



Yura: Relaciones internacionales

Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y de Comercio

Revista electrónica ISSN: 1390-938x

N° 22: Abril - junio 2020

Entre el capitalismo y los medios de comunicación pp. 56 - 63

Narváez Coronel, Alba; Morejón Caiza, Gladys

Universidad Central del Ecuador

Quito - Ecuador

Av. Universitaria, Quito 170129.

abnarvaez@uce.edu.ec.; gymorejon@uce.edu.ec

Resumen

Al plantear la interacción entre el capitalismo y los medios de comunicación, se desea despertar el interés de los lectores, sobre la necesidad de unificar comportamientos del ser humano que datan de miles de millones de años, pues el homo, siempre tuvo la necesidad de comunicarse con los otros de su especie y con lo que le rodeaba, así como también, engendró la necesidad de movilizar sus dominios a través de diferentes formas de manifestación de capital. Los imperios se unieron de criterios de posesión de tierras, de máquinas, de pensamiento, de tecnología; los teóricos capitalistas impulsaron el tratamiento de dichos elementos como mercancía; las mercancías fueron visualizadas desde perspectivas económicas con un núcleo en el cual la rentabilidad se constituyó en su eje; los medios de comunicación subyugaron su trabajo a dominios capitalistas; el capitalismo tomó como instrumento de inserción en masas sociales a los medios de comunicación. Capitalismo y comunicación se constituyen en dimensiones complementarias, sin descuidar que, en el proceso de ruido encontraremos la diferencia entre una comunicación bien entendida y un sistema de información que transgreda los sentidos para convertirse únicamente en interferencias que conducen al error. Los mensajes capitalistas deberán entonces investirse de aquello real sin pensar única y exclusivamente en las grandes campañas de posicionamiento.

Palabras clave

Capitalismo, medios de comunicación

Abstract

In the present interaction between capitalism and the media, it wants to arouse the interest of readers, on the need to unify behavior of humans dating back thousands of millions of years, as the homo always had the need to communicate with others of his kind and his surroundings, and also spawned the need to mobilize their domains through different forms of manifestation of capital. Anointed empires criteria possession of land, machinery, thinking, technology; capitalists boosted theoretical treatment of such elements as good; the goods were viewed from economic outlook with a core in which profitability was established on its axis; media subjugated their work to capitalist domains; capitalism took as an instrument of social integration in mass media. Capitalism and communication are complementary dimensions, without neglecting in the process noise will find the difference between a communication well understood and an information system that violates the senses to become only interference leading to the error, the capitalists messages must then invest themselves real thing without thinking solely in large positioning campaigns.

Keywords

Capitalism, media

La lógica interdisciplinaria que invita a fusionar diferentes áreas de conocimiento, nos empuja a reflexionar sobre el tema planteado, a partir de la contextualización del capitalismo y su interacción con un sistema que en origen se visualizó con el apareamiento de la escritura cuneiforme en Mesopotamia y que evolucionó hasta encontrar técnicas de comunicación que utilizan a los sentidos como medios transmisores y receptores que a través de mensajes, forman un tejido en donde lo importante es denotar la urgencia de los seres humanos por tender mecanismos de flujos de información.

El capitalismo como sistema económico, enarboló sus principios sobre la base de entender que la propiedad privada debía generar riqueza para aquellos que lo detentan en su razón de intercambio con aquellos que lo necesitan. Adam Smith en la riqueza de las naciones, habló sobre el fortalecimiento de la capacidad productiva, John Maynard Keynes, introdujo variables como el trabajo, el interés y el dinero en su relación con la demanda, el empleo y el ingreso; Krugman fusionó en la Economía internacional temas relacionados con el comercio, la política comercial..., los tipos de cambio, denotando la necesidad de visualizar al capitalismo a través de diferentes dimensiones.

Según Osuna, el sistema capitalista resume su actuar alrededor de los siguientes principios: 1) los intercambios mercantiles que lleva adelante la lógica del capital terminan necesariamente en el fetichismo de la mercancía, que es una propiedad de dicha lógica; 2) Existe una propensión a la igualación de la tasa media de ganancia, en cuanto que la invención tecnológica —imitada por la competencia— da una ventaja; 3) La reproducción del capital necesita la transformación de parte del excedente social (plusvalía) en capital; 4) Hay una tendencia por la cual las ramas económicas más concentradas arrastran el excedente de las menos concentradas y generan la constitución del oligopolio y el monopolio; 5) Podemos encontrar un adentro del mercado mundial y un afuera del mercado mundial que le hace resistencia y que es el resultado de formas históricas anteriores (2014), es decir, se enarbola a la mercancía como un sistema que lleva intrínseco nociones de rentabilidad que en su acumulación se vuelve a capitalizar y en su ciclicidad impone comportamientos empresariales de dominio de sectores económicos.

