



# Yura: Relaciones internacionales

Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y de Comercio

Revista electrónica ISSN: 1390-938x

Nº 16: Octubre - diciembre 2018

Variables que influyen en el posicionamiento nacional e internacional del patrimonio  
intangible: fiestas de la serranía ecuatoriana. pp. 155 - 183

Obando Sánchez, Lenin Andrés; Viteri Moya, Digna Marcela

Universidad de las Fuerzas Armadas - ESPE

Quito - Ecuador

Autopista General Rumiñahui s/n y Pasaje Escénico Santa Clara..

leobando88@gmail.com

VARIABLES QUE INFLUYEN EN EL POSICIONAMIENTO NACIONAL E INTERNACIONAL DEL PATRIMONIO INTANGIBLE: FIESTAS DE LA SERRANÍA ECUATORIANA.

VARIABLES QUE INFLUYEN EN EL POSICIONAMIENTO NACIONAL E INTERNACIONAL DEL PATRIMONIO INTANGIBLE: FIESTAS DE LA SERRANÍA ECUATORIANA.

*Obando Sánchez, Lenin Andrés; Viteri Moya, Digna Marcela*

*Universidad de las Fuerzas Armadas - ESPE*

*Leobando88@gmail.com*

### **Resumen**

Este estudio tuvo como objetivo principal determinar los factores que influyen en el posicionamiento de las fiestas de la serranía como patrimonio cultural intangible del Ecuador. La investigación basó su estudio en la teoría del posicionamiento de Harré y Baloglu, en las que se señalan las dimensiones que intervienen en el posicionamiento, como son los factores cognitivos y afectivos, que se integran para la formación de la imagen global del destino. El tipo de estudio que se utilizó fue descriptivo para determinar el conocimiento y la visita de los turistas a las festividades, el top of mind de las celebraciones, y la percepción de los visitantes frente a cada fiesta patrimonial; y fue de tipo causal para determinar el factor que influye en la visita a las festividades; como instrumento de recolección de datos se aplicó el cuestionario propuesto por Ugarte, el cual formula variables para la evaluación de la imagen y posicionamiento de un lugar turístico. Los resultados del análisis de componentes principales permitieron establecer el factor que influye en la visita a las fiestas, mientras que el análisis de correspondencia determinó los atributos que caracterizan a las festividades.

### **Palabras clave**

Posicionamiento, patrimonio, percepción, factor cognitivo, factor afectivo.

### **Abstract**

156

The main objective of this study was to determine the factors influencing the positioning of the fiestas of the Serranía as an intangible cultural heritage of Ecuador. The research based its study on the theory of the positioning of Harré and Baloglu, which indicate the dimensions involved in positioning, such as cognitive and affective factors, which are integrated for the formation of the global image of Destiny. The type of study that was used was descriptive to determine the knowledge and the visit of the tourists to the festivities, the top of mind of the celebrations, and the perception of the visitors in front of each patrimonial festival; And it was a causal type to determine the factor influencing the visit to the festivities; As a data collection instrument, the questionnaire proposed by Ugarte was applied, which formulates variables for the evaluation of the image and positioning of a tourist place. The results of the analysis of principal components allowed to establish the factor that influences the visit to the parties, while the analysis of correspondence determined the attributes that characterize the festivities.

### **Keywords**

Positioning, heritage, perception, cognitive factor, affective factor.

VARIABLES QUE INFLUYEN EN EL POSICIONAMIENTO NACIONAL E INTERNACIONAL DEL PATRIMONIO INTANGIBLE: FIESTAS DE LA SERRANÍA ECUATORIANA.

El Ecuador es un país pluricultural y multiétnico, rico en costumbres y tradiciones, las cuales se exteriorizan a su vez con distintas manifestaciones que se han venido dando con pensamientos ancestrales en honor al sincretismo que maneja la cultura actual que poseemos, las fiestas patrimoniales de la sierra ecuatoriana gozan de una visión andina en la cual genera un policentrismo de acuerdo a la particularidad de los pueblos que se encuentran en el cinturón de fuego ecuatoriano y cada uno de estos se muestra con varios y únicos elementos, ya sean gastronómicos, religiosos, artísticos, entre otros. La peculiaridad de estas expresiones ha sido tomada en cuenta para que estas celebraciones puedan ser declaradas patrimoniales. Este estudio está orientado totalmente a las fiestas de la serranía ecuatoriana que son consideradas riquezas culturales, “la festividad es la más rica expresión de la cultura de cada comunidad o pueblo que reflejan las creencias y tradiciones de cada país” (Pereira Valarezo, 2009, pág. 25).

### ***Patrimonio cultural intangible.***

El patrimonio cultural es un producto y un proceso que suministra a las sociedades un caudal de recursos que se heredan del pasado, se crean en el presente y se transmiten a las generaciones futuras para fortalecer la identidad. El patrimonio cultural intangible (PCI) consta de los siguientes ámbitos: tradiciones orales, artes del espectáculo, usos sociales, rituales, actos festivos, conocimientos y prácticas relativas a la naturaleza y el universo, saberes y técnicas vinculados a la artesanía tradicional. Esos recursos son una riqueza frágil, y como tal requieren políticas y modelos de desarrollo que preserven y respeten su diversidad y su singularidad, ya que una vez perdidos no son recuperables. (Organización de las Naciones Unidas para la Educación la Ciencia y la Cultura, 2014, párr. 1).

Según el Instituto Nacional de Patrimonio, las características del (PCI) son: transmisión intergeneracional y vigencia, representatividad y reconocimiento comunitario y colectivo, respeto a los derechos y respeto a la diversidad. (2017, pág. 22).

### *La fiesta cultural*

Es una expresión e interpretación de la diversidad y heterogeneidad social, lingüística, étnica y cultural de los pueblos y sociedades que la celebran, de los personajes y actores sociales que participan en ella, cada pueblo reactualiza la visión que tienen de sí mismo y del mundo que le rodea, la fiesta constituye un rasgo cultural que necesita ser conocido, analizado y difundido ya que es la más rica expresión de nuestra cultura, el Ecuador en su calendario de celebraciones posee muchas festividades que se las considera patrimonio intangible. “...Así tenemos fiestas religiosas y fiestas no religiosas o profanas como fiestas de cosecha, conmemoraciones cívicas, fiestas reivindicativas de carácter étnico, y ferias que han adquirido carácter internacional...” (Pereira Valarezo, 2009, págs. 11 -12).

