



Yura: Relaciones internacionales

Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y de Comercio

Revista electrónica ISSN: 1390-938x

N° 21: Enero - marzo 2020

El comportamiento sectorial en las operaciones de exportación de palmito como generador de un sistema oligopolista del Ecuador período 2013-2018 pp. 138 - 164

Muñoz Arredondo, Sharon Denis

Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE

Quito, Ecuador

Av. General Rumiñahui.

sdmunoz2@espe.edu.ec

El comportamiento sectorial en las operaciones de exportación de palmito como generador de un sistema oligopolista del Ecuador período 2013-2018

El comportamiento sectorial en las operaciones de exportación de palmito como generador de un sistema oligopolista del Ecuador período 2013-2018

Muñoz Arredondo, Sharon Denis
Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE
sdmunoz2@espe.edu.ec

Resumen

Cada país del mundo cuenta con distintas estructuras de mercados en sus respectivas economías en las diferentes industrias de las cuales usufructúe. El Ecuador, es un país en vías de desarrollo, cuyas estructuras de mercado son producto de las interacciones de variables externas e internas de sus diversas industrias, y desafortunadamente, muchas de estas se han constituido como monopolios y en el mejor de los casos oligopolios, restando a muy pocas a ser competencias perfectas. Se presenta un estudio analítico acerca del comportamiento sectorial en las operaciones de exportación de palmito como generador de un sistema oligopolístico en el Ecuador período 2013-2018 a través de un alcance descriptivo. Se ha realizado el mismo mediante el empleo de una metodología con enfoque de investigación mixto: cualitativo y cuantitativo, y para generar los respectivos resultados se han utilizado diversas fuentes de información documentales y complementariamente, bases de datos y entrevistas en profundidad haciendo énfasis en las operaciones de exportación de palmito y sus caracterizaciones, dentro de un marco de referencia de los últimos seis años. Se adiciona que el desarrollo de la investigación se ha generado sobre cinco dimensiones de estudio con sus respectivas variables cada una, junto con la correlación de las características de las transacciones de comercio internacional como son las exportaciones; de esta manera, se han generado conclusiones muy particulares respecto a esta conducta económica oligopolista, sus casusas y forma de organización.

Palabras clave

Oligopolio, comercio internacional, exportación, palmito.

Abstract

Each country of the world has different market structures in their respective economies in the different industries they usufruct from. Ecuador is a developing country, whose market structures are the product of the interactions of external and internal variables of its various industries and unfortunately, many of these have been constitutes as monopolies and in the best of cases as oligopolies, leaving very few to be perfect competitions. The objective of the present study is to carry out an analytical study about the behavior of palmito export operations as generator of an oligopolistic system in Ecuador on the period 2013-2018 though a descriptive scope. It has been carried out using a methodology with a mixed research approach: qualitative and quantitative, and to generate the respective results, various sources of documentary information and complementarily, databases and interviews in depth emphasizing the export operations of palmito and its characterizations, within a frame of reference of the last six years. It is added that the development of the research has been generated over a five dimensions study with their respective variables for each, along with the characteristics of the international trade transactions such as exports; in this way, very particular conclusions have been made regarding this oligopolistic behavior, its causes and forms of organization.

Keywords

Oligopoly, international trade, exportation, palmito.

El comportamiento sectorial en las operaciones de exportación de palmito como generador de un sistema oligopolista del Ecuador período 2013-2018

Después de siglos y milenios de evolución y desarrollo de la raza humana; el ser humano se encuentra en el siglo XXI, donde en casi todos los rincones del planeta en el cual habita, hay una organización estatal políticamente constituida por instituciones burocráticas estables, a través de las cuales se ejerce un denominado monopolio del uso de la soberanía aplicada a la población dentro de unos límites territoriales establecidos. Es decir que, el conjunto de personas -que son seres sociables por naturaleza- conglomeradas en sociedades, finalmente se han organizado política y económicamente para llegar a la forma de organización que es el Estado. Este, recibe la cantidad de poder que su pueblo decida otorgarle ya sea voluntaria o involuntariamente, por ende, se convierte en el eje central del funcionamiento de tal o tales descritas sociedades.

Para poder entender el surgimiento, uso y funcionamiento del poder por parte del Estado, sus actores dependientes y codependientes, y el alcance que va a tener el mismo en el bienestar y/o malestar económico de la sociedad – reflejado en la estructura oligopolista, centro del análisis del presente artículo – es necesario comprender el origen del poder en sí por medio de la explicación presentada a continuación.

Los seres humanos son el resultado de los efectos de una serie de variables que interactúan en su entorno, por ende, cada ser humano es distinto ya que en esta afectación interactúan variables dependientes e independientes, provocando así resultados singulares en cada uno. Sin embargo, hay elementos en común que son compartidos, y uno de estos es la *consciencia*. Aunque la consciencia de cada persona sea distinta, y el nivel de ésta también, las personas no son conscientes de la misma manera ni en el mismo grado. Es de común razonamiento que se considere a la consciencia como aquel raciocinio conjugado con valores éticos y morales que definen las acciones y decisiones que cada persona realiza. Sin embargo, una conceptualización más acertada de la consciencia es cuando ésta se relaciona en dos dimensiones; siendo la primera el poseer una consciencia de lo externo -variables independientes- y, por otro lado, la consciencia de sí mismo -aquellas variables dependientes. Interesantemente la consciencia de sí mismo sostiene la necesidad del sujeto de objetivarse y también de subjetivizar lo externo. Es debido a lo descrito anteriormente que Casiano (2014) respecto al análisis de la obra de Morín detalla que: “La consciencia vive entre la verdad y el error, ella emerge de las interdependencias que se producen en su historia” (pág. 67), contribuyendo así la indudable relación que mantienen la consciencia externa y la interna. Entonces, seguido de la amplia reflexión de lo que es una correcta conceptualización de la

consciencia, es pertinente adicionar el siguiente argumento respecto a la explicación de la *identidad* que:

La condición humana posee y es poseída simultáneamente por sus identidades. Las cuatro grandes identidades de la condición humana son: Identidad social, Identidad histórica, Identidad planetaria e Identidad futura. En ellas se formó, se vive y se juega el futuro de la especie humana (Casiano, 2014, pág. 68).

Cada identidad juega un rol esencial para la explicación de los fenómenos conocidos como *centrismo* y *policentrismo*. En esta ocasión se va a enfatizar la importancia de la identidad social; esta se explica como aquella surgente de la interacción de las partes (derivadas de las cualidades) tanto sobre las cuales se tiene control, como las que no. De esta manera la identidad social posee un tipo de energía mixta, es decir la que es aportada por el entorno, como la producida por el ser humano. Y finalmente, esto se refleja en la sociedad que producen los individuos; sus niveles de integración, organización, interrelación. Seguido, surge la formación del Estado, mismo que al depender de la construcción de la identidad social de los individuos en conjunto, toma forma dependiendo el tipo de energía que allí se encuentre. A lo cual Casiano (2014) respecto al análisis de la obra de Morín señala que:

El Estado se presenta de múltiples formas. En ocasiones aparece desde el punto de vista de la organización como céntrica, policéntrica, acéntrica; desde el punto de vista del ejercicio y repartición del poder, jerárquica, poliárquica y anárquica; y desde el punto de vista de la especialización, especializada, policompetente y con competencias generales (pág. 69).

Como resultado, se reflexiona en el hecho de que a mayor complejidad que un Estado alcance (reflejado en el grado de su especialización), mayor será el grado de descentralización de poderes que existirá en el mismo. Y, por el contrario, mientras el Estado posea una baja complejidad en su estructura, se tiene la presencia de totalitarismo, dominio y control, es decir: centralismo. Esta previa reflexión llevada a la realidad del mundo actual se analiza fácilmente en la división entre países de tercer mundo, en vías de desarrollo y, países desarrollados; presenciado así distintos niveles de complejidad de cada uno de sus Estados. Es pertinente considerar el concepto de *capitalismo* como aquel sistema económico que se encuentra basado en la propiedad privada de los medios de producción, en aquella importancia del capital como el generador de la riqueza y también, en la asignación de los recursos por medio del escogido mecanismo de mercado; el capitalismo se sustenta en la

El comportamiento sectorial en las operaciones de exportación de palmito como generador de un sistema oligopolista del Ecuador período 2013-2018
emergencia de oportunidades para fructificar el dinero obteniendo así intereses. Consecuente se cuestiona, ¿el centrismo es un sinónimo de capitalismo? Más bien, de un capitalismo extremo que a posteriori será un imperialismo que da fácil cabida a la formación de monopolios y oligopolios.

