



# Yura: Relaciones internacionales

Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y de Comercio

Revista electrónica ISSN: 1390-938x

N° 19: Julio - septiembre 2019

Conocimiento Ancestral en la Exportación de Joyas de Plata de la subpartida 7113.11.00 De plata, incluso revestida o chapada de otro metal precioso (plaque) pp. 1 - 20

Jara Viera, Edison Vinicio

Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE

Sangolqui, Ecuador

Av. Gral Rumiñahi s/n.

edyvin\_jv55@hotmail.com

Conocimiento Ancestral en la Exportación de Joyas de Plata de la subpartida 7113.11.00 De plata, incluso revestida o chapada de otro metal precioso (plaque)

*Conocimiento Ancestral en la Exportación de Joyas de Plata de la subpartida 7113.11.00 De plata, incluso revestida o chapada de otro metal precioso (plaque)*

*Jara Viera, Edison Vinicio  
Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE  
edyvin\_jv55@hotmail.com*

## **Resumen**

1

La presente investigación, analiza la influencia del conocimiento ancestral andino en la exportación joyas de plata ecuatorianas y su incidencia en su comercialización en el mercado internacional; bajo el enfoque de la teoría filosófica de la cosmovisión andina o Pachasofia, que permite entender la manera en cómo interpreta el mundo un individuo o colectivo, tomando como punto de referencia categorías como los principios y códigos andinos, la interculturalidad, la ética andina y la realidad actual en la que el conocimiento ancestral influye en la producción y exportación de joyas de plata. El estudio se desarrolló bajo un enfoque cuantitativo y cualitativo que indica que se recolectaron datos que fueron analizados estadísticamente mediante el análisis factorial y mediante el planteamiento de correlación que permitió identificar que las variables cualitativas con respecto a conocimiento ancestral influyen en la comercialización de joyas de plata en el mercado internacional, generando productos innovadores y originales que representan el conocimiento ancestral andino, siendo esta la estrategia de diferenciación con la cual su comercialización en el exterior puede ser más eficiente.

## **Palabras clave**

Cosmovisión Andina; Pachasofia; Joyería Artesanal; Filigrana; Comercio Internacional.

### **Abstract**

The present investigation, analyzes the influence of Andean ancestral knowledge in the export of Ecuadorian silver jewelry and its incidence in its commercialization in the international market; under the approach of the philosophical theory of the Andean cosmovision or Pachasofia, which allows us to understand how an individual or collective interprets the world, taking as a point of reference categories such as Andean principles and codes, interculturality, Andean ethics and current reality in which ancestral knowledge influences the production and export of silver jewelry. The study was developed under a quantitative and qualitative approach that indicates that data were collected that were analyzed statistically through factor analysis and through the correlation approach that allowed to identify that the qualitative variables with respect to ancestral knowledge influence the marketing of silver jewelry in the international market, generating innovative and original products that represent Andean ancestral knowledge, this being the strategy of differentiation with which its marketing abroad can be more efficient.

### **Keywords**

Andean Cosmovision; Pachasofia; Hand-made jewelry; Filigree; International Trade.

Conocimiento Ancestral en la Exportación de Joyas de Plata de la subpartida 7113.11.00 De plata, incluso revestida o chapada de otro metal precioso (plaque)

Para el estudio del conocimiento ancestral en la producción y exportación de joyas de plata provenientes del Ecuador, como parte de los países andinos, es muy importante tomar en cuenta el origen del conocimiento ancestral y este como tal, nace de un conjunto de conocimientos denominado *Cosmovisión Andina*, representada en la manera de pensar y actuar de los pueblos andinos ubicados en América del Sur, específicamente en Colombia, Ecuador, Perú, Bolivia, Chile y Argentina (AECID, 2013).

3

La cosmovisión andina o *Pachasofia* es la teoría filosófica que nos ayuda a entender la manera de cómo ve el mundo un individuo o colectivo, tomando como punto de referencia la interculturalidad, la ética andina y la realidad actual en la que el conocimiento ancestral influye en la producción y exportación de joyas de plata. Se puede definir como *cosmovisión andina* a la corriente filosófica en la cual “el universo está conformado por diversas gamas de energía viva” que reflejan la unidad donde todos cumplen una función y están sujetos a la evolución constante, bajo este contexto el conocimiento ancestral no cambia, sino lo que cambia son las personas (Milla, 2008).

Según (Estermann, 2006) la *cosmovisión andina* se expresa en base a los siguientes principios o axiomas fundamentales:

### **Pachasofia**

La palabra “pacha” tanto en idioma quechua y aymara representa el todo existente en el universo y la realidad, por las características fundamentales de esta cosmovisión andina existe una relación entre tiempo, espacio y orden que conforman este todo denominado Pacha en un cosmos interrelacionado.