Todas estas festividades se las realiza con la participación de diversas instancias socio organizativas en las que se involucra a la población de cada comunidad para dar realce a dicha festividad. Comúnmente las mismas son desarrolladas por los organizadores de la fiesta (priostes) en base a desfiles, danzas y rituales con los que la población muestra el culto a lo que celebra, la gente se disfraza de distintos personajes los cuales cumplen una función específica y en algunas ocasiones obsequian comida y bebida al espectador, recitan loas (rimas) y celebran las fiestas por todo lo alto con su respectiva singularidad la cual las hace únicas y diferentes. Todos estos elementos hacen que las fiestas sean alegres y entretenidas para el público, las fiestas patrimoniales que están presentes en este estudio son:

VARIABLES QUE INFLUYEN EN EL POSICIONAMIENTO NACIONAL E INTERNACIONAL DEL PATRIMONIO INTANGIBLE: FIESTAS DE LA SERRANÍA ECUATORIANA.

**Figura 1.1. Representación de la celebración patrimonial de San Pedro y San Pablo**



*Nota:* La figura muestra una de las participantes de las diversas comparsas que se presentan en la festividad del cantón Pedro Moncayo en la provincia de Pichincha. Adaptado del Ministerio de Turismo (2017) *Coreografías participantes de danza autóctona del lugar*. Retrieved Julio 10, 2018, from Ministerio de turismo web site: [www.turismo.gob.ec](http://www.turismo.gob.ec).

La fiesta de San Pedro y San Pablo tiene como característica principal celebrar al astro rey y a los santos patronos de sus comunidades, la fiesta recorre las calles del cantón Pedro Moncayo hasta llegar a su plaza central, en medio de la algarabía de la gente que se disfrazan de diablumas<sup>i</sup> y de danzantes que orgullosos muestran en sus desfiles y bailes sus costumbres; la celebración se da el 29 de junio de cada año con una duración de dos días.

**Figura 1.2. Representación de la fiesta patrimonial del pase del niño Viajero**



*Nota:* La figura muestra a representantes que desfilan en la Ciudad de Cuenca, capital de la provincia de azuay por la conmemoración de la fiesta Patrimonial del Pase del Niño Viajero. Adaptado de Alcaldía de Cuenca (2017), *características de la fiesta del Pase del Niño Viajero*. Retrieved Diciembre 12, from Fundación Nacional Turismo Para Cuenca web site: [www.cuencaecuador.com.ec](http://www.cuencaecuador.com.ec)

La fiesta del Pase del Niño Viajero conlleva elementos religiosos y culturales, se la desarrolla cada 24 de Diciembre en el Barrio de San Juan de la Ciudad de Cuenca, se la denomina así debido a que en el año 1823 la figura del niño Jesús fue creada en madera y trasladada a varios santuarios de Tierra Santa hasta llegar al pueblo de Belén, fue bendecida por el papa y finalmente regresa a su pueblo donde la gente celebra su viaje desde entonces. (Alcaldía de Cuenca, 2017, párr.2).



VARIABLES QUE INFLUYEN EN EL POSICIONAMIENTO NACIONAL E INTERNACIONAL DEL PATRIMONIO INTANGIBLE: FIESTAS DE LA SERRANÍA ECUATORIANA.

**Figura 1.3. Representación de la fiesta patrimonial de la Mama Negra**



*Nota:* La figura muestra a representantes que desfilan por la ciudad de Latacunga, perteneciente a la Provincia de Cotopaxi por la conmemoración de la fiesta Patrimonial de la mama Negra. Adaptado del Ministerio de Turismo (2017) *representación de la Mama Negra montada en un caballo*. Retrieved Julio 10, 2018, from Ministerio de turismo web site:

La fiesta de la Mama Negra conocida también como de la Santísima Tragedia, fiesta de la virgen de la Merced entre otras; el motivo de la celebración se establece en agradecimiento a la virgen de las Mercedes que protege al pueblo latacungueño de las erupciones volcán Cotopaxi; tiene una connotación religiosa pagana, la fiesta también representa una línea de carácter social y económica. La celebración se la realiza por las calles céntricas de la ciudad de Latacunga, es aquí donde aparecen distintos personajes como son los de la Mama Negra, el Capitán, el Ángel de la Estrella, el abanderado, el Rey Moro, el Embajador entre otros que hacen de esta fiesta única y colorida (Mama Negra, 2016, párr.2). Los días de festejo son el 27 y 28 de septiembre de cada año.



**Figura 1.4. Representación de la fiesta patrimonial de Inocentes y Fin de Año**



*Nota:* La figura muestra a participantes en la ciudad de Atuntaqui después de la condecoración de las delegaciones ganadoras por la creación de monigotes, calificando la jocosidad de las representaciones. La ciudad se encuentra en la Provincia de Imbabura que da lugar a la fiesta Patrimonial de Inocentes y Fin de Año. Adaptado de Gad Antonio Ante (2016) *condecoración efectuada por el gobierno autónomo descentralizado de Antonio Ante*. Retrieved julio 10, 2018, from Gad Antonio Ante web site: [www.antonioante.gob.ec](http://www.antonioante.gob.ec).

Fiesta popular de fin de año e inocentes es celebrada en la ciudad de Atuntaqui, parroquia de Antonio Ante perteneciente a la provincia de Imbabura, su origen data desde el año 1926, posteriormente en el año de 1957 se crea el comité 31 de diciembre el cual es encargado de la organización de esta celebración hasta la actualidad; su característica principal es la creación de un monigote con la participación de toda la comunidad que representa el sentir del pueblo y que a su vez también se disfraza indistintamente según su preferencia y celebran el inicio del nuevo año y la consumación del que se termina.

VARIABLES QUE INFLUYEN EN EL POSICIONAMIENTO NACIONAL E INTERNACIONAL DEL PATRIMONIO INTANGIBLE: FIESTAS DE LA SERRANÍA ECUATORIANA.

**Figura 1.5. Representación de la fiesta patrimonial de las Flores las Frutas.**



*Nota:* La figura muestra una representación de la riqueza de la ciudad de Ambato mediante un carro alegórico adornado completamente por flores. La ciudad se encuentra en la Provincia de Tungurahua que da lugar a la fiesta Patrimonial de Las Flores y Las Frutas. Adaptado de Ministerio de Turismo (2017) reina electa de la ciudad de Ambato siendo llevada en un carro alegórico. Retrieved julio 10, 2018, from Ministerio de Turismo web site: [www.turismo.gob.ec](http://www.turismo.gob.ec)

Fiesta popular de Las Flores y Las Frutas: Goraymi (2017) “se la denomina así como recuerdo al terremoto que sufrió la ciudad de Ambato en 1949 y el valor de su gente para sobresalir de magna tragedia; son más de 60 años en los cuales los ambateños han logrado innovar sus fiestas llegando a ser una de las más importantes del Ecuador trayendo artistas nacionales y extranjeros” (sección informativa del blog, párr.9); esta fiesta se la celebra en el mes de febrero y, aunque se desarrolla en las vísperas de la festividad de carnaval no tiene nada que ver con esta; la organización de esta fiesta es designada por el alcalde de la ciudad a una comisión que es la encargada de la logística de la fiesta por cuatro años.