Ahora, de forma resumida y más específica, se parte de la relación tiempo-espacio del análisis previo -esto se traslada a la razón de elaboración del presente artículo académico- y se tiene: un Estado con un bajo nivel de complejidad, es decir, con altos niveles de totalitarismo y centralización de poderes; el caso del Ecuador. Un país en el cual el centrismo está grandemente marcado en su forma de organización política, cultural, administrativa..., resultado obtenido por la falta de especialización de su sociedad.

Una vez más se debe enfatizar que, un país no desarrollado se encuentra en tal estado debido a la falta de especialización en las distintas variables reflejadas como son la forma de organización de un Estado, se debe entender que: existen un sinnúmero de variables que interactúan para la formación de países con centrismo y policentrismo, sin embargo, en esta ocasión se realizará un análisis de aquellas variables que intervienen en el ámbito empresarial, incluyendo así aspectos económicos y financieros de los estados (determinantes para su forma de organización administrativa).

Siendo entonces detallada la explicación del surgimiento del poder en el Estado y, de la identificación del caso de análisis (Ecuador y su centrismo extremo), corresponde desglosar la relación que existe entre el Estado y la empresa y su interacción de poder, es decir ¿cómo es este poder transferido y manejado entre estas partes? No se debe olvidar el contexto en el cual el presente estudio tiene lugar; un país en vías de desarrollo, que posee débiles estructuras económicas debido al centrismo existente en su estado. Para entender esta relación de mejor manera, Schneider (1999) presenta una interesante explicación:

La reciprocidad es uno de los elementos de la autonomía enraizada. Amsden inauguró el estudio de la reciprocidad como concepto al explicar el éxito económico de Corea. Según esta autora, los programas de promoción estatales sólo funcionan si los funcionarios se aseguran de que los capitalistas hagan un uso productivo de los subsidios que reciben. Argumentó que “cuanto mayor sea la reciprocidad en las relaciones entre las empresas y el estado (...) mayor será la velocidad del crecimiento económico” (1989, pág. 146). En los países en desarrollo, la concesión de subsidios, cuotas, medidas de protección, participación en el mercado y otros beneficios es una

actividad común de la mayoría de los estados; lo que distingue a Corea y otros países de gran éxito en su industrialización tardía es la reciprocidad: “a cambio de los subsidios, el estado exige directamente de las empresas ciertas normas de desempeño” (1989, pág. 146). (pág. 52).

Posteriormente, y sosteniendo el análisis de la relación estado-empresa en base al concepto de reciprocidad, fácilmente se evidencian las falencias de la actual relación versus la esperada (aquella que llevó a Corea a su desarrollo). La relación esperada sería aquella en la que el estado facilite herramientas de desarrollo tales como subsidios y/o medidas de protección a cambio de altos índices de desempeño en el mercado por parte de las empresas, y por el contrario, la relación actual es aquella en la que el estado facilita herramientas de desarrollo al conglomerado empresarial y, recibe centralización de poder por parte de ciertas industrias tomando ventajas (con procedencia en mala fe) y asentando bases de comportamientos monopolistas y oligopolistas. Por otro lado, no se puede omitir que el estado debe cumplir su papel de proveedor de un ambiente propicio para la creación y el correcto funcionamiento de las empresas, a través de políticas económicas y empresariales adecuadas para así crear mayores ingresos para el estado. Un estado sin empresa simplemente desaparece.

Por lo tanto, para discernir de mejor manera el punto del análisis previo, se presentan los siguientes enfoques y conceptualizaciones referentes a las imperfecciones de mercado: monopolio y oligopolio. Estos fenómenos económicos (monopolio y oligopolio) no sólo se remontan a los tiempos de Smith o David Ricardo. Desde mucho antes y por muchos milenios se ha entendido al monopolio como aquella situación típica de un solo vendedor en un mercado, y ésta viene desde el pensador Aristóteles, a esto se añade aquella idea del oligopolio donde unos pocos vendedores están en dominio del mercado; todos coinciden en que estos son enemigos de una buena gestión, y el hecho de que ésta se puede lograr solamente a través de la libre competencia (Guerrero, 2004).

Realmente la conceptualización del monopolio y oligopolio resulta sencilla en tan pocas palabras, de hecho, son su funcionamiento y la forma en que se comportan en cada tipo de economía aquello que pone a los economistas a debatir. Sweezy argumenta que estas estructuras imperfectas de mercado tienen lugar debido a la interacción de variables como las políticas económicas, las tasas de ganancias marginales y sectoriales, el crecimiento desproporcionado de la esfera distributiva, la libre movilidad del trabajo y la fuerza de trabajo homogénea, las barreras de entrada y salida etc. Sin embargo, este personaje según Guerrero (2004), también afirma que: “Los productores monopolistas no sólo *tienen poder para limitar*

El comportamiento sectorial en las operaciones de exportación de palmito como generador de un sistema oligopolista del Ecuador período 2013-2018 *la oferta y para fijar los precios, sino que es imposible determinar teóricamente y en un grado de generalidad provechoso a qué nivel serán fijados los precios*” (pág. 117).

Desde otro punto de vista aunque no contradictorio, la teoría de la hipercompetencia de Richard D’Aveni, Reyes (2019) define lo siguiente: a los monopolios o cuasio-monopolios como aquella situación de mercado en la que existe un solo proveedor y la competencia - actores: son los competidores empresariales- es nula; por otro lado, los oligopolios tienen lugar cuando existe un número reducido de proveedores y que estos poseen una tendencia a formar grupos no coordinados, sin embargo cuando éstos grupos tienen una organización se les puede denominar monopolios funcionales o cárteles; y la hipercompetencia, que es aquella en la que se encuentran presentes uno o más competidores que se disputan los mercados con ferocidad.

En definitiva, posterior a la clarificación de las conceptualizaciones y perspectivas del monopolio y oligopolio, se asevera que no son saludables para la economía de ningún país, sin embargo, tienen lugar. Cabe recalcar también la consideración de aquellas variables - adicionales a las mencionadas anteriormente- que propician la formación de estos fenómenos tales como la falta de control o el control indebido por parte de los estados, a través de las políticas económicas mal estructuradas. Desde otro punto de vista distinto al económico, se puede sostener que el más afectado en este juego es el consumidor, dado que las empresas se enfocan en los productos que ofrecen ya sean bienes o servicios -la rentabilidad obtenida de los mismos-, y más no por el contrario, en las necesidades del consumidor -las propias empresas se encargan de crearle necesidades a éste-. En otras palabras, la afectación más grave en la cual inciden los monopolios y oligopolios es en la violación de la soberanía del consumidor al traspasar sus deseos, y proporcionarle a éste lo simplemente concebido por las empresas monopólicas u oligopólicas.

Ahora que existe un marco de referencia económico y, suficientes bases teóricas para la comprensión de los comportamientos monopolistas y oligopolistas, se puede proceder al estudio del comportamiento sectorial en las operaciones de exportación (de un producto específico: el palmito) como generador de un sistema oligopolista en el Ecuador. En primera instancia, se deben aclarar los procesos intervinientes en estas operaciones, para lo cual, se desglosa el funcionamiento de este.