Para poder entender la pachasofia es necesario tomar en cuenta los principios de correspondencia y complementariedad que existe entre los elementos que rodean la realidad del hombre desde la perspectiva de la cosmovisión andina, esto quiere decir que no existe una relación vertical entre el hombre y su deidad, como se lo concibe en el pensamiento occidental; la pachasofia es una relación integral de la realidad cósmica, como una manifestación de la realidad de los pueblos andinos.

Para entenderlo gráficamente la Pachasofia se extiende según el ordenamiento espacial: entre arriba y abajo y entre izquierda y derecha; también según el ordenamiento temporal entre antes y después. En esto consiste la principal diferencia con el pensamiento occidental que plantea una oposición entre lo de adentro y lo de afuera.

También existe otro eje ordenador dentro de la cosmovisión andina que es la polaridad sexual entre lo masculino y lo femenino, hombre y mujer, sol y luna, arriba y abajo; sin olvidar el principio de la relacionalidad que tiene la función de relacionar los polos de los ejes cardinales, para que la Pacha funcione como un conjunto de interrelaciones ordenadas y fijas.

### **Runasofia**

El análisis antropológico andino tiene una posición muy específica y determinada, puesto que se diferencia de la antropología occidental, el *runa* que en idioma quechua significa hombre, representa al ser humano de acuerdo a la función específica que este cumple o que debe cumplir dentro del total de las relaciones cósmicas.

El runa en base a sus capacidades cuenta con el poder de la representación simbólica del cosmos mediante las firmas rituales y celebrativas, para lo cual utiliza la celebración y el ritual que son para el hombre andino una manifestación de celebrar el orden cósmico, de vivirlo, conocerlo y conservarlo.

Dentro de la cosmovisión andina la base social y transcendental que genera ha generado identidad es el *ayllu*, la unidad étnica de las comunidades indígenas, dentro del cual las funciones del runa giran en torno a la economía de subsistencia y el trueque.

### **Ruwanasofia**

La ética en la cosmovisión andina tiene como fundamento el orden cósmico, la relacionalidad universal de todo lo que existe, la correspondencia, complementariedad y reciprocidad; en este orden el ser humano se encuentra dentro.

El principio ético de la reciprocidad es transcendental para la conservación del orden cósmico, tiene perspectivas en varios sentidos en una red universal de relaciones ordenadas y significativas que son buenas o malas en la medida en las que estas contribuyen con la vida y su conservación.

### **Apusofia**

La apusofia representa la teología andina, dentro de lo cual se debe tomar en cuenta que antes de la colonización española ya existía una divinidad pre incaica llamada *Pachakamaq*. Al

Conocimiento Ancestral en la Exportación de Joyas de Plata de la subpartida 7113.11.00 De plata, incluso revestida o chapada de otro metal precioso (plaque)

igual que con la divinidad incaica de *Wiraqocha*, al primero se lo define como el creador del universo es decir de la *Pacha*; al segundo se lo define como una divinidad de tez blanca y bien nutrida, que venía de los mares o del agua (*qocha*).

Bajo este contexto es comprensible por que al momento de la conquista, los conquistadores fueron confundidos con deidades andinas y fue tan fácil su sometimiento, lo cuales arremetieron desde un inicio contra todo rastro de su cultura y religión, destruyendo sus templos y todo rastro de su religión para suplantarlos con el catolicismo cristiano.

5

Es importante indicar que dentro de la cosmovisión andina existe cuatro principios fundamentales: correspondencia, complementariedad, relacionalidad y reciprocidad; que exponen su realidad única.

Según Miguel Valss (La Caja de Pandora, 2015) dentro de esta cosmovisión andina existen los códigos andinos a pesar de no ser leyes son muy prácticos y aplicables a la vida cotidiana para que la vida del hombre *runa* sea más fácil y pueda vivir alineado a la tierra y la luz, ya que la cosmovisión andina es cien por ciento aplicativa, donde el ser humano busca como alinearse al universo. Los siete códigos son los siguientes:

### **Kausay**

Se refiere a la existencia, la búsqueda de uno mismo y del ser superior para lograr una estabilidad, asumiendo que lo que se busca ya existe como en el caso de la identidad, al momento de que una persona declara lo que es se termina la búsqueda y es desde este ser con esta identidad que el ser humano asume su naturaleza y enfrenta la vida; por ejemplo: el hombre *runa* de los andes enfrenta problemas con su economía o su familia etc., pero solo podrá afrontar estos problemas siendo el mismo, entonces el mismo se plantea este razonamiento “tu ser esta con el problema económico o está contigo” porque la única manera de sobrellevar esos problemas es siendo uno mismo.