**Figura 1.6. Representación de la fiesta patrimonial de la Diablada Pillareña**



*Nota:* La figura muestra a un representante disfrazado de diablo, es uno de los miles que desfilan con máscaras de características similares por las calles de Pillaro, ciudad ubicada en la Provincia de Tungurahua. Adaptado de Ministerio de Turismo (2017) *disfraz característico de los Diablos de Pillaro*. Retrieved julio 10, 2018, from Ministerio de Turismo Web Site: [www.turismo.gob.ec](http://www.turismo.gob.ec).

Según el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (2018) Diablada Pillareña: “se da lugar en la ciudad de Santiago de Píllaro, los eventos previos a la celebración se dan desde el 25 de diciembre hasta el 29, posteriormente la fiesta empieza en enero; el sentido de la fiesta es romántico-cultural; en sus orígenes se habla de la costumbre en la cual los habitantes de Tunguipamba recorrían hasta Chacata para cortejar a las doncellas, los hombres del lugar construían armatostes a los cuales colocaban calabazas para ahuyentarlos; sin embargo al no tener un buen resultado, comenzaron a disfrazarse de diablos” (párr.3).



VARIABLES QUE INFLUYEN EN EL POSICIONAMIENTO NACIONAL E INTERNACIONAL DEL PATRIMONIO INTANGIBLE: FIESTAS DE LA SERRANÍA ECUATORIANA.

**Figura 1.7. Representación de la fiesta patrimonial del Corpus Christi**



*Nota:* La figura muestra parte de los desfiles que se celebran en la ciudad de Pujilí ubicada en la Provincia de Cotopaxi en la cual participan los Danzantes y sus Acompañantes. Adaptado de Ministerio de Turismo (2017) *festival del Corpus Christi de la pagina del Ministerio de Turismo*. Retrieved julio 10, 2018, from Ministerio de Turismo web site: [www.turismo.gob.ec](http://www.turismo.gob.ec).

Octavas del Corpus Christi o El Danzante: se la celebra en el cantón Pujilí cada 29 de junio en la provincia de Cotopaxi, la evocación de la fiesta es política, cultural y religiosa en combinación con tradiciones paganas, celebrando al cuerpo y a la sangre de Cristo; en la celebración existen los “danzantes” cuyos atuendos son muy alegóricos y de gran tamaño que se asemejan al cóndor, ellos son considerados sacerdotes y danzan en agradecimiento por la cosecha del maíz que se dio durante el año anterior (Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, 2018, pagina de contenidos, párr.3).

**Figura 1.8. Representación del Carnaval de Guaranda**



*Nota:* La figura muestra a un grupo de músicos, los cuales son una parte de la gran variedad que demuestra la ciudad de Guaranda, capital de la provincia de Bolívar. Adaptado de Ministerio de Turismo (2017) *participantes del Carnaval de Guaranda* Ministerio de turismo. Retrieved julio 10, 2018, from Ministerio de turismo. web site: [www.turismo.gob.ec](http://www.turismo.gob.ec)

El carnaval de Guaranda se lo conmemora en el mes de febrero en la provincia de Bolívar, su remembranza tiene un apego a la representación de la cotidianidad en la época colonial; una característica común de la fiesta, es el jolgorio y el desinhibir de su gente en las comparsas y desfiles que organizan los pobladores; tradicionalmente se lo celebra en las casas de los habitantes del lugar con agua, harina, etc. La familia anfitriona con gran alegría y generosidad obsequia comida y bebida a todos los participantes en esta fiesta.

### ***Posicionamiento.***

Harré (2015) estableció que la teoría del posicionamiento relaciona varios aspectos del ser humano y su papel en la sociedad, la expresión del individuo por sus potestades cognitivas, esta teoría investiga la presunción que la gente sostiene cuando toman parte de un estilo de vida que define lo que el conglomerado puede y no puede hacer, a esto se lo denomina

VARIABLES QUE INFLUYEN EN EL POSICIONAMIENTO NACIONAL E INTERNACIONAL DEL PATRIMONIO INTANGIBLE: FIESTAS DE LA SERRANÍA ECUATORIANA.

posición; el posicionamiento de un patrimonio cultural intangible se refiere a la participación activa de los actores que intervienen en este tipo de eventos y en el ambiente que los mismos crean. La teoría está relacionada con el concepto de identidad cultural que señala que la identidad es un sentido de pertenencia a cualquier agrupación social, y se define por sus creencias culturales y por sus comportamientos individuales o sociales, esta no es una definición estricta, ya que un individuo puede también ser influenciado por factores externos Molano O. L. (pág. 73).

Kotler y Armstrong (2013) establecieron que “el posicionamiento es una diferenciación que se le da a un producto o servicio, (pág. 30). Una propuesta de valor de un destino que se desee visita los cuales son percibidos por el posible turista para una toma de decisión. Thakor (1996) afirmó que “el lugar de creación de la marca o el país de origen, se percibe por los consumidores con respecto al lugar de celebración de la fiesta en este caso, los viajeros pueden emitir una percepción por el lugar de donde se origina la marca o en este caso la festividad” (pág. 29). Por otra parte, estos atributos pueden ser medidos bajo un parámetro, la imagen o percepción.

### ***Percepción.***

La percepción es una manera de valorar las cosas, según afirmó Vargas Melgarejo (1994) la percepción es biocultural, ya que depende tanto de estímulos físicos como emocionales, y por la jerarquización de tales estímulos, añadiendo a esto la autora señala que la percepción es una elaboración de juicios dentro del cociente (pág. 47). El turismo como actividad económica es un servicio que genera emociones, por tal razón la difusión del mismo, debe corresponder a esas impresiones. La acción principal para la divulgación de las fiestas patrimoniales de la sierra es proyectar una imagen que realce la identidad que tiene el Ecuador, esto a su vez enfatiza al destino como atractivo para los visitantes nacionales, como turistas extranjeros.