Cuando se habla de comercio internacional, básicamente se realiza una referencia a aquellas actividades económicas que implican la compra y venta de bienes y servicios en

diferentes divisas y formas de pago; lo realizan dos o más países distintos globalizados que poseen economías abiertasⁱ. Actualmente, el Ecuador es un país globalizado cuya actividad referente al comercio internacional de palmito se realiza principalmente con países de la Unión Europea, Norte América (Estados Unidos y Canadá) y Sudamérica. Principalmente, los contratos de comercialización establecidos se ejecutan directamente entre productores o exportadores y las cadenas minoristas son cada vez menos comunes, especialmente en aquellos sectores en los cuales la oferta de vegetales es más fuerte. Por otro lado, están los importadores especializados o grupos de compradores que se han convertido en los socios directos de los exportadores (la cooperación comercial continua por varios años y las experiencias favorables al realizar operaciones de comercio han desembocado en esto), pero interesantemente varios de estos importadores se han posicionado como los mismos proveedores de logística y coordinadores de la distribución y comercialización de los productos; cerrando así el ciclo de las operaciones necesarias para poner casi en su totalidad el producto frente al consumidor final (Zurita y Villamar, 2009).

Básicamente, para que el palmito se encuentre frente a su consumidor final en su punto de venta respectivo, se deben pasar por tres niveles de venta. Al parafrasear a Zurita y Villamar, sabemos que el primer nivel es el de producción en el cual cada empresa desempeña una sucesión de actividades (pueden ser más o menos, dependiendo del nivel de especialización de cada organización) tales como son la cosecha, producción, tratamiento post cosecha, almacenaje y empaque del palmito; el segundo nivel es el de importación y nivel de venta al por mayor en el cual, quienes manejan toda la tramitación para la importación y adicionalmente son los propietarios para los bienes de la distribución en el país importador o para su reexportación, son los importadores; y finalmente, está el nivel de venta al por menor, que son básicamente los minoristas tales como supermercados o hipermercados, o a su vez los minoristas especializados o servicios de comidas.

Claramente se puede visualizar la coyuntura que existe en el proceso de exportación de palmito, es decir, la estrecha relación que se suscita al combinar los factores producción con proceso logístico y finalmente puesta en venta; estos son ejecutados de manera que exista una perfecta funcionalidad para todo este proceso, dando así lugar a la formación de un oligopolio. En otras palabras, se describe la siguiente inminente situación: para que una empresa pueda abarcar todo el proceso productivo y logístico del palmito, necesita de un gran capital para ponerlo frente al consumidor, o por lo menos con el minorista especializado. El procedimiento que tiene lugar aquí se denomina integración vertical.

El comportamiento sectorial en las operaciones de exportación de palmito como generador de un sistema oligopolista del Ecuador período 2013-2018

El término “integración” importado de la ciencia económica designa las posibles manifestaciones de coordinación en el ejercicio de actividades económicas. Es habitual distinguir entre *integración horizontal* si la unión empresarial tiene lugar en el seno de un sector único de producción, de industrialización o de comercio, y la *integración vertical* si se encuentran involucrados varios sectores del ciclo productivo y distributivo. El proceso de la integración puede partir de cualquiera de los niveles referenciados (producción-transformación-distribución e incluso consumo), pudiendo dar lugar a una integración total o simplemente integración o *concentración* basada en la pérdida de autonomía jurídica o económica de los participantes mediante el recurso a fórmulas asociativas o de grupos, o a una integración *parcial* o *cuasi* integración, o *cooperación* apoyada en uniones contractuales distintas del contrato de sociedad entre participantes. (Romero, 2009, págs. 41-42).

Una vez realizada la conceptualización de integración empresarial, integración horizontal y vertical, se reafirma el tipo de integración que se desarrolla en la exportación de palmito. Sin embargo, cabe realizar la siguiente aclaración en general respecto a este concepto económico en lo que respecta al campo de la agricultura: “Esta integración será vertical (...), cuando empresas pertenecientes a diferentes sectores (de la agricultura, la industria y el comercio) dispongan coordinar sus propias actividades” (Romero, 2009, pág. 42). Adicionalmente, es pertinente argumentar que la razón de ser de la integración vertical en las empresas -no solamente relacionadas a la agricultura- se encuentra en la actual exigencia de transformar las empresas tradicionales (que abarcan un solo ciclo en el proceso de comercio internacional) en aquellas que respondan competitivamente frente a las nuevas demandas de mercado.

Sin embargo, para comprender la necesidad de las empresas de integrarse verticalmente, hay otro factor conceptual económico que se debe comprender de manera complementaria para aclarar el surgimiento de esta denominada integración, este es: la interdependencia. Una vez que los países desarrollan comercio internacional por medio de sus empresas, este proceso debe ser controlado, direccionado, soportado, impulsado y regido bajo ciertos lineamientos; estos lineamientos deben someterse a los intereses comunes de las naciones para el beneficio de las partes interactuantes, por lo tanto, esta secuencia de operaciones de intercambio de bienes y servicios no puede tener lugar sin la existencia de las relaciones internacionales entre los países. Bien, entonces la pregunta es la siguiente: ¿cómo se adoptan estas denominadas bases de funcionamiento para el comercio exterior mediante las relaciones internacionales?

Para abordar la cuestión previamente planteada se deben entender los conceptos de *federalismo* y *neofederalismo*, y su aplicación en esta materia, para lo cual respecto al federalismo Vieira (2005) manifiesta: “La noción de “federalismo” ha sido particularmente importante para la construcción de la integración política y permite evaluar hasta dónde quiere llegar un proceso de integración” (pág. 239). Y adicionalmente Friedrich (1968) argumenta pertinentemente que:

El federalismo implica un proceso de federalización, tanto como una pauta o estructura. El núcleo de tal teoría es que una federación es una unión de grupos, unidos por uno o más objetivos comunes, enraizados en valores comunes, intereses o creencias, pero reteniendo su carácter distintivo de grupo para otros propósitos. Una sin destruir a quienes se están uniendo y pretende fortalecerles; constituye cooperación organizada de grupos en cuanto grupos (pág. 176).

Y, respecto al neofederalismo se debe entender que éste surge cuando hay una nueva distinción tanto del centralismo como del federalismo tradicional, cuando, las políticas del Estado de Bienestar habían fortalecido el centralismo, ahora; se persigue la autonomía de las instituciones de manera que haya un redescubrimiento de la pluralidad y la autonomía de las instituciones.

Ambas conceptualizaciones llevadas a una realidad acertada en tiempo y espacio, se reflejan en las relaciones existentes entre las instituciones de los Estados, su dependencia e interdependencia para formar parte de un eje central que conlleva el funcionamiento del mismo; consecuentemente, las empresas poseen una relación directa con estas instituciones, y a su vez en un nivel más extendido, los Estados poseen una dependencia con organismos superiores que los rigen para la interacción no solamente económica de los mismos sino de diversas índoles. A su vez, cabe el análisis de cómo se puede explicar esta relación entre instituciones, estados y organizaciones; para lo cual surgen el *funcionalismo* y el *neofuncionalismo*, para lo cual Vieira (2005) enfatiza que:

Los funcionalistas juzgan al Estado-nación poco competente para hacer frente a la interdependencia creciente del mundo moderno, pues se muestra ineficaz en el manejo de los temas económicos y sociales y por ello la resultante de la guerra, ante la ineficacia de las instituciones nacionales, incapaces de promover el desarrollo económico y social (págs. 246-247).