Podemos encasillar la hegemonía contemporánea del capitalismo en la escuela de la sociedad global enarbollada después de la segunda guerra mundial, en donde existe una interacción entre sociedades, instituciones y organismos nacionales e internacionales. Teorías como las de la interdependencia compleja, el régimen institucional, la integración revisada, el funcionalismo y el neofuncionalismo, nos invitan a reflexionar sobre el comportamiento de la

sociedad mundo a partir de dicha época: Sociedades en donde la interdependencia teje tintes económicos, culturales, sociales; sociedades que necesitan la intervención de organismos internacionales para regular el actuar de los Estados; sociedades que en su afán de crecimiento gestaron el nacimiento de bloques comerciales; sociedades que concibieron a los Estados como aparatos burocráticos que entorpecían el movimiento comercial entre diferentes zonas del mundo; sociedades que vieron en la cooperación internacional el mecanismo para impulsar acuerdos bilaterales en donde habría que buscar la forma en la cual ciertos sectores económicos inserten sus capacidades en el actuar internacional.

La focalización de pensamiento internacional llevó a trazar una división ilusoria del planeta, los denominados países del centro y de la periferia, comenzando a adoptar posiciones antagónicas ante la preponderancia de un sistema capitalista en el cual “el imperativo de la incesante acumulación de capital había generado una necesidad de cambio tecnológico constante, y una constante expansión de las fronteras (geográficas, psicológicas, intelectuales, científicas)” (Wallerstein, 2005, pág. 13). Los países del centro, empezaron a delinear políticas de desarrollo y a emitir estrategias de crecimiento económico que deberían ser implementadas por los países de la periferia. El monólogo, por una parte, sesgó su pensamiento hacia la implementación de políticas de libre comercio, por otra, se hablaba incesantemente de temas proteccionistas. Entre sus defensores, Friedman y Prebich se argumentaban tesis en donde habría que adoptarse las recetas neoliberales de los organismos internacionales o habría que desconectarse de un sistema mundo perverso, en donde el tinte colonialista seguía su curso.

Aparecieron entonces, defensores y retractores de las tesis planteadas, así por ejemplo Naomi Klein destacó el auge del capitalismo del desastre en su libro “La doctrina del shock” (2008), en donde hace una crítica a las medidas económicas recomendadas por Friedman por tratarse en extremo, de ajustes en donde se privilegiaba al capitalismo en detrimento de las políticas sociales. Factores como: “Reducciones de impuestos, libre mercado, privatización de los servicios, recortes en el gasto social y una liberalización y desregulación generales” serían elementos utilizados por los Gobiernos en la propuesta de política económica. Dos Santos, destacó adicionalmente la dominación de grandes capitales internacionales sobre la economía, imponiendo la sumisión hacia corporaciones internacionales, la concentración económica y el capitalismo, fruto de lo cual imperó la marginación social (2003).

Habrà de notarse que, sea cual fuera la tendencia económica sobre la que se cimiente las directrices de un Estado, los instrumentos económicos serán aplicados en mayor o menor

grado, con mayores o menores ajustes, con iguales o diferentes orientaciones..., sin embargo, a la fecha, al parecer el discurso capitalista ha sembrado predisposición de seguimiento mundial. Pero, ¿Cuáles son los elementos sobre los que se basa dicho discurso? y ¿a través de qué medios se propaga?. La lógica de interacción entre capitalismo y medios de comunicación origina una relación de dependencia en donde los canales son utilizados por el sistema capitalista y a la vez el capitalismo se mueve a través de los canales formando una relación indisociable.

Seguramente, el sistema de comunicación de mayor desarrollo lo encontramos en nuestra individualidad – el lado físico del ser humano – en aquel momento en el cual el sistema genético nos empuja a conectarnos como especie insertándonos un sistema nervioso que recepta aquello que habita en el medio en el que nos desarrollamos. El modelo de comunicación de Shannon y Weaver que asocia a la fuente de información, con el transmisor, la señal, el receptor, el destino y la fuente de interferencia (Fiske, 1985) nos introduce en un medio complejo en donde los sentidos se convierten en mecanismos sensoriales que acogen las influencias externas, las procesan a través del sistema nervioso central, resuelven el mensaje en el cerebro y reaccionan a sus estímulos con signos, señales, lenguaje u otras manifestaciones. A lo largo de la historia de la humanidad, encontramos momentos históricos en donde se destaca mecanismos de comunicación como grandes puntos de inflexión en avances de la humanidad - La voz humana, los pictogramas, los ideogramas, el alfabeto, el correo, la comunicación impresa, las telecomunicaciones, las tecnologías de la información – las primeras pinturas rupestres, la escritura jeroglífica, el alfabeto, la imprenta, la fotografía, el teléfono, la radio, la televisión, los satélites, el internet.