Según Baloglu (1999) existen dos parámetros para medir la percepción, la evaluación cognitiva y la afectiva (pag.872), partiendo de ese punto se relaciona las diferentes literaturas de distintos autores, los cuales han hecho su investigación en el campo turístico definiendo su concepto de imagen o percepción y como esta afecta a la llegada de turistas a cualquier destino, algunos de ellos son: Camprubi y Guía (2012), Ahmed (1991), Kotler y Gertner (2002). Según Gartner (1989) señaló a los parámetros antes mencionados como orgánicos e inducidos, los cuales tienen la misma esencia (pág.16), a diferencia de Echtner y Ritchie (1993) que indican que los factores de medición de una imagen son el atributo del destino y la imagen holística (pág. 12). Siendo así, los autores citados en este párrafo concuerdan que es necesario crear el posicionamiento del destino dentro de la mente del visitante

#### ***Factor afectivo y factor cognitivo***

Flores (2007) aduce que muchas de las ocasiones que “la imagen es representada por la identidad de un pueblo, identifica que el sentido de pertenencia de un lugar se da por la noción del territorio en el que las personas se desarrollan, donde sociabilizan y la región de donde viven” (pág. 36); por otra parte “la imagen es la construcción mental desarrollada por un visitante potencial sobre la base de algunas impresiones seleccionadas que se pretende dar a conocer entre la profusa gama de percepciones que los turistas ya las tienen o han tenido de otros destinos” (Fakeye y Crompton, 1991, pág. 11).

Ahmed (1991) mencionó que la selección de estas imágenes se la hace a partir de un proceso creativo en el cual las percepciones son elaboradas, ordenadas y adornadas (pág 331). Según Baloglu (1999) “las imágenes se basan en un conocimiento previo o creencias que se tiene como individuo” (pág. 870), en este caso de un atractivo patrimonial intangible. Camprubi y Guía (2012) expresaron que “las definiciones apuntan a que la imagen de un destino puede llegar a ser parte crucial para que un turista tome una decisión y consolide su

VARIABLES QUE INFLUYEN EN EL POSICIONAMIENTO NACIONAL E INTERNACIONAL DEL PATRIMONIO INTANGIBLE: FIESTAS DE LA SERRANÍA ECUATORIANA.

viaje, una ventaja por efecto, es que ayuda a tener una mejor percepción para los no visitantes”. (pág. 204)

El factor cognitivo al que hace referencia este estudio, es parte del conocimiento o creencias que el turista posee previamente del atractivo turístico que quiere visitar. Mientras que al mencionar el factor afectivo se puede especificar que son las sensaciones y expectativas que el lugar genera en las personas, puede ser el afecto a la ciudad natal que da origen a la fiesta como mencionaba Thakor (1996) por lo tanto estas dos dimensiones generan una imagen global del destino al que se puede elegir como mejor opción de visita. Baloglu (1999, pág. 869).

### **Metodología**

Para el desarrollo de la presente investigación se evaluó varias características de la muestra seleccionada, se aplicó el método descriptivo el cual permite clasificar y catalogar las diferentes variables de posicionamiento y el método correlacional que consiste en la búsqueda de la relación entre dos o más variables, permitiendo ver en qué medida la diferenciación de una de las variables afecta a la otra; como técnica de recolección de datos se utilizó la encuesta propuesta por Ugarte (2007) misma que posee escalas para medir la percepción, conocimiento, la experiencia y la aspiración que los turistas tienen de las festividades; consta de diversos bloques de preguntas con escala de Likert para determinar la visita o noción de la fiesta, el posicionamiento de las celebraciones y la empatía que tienen los turistas, adicionando preguntas de opción múltiple frente a las fiestas y un segmento de preguntas abiertas las cuales permiten identificar la emoción de los turistas; la encuesta permitió obtener la información necesaria en la que se analizó y representó las variables que facilitan la medición de la percepción y posicionamiento de un lugar turístico.

Para iniciar el proceso de recolección de datos se seleccionó las fiestas que están ubicadas a lo largo de la geografía andina del Ecuador, la fuente que proporcionó esta información fue la base actualizada de datos que maneja el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural.

**Figura 2. Ubicación geográfica por provincia de las fiestas patrimoniales de la sierra ecuatoriana.**



*Figura 2.* La figura muestra en detalle el mapa político del país en cuya división se puede identificar las diferentes provincias que albergan las diferentes fiestas patrimoniales de la sierra ecuatoriana. Elaboración propia.

El instrumento fue aplicado a una muestra total de 270 participantes de una población de 600000 personas, ésta fue obtenida a partir del número de turistas que visitan las fiestas en mención; la encuesta se aplicó en varias de las locaciones donde se desarrollan las fiestas; la

VARIABLES QUE INFLUYEN EN EL POSICIONAMIENTO NACIONAL E INTERNACIONAL DEL PATRIMONIO INTANGIBLE: FIESTAS DE LA SERRANÍA ECUATORIANA.

modalidad de encuesta fue aleatoria simple y para su tabulación se empleó el programa SPSS24.00

### ***Conocimiento y visita de turistas a las fiestas***

Para realizar un análisis descriptivo inicial sobre el conocimiento y visita de los turistas a las festividades, se estimó dividir a la totalidad de turistas encuestados por tipo de nacionalidad; siendo turistas nacionales y turistas extranjeros, a los turistas extranjeros se los dividió en turistas latinoamericanos, norteamericanos y europeos.

Como turistas latinoamericanos se consideraron venezolanos, colombianos, argentinos y peruanos; mientras que para turistas norteamericanos se entrevistó a los ciudadanos mexicanos y estadounidenses; finalmente para los turistas europeos se distinguió a los habitantes de Francia, Moroco y Reino Unido. Posteriormente se cruzaron tablas para determinar por tipo de nacionalidad el conocimiento sobre la festividad y la visita hacia las fiestas patrimoniales de la sierra.

### ***Atributos que caracterizan a las fiestas***

Para determinar las características o atributos más representativos para los turistas sobre las fiestas patrimoniales de la serranía ecuatoriana se aplicó un análisis de correspondencias, una técnica estadística que se utiliza para analizar a partir de un gráfico biespacial la relación de dependencia o independencia de un grupo de variables categóricas, en este caso la relación de los atributos con la fiesta patrimonial; este análisis permitió establecer la imagen que tienen los turistas frente a cada festividad.

Es importante indicar que para validar este modelo el nivel de significancia debe ser menor o igual a 0,05.

*Top of mind y percepción de las fiestas*

Para la justificación del top of mind se procedió a determinar la fiesta que los turistas identifican en primer lugar al preguntarles cual es fiesta patrimonial de la serranía del Ecuador más importante y de acuerdo a la percepción se proyectó las características y las sensaciones que las fiestas provocan en los entrevistados con preguntas abiertas las cuales se tabularon y se tomaron en cuenta los resultados con mayor puntaje.

