



Yura: Relaciones internacionales

Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y de Comercio

Revista electrónica ISSN: 1390-938x

N° 24: Octubre - diciembre 2020

Análisis de las importaciones de café en el Ecuador pp. 1 - 25

Lucero, María Gabriela; Pozo, Caroline

Red cultural Yuracomplexus

Sangolquí, Ecuador

Avenida Gral. Rumiñahui s/n

info@yura.website, mglucero1@espe.edu.ec, capozo6@espe.edu.ec

Análisis de las importaciones de café en el Ecuador

Lucero, María Gabriela; Pozo, Caroline

Red cultural yuracomplexus

info@yura.website, mglucero1@espe.edu.ec, capozo6@espe.edu.ec

Resumen

1 El estudio del comercio internacional de importación de café en el Ecuador, nace de la necesidad de identificar las operaciones comerciales del sector, sus actores y particularidades. Además de describir el cómo se ha venido dando la dependencia de los países exportadores de materia hacia los países desarrollados, provocado la necesidad de importar los productos terminados necesarios, impidiendo de esta forma, que los países dependientes inicien un proceso de desarrollo efectivo, de tal forma que los lectores identifiquen los aspectos relacionados con el giro de este negocio en particular. El estudio se fundamentó en el análisis de bases de datos correspondientes al periodo Julio – Agosto 2018/2019, que permitió conocer que el principal país de origen de la mercancía es Vietnam, los precios promedio equivalen a USD 5,85, la recaudación fiscal alcanzó los USD \$4.069.966 y el principal importador fue la compañía El Café C.A.

Palabras clave

Comercio internacional, importaciones, café, proteccionismo, hegemonía, dependencia, aranceles

Abstract

The study of the international coffee import trade in Ecuador arises from the need to identify the commercial operations of the sector, its actors and peculiarities. In addition to describing how the dependence of material exporting countries towards developed countries has been occurring, provoking the need to import the necessary finished products, thus preventing dependent countries from starting an effective development process, in such a way form that the readers identify the aspects related to the turn of this business in particular. The study was based on the analysis of databases corresponding to the period July - August 2018/2019, which allowed to know that the main country of origin of the merchandise is Vietnam, the average prices are equivalent to USD 5.85, the tax collection reached the USD \$ 4,069,966 and the main importer was the company El Café CA.

keywords

International trade, imports, coffe, protectionism, hegemony, dependence, tariffs

Los cambios que ha experimentado la economía mundial durante las últimas tres décadas han incidido en las relaciones comerciales de los países productores y exportadores de productos básicos. Una de las características más sobresalientes de la economía mundial en las últimas dos décadas, ha sido la expansión del comercio internacional. Sánchez, J (2009), afirma que “El Comercio Internacional ha sido labor fundamental para que los países puedan obtener niveles adecuados de crecimiento, desarrollo económico y social vía intercambio económico, comercial, financiero, político, cultural, deportivo, tecnológico, y demás”. Este intercambio ha hecho que las naciones puedan destacarse por su propia producción destinada al intercambio con el objetivo de obtener utilidades significativas con dichas transacciones.

Además, se ha convertido en un instrumento idóneo para promover el crecimiento de la productividad de industrias en todo el mundo, al producir productos a bajos costos, dedicarse específicamente a producir lo que se hace con más eficiencia, abrirse paso a la especialización tanto en métodos de trabajo como en los negocios y la producción, así como ampliar los mercados y al libre comercio para que así la economía mundial obtenga sus mejores resultados posibles.

Con el paso del tiempo, el comercio internacional se ha convertido en pieza clave para un acercamiento entre naciones más profundo en relación a una interacción comercial entre ellos, ya que ningún país se puede abastecer por sí mismo. Aquí se da una interdependencia evidente, por el simple hecho de que los recursos naturales que tenga un país, nunca serán los suficientes para satisfacer la demanda, ni siquiera cuando se habla de cantidad o diversidad de recursos, por lo tanto, siempre va a existir un bien o servicio que puede ser escaso o abundante que va a promover el intercambio comercial, entre aquellos que poseen tal producto por aquellos que carecen de dicho producto. En otras palabras, las exportaciones de unas naciones son las importaciones de otras y de igual manera este proceso se dará de manera inversa. Lo que nos lleva a analizar que un país no exporta solamente para establecerse como una nación

de gran poder adquisitivo frente a otras, sino que, lo hace para complementar su estructura de producción, dando como resultado una dependencia entre naciones.

Si de países desarrollados hablamos nos damos cuenta que la dependencia de la mayoría de los países de bajos ingresos en exportaciones de bienes primarios y manufacturados, ha retrasado su crecimiento del ingreso, respecto al promedio mundial. Como consecuencia de esto, los países de bajos ingresos participan con solo un 3% del ingreso derivado de las exportaciones globales. Incluso dentro de la categoría de commodities, el éxito de incrementar las exportaciones con valor agregado ha sido desigual entre países y grupos de productores de un mismo país.