El comportamiento sectorial en las operaciones de exportación de palmito como generador de un sistema oligopolista del Ecuador período 2013-2018

Existe un evidente reclamo entre la eficacia del funcionamiento de las instituciones estatales y los resultados esperados de las mismas, disfuncionamientos que se trasladan a la siguiente esfera que es la internacional, en la cual claramente se evidencia la falta de habilidad de separar los conflictos políticos y económicos de cada país, con la cooperación internacional en los campos técnicos, y finalmente, de transferir estas prácticas de la cooperación en el campo político (Vieira, 2005). Por otro lado, el neofuncionalismo sostiene lo siguiente para la eficacia en las relaciones internacionales:

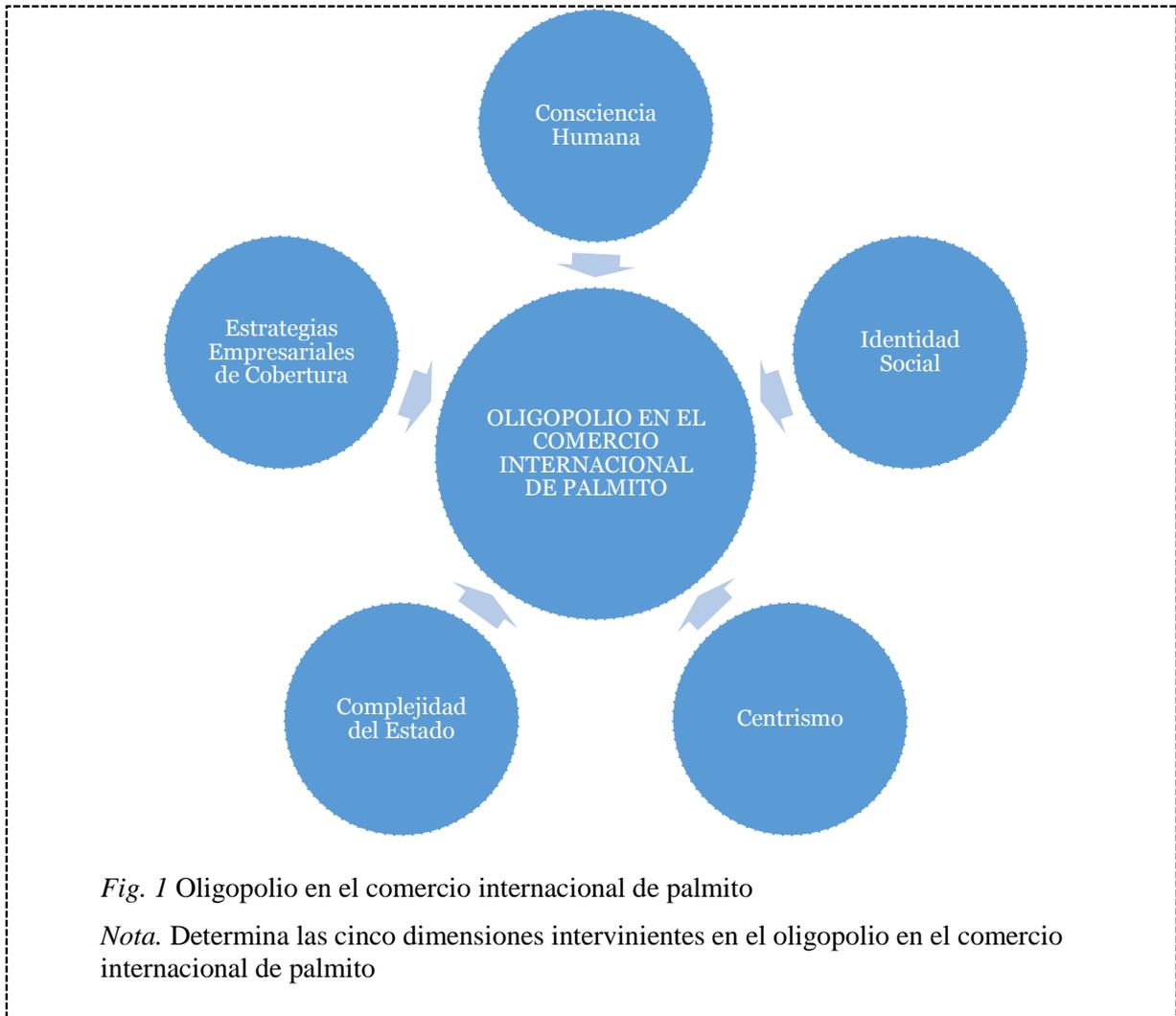
148

El neofuncionalismo consideró como limitaciones del funcionalismo, la dificultad para separar tareas económicas y sociales de las políticas; la poca disponibilidad de los gobiernos para transferir tareas políticas a una autoridad nacional; el que ciertas tareas económicas y sociales no se “ramifican” en el sector político; y que más que apoyarse en la integración funcional en sectores económicos y sociales, la vía hacia la integración política se apoya en actos de voluntad política (Vieira, 2005, pág. 251).

Al final de la exposición de todas estas conceptualizaciones económicas intervinientes en el presente tema de estudio, primordialmente se debe entender la importancia de la interrelación entre el funcionamiento interno de los estados y su cooperación interna y externa con los conceptos de federalismo y neofederalismo en cuanto a relaciones internacionales, para que se adopte la idea del neofuncionalismo y, se deje atrás al funcionalismo tradicional para así tener un óptimo funcionamiento en el sector político considerando la relación institución nacional y organismo supranacional. Consecuentemente, la integración vertical de las empresas será positiva y atractiva, y también podrá llegar a ser horizontal, de forma que puedan existir varias oportunidades para aquellas que no poseen el capital actual para abarcar todo el proceso de comercio internacional. Adicionalmente, se debe considerar el correcto flujo que debería existir a través de las políticas económicas y comerciales de los países para propiciar ambientes de mercado atractivos y saludables para las economías de estos, es decir; evitar los fenómenos económicos como son los monopolios y oligopolios en los cuáles, el mayor afectado es el consumidor, ya que su soberanía de consumo es ignorada y, por el contrario, es forzado a tomar una decisión con solamente una y/o pocas opciones disponibles.

Materiales y Métodos

Modelo de Investigación



El comportamiento sectorial de oligopolio en las operaciones de comercio internacional tiene un interesante origen en la consciencia humana ya que los niveles que se poseen de la misma en el tipo de sociedad ecuatoriana son muy bajos; las personas no poseen el nivel de percepción ni siquiera adecuada de la influencia de las variables internas y externas. El hecho de que las personas no se encuentran situadas en una realidad acertada en tiempo y espacio, provoca que pierdan la noción de estas, dando lugar a una incorrecta relación de las necesidades y deseos de las personas, es decir, no existe una diferenciación entre lo necesario y lo deseable.

El comportamiento sectorial en las operaciones de exportación de palmito como generador de un sistema oligopolista del Ecuador período 2013-2018

Seguido, también se fundamenta este origen en la identidad social, ya que ésta es el resultado de una energía mixta que conjuga factores internos y externos. Siendo así, los internos aquellos provocados por las propias personas, y los externos aquellos provocados por el ambiente que rodea a las personas incluyendo todas sus variables. La apropiado o inapropiada correlación de estos factores conllevan a la formación de una identidad elevada o escasa, que a su vez es transmitida por cada persona hacia la sociedad en la que participa.

150

Consecuentemente, el centrismo es otra variable que se suma al surgimiento de este tipo de comportamiento económico debido a que hay una indiscutible existencia de bajos niveles de consciencia de las personas que forman parte de esta sociedad, y a esto se adiciona el hecho de que la identidad social es mayormente influenciada por los factores externos y no existe un balance; de esta manera tiene lugar el centrismo ya que los niveles de especialización del Estado son bajos, y por el contrario; el totalitarismo, dominio y control elevado, son parte continua de la forma de gobierno de los mismos.

De esta manera, se analiza el factor de la complejidad del Estado como una de las variables que dan origen a la formación de fenómeno económico en el comercio internacional. La complejidad del Estado en este caso viene dada por los bajos niveles de especialización de este, y así, se deriva la concentración de poder en este ya que no existe el suficiente terreno de juego para la diversificación de especializaciones ni tampoco la distribución de poder sobre los recursos con los que cuenta un Estado.

Finalmente, y tal vez sea la variable más palpable para el análisis del origen del comportamiento oligopolista en las operaciones de comercio internacional sean las estrategias de cobertura empresarial. Principalmente están marcadas por los tipos de integración horizontal y vertical de los cuales se valen las empresas, para el presente estudio la integración vertical resulta crucial. Las empresas deciden acaparar todas las fases previas y casi todas las posteriores que se incluye en el proceso de comercio internacional, pero hay que considerar que esto lo realizan aquellas que poseen grandes capitales a su favor, y por ende

dejan de lado a las que no; restándoles así competitividad en el mercado, y categorizándolas apenas como proveedoras de materia prima.