172

*Variables que influyen en la percepción de las fiestas patrimoniales.*

Para determinar las variables que influyen en la percepción del turista se realizó un análisis multivariado para inferir la o las variables que influyen en la percepción de las fiestas patrimoniales, para ello se consideró como método, el análisis de componentes principales (ACP), el cual consiste en un proceso de síntesis de información en el cual la pérdida de información sea mínima, su fórmula es la siguiente.

$$X_{ij} = a_{i1} \cdot Z_{1j} + \dots + a_{ik} \cdot Z_{kj} = \sum_{s=1}^k a_{is} \cdot Z_{sk}$$

Las dimensiones que se estimaron para determinar los principales atributos que influyen en la percepción del turista fueron definidas considerando los elementos expresados por la UNESCO (2014) para los (PCI) y también los sugeridos por Pereira Valarezo (2009). Las dimensiones analizadas fueron: gastronomía, música, seguridad, religión, sentido de pertenencia, historia y arte de la fiesta; cabe indicar que cada dimensión posee variables tanto cognitivas como afectivas. Para validar el modelo mencionado se obtuvo la prueba Kaiser-Meyer-Olkin y Bartlett, la cual mide la adecuación del muestreo para cada variable en el

VARIABLES QUE INFLUYEN EN EL POSICIONAMIENTO NACIONAL E INTERNACIONAL DEL PATRIMONIO INTANGIBLE: FIESTAS DE LA SERRANÍA ECUATORIANA.

MODELO Y PARA EL MODELO COMPLETO REALIZANDO UNA TABLA DE COMUNALIDADES Y ANALIZANDO LA VARIANZA QUE ARROJAN ESTOS DATOS.

## Resultados

### Conocimiento y visita de turistas a las fiestas

El estudio afirma que los encuestados nacionales tienen conocimiento y han visitado en su gran mayoría la festividad de la Mama Negra, mientras que de los datos obtenidos de los turistas extranjeros afirman que la jarana más conocida para ellos, es la de las Flores y las Frutas de la ciudad de Ambato; por otra parte a nivel de Latinoamérica, las cifras muestran que si conocen algunas de las celebraciones patrimoniales citadas en este estudio. El estudio también refleja que los turistas norteamericanos y europeos no poseen un conocimiento acerca de las distintas fiestas patrimoniales de la sierra, como se detalla en la figura 3.

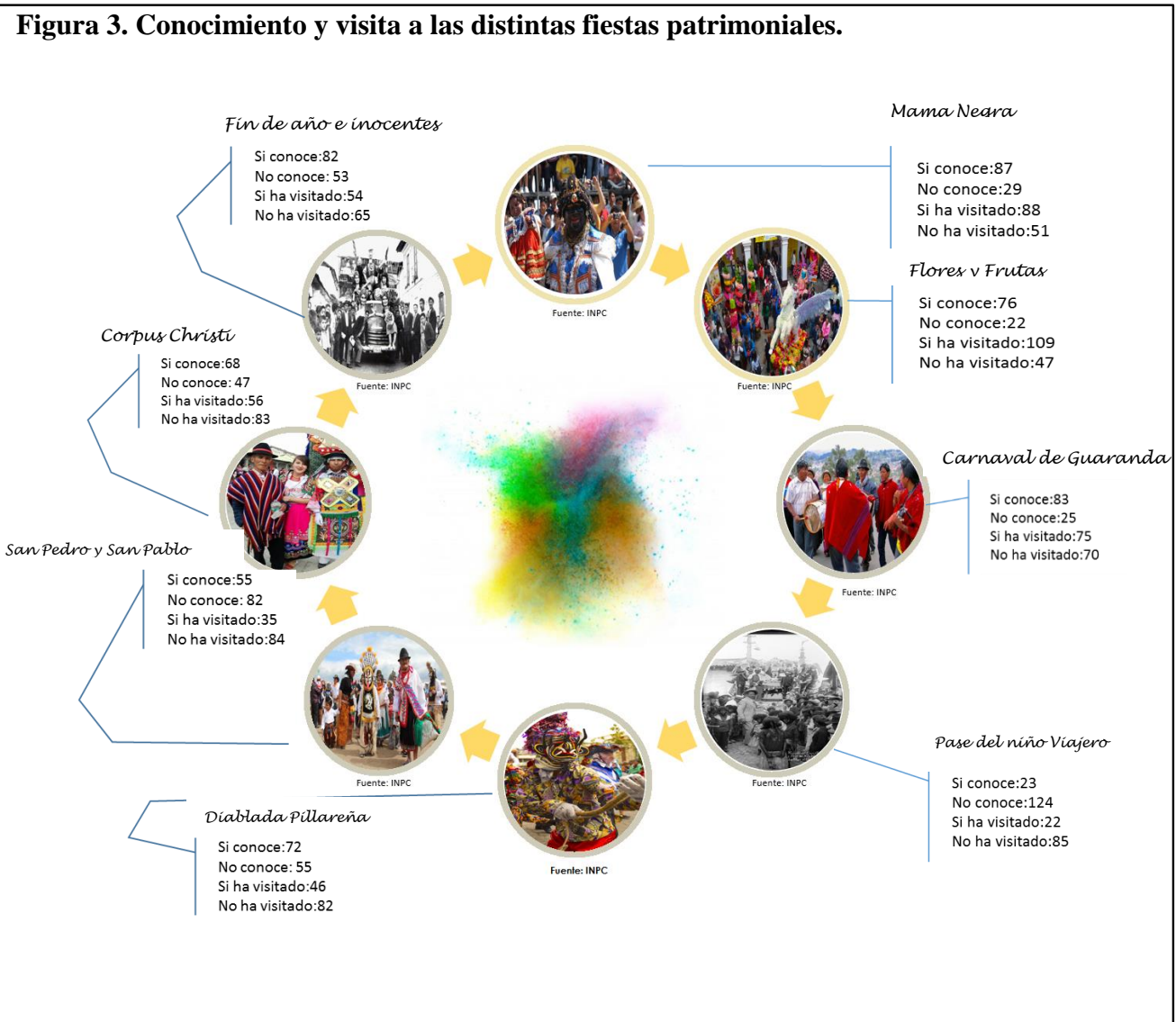




Figura 3. La figura muestra la totalidad de las respuestas de conocimiento y visita a las distintas festividades de la sierra ecuatoriana, incluyendo las más conocidas a nivel nacional e internacional destacándolas con un color dorado en el contorno. Elaboración Propia.

### Atributos que caracterizan a las fiestas

La conjunción de la cultura indígena con la española sin duda trajo contrastes visualmente percibidos en las fiestas desde lo religioso hasta lo pagano, sin embargo lo que hoy perciben los turistas especialmente ecuatorianos es esta fusión implícita en la gastronomía, en los desfiles llamativos, trajes coloridos y diversión nocturna.