Si se analiza la situación desde un punto de vista histórico se puede encontrar que la colonización marcó a América Latina no solo en el ámbito cultural y económico ya que, si bien es cierto, con el pasar del tiempo estos pueblos obtuvieron su libertad, de cierta forma una descolonización de pensamiento verdadera no existió. Esto se ve evidenciado en que aún en la actualidad, continúa existiendo en los latinos el pensamiento de que lo extranjero tanto europeo, estadounidense u oriental es mejor que lo desarrollado en América Latina. Precisamente alrededor de esta realidad se desarrolla el Paradigma de la dependencia, que para su análisis es necesario mencionar que un paradigma es un modelo o ejemplificación de algo. En este caso en particular el Paradigma de la dependencia se desarrolla alrededor de tres teorías: de la dependencia, de la desconexión y del sistema mundo que serán analizadas a continuación bajo una visión de importaciones latinoamericanas. Este paradigma entre sus conceptos de desarrollo cita a la hegemonía como factor en el prevailecimiento de la dependencia de los países periféricos latinoamericana hacia las denominadas potencias mundiales.

Dentro de esta visión Raúl Prebisch manifiesta que:

Esta hegemonía se manifiesta en distintas formas y grados sobre los países periféricos, en el empeño de los centros por promover y defender sus intereses económicos, políticos y estratégicos. Y en el ejercicio directo de esa hegemonía los centros tienen instrumentos poderosos: la cooperación financiera, económica y tecnológica, así como la ayuda militar (Prebisch, 2008).

5 De esta forma los centros son capaces de mantener la dependencia de los países periféricos que les proveen de materia prima que, tras un proceso de transformación, los productos terminados son vendidos a los países en desarrollo, y es en este punto en el que nace la teoría de la dependencia. Esta teoría trata de explicar por qué cierto tipo de países no son capaces de desarrollarse económicamente; su principal autor Raúl Prebisch afirma que la economía mundial está dividida en central, de los países desarrollados, y la economía periférica, de los países en desarrollo. Así a pesar de que en teoría el comercio internacional es una forma para beneficiar a las economías y promover su desarrollo, en la práctica la única economía beneficiada es la central. Y este es el caso de Ecuador que históricamente ha sido un país exportador de materia prima sin ser capaz de generar o invertir en bienes de capital, lo que ha provocado la necesidad de importar los productos terminados necesarios, evitando que el país inicie un proceso de desarrollo efectivo.

En este marco Fernando Cardoso y Enzo Faletto (1969) afirman que:

La noción de subdesarrollo caracteriza a un estado o grado de diferenciación del sistema productivo (...) sin acentuar las pautas de control de las decisiones de producción y consumo (...) Las nociones de “centro” y “periferia”, por su parte, subrayan las funciones que cumplen las economías subdesarrolladas en el mercado mundial, sin destacar para nada los factores político-sociales implicados en la situación de dependencia (p.7).

Dentro de este contexto es importante mencionar que bajo una perspectiva enfocada al desarrollo de una nación con economía periférica de cierto modo no será posible mientras se desarrolle a la sombra de las economías centrales. Y aquí aparece la teoría de la desconexión, que, como proposición, se sostiene en cuatro objetivos fundamentales: la construcción de un sistema global que no esté al servicio del mercado mundial; una organización que encare decididamente la batalla por el desarme mundial; la existencia de una organización que brinde acceso a los recursos del planeta en forma equitativa, y por último, una fuerza defensora del replanteamiento del papel de las instituciones internacionales. Logrando mayores oportunidades en el objetivo de emerger del subdesarrollo a los países del Sur entre los que se encuentra el Ecuador. Para Samir Amin, que es el principal autor de esta teoría, el camino hacia el desarrollo requiere de economías auto centradas, es decir, de planes nacionales dirigidos al desarrollo del mercado interno, sometiendo el desarrollo que se alcance, en materia de exportación, a los objetivos internos, el afirmó:

Sin un desarrollo auto centrado, susceptible de responder a las necesidades materiales de la totalidad de las capas sociales de la nación, aunque fuera en un marco capitalista, se revela imposible para la periferia del sistema, se impone el examen de la opción alternativa de otro desarrollo ideado fuera de la referencia a las presiones globales. Ahí está el sentido de la expresión desconexión (p. 64).

En este ámbito las relaciones económicas mundiales forman un sistema global en el seno del cual las naciones más desarrolladas explotan tanto la mano de obra como los recursos naturales de aquellas naciones en vías de desarrollo. En este contexto de desarrolla la última teoría en la que se fundamenta el paradigma de la dependencia y es la teoría del sistema mundo, aquí este sistema dificulta el desarrollo de los países pobres y garantiza que los ricos sigan siendo los

principales beneficiarios de las cadenas globales de materias primas y de los productos y la riqueza creados por el capitalismo industrial.