Resultados

Se ha planteado la supuesta oligopolización de las operaciones de comercio internacional correspondientes a exportación de palmito en el Ecuador en el período 2013 – 2018 en la presente investigación, para la cual, se han presentado varias teorías que sustentan el origen de este fenómeno económico denominado oligopolio; abarcando así, conceptualizaciones tan amplias como el surgimiento y la importancia de la consciencia humana, hasta otras más específicas como son la teoría de especialización y la teoría de la complejidad del estado. Sin embargo, la revelación de este supuesto no ha sido establecida sino hasta obtener esta demostración a través de la depuración de datos del registro de este tipo de operaciones en el período de estudio seleccionado, dicha revelación se muestra a continuación.

Análisis de las Operaciones Comerciales del Sector

Tabla 3.1
Exportaciones por Países de Destino

FOB U\$S	Suma	% de suma total
PAIS DESTINO		
ARGENTINA	50841747,02	11,68%
AUSTRALIA	371886,2	0,09%
BELGIUM	16098057,54	3,70%
BRAZIL	172330,42	0,04%
CANADA	21218591,45	4,87%
CHILE	94272277,79	21,65%
CHINA	132044,24	0,03%
COLOMBIA	1663715,81	0,38%
DOMINICAN REPUBLIC	184770	0,04%
FRANCE	127270457,7	29,23%
GERMANY	893774,32	0,21%
INDIA	139000	0,03%
ISRAEL	18046325,99	4,14%
ITALY	2468403,69	0,57%
JAPAN	102035,7	0,02%
Tabla 3.1 (continúa)	Tabla 3.1 (continúa)	Tabla 3.1 (continúa)
JORDAN	664981	0,15%
LEBANON	1713936,25	0,39%
MEXICO	5577416,21	1,28%

El comportamiento sectorial en las operaciones de exportación de palmito como generador de un sistema oligopolista del Ecuador período 2013-2018

MOROCCO	1965011	0,45%
PAISES BAJOS	8020314,8	1,84%
PANAMA	144535,5	0,03%
PORTUGAL	363060,5	0,08%
SOUTH AFRICA	303960	0,07%
SPAIN	12694642,93	2,92%
UNITED ARAB EMIRATES	643030,5	0,15%
UNITED KINGDOM	765816,78	0,18%
UNITED STATES	52828730,29	12,13%
URUGUAY	4001428,28	0,92%
VENEZUELA	11490991,23	2,64%
Total	435417860,7	100,00%

Nota: Describe los valores FOB de exportación por país de destino. Recuperado de (Yura: Relaciones internacionales, 2019)

Bajo la perspectiva de países de destino de exportación en comparación con el valor FOB del total de exportaciones, se denotan los principales destinos que están en orden de mayor a menor cuantía, en primer lugar, Francia ocupando un aproximado del 29% del total de exportaciones, seguido; Chile con un aproximado del 21%, a continuación; Estados Unidos con un estimado del 12%, y finalmente; Argentina con alrededor del 11%. Con esto se establece que en los años considerados para el presente estudio; no existe una concentración por continente para los países de exportación, hay la presencia de compradores internacionales en Europa, Sudamérica y Norte América, sin embargo, claramente se denota que el principal país comprador es Francia con un muy elevado porcentaje frente al resto de países. Adicionalmente, el hecho de que Francia sea el primer comprador, y seguido Chile, se pueden ver los eminentes esfuerzos que han sido enfocados en estos mercados.

Tabla 3.2
Exportaciones por Empresa Exportadora

NOMBRE COMERCIAL	Suma	% de suma total
IMPORTADOR DE ACCESORIOS DE COMPUTACION	2	0,00%
RUNATARPUNA EXPORTADORA S.A.	2	0,00%
FRUTICAL S.A.	4,5	0,00%

INSA TNT	216,26	0,00%
FUNDACION MCCH	3033	0,00%
MARISCAL SUCRE 12 DE OCTUBRE S/N Y VEINTIMILLA	7139	0,00%
VECONSA S.A.	8672,93	0,00%
INDUSTRIAL Y AGRICOLA CASAS C.A.	9890	0,00%
SONGA	21450	0,00%
PALMITOSA S.A.	44000	0,01%
BALSASUD S.A.	85780,84	0,02%
PALMIFRUIT SA	184659	0,04%
ECUAPALMITO	334062,25	0,08%
TECOPESCA	759533,88	0,17%
TRADINGCORP ECUATORIANA S.A.	1559967,5	0,36%
ECUAVEGETAL S. A.	4468560,4	1,03%
ALIMENTOS SNOB	12549770,1	2,88%
TROPICALFOODS S.A.	17698874,7	4,06%
PROCECONSA	60398998,5	13,87%
SIN REGISTRO	65341577,4	15,01%
INCOPALMITO	74901842,4	17,20%
INAEXPO	197039824	45,25%
Total	435417861	100,00%

Nota: Describe los valores FOB de exportación por empresa exportadora. Recuperado de (Yura: Relaciones internacionales, 2019)

Desde la perspectiva de empresas exportadoras de palmito del Ecuador en comparación a los valores FOB de exportación en el período del presente estudio; existe una clara connotación de la empresa con el mayor porcentaje de esta operación de comercio, la cual es INAEXPO; teniendo así una participación con un aproximado del 45% de este tipo de operación comercial. Seguido se encuentra la empresa INCOPALMITO, con un porcentaje que representa aproximadamente la tercera parte de la empresa anterior, esto corresponde a un estimado del 17%. En tercer y cuarto lugar existe la presencia de dos empresas con porcentajes muy similares correspondientes al 15% y 13% aproximadamente. Las operaciones de exportación de palmito ejecutadas por el resto de las empresas enlistadas son mínimas, y poseen porcentajes mínimos de representación. Claramente se establece las pocas empresas con el mayor récord de ejecución de exportaciones de palmito.

El comportamiento sectorial en las operaciones de exportación de palmito como generador de un sistema oligopolista del Ecuador período 2013-2018

Tabla 3.3:
Exportaciones por Vía de Transporte

FOB U\$S		
VIA TRANSPORTE	Suma	% de suma total
AEREA	3888,63	0,00%
CARRETERA	25167639,5	5,78%
MARITIMO	310140368	71,23%
NO ESPECIFICADO	100105964	22,99%
Total	435417861	100,00%

Nota: Describe los valores FOB de exportación por exportaciones por vía de transporte. Recuperado de (Yura: Relaciones internacionales, 2019)

En la perspectiva de las vías de transporte empleadas para la exportación de palmito en contraste con los valores FOB en el período del presente estudio, se evidencia claramente que, del total de formas disponibles para ejecutar operaciones de exportación, la principal vía de transporte empleada es la marítima. La vía de transporte marítima ha sido utilizada para un aproximado del 71% de las operaciones totales de transporte internacional realizadas. Seguido, se encuentra la vía de transporte terrestre con una participación estimada del 5%. Se establece que la forma principal de exportación de palmito es mediante medios de transporte marítimos.

Tabla 3.4
Exportaciones por Vía de Transporte Marítimo

FOB U\$S		
VIA TRANSPORTE: MARÍTIMO	Suma	% de suma total
CONSIGNATARIO		
REGIONAL TRADE S.A.	2216310	0,51%
CLAMA GMBH CO KG	2432031,07	0,56%
INAEXPO USA CO. LTD.	2469478,95	0,57%
WALMART CHILE S. A.	2593920	0,60%
RENDIC HERMANOS S.A.	2694022,75	0,62%
G. WILLI FOOD INTERNATIONAL LTD.	2738525	0,63%
WALMART CHILE COMERCIAL LIMITADA	2889651	0,66%
GENERAL MILLS INTERNATIONAL SARL	2930112,01	0,67%
WALMART CHILE S.A.	3041948,31	0,70%
POMONA EPISAVEURS	3050780,16	0,70%