Aquí algunos mensajes utilizados por el capitalismo:

Aunque la mayoría de la población tiene claro que la harina integral es mucho más sana, por su alto contenido en fibra, sigue habiendo muchas personas reacias a abandonar su pan blanco “de toda la vida”. Lo más fácil y rápido es concienciar a esos consumidores de la necesidad de cambiar un pan por otro. No obstante, algunos científicos barajan otras opciones más lentas, pero que seguramente gustarán más a estas personas. (...) Es el caso de la investigación llevada a cabo recientemente por investigadores del Rothamsted Research, pues han logrado desarrollar una harina blanca, con alto contenido en fibra, gracias a un protocolo de mejora genética tradicional, pero complementado con herramientas acordes a los avances científicos actuales (Martín, 2020).

Cuatro de febrero de 1945. Tal día como hoy hace 75 años se reunían en Yalta (Crimea) los ‘Tres Grandes’ a repartirse lo poco que quedaba en pie de Europa tras la Segunda Guerra Mundial. Pero esto no trajo una paz duradera, aunque tampoco un conflicto bélico. (...) La guerra que enfrentó a las potencias del Eje contra los Aliados terminó con la derrota del Tercer Reich. Pero antes de que se oficializara la victoria, el mariscal soviético Iósif Stalin ideó una reunión con los otros líderes de las principales potencias de su bando: el presidente estadounidense Franklin D. Roosevelt y el primer ministro británico Winston Churchill. Una vez los dos angloparlantes dieron el visto bueno, acordaron reunirse en el palacio de Livadia, a tres kilómetros de Yalta (Crimea). (...) Churchill propuso el nombre de Operación Argonauta para llamar así a la reunión en clave y evitar ser interceptados. La situación era la siguiente: una Alemania a las puertas de la derrota, completamente rodeada y atacada por todos los flancos, y un Japón que se negaba a admitir su rendición, pero que se encontraba al borde del colapso (Contreras, 2020).

Nadie puede desconocer el alcance histórico que han tenido los ya más de 3 meses de movilizaciones. Chile despertó. Pero también Chile cambió. Aunque el futuro es incierto, lo que podemos constatar es que la mayoría de los análisis que se han desarrollado se centran o en las acciones con las que actores del pueblo irrumpen en la nueva lucha social (secundarios, luchas vecinales, colectivos feministas, la Primera Línea...) o en las interminables disputas entre los actores del mundo político partidista. (...) Sin embargo, ambos focos desvían nuestra atención de los cambios profundos que involucran el modelo económico y político chileno. Tendemos a ver con menos precisión la forma en la se han movido las grandes placas tectónicas que sostienen lo que, para unos pocos, ha sido el “exitoso modelo neoliberal chileno” (Cepeda, 2020).

Aumenta la carrera espacial para poner en órbita satélites que permitan una mejor conexión a internet. Para muchos expertos este creciente tráfico espacial, que no está reglamentado, acarreará problemas si no se controla rápidamente. (...) La empresa europea OneWeb prevé enviar casi 600 satélites de comunicaciones en dos años mientras que la estadounidense Starlink ya es una constelación de 180 y enviara más de 42 mil en una década (mundo, 2020).

En la actualidad, el uso de la tecnología ha desarrollado sistemas de comunicación que sirven como estrategia clave en el desarrollo y expansión del capitalismo, técnicas de marketing

digital, cultura transmedia, youtubers..., permiten incrustar mensajes de todo tipo en la mente de los consumidores, despertando en ellos ideas de consumo y de posicionamiento de marcas. Estamos en la era en la que las marcas prevalecen sobre el producto, pues ellas lo contienen y los medios de comunicación se han convertido en herramientas claves para su expansión; estamos en la época en la cual el imperialismo dejó atrás a las grandes guerras por conquista y colonización y dimensionó su hegemonía en los grandes capitales del mundo; estamos en la época en la cual los denominados millennials a pesar de tener todo un sistema de información a sus pies, utilizan su tecnología en detrimento de las relaciones sociales personales; estamos en una época en la cual lo acaecido en el planeta, es conocido en centésimas de segundo, sin embargo no sabemos si es comprendido.