Este sistema mundo se ha desarrollado bajo una economía mundo capitalista y con economía mundo el autor de esta teoría Immanuel Wallerstein (2005) se refiere a:

7

Una gran zona geográfica dentro de la cual existe una división del trabajo y por lo tanto un intercambio significativo de bienes básicos o esenciales, así como un flujo de capital y trabajo. Una característica definitoria de una economía-mundo es que no está limitada por una estructura política unitaria. Por el contrario, hay muchas unidades políticas dentro de una economía-mundo, tenuemente vinculadas entre sí en nuestro sistema-mundo moderno dentro de un sistema interestatal (p. 40).

Así es posible encontrar que la dependencia de los países latinoamericanos y entre ellos el Ecuador ha sido infundida por las economías centrales que en su búsqueda por mantener sus hegemonías vivas son capaces de frenar a toda costa el desarrollo de aquellas naciones que son su fuente de materia prima, obligándolas a comprar productos terminados que no son capaces de producir. Con esto los países generan una dependencia hacia las potencias que no permite el desarrollarse bajo el sistema capitalista independiente existente, e históricamente infundido, y es aquí donde surge la pregunta acaso los países en desarrollo viven en un ¿capitalismo dependiente o en situaciones de dependencia?

El objetivo de este trabajo, es analizar el comportamiento de la industria importadora de café del Ecuador y su dependencia con los principales países de origen de la mercancía.

Materiales y Métodos

Modelo de estudio

Comercio internacional	Importaciones	Exportaciones
Operaciones comerciales	<p>Información general del sector (CIF, cantidad)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Importaciones del sector • Importaciones por país de origen • Importaciones por aduana de ingreso • Importaciones por régimen aduanero • Precio CIF de importación 	<p>Información general del sector (FOB, cantidad)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Exportaciones por país de destino • Exportaciones por aduana de salida • Exportaciones por régimen de exportación • Precios FOB de exportación
<p>Producto</p> <ul style="list-style-type: none"> • Clasificación arancelaria • Descripción arancelaria • Período de estudio 	<p>Inteligencia comercial</p> <ul style="list-style-type: none"> • Importaciones por empresa importadora • Importaciones por proveedor internacional • Precios CIF de importación • Relación comercial importador – proveedor internacional 	<p>Inteligencia comercial</p> <ul style="list-style-type: none"> • Exportaciones por empresa exportadora • Precios FOB de exportación

Diseño metodológico

Tipología	Categoría	Descripción
Enfoque	Mixto	Base de datos de las operaciones comerciales de importación de café en el Ecuador
Por su finalidad	Aplicada	Análisis que deviene del paradigma de la dependencia (Prebisch, 2008)
Por las fuentes de información	Documental	Base de datos (Yuracomplexus). Artículos de revistas de Redalyc (Red de revistas científicas de América Latina y el Caribe)
Por las unidades de análisis	De laboratorio	Importaciones del sector del café
Por el control de las variables	No experimental	Información originada en las operaciones comerciales de importaciones de café
Por el alcance	Descriptivo	Detalla los campos utilizados en la base de datos, a fin de consolidar la información del sector de estudio
Por el diseño	Longitudinal	Recolección de información por operación comercial anual
Cobertura de las unidades de análisis	Censo	Población de objeto de estudio equivalente al 100% de las operaciones de importación

<p>Procedimiento para la recolección de datos</p>	<p>Bases de datos</p>	<p>Base de datos en cuyos campos se encuentra la información de la operación comercial</p>
<p>Procedimiento para el tratamiento de información</p>	<p>Análisis</p>	<p>Tabulación: Simple, cruzada Regresión</p>

Resultados

Tabla 3.1 Importaciones del sector

Descriptive Statistics						
	N	Minimum	Maximum	Sum	Mean	Std. Deviation
CIF	620	3	545648	31415690	50670,47	109275,412
Valid N (listwise)	620					

Nota: Describe los montos de importación en valores CIF. Información recuperada de (Yuracomplexus).

Tabla 3.2 Importaciones por país de origen

PAÍS_ORIGEN		KGS_NETO	CIF
BRAZIL	Sum	1405927	2408550
	% of Total Sum	5,5%	7,7%
CHILE	Sum	173	11996
	% of Total Sum	0,0%	0,0%
COLOMBIA	Sum	332638	2400534
	% of Total Sum	1,3%	7,6%
COSTA RICA	Sum	18	422
	% of Total Sum	0,0%	0,0%
COTE D'IVOIRE	Sum	573749	818573
	% of Total Sum	2,2%	2,6%
ECUADOR	Sum	7679928	555
	% of Total Sum	29,9%	0,0%
FRANCE	Sum	17	456
	% of Total Sum	0,0%	0,0%
GUATEMALA	Sum	415725	681986
	% of Total Sum	1,6%	2,2%
HONDURAS	Sum	2350623	3987667
	% of Total Sum	9,1%	12,7%
INDONESIA	Sum	20000	32806
	% of Total Sum	0,1%	0,1%
ITALY	Sum	2417	61966
	% of Total Sum	0,0%	0,2%
MEXICO	Sum	119025	240470
	% of Total Sum	0,5%	0,8%
PANAMA	Sum	146	5217
	% of Total Sum	0,0%	0,0%

PERU	Sum	4670	9078
	% of Total Sum	0,0%	0,0%
UNITED STATES	Sum	1811	9406
	% of Total Sum	0,0%	0,0%
VIET NAM	Sum	12798809	20746009
	% of Total Sum	49,8%	66,0%
Total	Sum	25705676	31415690
	% of Total Sum	100,0%	100,0%

Nota: Describe los montos de importación en valores CIF y en kilos por país de origen. Destacan las importaciones realizadas desde Vietnam. Información recuperada de (Yuracomplexus).