El ser humano tiende a preocuparse como piensan las demás personas que le rodean y esto hace que no se enfoque en como actuaría por sí mismo, si en la *pachasofia* como se ha indicado todo el universo responde a una relación existente con su creador, entonces todo es dios y el mismo hombre viene a ser dios. Toda la identidad del hombre se resume en su nombre, no necesariamente con su nombre legal sino más bien con el nombre con el cual se identifica.

Por eso el hombre debe aceptarse tal y como es, desde esta identidad podrá enfrentar los problemas y ponerlo en práctica en su vida diaria, la existencia es una decisión ya que el hombre decide existir y cuál será su nombre y es desde ahí es donde empieza a existir. De esta manera se separa la vida biológica de la existencia. Algo interesante del *Kausay* es que dice que todo lo que vibre está vivo y es el hombre que mediante su propia vibración (el habla por ejemplo) hace que estos seres tomen vida ya que al momento que son reconocidos por el hombre es cuando empiezan a existir como tal y esto se da a través de la interrelación que es uno de los principios de la cosmovisión andina.

### **Anya**

Este código nos habla sobre los puntos de vista tanto para verdad y para mentira significa lo mismo, también a ser tolerante con las verdades de los demás, aquí tenemos una verdad menor que es un punto de vista y una verdad mayor que une a todos estos puntos de vista, por ejemplo: si observamos un vaso de agua, un punto de vista es que es agua, otro puede ser que es un líquido; estas son verdades menores, pero tiene razón el agua es lo que es agua y líquido, esto es una verdad mayor.

Lo importante es desde que punto de vista se decide actuar es decir, es nuestra verdad elegida la que prevalece y desde ahí decidimos existir, si para una persona algo representa bueno y esa es la verdad desde la que vivirá le hará bien, pero si elegimos algo desde la verdad que nos hará daño esto resultara así.

Es el ser humano quien elige desde que verdad proyecta su vida, el código Anya manifiesta que todas las verdades o puntos de vista son perfectos, si una persona elige que la vida es penas y sufrimientos la vida le funcionara así; mientras que si otra persona elija la verdad de que la vida es magia y alegría será ideal para esa personas ya que todas las verdades son perfectas.

### **Munay**

Significa el poder absoluto del amor pero no como lo enfoca el pensamiento tradicional occidental sino que *Munay* representa en una sola palabra amor, deseo y poder unificado en un mismo estado. El amor desde el *Munay* se utiliza para expandir las cosas, por ejemplo amo

Conocimiento Ancestral en la Exportación de Joyas de Plata de la subpartida 7113.11.00 De plata, incluso revestida o chapada de otro metal precioso (plaque)

mi familia por eso la expando, amo mi empresa por eso la expando, el amor se usa para expandir para brillar de esta manera.

Existen dos energías, una masculina que es el amor y una femenina que es el deseo, el amor parte de lo conocido mientras que el deseo nos lleva hacia lo desconocido, por ejemplo tengo una casa pero deseo otra, amo mi trabajo pero deseo otro, amo mi país pero deseo viajar para conocer otro país.

El deseo también es sexual puesto que sirve para crear lo que está más allá de nuestro universo, el Munay nos enseña a amar lo que deseamos y a desear lo que amamos, con la certeza absoluta que cada persona puede decidir lo que quiere y a quien quiere amar; de esta manera el Munay nos enseña a controlar los sentimientos y no que los sentimientos nos controlen.

7

### **Yankey**

Según Miguel Valls (La Caja de Pandora, 2018) este código nos permite crear sincronizaciones, que nos permite alinear en un proceso de creación mediante la sincronización, aquí es muy importante que cada persona sepa quién es, porque si uno no sabe lo que es, es muy difícil crearlo. Por ejemplo al momento de utilizar un simbolismo que nos permita materializar lo que deseamos crear como en el caso de las ofrendas que se entregan a la tierra, ya sea flores o frutos, para crear un vínculo entre ser humano y la tierra.

El objetivo, hacia donde quiero ir, una vez determinado esto se empieza por reconocer y declarar nuestra existencia, donde nos encontramos y hacia donde nos dirigimos, es decir respondemos las siguientes preguntas: ¿quién soy? ¿dónde estoy? y ¿hacia dónde me dirijo?; una vez contestadas estas preguntas el ser humano se entrega a la tierra y empieza su camino.