INC S.A.	3158585	0,73%
DIA ARGENTINA S.A.	3170649,36	0,73%
SURAL SACICC SARL	3269467,46	0,75%
MORRIS NATIONAL INC	3396481,87	0,78%
EURO PARTENAIRE	3427591,5	0,79%
INAEXPO USA CO LTD	3629731,38	0,83%
BAVOSI S.A.	3775942,14	0,87%
SIN REGISTRO	3937345,55	0,90%
WALMART CHILE COMERCIAL	3989326,58	0,92%
WATTS S.A.	4251118,5	0,98%
IMPORTADORA CAFE DO BRASIL S.A.	4438207,45	1,02%
NOLIKO NV	4439943,2	1,02%
INAEXPO USA LTD CO	4640070,09	1,07%
GEIMEX	4717367,25	1,08%
SIPLEC	4807154,69	1,10%
ELLO INTERNATIONAL	5102632,64	1,17%
GENERAL MILLS EUROPE SARL	5611196,73	1,29%
WATT S S.A.	5855043,52	1,34%
COMPAGNIE GENERALE DE CONSERVES	7043469,5	1,62%
SIPLEC FRANCE	7225682,5	1,66%
CARREFOUR IMPORT SAS	7552065,25	1,73%
ITM ALIMENTAIRE INTERNATIONAL	8668750,42	1,99%
Total	310140368	71,23%

Nota: Describe los valores FOB de exportación por vía de transporte marítimo. Recuperado de (Yura: Relaciones internacionales, 2019)

La perspectiva de los consignatarios marítimos empleados para la exportación de palmito en contraste con los valores FOB de exportación, existe una interesante particularidad. A pesar de que actualmente son numerosos los consignatarios marítimos, se evidencia la relación comercial directa con las empresas exportadoras de palmito, así como con los principales países compradores

Tabla 3.5
Exportaciones por Vía de Transporte Terrestre

FOB U\$S		
VIA TRANSPORTE: CARRETERA	Suma	% de suma total
CONSIGNATARIO		
IMPORTADORA GRANUNION S.A.S.	8112	0,00%
PRONACA S.A.S.	16535,5	0,00%
IMPORTACIONES EL TREBOL S. A.	19940	0,00%
CONSERVAS GRANUNION	46298,8	0,01%

El comportamiento sectorial en las operaciones de exportación de palmito como generador de un sistema oligopolista del Ecuador período 2013-2018

IMPORTACIONES EL TREBOL S. A.	49628	0,01%
IMPORTACIONES EL TREBOL S.A.	98750	0,02%
CORPOCAMPO	265700	0,06%
INAEXPO TR S.A.	24662675,2	5,66%
Total	25167639,5	5,78%

Nota: Describe los valores FOB de exportación por vía de transporte terrestre. Recuperado de (Yura: Relaciones internacionales, 2019)

Visualizadas las exportaciones de palmito por vía terrestre en contraste con los valores FOB en el período del presente estudio, se puede evidenciar que los consignatarios de transporte terrestre son escasos, y aunque el porcentaje global de operaciones de exportación apenas representa un aproximado del 5%, estos se encuentran controlados principalmente por una empresa que es INAEXPO TR S.A., la cual es parte de la integración vertical de INAEXPO (empresa exportadora de palmito).

156

Tabla 3.6
Exportaciones por Aduana

FOB U\$S		Suma	% de suma total
VIA TRANSPORTE			
CARRETERA	GUAYAQUIL MARITIMO	24110385,7	5,54%
	QUITO	1378,08	0,00%
	TULCAN	1055875,8	0,24%
	Total	25167639,5	5,78%
MARITIMO	GUAYAQUIL MARITIMO	310140368	71,23%
	Total	310140368	71,23%
NO ESPECIFICADO	GUAYAQUIL AEREO	93,33	0,00%
	GUAYAQUIL MARITIMO	99762512,3	22,91%
	QUITO	5425,96	0,00%
	TULCAN	337932,61	0,08%
	Total	100105964	22,99%
Total	GUAYAQUIL AEREO	852,47	0,00%
	GUAYAQUIL MARITIMO	434013266	99,68%
	QUITO	9933,53	0,00%
	TULCAN	1393808,41	0,32%
	Total	435417861	100,00%

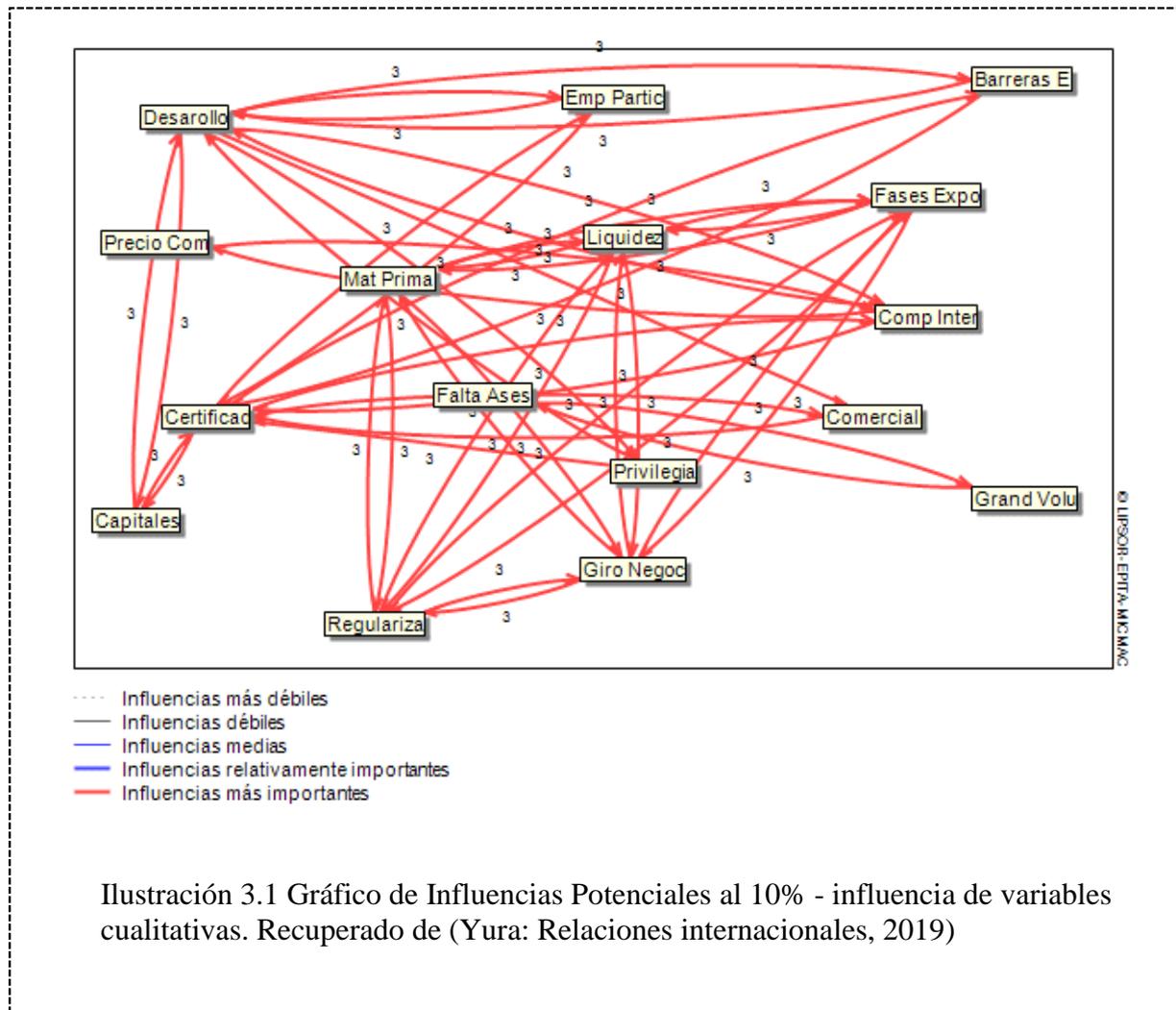
Nota: Describe los valores FOB de exportación por exportaciones por aduana. Recuperado de (Yura: Relaciones internacionales, 2019)

Las operaciones comerciales de exportación de palmito por aduana en comparación de los valores FOB en el período del presente estudio, se refleja la principal mediante la cual se

realizan estas operaciones comerciales por medio de la vía marítima, ésta, es la aduana correspondiente a Guayaquil marítimo, con un aproximado de 71%. Seguido, se encuentran las exportaciones en no especificado, realizadas de la misma manera a través de Guayaquil marítimo con un estimado de 22%.