Tabla 3.3. Importaciones por aduana de ingreso

ADUANA		KGS_NETO	CIF
GUAYAQUIL AEREO	Sum	2892	33200
	% of Total Sum	0,0%	0,1%
GUAYAQUIL MARITIMO	Sum	15894640	27191238
	% of Total Sum	61,8%	86,6%
LOJA MACARA	Sum	4600	7395
	% of Total Sum	0,0%	0,0%
MANTA	Sum	9524057	2080863
	% of Total Sum	37,1%	6,6%
QUITO	Sum	729	6653
	% of Total Sum	0,0%	0,0%
TULCAN	Sum	278759	2096340
	% of Total Sum	1,1%	6,7%
Total	Sum	25705676	31415690
	% of Total Sum	100,0%	100,0%

Nota: Describe los montos de importación en valores CIF y en kilos que ingresan al Ecuador. Información recuperada de (Yuracomplexus, 2017).

Tabla 3.4 Importaciones por régimen aduanero

RÉGIMEN		KGS_NETO	CIF
DESTRUCCION DE	Sum	8747492	776134
SOBRANTES	% of Total Sum	34,0%	2,5%
IMPO.- ADMISION	Sum	15413397	25998995
TEMPORAL PARA			
PERFECCIONAMIENTO	% of Total Sum	60,0%	82,8%
ACTIVO			
IMPORTACION A	Sum	1542185	4584798
CONSUMO	% of Total Sum	6,0%	14,6%
REEXPORTACION DE	Sum	2543	54206
PRODUCTOS	% of Total Sum	0,0%	0,2%
MAQUILADOS			
TRAFICO POSTAL	Sum	60	1557
INTERNACIONAL Y	% of Total Sum	0,0%	0,0%
COURIER			
Total	Sum	25705676	31415690
	% of Total Sum	100,0%	100,0%

Nota: Describe los montos de importación en valores CIF y en kilos por el tipo de régimen aduanero. Se utiliza prioritariamente el Régimen 21 de admisión temporal para perfeccionamiento activo. Información recuperada de (Yuracomplexus).

Tabla 3.5 Precio CIF de importación

Descriptive Statistics						
	N	Minimum	Maximum	Sum	Mean	Std. Deviation
PRECIO_UNITARIO	620	0	308	3625	5,85	14,764
Valid N (listwise)	620					

Nota: Describe los precios de importación en valores CIF. En promedio se importa café por un valor de USD \$5,85. Información recuperada de (Yuracomplexus).

Tabla 3.6 Pronóstico de importaciones. Data bimensual

CIF		
BIMESTRE	% of Total Sum	Sum
JULIO-AGOSTO_2018	18,3%	5000830,58
SEPTIEMBRE- OCTUBRE_2018	6,1%	1667280,80
NOVIEMBRE- DICIEMBRE_2018	3,3%	897751,13
ENERO-FEBRERO_2019	3,4%	915373,24
MARZO-ABRIL_2019	21,8%	5961861,61
MAYO-JUNIO_2019	19,4%	5284526,55
JULIO-AGOSTO_2019	27,8%	7579791,95
Total	100,0%	27307415,86

Nota: Describe los montos de importación bimensual. Prioritariamente se importa en los períodos marzo – abril y julio - agosto. Información recuperada de (Yuracomplexus).