Una característica de este código es que nos permite mediante la simbolización generar el universo de nuestra realidad como lo hace Balss con sus telas, donde explica como a simbolizado su propio universo y que es importante que cada persona tenga su propio universo para terminar con la competencia de uno contra otro.

### **Lachey**

Este código permite simbolizar lo aprendido, mediante el agradecimiento de todo lo aprendido, bueno o malo, es buscar el aprendizaje que haya dejado cualquiera de estas

experiencias; y por otra parte a través del Iachey permite simbolizar lo aprendido. Por ejemplo en los rituales de sanación se utiliza como símbolo para obtener la sanidad una palabra y a partir de esto cada vez que se tenga la misma dolencia solamente bastará pronunciar esta palabra para volver a recibir la sanidad a estas dolencias.

El ser humano da el concepto a cada símbolo de acuerdo a sus vivencias, por ejemplo nuestro nivel de conciencia para ganar dinero corresponde a un proceso de trabajar o vender algo y es este proceso de materialización el que queda plasmado en el ser humano como un proceso consciente que se materializa en la palabra trabajar y con solo decirlo ya se sabe cuál será su efecto y resultado.

### **Ainy**

Representa a la reciprocidad y señala que todo en esta vida ha de ser recíproco, si yo ayudo a evolucionar a otro, el otro me hará evolucionar a mí y desde este punto de vista se genera una deuda hacia la otra persona y que se admira con gratitud. En el intercambio entre dos personas genera valor a las cosas, al trabajo, a las relaciones etc, incluso generar valor emocional ya que *Ainy* permite ponerle valor consciente a las cosas y siempre existirá reciprocidad del mismo valor.

No existe deuda entre dos personas ya que el intercambio se entiende que una persona comparte lo mismo con otra, es decir existe un intercambio justo donde la una persona da algo y la otra acepta que por lo que le está dando recibe lo que el otro le ha dado, por ejemplo una persona puede entregar una rosa y la otra le puede entregar una casa, no existe desigualdad ya que en el intercambio ambas cosas tienen el mismo valor.

Existe un mismo valor entre las cosas ya como ya se ha dicho en los otros códigos nadie está por encima de nadie y esto lleva al ser humano hacia el *sumak kawsay* o buen vivir, que significa que existe valoración, si el ser humano no se valora no podrá existir este buen vivir.

### **Kausay Pacha**

Se lo podría traducir como el espacio y el tiempo que existe en el universo, debe existir una estabilidad entre el tiempo pasado, presente y futuro, permite elegir también una línea del

Conocimiento Ancestral en la Exportación de Joyas de Plata de la subpartida 7113.11.00 De plata, incluso revestida o chapada de otro metal precioso (plaque)

tiempo para nuestra vida, sanar secuencias de tiempo moviéndose en el espacio de tiempo, es el más complejo de los códigos.

Al repasar cada uno de los códigos anteriores en el *Kausay Pacha* el ser humano debe colocar en el tiempo todo lo aprendido en estos códigos anteriores sobre todo el primero *Kausay* que nos habla de la existencia con el *Pacha* que nos habla sobre el tiempo y el espacio, indica que el ser humano existe en su propio tiempo y espacio y que mediante este código se puede mover en estos ejes.

9

En base a estos códigos del conocimiento andino se encuentra contenida la esencia del conocimiento que mueve el universo, mediante la comprensión de estos siete códigos y la aplicación de los mismos se puede generar a una visión diferente, que aplicada a la vida del ser humano será un potente motor para el cambio. La cosmovisión andina sitúa el interés en como el ser humano debe alinearse al universo mas no en cómo funciona el universo.

Los pueblos andinos desde su origen han sido poseedores de un variado y nutrido conocimiento en varios ámbitos, los mismos que han sobrevivido a los diferentes cambios drásticos que sufrieron a lo largo de la historia, parte de este conocimiento ancestral lo podemos apreciar en sus productos originarios, como sus textiles y piezas de orfebrería, las cuales han sido elaboradas en base a sus conocimientos propios y a otros que se han ido sumando a través del tiempo debido a factores como la colonización española a partir del siglo XVI y la globalización que actualmente influye en su producción y comercialización.

El conocimiento ancestral, como parte del patrimonio cultural inmaterial se conforma por las técnicas artesanales, elementos, herramientas, colores y texturas, mismos que son utilizados en la elaboración de productos artesanales, como el caso de las joyas de plata.