A través del análisis de correspondencias simple, se identificó los atributos que caracterizan a las fiestas; para su desarrollo se evaluó la matriz de resumen del análisis de correspondencias, donde se observa que el nivel de significancia es menor a 0,05 por lo tanto se valida la utilización de este modelo, como se detalla en la tabla 1

**Tabla 1.- Resumen del análisis de correspondencia**

Dimensión	Valor singular	Inercia	Chi cuadrado	Sig.	Proporción de inercia		Valor singular de confianza	
					Contabilizado para	Acumulado	Desviación estándar	Correlación 2
1	0,31	0,096			0,634	0,634	0,025	-0,032
2	0,179	0,032			0,211	0,845	0,027	
3	0,143	0,02			0,135	0,98		
4	0,055	0,003			0,02	1		
Total		0,151	202,336	,000 <sup>a</sup>	1	1		

*Nota:* La tabla muestra el análisis de correspondencias, donde el nivel de significancia es menor a 0,05, indicando que el modelo es válido.

Es así que el gráfico del análisis de correspondencias permite visualizar la relación entre los atributos que percibieron los turistas frente a las diferentes fiestas patrimoniales que

VARIABLES QUE INFLUYEN EN EL POSICIONAMIENTO NACIONAL E INTERNACIONAL DEL PATRIMONIO INTANGIBLE: FIESTAS DE LA SERRANÍA ECUATORIANA.

se realizan a lo prolongado de la región interandina, la siguiente representación consta de dos proporciones como se puede observar en la figura 4. Esta relación de dimensiones permite identificar que las fiestas como: El Pase del niño viajero, la Diablada Pillareña, la Mama Negra y Corpus Christi se relacionan especialmente con la gastronomía típica de la zona, desfiles llamativos y trajes coloridos propios de la efeméride y del lugar donde se la realizan.

La fiesta patrimonial del Carnaval de Guaranda que se celebra en febrero y la fiesta de San Pedro y San Pablo que se celebran en el mes de junio se asocian principalmente con la camaradería y hospitalidad de su gente; por otra parte se observa que la celebración de la fiesta popular de Fin de Año e Inocentes que se la conmemora en diciembre, muestra su relación con los atributos: desfiles llamativos y diversión nocturna. Por último la fiesta de las flores y las frutas celebradas en febrero, manifiesta una relación directa con la particularidad de diversión nocturna.

**Figura 4. Análisis de correspondencias.**

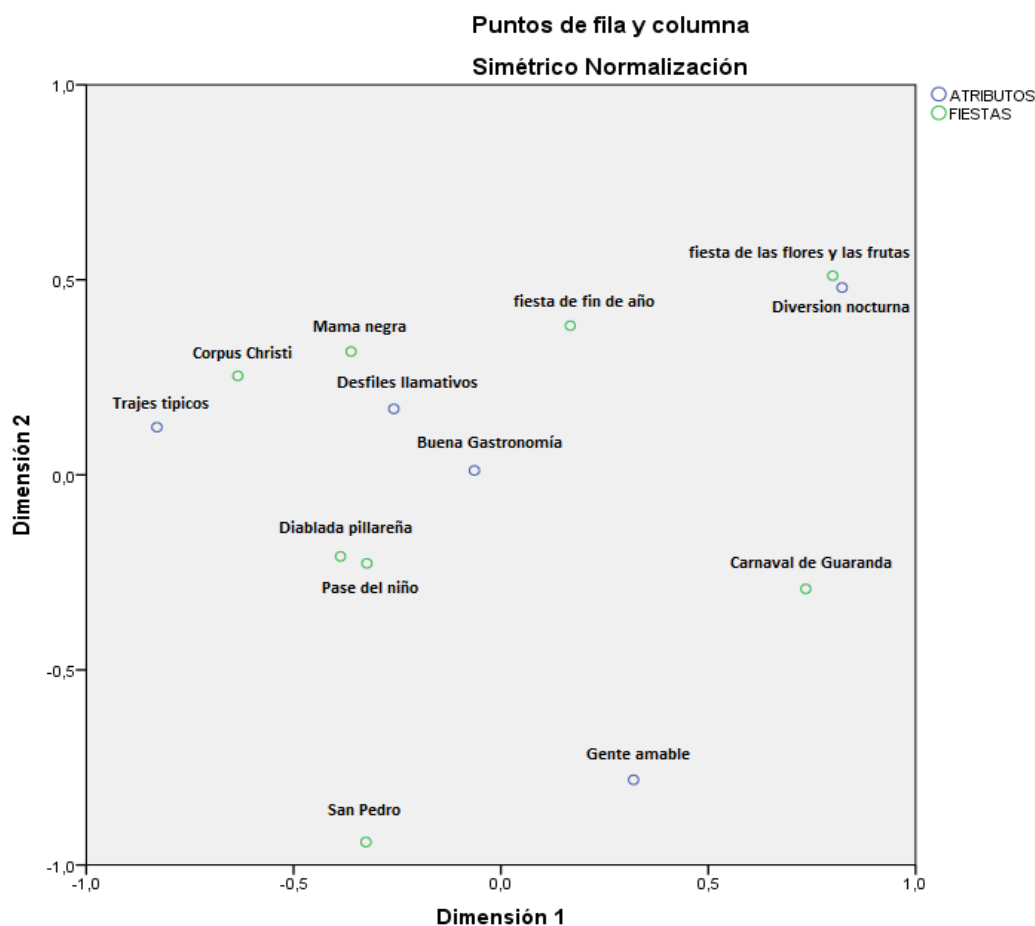


Figura 4. La figura muestra la percepción de los turistas frente a las festividades, es decir a los atributos o características que las diferencian. Elaboración propia.

### Top of mind y percepción de las fiestas

Desde la visión compleja del pensamiento del ser humano se puede definir que las decisiones nacen del cerebro y que mayormente son influenciadas por la sociedad que forma parte de la cultura de un pueblo; indudablemente este criterio se hace evidente al analizar la percepción de los extranjeros y la percepción de los nacionales frente a las fiestas. La jarana más reconocida por los turistas nacionales, está en el centro de la región interandina, es la fiesta de la Mama Negra que se celebra en la ciudad de Latacunga en el mes de septiembre, mientras que, los turistas extranjeros reconocen a la festividad de las flores y las frutas celebrada en la ciudad de Ambato; tal como se visualiza en la figura 4 y 5.

**Figura 5. Percepción de los visitantes nacionales con respecto a las fiestas patrimoniales de la sierra.**

**Visitantes nacionales:**



*Figura 5.* La figura muestra como festividad patrimonial más reconocida por visitantes nacionales a la fiesta de la Mama Negra de la ciudad de Latacunga con los principales atributos con la que la asocian. Elaboración propia.

VARIABLES QUE INFLUYEN EN EL POSICIONAMIENTO NACIONAL E INTERNACIONAL DEL PATRIMONIO INTANGIBLE: FIESTAS DE LA SERRANÍA ECUATORIANA.

### Figura 6. Percepción de los turistas extranjeros con respecto a las fiestas

patrimoniales de la sierra.