Cómo se visualiza el Esquema Monopolístico del Sector

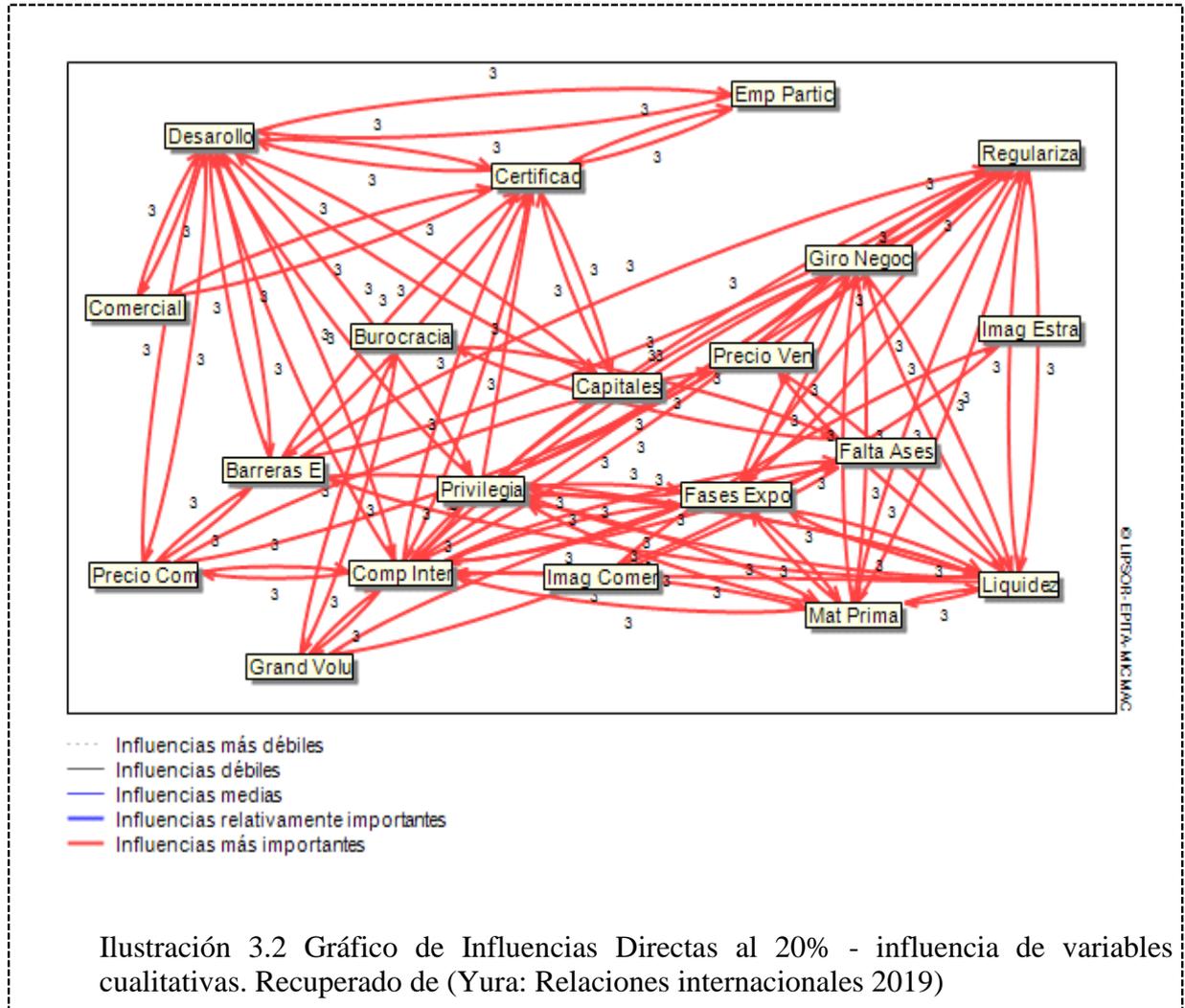
Ilustración 3.1 Gráfico de Influencias Directas al 10%



Se considera que existe comportamiento oligopolista bajo la dimensión consciencia humana, en tanto en cuanto, a las grandes empresas exportadoras no les interesa el desarrollo de los productores locales, pues, son estas quienes se encargan de ubicar el mercado internacional, direccionar las políticas de precios y hacer que el trabajo del productor se convierta en una actividad eminentemente proveedora, sin tomar en consideración en muchos

El comportamiento sectorial en las operaciones de exportación de palmito como generador de un sistema oligopolista del Ecuador período 2013-2018 de los casos a la relación costo-beneficio, desde la perspectiva del productor, sino, al margen de utilidad del exportador frente a los referenciales del mercado internacional. De manera similar, bajo la perspectiva de la dimensión identidad social también se constata la existencia de este fenómeno económico, ya que las empresas exportadoras de palmito no mantienen como gran objetivo el plasmar el origen de este producto en los mercados extranjeros, sino, se concentran en la obtención de utilidades con la venta de este producto en su más básica presentación y sin mayor perfeccionamiento en la calidad de este. Adicionalmente, se evidencia la manipulación económica del mercado mediante la dimensión del centrismo; en la cual se denotan características oligopólicas al existir altas barreras de entrada a este giro de negocio como es el gran capital para ejecutar a exportación de palmito y sostener el pago por los clientes del mercado internacional. También se revela la subsistencia de comportamiento oligopolista mediante la dimensión de la complejidad del estado, en la cual se analizan acciones incidentes por parte del estado para el surgimiento de este fenómeno económico, sea de forma objetiva o subjetiva, por ejemplo, la carencia de asesoría técnica por sus órganos a los medianos y/o pequeños productores de palmito, o los privilegios a las grandes empresas exportadoras, entre otros. Finalmente, el oligopolio en esta operación de comercio internacional, se manifiesta bajo la dimensión de las estrategias empresariales de cobertura utilizadas por las empresas exportadoras de este producto; éstas llevan a cabo ciertas maniobras cruciales que permiten que se facilite la venta en el extranjero del palmito, como son el poseer el grandes volúmenes de materia prima para suplir al mercado internacional, el tener la facilidad de transporte internacional del producto -integración vertical de las empresas- para ponerlo en las bodegas del cliente, o el contar con a liquidez y la solvencia para realizar pagos continuos a sus proveedores locales; de esta manera, a las empresas que no poseen ventajas similares les son restadas ventajas comparativas.

Ilustración 3.2 Gráfico de Influencias Directas al 20%



Se contempla la realidad de una situación con comportamiento oligopolista bajo la dimensión consciencia humana, en tanto la cantidad de ventas de las grandes empresas exportadoras de palmito del Ecuador son directamente proporcionales a la capacidad de producción de los pequeños y/o medianos productores, de esta manera logran establecer un precio de compra para el total de este aprovisionamiento, y utilizándolo a su vez como estrategia crítica para la fijación de un precio conveniente exclusivamente para la empresa oligopolista; al productor ser adquirido el global de su producción no tiene la extensión de negociación de precio. Por otro lado, en esta transacción de comercio internacional se percibe oligopolio bajo la dimensión identidad social cuando se deja de lado el interés por la

El comportamiento sectorial en las operaciones de exportación de palmito como generador de un sistema oligopolista del Ecuador período 2013-2018 obtención de valor agregado al producto palmito por medio de sellos y/o certificados internacionales, ya que no influyen en mayor proporción a la obtención de las ganancias de las grandes empresas exportadoras. De la misma manera, en soporte a la denotación del fenómeno económico oligopolio se incluye a la dimensión centrismo, en tanto hay un reducido número de empresas exportadoras con las características de capacidad para realizar estas operaciones comerciales que logren obtener beneficios económicos lo suficientemente rentables; al estas velar por sus propios intereses, se convierten en un reducido grupo sin encontrar conveniencia en el ingreso de nuevas empresas participantes. Seguido, se analiza la persistencia de esta actuación oligopolística en el mercado bajo la dimensión complejidad del estado, debido a las dificultades técnicas existentes en la obtención de permisos y licencias de funcionamiento que tienen lugar como parte de la burocracia estatal existente, o las escasas obras realizadas para la contribución al desarrollo del mediano y/o pequeño productor de palmito, y, consecuentemente; se distingue un comportamiento contrario al progreso del exportador emprendedor de palmito. Por último, se conjuga el oligopolio en la exportación de palmito bajo la dimensión estrategias empresariales de cobertura, secundadas principalmente por la fijación de los precios de compras a los proveedores -pequeños y/o medianos proveedores- de manera que, estos son altamente convenientes para las empresas exportadoras al tener incidencia en un decrecimiento del valor de su materia prima, y por el contrario, resultando en gran afectación a los proveedores ya que al tener escasa colaboración entre similares -asociaciones, gremios etc.- son sometidos a aceptar este precio.