Analizar la influencia del conocimiento ancestral en la exportación de piezas de joyería de plata ecuatoriana y su incidencia en su comercialización en el mercado internacional; con el uso de categorías como los principios y códigos andinos que a su vez están relacionados con las técnicas artesanales, materiales, origen, valor cultural e innovación, bajo la lógica de un estudio dirigido a los exportadores y productores de joyas de plata.

## Materiales y Métodos

Dentro de la investigación se utilizó un enfoque cuantitativo y cualitativo mediante la recolección de datos que fueron analizados estadísticamente mediante el análisis factorial y mediante el planteamiento de correlación; ha permitido identificar que las variables cualitativas con respecto a conocimiento ancestral influyen en la comercialización de joyas de plata en el mercado internacional.

Se utilizó el método Delphi que consiste en la selección de un grupo de expertos a los que se les pregunto su opinión sobre cuestiones referidas al conocimiento ancestral andino y su influencia en la producción y exportación de joyas de plata. Las estimaciones de los expertos se realizan en sucesivas rondas, anónimas, al objeto de tratar de conseguir consenso, pero con la máxima autonomía por parte de los participantes. (Astigarraga, 2006)

Para participar del estudio se ha seleccionado un grupo de 12 expertos pertenecientes al cantón Chordeleg, provincia del Azuay, este lugar es reconocido ya que desde su origen milenario sus habitantes fueron talentosos orfebres que trabajan el oro y la plata en diferentes talleres y joyerías, cuyos productos se comercializan en varios países como Estados Unidos, Paris e Italia. (PROECUADOR, 2012)

La encuesta ha sido elaborada de manera clara y precisa, para lo cual antes de contestar el cuestionario se ha dado una explicación de los principales conceptos y principios de la cosmovisión andina que también han sido detallados en el cuestionario como se puede observar a continuación:

Para el análisis de la información se utilizara el método del Análisis Factorial que consiste en la reducción de datos que permite encontrar grupos homogéneos de variables a partir de un conjunto numeroso de variables. Estos grupos o factores se forman con las variables que correlacionan mucho entre sí y procurando, inicialmente, que unos grupos sean independientes de otros. Al aplicar el análisis factorial a las respuestas de la muestra de expertos se pueden encontrar grupos de variables con significado común y conseguir de este modo reducir el número de dimensiones necesarias para explicar las respuestas de los sujetos. (Fuente, 2011)

Conocimiento Ancestral en la Exportación de Joyas de Plata de la subpartida 7113.11.00 De plata, incluso revestida o chapada de otro metal precioso (plaque)

### Resultados

Al realizar el análisis factorial iniciamos formulando el problema que en este caso consiste en relacionar conceptos andinos que pueden ser utilizados en el posicionamiento del conocimiento ancestral, como mecanismos para incentivar las exportaciones de joyas de plata.

A continuación la matriz de correlación de las variables seleccionadas.

11

### Comunalidades

	Inicial	Extracción
La declaración del Kausay de la existencia del ser humano como parte de la naturaleza y generación de identidad al aceptarse tal y como es a través de su nombre.	1,000	,670
Según lo señalado por el Anya la declaración de la verdad desde que una persona proyecta su vida y el respeto a la verdad de los otros ya que existen diferentes puntos de vista y todos son aceptados.	1,000	,717
El principio andino del Munay declara el amor a sus pares, considerando la igualdad entre amor, deseo y poder, la capacidad de amar lo que deseamos y desear lo que amamos.	1,000	,688
El código Yankey permite declarar nuestra existencia, donde nos encontramos y hacia donde nos dirigimos mediante la simbolización, sincronización y dirección. Esto nos puede permitir el universo de nuestra realidad.	1,000	,614
En la cosmovisión andina lachey manifiesta agradecimiento y la representación de las vivencias del hombre mediante la simbología	1,000	,726
Dentro de la cosmovisión andina el código Ainy indica que la reciprocidad en un intercambio entre dos personas genera valor. Al dar un mismo valor para las cosas genera que nadie este por encima de nadie y esto conduce al ser humano hacia el sumak kawsay	1,000	,530
El Kausay Pacha determina la existencia del ser humano en su propio tiempo y espacio y permite movernos a través del tiempo para lograr la libertad mediante la estabilidad del presente, pasado y futuro.	1,000	,878
La Runasofia manifiesta que el hombre cuenta con el poder de la representación simbólica del cosmos mediante las formas rituales y celebrativas.	1,000	,575
La Ruwanosofia manifiesta que el principio ético de la reciprocidad es trascendental para la conservación del orden cósmico.	1,000	,412

El principio de la Pachasofía representa el todo existente en el universo y la realidad, donde existe una relación integral que tiene como fundamento el orden cósmico, donde todos dependemos de todos mediante la correspondencia y la complementariedad.	1,000	,824
---	-------	------

Método de extracción: análisis de componentes principales.

