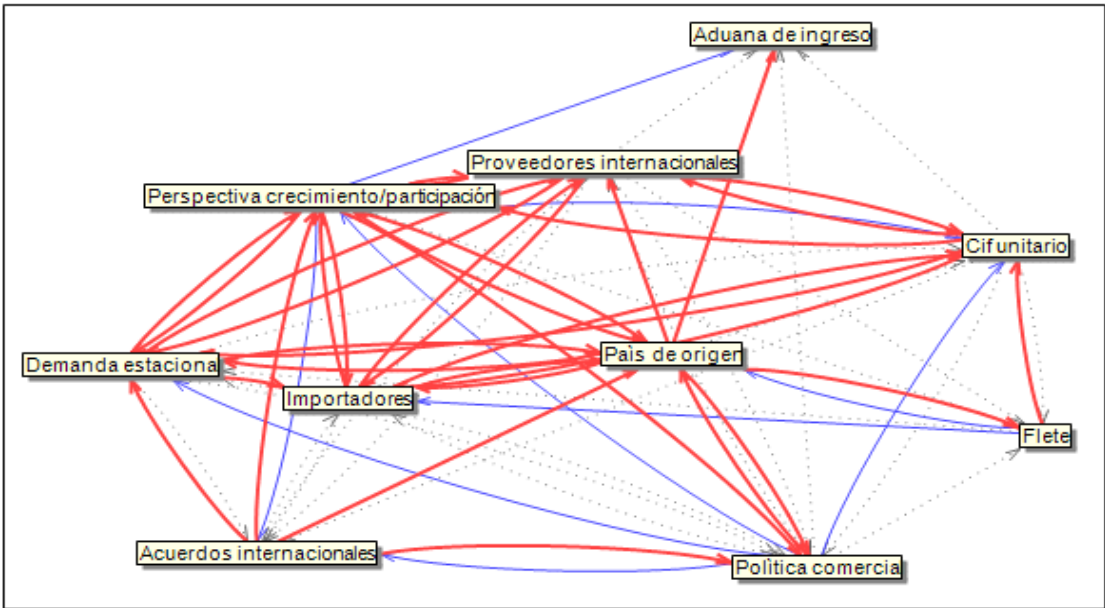
La medida correctiva consistirá en la aplicación de un derechos aduanero advalorem equivalente al 7% para los productos originarios del Perú y del 21% para los productos originarios de Colombia. En todo caso, el derecho aduanero no podrá superar la tarifa arancelaria de nación más favorecida (NMF) o a la tarifa de los diferimientos arancelarios vigentes. (Comité de Comercio Exterior, 2014).

Establecer una sobretasa arancelaria temporal y no discriminatoria, con el propósito de recular el nivel general de importaciones, y de esta manera salvaguardar el equilibrio de la balanza de pagos..., (Comité de Comercio Exterior, 2015)

### Visión sistémica

Con éste escenario, se plantea la relación sistémica de las diferentes variables a ser utilizadas como atractores a tomar en cuenta en la negociación previa a la importación del producto:

Figura 3.3 Relación sistémica de importaciones de manzanas.



Nota: Las líneas rojas denotan un nivel alto de influencia, las azules un nivel medio y las líneas punteadas un nivel bajo.

## Discusión

### Conclusiones

1. Las importaciones de manzana se las realiza prioritariamente desde Chile;
2. Tres empresas importadoras ocupan el 71,29% del mercado;
3. Los dos principales proveedores internacionales trazan un monto en valores Fob equivalente a USD \$11.663.198,91;
4. Los costos unitarios promedio por kilo importado en términos Cif se ubican en la franja de USD \$ 0,89 y 1,52;
5. Las recaudaciones por tarifa arancelaria (17%) llegaron a un valor equivalente a USD \$259.753, las importaciones provenientes de Argentina, Chile y Perú se acogen al derecho de liberación arancelaria por los acuerdos suscritos por el país;
6. Las empresas de transporte recaudaron un monto de USD \$ 4.854.922,07;
7. La mercancía ingresa prioritariamente por la aduana de Guayaquil
8. En el período de marzo a octubre se realizan las operaciones comerciales que generan mayores volúmenes de importación
9. El país de mayor crecimiento semestral y participación en ventas es Chile;
10. Al tratarse de un producto perecible, el régimen de importación usado por el 100% de las operaciones es el de consumo;

11. Las medidas adoptadas por el gobierno ecuatoriano en un primer momento, reguló las condiciones de ingreso de la mercancía desde el Perú, en vista de que por efecto de la devaluación de su moneda, los precios de sus productos en el mercado ecuatoriano tendrían una ventaja con respecto a los de la producción nacional y a los importados desde otros países. Posteriormente se generalizó una sobretasa arancelaria que para el caso de análisis incrementa el costo por pago de tributos en la nacionalización de la mercancía del 17% más un incremental del 45%.

### Dialogias, reflexiones y líneas de investigación

1. Es necesario conocer los motivos por los cuales el mercado ecuatoriano consumen prioritariamente manzana de origen chileno. ¿Acaso las variedades, las categoría o los calibres son elementos que discriminan la elección?;
2. Es importante realizar un estudio de la estructura de la cadena comercial formada entre países, proveedores internacionales e importadores nacionales a fin de identificar las características de gestión de las empresas ecuatorianas.
3. El Perú es un país que tiene la posibilidad de fijar su política monetaria e instrumentos de apoyo en base a la devaluación de la moneda, lo antagónico sucede en el Ecuador, razón por la cual la compensación deberá nacer del lado de la implementación de política comercial.
4. El impacto de las medidas de salvaguardia obligará a los intervinientes a ajustar políticas de comercio y niveles de consumo.

## Lista de referencias

- Bertalanffy, L. (2006). Teoría general de los sistemas. México: Fondo de cultura económica.
- Comité de Comercio Exterior. (2014). *Resolución N°50*. Quito: Registro Oficial.
- Comité de Comercio Exterior. (2015). Resolución N° 011-2015. *Registro oficial*, 3.
- Coque, M., Díaz, M. B., & García, J. (2012). *El cultivo del manzano, variedades de sidra y mesa*. Madrid: Mundi prensa.
- Ecuador. (28 de 12 de 2012). Registro oficial. *Resolución N° 59*. Quito, Pichincha.
- Ministerio de Comercio Exterior. (12 de 01 de 2015). Acuerdos. Quito, Pichincha, Ecuador.
- Shannon, C. (1995). Teoría de la información. En J. Pierce, & M. Noll, *La ciencia de las telecomunicaciones*. Sevilla: Reverté.
- Todotrade capacitación y negocios internacionales. (18 de 01 de 2015). Operaciones comerciales. Quito, Pichincha, Ecuador.