Discusión

Las estructuras de mercado son principalmente manejadas por sus actores: oferentes y los demandantes sin embargo éstas pueden verse afectadas por aquellas variables participantes que muchas veces resultan incontrolables. Un oligopolio se define sencillamente como aquella estructura de mercado en la cual el número de oferentes es reducido y el número de demandantes es elevado. Los oferentes llegan a tener tal poder de fijar precios y cantidades de venta en el mercado real y potencial, y las empresas participantes del mismo; son totalmente conscientes de esto, y también de la mutua interdependencia que comparten entre sí. Es indudable que los oligopolios no son saludables para la economía de un país ya que la soberanía del consumidor es violada al ser ésta manipulada por las empresas controladoras.

El Ecuador es y siempre será un país eminentemente agrícola debido al sinnúmero de bondades que ofrece su territorio, y esto sin duda es positivo para la economía nacional del país. Es negativo, cuando se escoge no tener una especialización en esta industria, y seguir siendo un país proveedor simplemente, más no por el contrario desarrollador o transformador de la materia prima en un bien final con un alto valor agregado para satisfacer al consumidor. Debido a la existencia de la subespecialización -en varias industrias del país- en los procesos de producción y transformación de productos agrícolas, existe una concentración del poder -respecto a este giro de negocio- en aquellas empresas que poseen las herramientas y recursos para procesar o tecnificar los mismos en un grado superior. Aquí se señala indudablemente el caso del producto palmito como bien consumible y exportable, en el cual; el conjunto de fases necesarias para ponerlo frente al cliente extranjero en los mercados internacionales, son abarcadas exclusivamente por aquellas grandes empresas exportadoras que cuentan con la capacidad suficiente y competente para realizar esta operación de comercio internacional como es la exportación de palmito.

El comportamiento sectorial en las operaciones de exportación de palmito como generador de un sistema oligopolista del Ecuador período 2013-2018

Posterior a la realización del análisis cualitativo y cuantitativo de las operaciones de exportación de palmito de los últimos seis años correspondientes al período 2013 al 2018 en el Ecuador, se reflexiona que existe un evidente comportamiento oligopolista en las operaciones de comercio internacional de palmito de venta a mercados internacionales - considerados principalmente: Francia, Argentina, Chile y Estados Unidos- bajo las dimensiones de estudio consideradas como son: la consciencia humana, la identidad social, el centrismo, la complejidad del estado y las estrategias empresariales de cobertura denotado por la correlación de las variables involucradas dentro de cada dimensión.

Las dimensiones citadas previamente incurren principalmente en el conjunto de acciones ejecutadas por parte de las empresas exportadoras que les permiten tener el control del mercado, y también aquellas acciones en las cuales incurre el estado al dar paso libre para este tipo de comportamiento. Se constata el principal interés de obtener utilidades económicas a través del ejercicio del comercio internacional sin importar los beneficios o perjuicios de aquellos actores parte del proceso y de cada una de sus fases, son principalmente: los pequeños y/o medianos productores.

Por un lado se encuentran todas las fases que desarrolla el pequeño y/o mediano productor de palmito tales como la siembra, cultivo, cosecha y transporte local del producto, mismas que son entorpecidas por las escasas acciones del estado a través de sus organismos e instituciones estatales que involucran ministerios y secretarías, así como gobiernos seccionales, ejemplos claros de esto son la falta de obras en la vialidad para el transporte del producto, o a su vez la carencia de asesoría por parte de tales entes estatales hacia el pequeño y/o mediano productor. A esto se conjuga la limitada ambición de las empresas exportadoras en la mejora del producto en si mismo, como es la no remarcación de la procedencia y origen de este, se suma, la no consecución de sellos y certificaciones que mejoren la calidad del mismo; debido a los costos adicionales y sin pronto retorno en los que se incurrirían.

Adicionalmente, se esclarece la característica principal que posee este reducido número de empresas que les permite tener rentabilidades elevadas; la integración vertical de este sector, reflejada a través del cierre de círculo de fases previas a la exportación como son el empaque, la transformación y el transporte internacional para tener la puesta en percha frente al cliente directo internacional inclusive, a través de empresas importadoras en los países mercados meta. La realización de estas inversiones conjuntas no solamente les ha permitido constituirse como empresas potenciales a través de la englobación de la producción nacional total, sino también como los únicos fijadores de precios del producto como materia prima del mediano y/o pequeño productor, que a su vez les permite fijar estrategias competitivas en los mercados internacionales.

Evidentemente se clarifican los numerosos beneficios que perciben las grandes empresas exportadoras al mantener a los pequeños y/o medianos productores de palmito como meros proveedores de materia prima en las operaciones de exportación de este producto.

Lista de referencias

- Casiano, J. (Febrero de 2014). Para el Ensayo: "EL MÉTODO LA HUMANIDAD DE LA HUMANIDAD - LA IDENTIDAD HUMANA". (L. C. Cervantes, Ed.) *EXÉGESIS: Revista de la Escuela de Posgrado*(5), 523.
- Friedrich, C. (1968). *Trends of Federalism in Theory and Practice*. London: Pall Mall Press.
- Guerrero, D. (2004). *LA CUESTIÓN DEL MONOPOLIO EN LA TRADICIÓN MARXISTA, EN PAUL MARLOR SWEEZY (1910-2004)*. Recuperado el 2 de Mayo de 2019, de Ensayos de Economía: <https://revistas.unal.edu.co/index.php/ede/article/view/24652/25221>
- Ojeda, J., Jiménez, P., Quintana, A., Crespo, G., & Viteri, M. (2015). Protocolo de investigación. (U. d. ESPE, Ed.) *Yura: Relaciones internacionales*, 5(1), 1 - 20.
- Reyes, G. (2019). Condicionantes de Hipercompetencia. *CONDICIONANTES DE HIPERCOMPETENCIA, ASIGNACIÓN DE RECURSOS Y TEORÍA DE JUEGOS*, 11. Bogotá, Colombia: Universidad del Rosario.
- Romero, R. (15 de Julio de 2009). Estudios Agrarios. *Las formas asociativas en la agricultura y las cooperativas*. Argentina: Procuraduría Agraria.
- Schneider, B. R. (Abril de 1999). "Las relaciones entre el estado y las empresas y sus consecuencias para el desarrollo: una revisión de la literatura reciente". *DESARROLLO ECONÓMICO - REVISTA DE CIENCIAS SOCIALES*, 39(153), 78.
- Vieira, E. (Diciembre de 2005). EVOLUCIÓN DE LAS TEORÍAS SOBRE INTEGRACIÓN EN EL CONTEXTO DE LAS TEORÍAS DE RELACIONES INTERNACIONALES. *Papel Político*(18), 235-290.
- Zurita & Villamar. (Noviembre de 2009). *PERFIL DEL PALMITO*. Ponticia Universidad Católica del Ecuador- PUCE. Quito: Centro de Información e Inteligencia Comercial - CICO de CORPEI. Recuperado el Mayo de 2019, de https://www.puce.edu.ec/documentos/perfil_del_palmito_2009.pdf

Notas de contenido a pie de página.

ⁱ Se puede afirmar que las economías abiertas son aquellas regiones o naciones cuyo comercio está abierto al exterior; realizan la comercialización de bienes y servicios fuera de sus fronteras.