Como se puede observar las variables se encuentran altamente intercorrelacionadas. Y de estas variables se ha determinado que existe una correlación muy alta entre sí identificando los siguientes factores.

12

### Matriz de componente<sup>a</sup>

	Componente		
	1	2	3
La declaración del Kausay de la existencia del ser humano como parte de la naturaleza y generación de identidad al aceptarse tal y como es a través de su nombre.	-,544	-,336	,511
Según lo señalado por el Anya la declaración de la verdad desde que una persona proyecta su vida y el respeto a la verdad de los otros ya que existen diferentes puntos de vista y todos son aceptados.	,250	-,411	,696
El principio andino del Munay declara el amor a sus pares, considerando la igualdad entre amor, deseo y poder, la capacidad de amar lo que deseamos y desear lo que amamos.	,325	,691	,322
El código Yankey permite declarar nuestra existencia, donde nos encontramos y hacia donde nos dirigimos mediante la simbolización, sincronización y dirección. Esto nos puede permitir el universo de nuestra realidad.	,628	-,415	-,219
En la cosmovisión andina lachey manifiesta agradecimiento y la representación de las vivencias del hombre mediante la simbología	,142	,710	,449
Dentro de la cosmovisión andina el código Ainy indica que la reciprocidad en un intercambio entre dos personas genera valor. Al dar un mismo valor para las cosas genera que nadie esté por encima de nadie y esto conduce al ser humano hacia el sumak kawsay	,363	-,413	-,478
El Kausay Pacha determina la existencia del ser humano en su propio tiempo y espacio y permite movernos a través del tiempo para lograr la libertad mediante la estabilidad del presente, pasado y futuro.	,875	,268	,200
La Runasofía manifiesta que el hombre cuenta con el poder de la representación simbólica del cosmos mediante las formas rituales y celebrativas.	,721	-,182	,146

## Conocimiento Ancestral en la Exportación de Joyas de Plata de la subpartida 7113.11.00 De plata, incluso revestida o chapada de otro metal precioso (plaque)

La Ruwanosofía manifiesta que el principio ético de la reciprocidad es trascendental para la conservación del orden cósmico.	,622	-,129	-,088
El principio de la Pachasofía representa el todo existente en el universo y la realidad, donde existe una relación integral que tiene como fundamento el orden cósmico, donde todos dependemos de todos mediante la correspondencia y la complementariedad.	-,030	,614	-,668

Método de extracción: análisis de componentes principales.

a. 3 componentes extraídos.

13

### **Visión, identidad y poder.**

Analizando el primer factor entendemos que reconocer y declarar la existencia nos permite generar visión, estableciendo donde nos encontramos y hacia donde nos dirigimos, para lo cual nos reconocemos como el ser humano o runa que cuenta con el poder de simbolizar nuestro propio universo ya sea a través de formas y rituales, que nos permita celebrar el orden cósmico.

Desde este punto el artesano que se dedica a la fabricación de joyas puede empoderarse de su identidad como artesano ecuatoriano representante de una cultura milenaria y desde este punto visualizar su futuro, en el cual sus creaciones no se limiten al mercado nacional sino también pueden trascender fronteras de esta manera exportar sus creaciones que simbolizan su propio universo, como ya se ha demostrado desde las primeras culturas que representaban en sus joyas a sus deidades, el universo que las rodeaba; las mismas que fueron utilizadas en sus rituales.

De esta manera la influencia del conocimiento ancestral andino es evidente al momento de elaborar joyas con identidad, originalidad y un valor agregado intangible que permita posicionarlas en el mercado internacional.

### **Representación de amor y aprendizaje.**

El segundo factor muestra la relación entre el amor que permite expandir las cosas a través del deseo y el aprendizaje de las experiencias simbolizando lo aprendido, lo cual permite entender que todos somos parte del universo y estamos relacionados.

Es evidente que los diseñadores, artesanos y productores realizan su trabajo con amor, plasmando en sus creaciones todo el aprendizaje de sus experiencias, esto es fundamental en

el proceso creativo que impulsa al ser humano a representar mediante el arte sus sentimientos y emociones.

Las joyas ecuatorianas que se comercializan en el exterior no solo cuentan con valor económico sino que poseen en sí mismas la representación del amor con las que fueron concebidas, este pensamiento puede impulsar a que tanto como productores y consumidores reconozcan este valor agregado y puedan promoverse su comercialización desde este sentido.