Gráfico 3.1 Análisis de tendencia de las importaciones

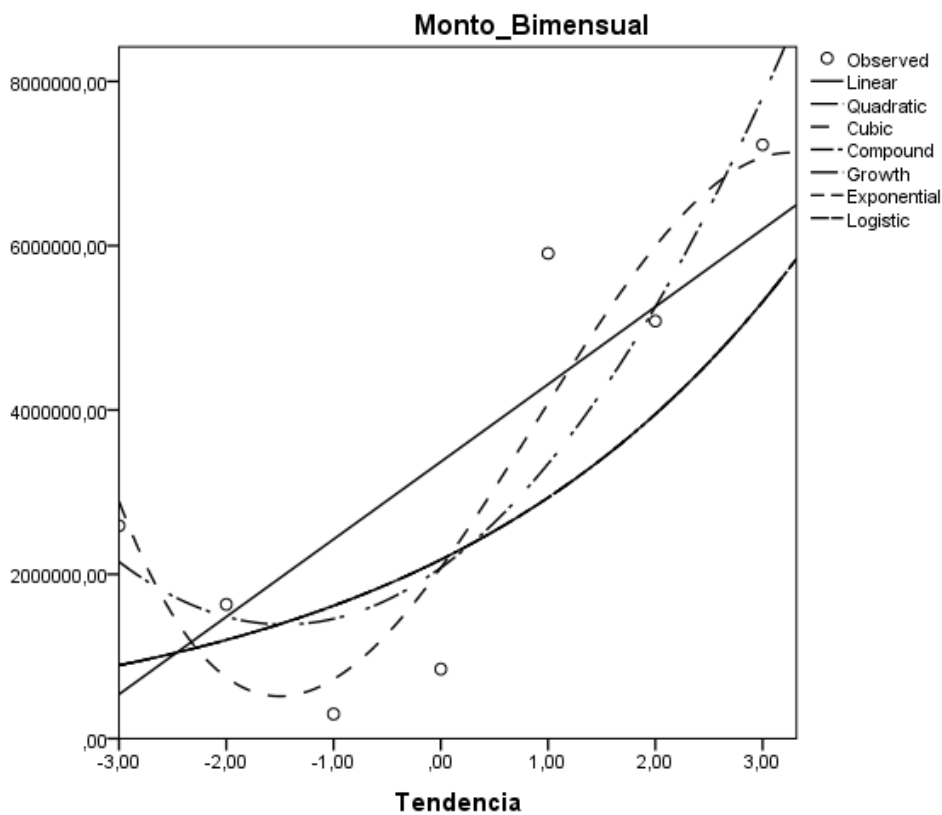


Tabla 3.7 Recaudación fiscal

ADVALOREM		
ADUANA	Sum	% of Total Sum
GUAYAQUIL AEREO	3726	0,1%
GUAYAQUIL MARITIMO	3741218	91,9%
LOJA MACARA	0	0,0%
MANTA	324762	8,0%
QUITO	261	0,0%
TULCAN	0	0,0%
Total	4069966	100,0%

Nota: Describe los montos de recaudación por concepto de tarifa arancelaria. En el período de estudio se recaudó USD \$4069966. Información recuperada de (Yuracomplexus).

Tabla 3.8 Importaciones por empresa importadora

RAZÓN_SOCIAL		CIF	KGS_NETO
AEROLANE LINEAS	Sum	44345	715
AEREAS NACIONALES DEL ECUADOR S.A.	% of Total Sum	0,1%	0,0%
AMERICAN AIRLINES INC.	Sum	9406	1811
	% of Total Sum	0,0%	0,0%
ASTROBILE S.A.	Sum	45052	1873
	% of Total Sum	0,1%	0,0%
BRITTBRANDS ECUADOR S.A.	Sum	1689	72
	% of Total Sum	0,0%	0,0%
CAFECOM S.A.	Sum	17745	5175
	% of Total Sum	0,1%	0,0%
CANODROS S.A.	Sum	5121	112
	% of Total Sum	0,0%	0,0%
CEBALLOS MEDICIS	Sum	7395	4600
HUGO MARTIN	% of Total Sum	0,0%	0,0%
COMERCIAL	Sum	17821	1329
PONTEVEDRA SOCIEDAD CIVIL Y COMERCIAL	% of Total Sum	0,1%	0,0%
COMPAÑIA DE ELABORADOS DE CAFE	Sum	25356479	23538259
ELCAFE C.A.	% of Total Sum	80,7%	91,6%
CONFITECA C.A.	Sum	416	16
	% of Total Sum	0,0%	0,0%
	Sum	1171914	209698

CORPORACION DISTRIBUIDORA DE ALIMENTOS S.A.	% of Total Sum	3,7%	0,8%
CORDIALSA CORPORACION	Sum	170790	10835
FAVORITA C.A.	% of Total Sum	0,5%	0,0%
DIBEAL COMPAÑIA LIMITADA	Sum	19170	1656
FLORES WILCHES RUTH ELIZABETH	% of Total Sum	0,1%	0,0%
FRONTEVAL S.A.	Sum	65	32
INT FOOD SERVICES CORP	% of Total Sum	0,0%	0,0%
INTERNATIONAL	Sum	6301	304
BUISNESS COMPANY S.A. BUISNESCOMP	% of Total Sum	0,0%	0,0%
KIFAPROCESS C.L.	Sum	88437	12350
KLM CIA REAL	% of Total Sum	0,3%	0,0%
HOLANDESA DE AVIACION SA	Sum	456	17
NESTLE ECUADOR S.A.	% of Total Sum	0,0%	0,0%
PUNTONET S.A.	Sum	36238	6000
PYCCA S.A.	% of Total Sum	0,1%	0,0%
REVOLUTIONARY FOOD CIA.LTDA. / REVOFOOD	Sum	30	1
SOLUBLES INSTANTANEOS	% of Total Sum	0,0%	0,0%
COMPañIA ANONIMA S.I.C.A.	Sum	13803	427
SUPERTRADE S.A.	% of Total Sum	0,0%	0,0%
Total	Sum	5	1
	% of Total Sum	0,0%	0,0%
	Sum	31415690	25705676
	% of Total Sum	100,0%	100,0%

Nota: Describe los montos de importación del sector. El principal importador es compañía de elaborados de café ELCAFE C.A. Información recuperada de (Yuracomplexus).