**Turistas extranjeros:**



Figura 6. La figura muestra la festividad patrimonial más reconocida por visitantes extranjeros siendo la fiesta de las Flores y las Frutas de la ciudad de Ambato y los atributos con la que la asocian. Elaboración propia.

### Variables que influyen en la percepción de las fiestas patrimoniales

Cuando se aplicó el modelo ACP permitió extraer la variable de mayor influencia de viaje, al factor gastronomía; el estudio arrojó una varianza acumulada del 90,17% de la totalidad de las dimensiones analizadas, fue esta dimensión la que explica este comportamiento. Es decir que se puede inferir que los turistas visitan una determinada festividad, principalmente por la variable gastronomía.

**Tabla 2.- Matriz de correlaciones.**

	Dimensión gastronomía	Dimensión Arte	Dimensión música	Dimensión seguridad	Dimensión religiosa	Dimensión sentido de pertenencia
Dimensión gastronomía	1	0,932	0,872	0,912	0,806	0,965
Dimensión arte	0,932	1	0,89	0,877	0,778	0,94
Dimensión música	0,872	0,89	1	0,909	0,921	0,849
Dimensión seguridad	0,912	0,877	0,909	1	0,864	0,936
Dimensión religiosa	0,806	0,778	0,921	0,864	1	0,77
Dimensión sentido de pertenencia	0,965	0,94	0,849	0,936	0,77	1

*Nota:* Para la aplicación de este método se tuvieron las siguientes consideraciones; la matriz de correlaciones es el primer indicador de validez del modelo pues en primera instancia permite visualizar si hay relaciones entre las dimensiones analizadas y por otro lado el nivel de significancia debe ser menor o igual al 0,05.

**Tabla 6.- Matriz de componente**

	Componente 1
Dimensión gastronomía	0,964
Dimensión historia arte	0,952
Dimensión música	0,955
Dimensión seguridad	0,966
Dimensión religiosa	0,9
Dimensión sentido de pertenencia	0,96

Método de extracción: análisis de componentes principales.

a. 1 componentes extraídos.

VARIABLES QUE INFLUYEN EN EL POSICIONAMIENTO NACIONAL E INTERNACIONAL DEL PATRIMONIO INTANGIBLE: FIESTAS DE LA SERRANÍA ECUATORIANA.

Continuando con el proceso de análisis, se empleó el test de Bartlett y la medida de adecuación muestral de Kaiser Meyer Olkin (KMO) que en su agregado muestran si el modelo propuesto es el apropiado y de acuerdo a los datos el instrumento que se usufructuó se aplica acertadamente, pues el indicador obtenido se aboca a uno y el nivel de significancia es menor a 0,05.

**Tabla 3.- Prueba de KMO y Bartlett**

Medida Kaiser-Meyer-Olkin de adecuación de muestreo		0,811
Aprox. Chi-cuadrado		15361,898
Prueba de esfericidad de Bartlett	Gl	15
	Sig.	0

Otro elemento que se justipreció para la aceptación del modelo fue el análisis de las comunalidades, cuyos valores son eminentes mostrando que las dimensiones del estudio pueden ser coligadas.

**Tabla 4.- Comunalidades.**

	Inicial	Extracción
Dimensión gastronomía	1	0,929
Dimensión historia arte	1	0,906
Dimensión música	1	0,911
Dimensión seguridad	1	0,933
Dimensión religiosa	1	0,81
Dimensión sentido de pertenencia	1	0,921



**Tabla 5.- Varianza total explicada**

Componente	Autovalores iniciales			Sumas de extracción de cargas al cuadrado		
	Total	% de varianza	% acumulado	Total	% de varianza	% acumulado
1	5,411	90,177	90,177	5,411	90,177	90,177
2	0,341	5,677	95,854			
3	0,12	2	97,854			
4	0,073	1,216	99,07			
5	0,041	0,683	99,752			
6	0,015	0,248	100			

### Discusión.

Sobre las bases de las ideas expuestas de la teoría del posicionamiento de Harré y de Baloglu se pudo observar como los factores cognitivos y afectivos permitieron establecer variables motivacionales de las distintas festividades, de acuerdo a la cosmovisión de los partícipes y al punto de vista objetivo – religioso, se pudo construir dimensiones con la aplicación del modelo ACP que posteriormente, permitieron inferir que; el factor gastronómico es el principal elemento motivacional de viaje a estas festividades desarrolladas en la sierra.

Por otro lado, al analizar el top of mind de las festividades, se logró determinar que la fiesta de la mama negra es la más conocida por los visitantes nacionales y la fiesta de las flores y las frutas es la más conocida por los extranjeros. Posteriormente fue menester analizar los atributos que caracterizan a las festividades, es decir los atributos que según los turistas, posicionan a cada festividad, para lo cual se realizó un análisis de correspondencias cuyo resultado permitió observar atributos percibidos por los turistas por cada fiesta.

VARIABLES QUE INFLUYEN EN EL POSICIONAMIENTO NACIONAL E INTERNACIONAL DEL PATRIMONIO INTANGIBLE: FIESTAS DE LA SERRANÍA ECUATORIANA.

De las evidencias anteriores, se puede deducir que las festividades patrimoniales no gozan de un posicionamiento internacional que atraigan a los turistas extranjeros, en virtud a esto se podría sugerir una propuesta de nuevos estudios sobre las ideas expuestas del concepto de posicionamiento en un entorno individual con referencia a cada fiesta patrimonial con el análisis de variables homogéneas de los festejos considerando dimensiones relacionadas al entorno social o religioso y las ventajas versus las desventajas de elegir como destino las celebraciones que tiene el Ecuador a nivel nacional.