### **Identidad y verdad**

En el tercer factor se encuentra que la declaración de identidad del ser humano le permite reconocer lo que es asumiendo su naturaleza, lo cual le permite enfrentar la vida desde su identidad, mediante la reciprocidad y la complementariedad que existe en el mundo andino, las distintas verdades y puntos de vida son elementos de la vida que actúan sincronizados.

Si bien es cierto existe una determinada identidad que marcado a los pueblos andinos principalmente a los que se dedican al arte de la orfebrería, en nuestro país esto se vio marcado desde la época de la colonia donde los artesanos poseedores del conocimiento ancestral fueron relegados a simples máquinas de producción de joyas, los cuales para poder cumplir las necesidades del nuevo mundo debieron acoplarse a las técnicas extranjeras que en muchos casos fueron perfeccionadas, esta interculturalidad es la que ha generado la identidad mestiza de los productores de joyas.

Desde esta identidad y las diferentes verdades que el ser humano se plantea existe una relación basada en sus experiencias las cuales pueden influir para la comercialización de las joyas de acuerdo al valor que se dé a cada una de las creaciones y en como este valor es transmitido para que los consumidores puedan entender que todos somos parte de un universo y nos necesitamos unos a otros.

### **Discusión**

Se puede concluir que la investigación permitió determinar que existe una relación entre el conocimiento ancestral con categorías de variables que influyen en la exportación de joyas de plata, siendo las principales Yankey, Kuasay, Runasofia, Munay, Iachey, y Anya. Para posicionar los productos artesanales ecuatorianos utilizando los principios de la cosmovisión andina se utilizaran los conceptos: existencia, representaciones simbólicas utilizando el siguiente portafolio de tres líneas de productos identificados como: Kausay, Pacha y Anya.

Conocimiento Ancestral en la Exportación de Joyas de Plata de la subpartida 7113.11.00 De plata, incluso revestida o chapada de otro metal precioso (plaque)

### *Kausay*

Esta línea de productos se origina en la declaración del identidad del hombre, donde se encuentra y hacia dónde va, productos personalizados con la identidad del hombre andino runa.

15



Candongas sol y luna



Prendedor Tupu



Colibrí tomando agua



Arete agua y flores



Arete piramide

***Pacha***

El amor y el agradecimiento, representación de la naturaleza y las vivencias del hombre mediante la simbología.



Juego de Orquídeas.



Candonga con piedra



Pavos reales



Colibrí

Conocimiento Ancestral en la Exportación de Joyas de Plata de la subpartida 7113.11.00 De plata, incluso revestida o chapada de otro metal precioso (plaque)

*Anya*

La verdad desde la que una persona proyecta su vida.

17



Peineta universo



Tiara fertilidad



Chakana en filigrana

Todas las piezas están inspiradas en la cosmovisión andina y sus principios, se ha trabajado 100% en plata y a mano, con la técnica de la filigrana, que consiste en trabajar con delicados hilos de plata que son del grosor de un cabello. De esta manera resaltamos la joyería con diseños andinos como uno de los tesoros que alberga el Ecuador, donde se exhiben exclusivos y diversos modelos de aretes conocidos como "candongas", tiaras, collares y prendedores de

finísimo acabado, que impacta tanto a quien lo usa como a quien lo admira. Los diseños van de lo contemporáneo y atrevido a lo sutil y tradicional.

Las antiguas etnias de Ecuador ya empleaban metales para la elaboración de utensilios decorativos personales de oro y plata. Se dice que eran maestros para el trabajo en metal. El presente estudio promueve que el trabajo en metal sea cotizado a nivel mundial por sus acabados y diseños únicos. Sin duda usar una de estas joyas es símbolo de exclusividad y elegancia ya que es poco común encontrar joyas elaboradas con la técnica de la filigrana que ha sido enseñada por generaciones y hoy amenaza con desaparecer.