Tabla 3.9 Precios CIF de importación por tipo de café

Mean	
DESCRIPCIÓN_POSICIÓN	PRECIO_UNITA
	RIO
---Arabigo	,57
---Robusta	,56
Descafeinado	21,47
En grano	8,53
Los demas	4,00
Molido	9,86
Total	5,85

Nota: Describe el precio unitario promedio por tipo de café. Información recuperada de (Yuracomplexus).

Tabla 3.10 Recaudación fiscal por país de origen

ADVALOREM		
PAÍS_ORIGEN	Sum	% of Total Sum
BRAZIL	26269	0,6%
CHILE	3599	0,1%
COLOMBIA	39171	1,0%
COSTA RICA	127	0,0%
COTE D`IVOIRE	122786	3,0%
ECUADOR	83	0,0%
FRANCE	150	0,0%
GUATEMALA	102298	2,5%
HONDURAS	601075	14,8%
INDONESIA	4921	0,1%
ITALY	9158	0,2%
MEXICO	36071	0,9%
PANAMA	797	0,0%
PERU	442	0,0%
UNITED STATES	1411	0,0%
VIET NAM	3121609	76,7%
Total	4069966	100,0%

Nota: Describe el valor recaudado por concepto de ADVALOREM dependiendo el país de origen. Información recuperada de (Yuracomplexus).

Al enfocarnos en el comercio internacional del café en el mundo, hablamos de un producto básico que se comercializa entre los principales mercados de materias primas, y tiene su origen en la provincia de Kaffa, en las tierras altas de Abisinia, lo que ahora es Etiopía, en donde crece de forma silvestre. Las cualidades energéticas del café ya eran conocidas por la tribu Galla de Etiopía en el siglo XI, quienes lo mezclaban con grasa animal. Posteriormente, sería introducido a Arabia, de donde se expandiría al resto del mundo. Actualmente, la planta se cultiva principalmente en países tropicales y subtropicales, como lo es Brasil, que concentra poco más de un tercio de la producción mundial. Los granos del café son uno de los principales productos de origen agrícola que se comercializan en los mercados internacionales y a menudo suponen una gran contribución a los rubros de exportación de las regiones productoras.

Hoy en día, más de 100 millones de personas que viven en regiones tropicales dependen del café como medio para subsistir. Este cultivo se ha convertido en el soporte económico de muchos países y, según el Observatorio de Complejidad Económica, hasta el año 2017, el café era el producto número 98 más comercializado en el mundo, esto genera una gran importancia, especialmente para países de menor desarrollo económico relativo en los que este producto constituye un pilar para su economía, principalmente cuando a términos de exportaciones se refiere.

El café está ligado a al progreso de muchos países, ya que es un gran commodities dentro del mercado internacional, puesto que más del 80% de la producción de café es objeto del comercio internacional. Según Quintero Rizzuto & Rosales “La demanda de este rubro está altamente concentrada por parte de las grandes empresas comercializadoras de café en el mundo, las cuales exigen ciertos estándares de calidad y regularidad de la oferta” (2014)

Esto no solo es un aspecto importante para grandes transnacionales que controlan la mayor parte del comercio mundial de café, como Newman Kaffe en Alemania, o Volcafé en

Suiza, sino que “Las empresas que cumplen con estándares de calidad internacional se encuentran en promedio más expandidas en el mapa exportador y tienden a registrar mayores avances en términos de participación en los mercados de destino” (Torres, 2017). Además, permite que el café de los productores cuente con un valor agregado, reconocido en los mercados internacionales y se posiciona como una herramienta para negociar mejores cotizaciones. Por estas razones, o más bien, beneficios, las empresas deberían fabricar productos que cumplan las normas, reglamentos y medidas tanto sanitarias como fitosanitarias que les permita abrirse paso en mercados más amplios y exigentes, cuyas empresas no son las únicas que requieren que dichas medidas sean cumplidas, sino también los propios clientes nacionales o extranjeros.

Por otro lado, no solo cumplir con estándares de calidad internacionales trae beneficios a importadores y exportadores, existen otros mecanismos que brindan beneficios al comercio internacional. En este caso, debido a la gran importancia económica del café y la cooperación entre países exportadores (entre ellos Ecuador, Brasil, Colombia) e importadores (Unión Europea, Japón, Suiza, Túnez) llevo a cabo la creación de la Organización Internacional del Café (OIC) con el auspicio de las Naciones Unidas, esta organización administra, además, el Acuerdo Internacional del café, acuerdo que según Sosa Hernández, gira “en torno a políticas específicas sobre estándares de calidad, de retiro de plantaciones, de promoción al consumo y particularmente sobre la formación de instituciones nacionales que manejen reservas de café que puedan usarse en coyunturas específicas para equilibrar el mercado” (2006). Este acuerdo se ha convertido en un importante instrumento para una cooperación que conduzca al desarrollo de sus miembros.