### Referencias

- Ahmed, Z. (1991). The influence of the components of estate's tourist image on product positioning strategy. *Butterworth-Heinemann Ltd.* doi:0261-5177/91/040331-10
- Alcaldía de Cuenca. (2017, Diciembre 12). *características de la fiesta del Pase del Niño Viajero*. Retrieved from Fundacion Nacional Turismo Para Cuenca: <http://cuencaecuador.com.ec/es/blog/pase-del-ni%C3%B1o-viajero-una-expresi%C3%B3n-religiosa-cultural-para-no-perderse>
- Baloglu, S. (1999). A MODEL OF DESTINATION IMAGE FORMATION. *Elsevier*, 868 - 897. doi:S0160-7383(99)00030-4
- Camprubí, R., & Guia, J. (2012). The new role of tourists in destination image formation. *Current Issues in Tourism*, 37 - 41.
- Cristea, A., Capatina, G., & Stoenescu, R. (2014). Country-of-Origin Effects on Perceived Brand Positioning. *Elsevier*, 422 - 427.
- Echtner, C., & Ritchie, B. (1993). The Measurement of Destination Image: An Empirical Assessment. *Journal of Travel Research*, 3 - 31. doi:10.1177/004728759303100402
- Fakeye, P. C., & Crompton, J. L. (1991). Image Differences between Prospective, First-Time, and Repeat Visitors to the Lower Rio Grande Valley. *Journal of Travel Research*, 10 - 30. doi:10.1177/004728759103000202
- Flores, M. (2007). La identidad cultural del territorio como base de una estrategia de desarrollo sostenible. *Opera*, 35 - 54.
- Gad Antonio Ante. (2016, Diciembre). *condecoración efectuada por el gobierno autónomo descentralizado de Antonio Ante*. Retrieved julio 10, 2018, from Antonio Ante.gob: <http://www.antonioante.gob.ec/AntonioAnte/index.php/noticias/422-fiestas-de-fin-de-ano-patrimonio-cultural-de-la-nacion>
- Gartner, W. (1989). Tourism Image: Attribute Measurement of State Tourism Products Using Multidimensional Scaling Techniques. *Journal of Travel Research*, 16 - 28. doi:DOI: 10.1177/004728758902800205
- Goraymi. (2017). *publicación de los antecedentes históricos de la fiesta de las Flores y las Frutas*. Retrieved from Goraymi: <https://www.goraymi.com/es-ec/ambato/commemorativas/fiesta-de-las-flores-y-las-frutas-ambato-a0037e47e>

- Harré, R. (2015). Positioning Theory. *The International Encyclopedia of Language and Social Interaction*,. doi:10.1002/9781118611463/wbielsi120
- Instituto Nacional de Patrimonio. (2017). *características del patrimonio cultural intangible Instituto Nacional de Patrimonio*. Retrieved 2018, from Instituto Nacional de Patrimonio: <http://www.patrimonio.quito.gob.ec/index.php/patrimonio-cultural/patrimonio-inmaterial/ambitos-y-caracteristicas>
- Instituto Nacional de Patrimonio Cultural. (2018). *descripción de la fiesta tradicional del Copus Crhisti*. Retrieved 2018, from Instituto Nacional de Patrimonio Cultural: <http://patrimoniocultural.gob.ec/patrimonios-inmateriales-del-ecuador/>
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2013). *Fundamentos del marketing* (11 ed.). Mexico: Pearson educación. doi:978-607-32-1722-4
- Kotler, P., & Gertner, D. (2002). Country as brand, product, and beyond: A place marketing and brand management perspective. *BRAND MANAGEMENT*, 249–261.
- Lamb, C., Hair F, J., & McDaniel, C. (2011). *Essentials of Marketing*. Queretaro: Cengage Learning. doi:13: 978-0-324-65620-6
- Mama Negra. (2016). *Características de la celebración de la Mama Negra*. Retrieved from Mama Negra: <http://www.mamanegra.com>.
- Mintur. (2017). *coreografías participantes de danza autóctona del lugar*. Retrieved Julio 10, 2018, from Ministerio de turismo web site: <https://www.turismo.gob.ec>
- Mintur. (2017). *disfraz característico de los Diablos de Pillaro*. Retrieved julio 10, 2018, from Ministerio de Turismo Web Site: <https://www.turismo.gob.ec/mas-de-120-mil-turistas-disfrutaron-de-la-diablada-pillarena/>
- Mintur. (2017). *festival del Corpus Christi de la pagina del Ministerio de Turismo*. Retrieved julio 10, 2018, from Ministerio de Turismo web site: <https://www.turismo.gob.ec/la-fiesta-de-las-octavas-de-corpus-christi-2018-inicia-en-pujili/>
- Mintur. (2017). *participantes del Carnaval de Guaranda Ministerio de turismo*. Retrieved julio 10, 2018, from Ministerio de turismo. web site: <https://www.turismo.gob.ec/guaranda-prepara-su-fiesta-mayor-el-carnaval/>
- Mintur. (2017). *reina electa de la ciudad de Ambato siendo llevada en un carro alegórico*. Retrieved julio 10, 2018, from Ministerio de Turismo web site: <https://www.turismo.gob.ec/el-ministerio-de-turismo-presente-en-la-fiesta-de-la-fruta-y-de-las-flores/>
- Mintur. (2017). *representación de la Mama Negra montada en un caballo*. Retrieved Julio 10, 2018, from Ministerio de turismo web site: <https://www.turismo.gob.ec/la-mama-negra-una-fiesta-que-convoca-a-miles-de-turistas/>
- Molano L, O. L. (2017). La Identidad Cultural un Concepto que Evolucionan. *Opera*, 69-84. doi:1657-8651
- Municipio de Cayambe. (2016). *página turística del Ecuador*. Retrieved junio 10, 2018, from Goraymi.com: <https://www.goraymi.com/es-ec/cayambe/personaje/diabluma-a6d73094b>
- Ojeda, J., Jiménez, P., Quintana, A., Crespo, G., & Viteri, M. (2015). Protocolo de investigación. (U. d. ESPE, Ed.) *Yura: Relaciones internacionales*, 5(1), 1 - 20.
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación la Ciencia y la Cultura. (2014). *definición de patrimonio segun la UNESCO.ORG*. Retrieved agosto 2017, from UNESCO.ORG: [http://en.unesco.org/creativity/sites/creativity/files/iucd\\_manual\\_metodologico\\_1.pdf](http://en.unesco.org/creativity/sites/creativity/files/iucd_manual_metodologico_1.pdf)
- Pereira Valarezo, J. (2009). *la Fiesta Popular tradicional del Ecuador* (primera ed.). Quito: Fondo Editorial ministerio de la Cultura. doi:978-9978-92-717-5
- Thakor, M. (1996). Brand origin: conceptualization and review. *emeraldinsight*, 27 - 42. doi:10.1108/07363769610147929

VARIABLES QUE INFLUYEN EN EL POSICIONAMIENTO NACIONAL E INTERNACIONAL DEL PATRIMONIO INTANGIBLE: FIESTAS DE LA SERRANÍA ECUATORIANA.

Ugarte Otero, X. (2007, abril 20). *Universidad de Santiago de Compostela*. Retrieved 2017, from Universidad de Santiago de Compostela:  
[https://minerva.usc.es/xmlui/bitstream/handle/10347/2313/9788497508605\\_content.pdf?sequence=1](https://minerva.usc.es/xmlui/bitstream/handle/10347/2313/9788497508605_content.pdf?sequence=1)

Vargas Melgarejo, L. M. (1994). Sobre el concepto de percepción. *Alteridades*, 47 - 53. Retrieved from <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=74711353004>

### Nota de final de página

---

<sup>1</sup> Diablumas es una palabra resultante de la mezcla del español y el kichwa; diablo significa espíritu del mal y una cabeza, lo que quiere decir cabeza del diablo Municipio de Cayambe (2016)