### Lista de referencias

- AECID. (2013). *www.aecid.es*. Obtenido de Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo:  
<http://www.aecid.es/ES/Paginas/D%C3%B3nde%20Cooperamos/Am%C3%A9rica%20Latina%20y%20Caribe/Pa%C3%ADses%20Andinos%20y%20Cono%20Sur/03-Paises-Andinos-y-Cono-Sur.aspx>
- Astigarraga, E. (2006). *http://www.prospectiva.eu*. Obtenido de [http://www.prospectiva.eu/zaharra/Metodo\\_delphi.pdf](http://www.prospectiva.eu/zaharra/Metodo_delphi.pdf)
- Estermann, J. (2006). *Filosofía Andina*. La Paz: Instituto Superior Ecuaméxico Andino de Teología.
- Fuente, S. d. (2011). Obtenido de <http://www.fuenterrebollo.com/Economicas/ECONOMETRIA/MULTIVARIANTE/FACTORIAL/analisis-factorial.pdf>
- Jiménez, B. (2017). *www.conogasi.org* . Obtenido de <http://conogasi.org/articulos/analisis-de-correlacion/>
- La Caja de Pandora. (10 de 04 de 2015). *LOS 7 CODIGOS ANDINOS - Chamanismo aplicado por Miguel Valls - Parte 1 [archivo de video ]*. Obtenido de <https://www.youtube.com/watch?v=N8UJaLMuq9Q&t=3489s>
- La Caja de Pandora. (28 de 04 de 2018). *LOS 7 CODIGOS ANDINOS... Chamanismo aplicado por Miguel Valls - Parte 2 [archivo de video]*. Obtenido de <https://www.youtube.com/watch?v=y4q8UvvnFaU>
- Lozada, J. (2014). *Investigación aplicada: Definición, Propiedad Intelectual e Industria*.
- Milla, C. (2008). *Genesis de la Cultura Andina*. Lima: Amaru Wayra.
- Morales, P. (2009). *Estado del Arte del Patrimonio Cultural Inmaterial*. Quito.
- Ojeda, J., Jiménez, P., Quintana, A., Crespo, G., & Viteri, M. (2015). Protocolo de investigación. (U. d. ESPE, Ed.) *Yura: Relaciones internacionales*, 5(1), 1 - 20.
- Porter, M. E. (2008). *Ser competitivo*. Deusto.
- PROECUADOR. (2012). Obtenido de <https://www.proecuador.gob.ec/estudios-de-mercado/>
- Questionpro. (2018). *www.questionpro.com*. Obtenido de <https://www.questionpro.com/blog/es/ejemplos-de-escalas-likert/>

## Anexo

### Encuesta

A continuación se presentan conceptos andinos que pueden ser utilizados en el posicionamiento del conocimiento ancestral, como mecanismos para incentivar las exportaciones de joyas de plata. Califíquelas de acuerdo a su incidencia, donde 9 es muy importante y 1 poco importante.

19

1. La declaración del *Kausay* de la existencia del ser humano como parte de la naturaleza y genera identidad al aceptarse tal y como es a través de su nombre.

1      2      3      4      5      6      7      8      9

2. Según lo señalado por el *Anya* la declaración de la verdad desde que una persona proyecta su vida y el respeto a la verdad de los otros ya que existen diferentes puntos de vista y todos son aceptados.

1      2      3      4      5      6      7      8      9

3. El principio andino del *Munay* declara el amor a sus pares, considerando la igualdad entre amor, deseo y poder; la capacidad para amar lo que deseamos y desear lo que amamos.

1      2      3      4      5      6      7      8      9

4. El código *Yankey* permite declarar nuestra existencia, donde nos encontramos y hacia donde nos dirigimos mediante la simbolización, sincronización y dirección. Esto nos puede permitir el universo de nuestra realidad.

1      2      3      4      5      6      7      8      9

5. En la cosmovisión andina *Iachey* manifiesta agradecimiento y la representación de las vivencias del hombre mediante la simbología.

1      2      3      4      5      6      7      8      9

6. Dentro de la cosmovisión andina el código *Ainy* indica que la reciprocidad en un intercambio entre dos personas genera valor. Al dar un mismo valor para las cosas genera que nadie esté por encima de nadie y esto conduce al ser humano hacia el *sumak kawsay* o buen vivir.

1      2      3      4      5      6      7      8      9

7. El *kausay pacha* determina la existencia del ser humano en su propio tiempo y espacio y permite movernos a través del tiempo para lograr la libertad mediante la estabilidad del presente, pasado y futuro.

1      2      3      4      5      6      7      8      9

8. La *Runasofia* manifiesta que el hombre cuenta con el poder de la representación simbólica del cosmos mediante las formas rituales y celebrativas.

1      2      3      4      5      6      7      8      9

9. La *Ruwanosofia* manifiesta que el principio ético de la reciprocidad es trascendental para la conservación del orden cósmico.

1      2      3      4      5      6      7      8      9

10. El principio de la *Pachasofia* representa el todo existente en el universo y la realidad, donde existe una relación integral que tiene como fundamento el orden cósmico, donde todos dependemos de todos mediante la correspondencia y la complementariedad.

1      2      3      4      5      6      7      8      9