Pero este no fue el primer acuerdo que se celebró en relación a la producción de café. En 1962, 36 países productores y 13 consumidores firmaron el primer Acuerdo Internacional del Café, impulsados por el Grupo de Estudio del Café y con el apoyo de Estados Unidos. Este

grupo representó 94% de las exportaciones totales y 92% de las importaciones en el ámbito mundial. Los países que firmaron este acuerdo, se comprometieron a que a partir del año 1963 se establecería un sistema de cuotas a las exportaciones por un plazo de cinco años. El objetivo era conseguir un equilibrio entre la oferta y demanda del grano en los mercados mundiales y con ellos lograr una estabilidad en los precios.

Con la firma de este primer acuerdo, se fundó la OIC, ya antes mencionada que ha cumplido con un papel fundamental en esta rama del comercio internacional durante años. El segundo acuerdo, se dio en un periodo entre 1968 y 1973 y fue firmado por 41 países productores y 20 consumidores, manteniendo los mismos objetivos imponiendo mayores restricciones y controles para el crecimiento de la producción. Además “se acordó promover la diversificación productiva y la creación de un fondo para estabilizar los precios del grano” (Pérez, 2007). En 1982 se prescribió un tercer acuerdo, en el que participaron 42 países productores y 23 consumidores, en este nuevo acuerdo se declararon nuevas reglas para fijar las cuotas por nación y se estableció un fondo para la investigación sobre el producto. El cuarto Acuerdo Internacional del Café se firmó en 1983, por 46 países productores y 25 consumidores, en el que se introdujo un sistema de diferenciación de las clases de café en los grupos que ahora se conocen: colombianos, otros suaves, brasileños y robustas. El quinto acuerdo se concretó en 1994, cuyo objetivo fue “... aumento de la cooperación internacional, la provisión de un foro para consultas y negociaciones, cuando procediese, acerca de asuntos cafeteros ...” (OIC, 2013). El sexto acuerdo se firmó en 2001, vigente hasta el 2007 en el que se firmó el séptimo y último acuerdo.

Ecuador fue uno de los 43 miembros exportadores que firmaron el séptimo Acuerdo Internacional del Café en 2008, y desde entonces ha podido ser parte de de políticas cafeteras que encaminadas a aumentar, tanto la inocuidad del café (ya que se tomó a consideración la contaminación ocasionada por el moho y la incidencia de la Ocratoxina A OTA) como los

ingresos de los agricultores en Ecuador y en el resto de países en desarrollo. Además, la OIC, creó un enfoque para mejorar el equilibrio entre la oferta y la demanda mundiales que incluyó el fomento de iniciativas para aumentar el consumo, mejorar la calidad y establecer un programa de diversificación que pudiese englobar esfuerzos para llevar a cabo proyectos específicos que generasen ingresos complementarios para los caficultores, tales como la introducción de nuevos cultivos sin abandonar el cultivo de café. Además, otro beneficio de afiliarse a la OIC es que Ecuador puede participar en proyectos de desarrollo cafetero, cuyo valor en la actualidad es de US\$100 millones. Esos proyectos constituyen un ejemplo de asistencia práctica por parte de la OIC a la economía mundial del café, y contribuyen al desarrollo sostenible y a la reducción de la pobreza en los países en desarrollo productores de café.

Como antes se mencionó, la calidad del café es esencial para la industria cafetera mundial y “se cree en general que es uno de los principales medios de aumentar el consumo mundial del café” (OIC, Organización Internacional del Café , 2007). Por esto, la OIC también apoya a su países exportadores con El Programa de la OIC de Mejora de la Calidad del Café en el que establece normas óptimas para el café de exportación. El consumidor se beneficia de unas normas de calidad más altas en general en las mezclas de café, y los países productores se benefician de la reducción del excedente actual mediante la eliminación del mercado de café de calidad inferior, así como también de los precios más altos que obtienen por el café de mejor calidad. Y, por último, pero no menos importante la financiación del sector cafetero, aumento de la demanda de café, comunicación positiva a través de iniciativas de colaboración entre países productores y consumidores, capacitación y recursos son otras de las ventajas de la afiliación al Acuerdo Internacional del 2007 del que no solo forma parte Ecuador, sino también los países de los cuales importa café tales como son Colombia, Vietnam, y Panamá.