Como dijo Morin:

La información no está en la palabra, ni en la sílaba, ni en la letra. Hay letras, incluso sílabas, que son inútiles para la transmisión de la información que contiene la palabra. Hay en una frase, palabras inútiles para la transmisión de la información o informaciones que contiene la frase. La teoría denomina redundancia a todo lo que en el mensaje aparece como superfluo. Así, es económico, no transmitir la redundancia. (...) La información camina a través de un canal, en su caminar encuentra ruido. El ruido está constituido por las perturbaciones aleatorias de todas las clases que surgen en el canal de transmisión y tienden a perturbar el mensaje. Así, en una conversación telefónica, los sonidos son convertidos en oscilaciones eléctrica que, al escuchar, son convertidos en vibraciones de aire que corresponden a las voces originales de los locutores (1977).

Discusión

El diálogo entre capitalismo y comunicación, nos invita a identificar un todo complejo concurrente y complementario, pues el proceso capitalista que nace como un sistema social debe nutrirse de un sistema biológico cultural que moldeó al ser humano durante miles de millones de años, la hegemonía del poder capitalista se identifica con procesos hegemónicos genéticos, en donde, el poder genético se encuentra en constante lucha por hacer que el pensamiento del individuo sea entendido por los otros como propio, naciendo así la hegemonía de la comunicación. Procesos capitalistas y de comunicación entonces, no son extraños pues el capitalismo utiliza como herramienta de movimientos de masas a la comunicación y la

comunicación se vale del capitalismo para informar a las masas y hacer ahora de éste negocio un enclave capitalilista.

Referencias

- Arbuet Osuna, C. (2014). Capitalismo y globalización: El capital en la era del capital tecnológico. *Desafíos*, 97 - 124.
- Ayala Cordero, J. L. (2014). Interdependencia compleja. Cuatro enfoques teóricos de la cooperación internacional de los gobiernos subnacionales. *Revista de el colegiote de San Luis*, 256 - 273.
- Barbe, E. (s/f). Cooperación y conflicto en las relaciones internacionales. *Afers internacionales*, 55 - 67.
- Cepeda, C. (05 de 02 de 2020). Obtenido de Chile. Entre el neoliberalismo y la socialdemocracia o cómo caer del fuego a las brasas: <https://kaosenlared.net/chile-entre-el-neoliberalismo-y-la-socialdemocracia-o-como-caer-del-fuego-a-las-brasas/>
- Contreras, A. (04 de 02 de 2020). Obtenido de Alemania y una guerra fría: <https://www.newtral.es/la-conferencia-que-dibujó-las-dos-alemanias-y-una-guerra-fría/20200204/>
- Dos Santos, T. (2003). La teoría de la dependencia. Buenos Aires: Plaza & Janes.
- Fiske, J. (1985). Teoría de comunicación. *ieu*, 1 - 17.
- Jones, E. (05 de 02 de 2020). Obtenido de El capitalismo y los parásitos: <https://www.lahaine.org/mundo.php/el-capitalismo-y-los-parasitos>
- La doctrina del shok. (2008). En N. Klein. Buenos Aires: Paidós.
- Martín, A. (07 de 02 de 2020). *Hipertextual*. Obtenido de Mejora genética en busca del pan perfecto: <https://hipertextual.com/2020/02/mejora-genetica-pan-fibra>
- Medina, M. A. (05 de 02 de 2020). Obtenido de Consumo limitará la publicidad del juego 'online' en radios y televisiones al horario de madrugada: https://elpais.com/sociedad/2020/02/05/actualidad/1580901965_267758.html
- Morin, E. (1977). El método I. Madrid: Ediciones Cátedra.
- mundo, L. v. (07 de 02 de 2020). *Saturación del cielo por la proliferación de satélites de telecomunicaciones*. Obtenido de <https://radiomitre.cienradios.com/saturacion-del-cielo-por-la-proliferacion-de-satelites-de-telecomunicaciones/>
- Ojeda, J., Jiménez, P., Quintana, A., Crespo, G., & Viteri, M. (2015). Protocolo de investigación. (U. d. ESPE, Ed.) *Yura: Relaciones internacionales*, 5(1), 1 - 20.
- Valdez, M. (20 de 02 de 2020). *Granma*. Obtenido de La alternativa ante la crisis económica del capitalismo: <http://www.granma.cu/mundo/2020-02-07/la-alternativa-ante-la-tesis-ideologica-del-capitalismo-07-02-2020-22-02-17>
- Vieira Posada, E. (2005). Evolución de las teorías sobre integración en el contexto de las teorías de relaciones internacionales. *Papel político*, 235 - 290.
- Vivas, J. (07 de 02 de 2020). Obtenido de El anciano régimen capitalista: <https://www.aporrea.org/ideologia/a286895.html>
- Wallerstein, I. (2005). *Sistemas Mundo*.