Y aunque la Organización Internacional del Café se ha encargado del desarrollo de

Alianzas y programas que promuevan el consumo de café, con el objeto de penetrar nuevos mercados, aprovechar las oportunidades que ofrecen los mercados emergentes y mantener el posicionamiento del país como uno de los mayores productores de café en el ámbito internacional. (Echavarría, Esguerra, McAllister, & Robayo, 2015)

Todavía se requieren iniciativas innovadoras que permitan acceder a mercados con valor o a eslabones más avanzados

Discusión

Se ha realizado un análisis de las importaciones de café al Ecuador durante el año 2018 y 2019, con el que se ha podido obtener estimaciones sobre el comportamiento de importaciones de este tipo al Ecuador, en las que se estima un crecimiento (Gráfico 3.1). Sin embargo es importante tomar en cuenta que estas cifras fueron generadas antes de la pandemia causada por el COVID-19, por lo que estas estimaciones pueden tomar una dirección completamente diferente, es por esta razón que se plantea la posibilidad de la realización de nuevos estudios con vista hacia la realidad del 2020. Por otro lado, también ha sido posible analizar los valores de recaudación arancelaria que ha percibido el Estado ecuatoriano por la actividad importadora de café, de esta forma ha identificado cierto tipo de prácticas proteccionistas aplicadas por el Ecuador, dado que, como se observa en la Tabla 3.10, todas las importaciones de café pagan aranceles por concepto de ADVALOREM. Esto en cierta forma se debe a la falta de tratados comerciales entre el Ecuador y el resto de países y también a que el Ecuador es un país cafetero que busca proteger su industria nacional.

Sin embargo, también es necesario mencionar que el Ecuador no posee una industria que genere productos terminados del café, por lo que existe la necesidad de importarlos, y es aquí cuando se da una estrecha relación entre los resultados obtenidos y la teoría de la dependencia

planteada al inicio del estudio. En esta teoría se plantea la idea de que los países con economías periféricas siempre estarán a expensas de los países con economías centrales que hacen de los países en desarrollo su fuente de materia prima para luego venderles un producto terminado. Y de cierta forma esto se puede ver evidenciado en las importaciones ecuatorianas de café, en las que un gran porcentaje de ellas, son de café ya procesado. Pero el importar este tipo de café realmente hace que el Ecuador genere dependencia hacia sus vendedores como Vietnam que es uno de los principales proveedores del país, o ¿simplemente es una excusa más para explicar la falta de la capacidad nacional para cubrir las demandas locales de café procesado?, y puede ser que la respuesta sea afirmativa, sin embargo no se puede negar que tanto el Ecuador como otros países latinoamericanos se han visto afectados por los países de grandes economías que no han visto en América Latina más que su fuente inagotable de recursos con los que han logrado desarrollarse y crecer, pero evitando a toda costa el desarrollo de los países con economías periféricas debido a que, si ellos logran superarse se terminarían sus proveedores de materia prima barata y con ellos sus grandes negocios de productos terminados.

Desde otro punto de vista es necesario comprender que los países no pueden simplemente negarse a realizar negociaciones con otros, dado que todos se encuentran en mismo sistema de mercado en el que a pesar de que unos son más beneficiados con otros al final del camino lo que se busca es poder mantener políticas de comercio libre, y únicamente cuando esto pueda ser posible se hablará de un sistema mundo en el que las correlaciones entre Estados sean equitativas y proporcionales a su producción y capacidad. Y aunque todo esto suena como una utopía es posible plantear ideas que evidencien las desigualdades comerciales y económicas que sufren los países en desarrollo que tienen toda la capacidad para generar tecnologías que les permitan crecer en todos los campos. Y sobre todo es necesario comprender que no todos los bienes y servicios importados son mejores que los nacionales, que las marcas desarrolladas por las grandes potencias son solo una de las tantas formas para generar dependencia. Y es en ese

punto en el que los países en desarrollo y entre ellos el Ecuador, deben luchar por romper esta dependencia que ha venido creciendo desde los inicios del Estado y probablemente cuando este concepto esté casi erradicado será posible hablar de países interconectados por un intercambio comercial libre.

Lista de referencias

- Amin, S., (1998). La desconexión. Hacia un sistema mundial policéntrico, Madrid: Editorial IEPALA.
- Cardoso, F, y Faletto, E., (1969) Dependencia y desarrollo en América Latina. Ensayo de interpretación sociológica, Buenos Aires: Siglo XXI editores.
- Echavarría, J., Esguerra, P., McAllister, D., Robayo, C. (2015). Informe de la misión de estudios para la competitividad de la caficultura en Colombia . Resumen ejecutivo.
- OIC. (2007). Organización Internacional del Café . Obtenido de <http://www.ico.org/documents/benefits07c.pdf>
- OIC. (2013). Organización Internacional del Café. Obtenido de <http://www.ico.org/documents/cy2012-13/history-ico-50-years-c.pdf>
- Pérez, P. (2007). LAS TRANSFORMACIONES INSTITUCIONALES EN LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN. Revista Latinoamericana de Economía, 107-132.
- Prebisch, R. (2008). Hacia una teoría. *Revista de la CEPAL*, 61.
- Quintero Rizzuto, M. L., & Rosales, M. (2014). El mercado mundial del café: tendencias recientes, estructura y estrategias de. *Visión Gerencial*, 291-307.
- Sosa Hernández, R. (Junio de 2006). Las negociaciones multilaterales y la equidad de género en el sector agropecuario en México: el café,. *Economía y Sociedad*, 95-113.
- Torres, A. (6 de Diciembre de 2017). Logycom. Recuperado el 17 de agosto de 2020, de Logycom: <https://www.logycom.mx/blog/calidad-exportacion-en-que-consiste>