



Yura: Relaciones internacionales

Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y de Comercio

Revista electrónica ISSN: 1390-938x

Nº 45 Enero – Marzo 2026

Análisis de la ventaja comparativa del comercio internacional de chocolate entre el Reino de
Tailandia y la República Popular China pp. 46 - 70

Stefanía de los Ángeles Chicaiza Tapia; Nathaly Daniela Erreyes Espinoza

Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE; Universidad central del Ecuador

Quito, Ecuador

Av. General Rumiñahui.

sdchicaiza2@espe.edu.ec y nderreyes@espe.edu.ec

*Análisis de la ventaja comparativa del comercio internacional de chocolate entre el Reino de
Tailandia y la República Popular China*

*Stefanía de los Angeles Chicaiza Tapia; Nathaly Daniela Erreyes Espinoza
Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE; Universidad central del Ecuador
sdchicaiza2@espe.edu.ec y nderreyes@espe.edu.ec; amquintana@espe.edu.ec;
amquintana@uce.edu.e*

Resumen

De acuerdo a Yuval Harari, hace 70 mil años ocurre la primera revolución cognitiva en el homo sapiens con la aparición del lenguaje, hace 12 mil años la revolución agrícola. domesticación de plantas y animales y asentamientos permanentes, en esta diáspora de tiempo fue el inicio de lo que hoy conocemos como desarrollo, consumo y hegemonía, inconscientemente nace un sistema económico arcaico y un incipiente comercio internacional, posteriormente se concibe de manera formal a la economía con los postulados devenidos desde el mercantilismo, la teoría de la ventaja absoluta y la teoría de la ventaja comparativa, en tal sentido el objetivo de la investigación fue analizar la ventaja comparativa del comercio internacional de chocolate entre Tailandia y China, el camino metodológico se sustentó en la propuesta establecida por la Red Cultural Yura Complexus, como mecanismo que permite visualizar las principales variables y las categoría de variables, informe de tipo cualitativo, no experimental basado en la aplicación de diferentes índices para el cálculo de la ventaja comparativa, el principal resultado indica que China tiene una Ventaja Comparativa en el comercio internacional de chocolate frente a Tailandia, finalmente la principal conclusión permite validar el uso de índices para medir la ventaja comparativa de un país sobre otro, dejando trazado un camino para posteriores análisis,

Palabras clave

Ventaja comparativa, índices, chocolate, exportaciones, importaciones,

Abstract

According to Yuval Harari, the first cognitive revolution in homo sapiens occurred 70 thousand years ago with the appearance of language, and 12 thousand years ago the agricultural revolution. domestication of plants and animals and permanent settlements, in this diaspora of time was the beginning of what we know today as development, consumption and hegemony, unconsciously an archaic economic system and an incipient international trade are born, later the economy is formally conceived with the postulates that have emerged from mercantilism, the theory of absolute advantage and the theory of comparative advantage, in this sense the objective of the research was to analyze the comparative advantage of the international trade of chocolate between Thailand and China, the methodological path was based on the proposal established by the Yura Complexus Cultural Network, as a mechanism that allows to visualize the main variables and the category of variables, a qualitative, non-experimental report based on the application of different indices for the calculation of the comparative advantage, the main result indicates that China has a Comparative Advantage in the international trade of chocolate compared to Thailand, finally the main conclusion allows to validate the use of indices to measure the comparative advantage of one country over another, leaving a path for later analysis,

keywords

Comparative advantage, indices, chocolate, exports, imports,

Introducción

El comercio internacional se sustenta en teorías económicas, mismas que intentan explicar los factores que intervienen en este fenómeno y estudiar sus efectos en la producción y consumo de bienes y servicios, entre las teorías del comercio más relevantes tenemos: el mercantilismo como mecanismo de intercambio que privilegia la acumulación de riqueza a través de un comercio controlado, es decir, buscaba exportar la mayor cantidad de mercancías e importar las menores cantidades de aquellas mercancías no disponibles en el mercado interno, de esta manera se generaba un superávit, sumando a esto la acumulación de metales preciosos para incrementar el capital de la nación.

Así también surgieron medidas de protección para resguardar la industria naciente, en esta teoría existe la intervención del gobierno en la economía para (Bresser, 2017, pág. 51) “El mercantilismo: fue el primer desarrollismo; define a los países centrales que originalmente hicieron su revolución industrial y capitalista y que fueron los primeros en llegar a ser ricos: Gran Bretaña y Francia”. De su parte (Rache, 2021, pág. 28) “Se denomina “mercantilismo” a la aparición, durante finales del siglo XIV e inicios del siglo XV, en diferentes países, de una serie de teorías centradas en la riqueza económica tomando como base la actividad comercial”.

Más adelante Adam Smith plantea la ventaja absoluta como un modelo, mismo que sostiene, que en el juego del comercio se trata de buscar un beneficio-beneficio, en donde los socios comerciales se pueden favorecer de menores costos por unidad (Taco & Pizarro, 2023, pág. 121) “un país exporta (importa) aquellos bienes para los que tiene una ventaja (desventaja) absoluta en términos de costo, las características del comercio internacional conducen a una mayor oferta y flujo en el comercio internacional”.

Por otro lado, David Ricardo señala que un país debe producir aquellos bienes que pueden ser producidos a un costo de oportunidad menor en comparación con otros países. (De Gracia, 2023, pág. 43) referenciando a (Cerquera et al., 2020) “...no se limita al precio de exportación, sino que también considera otros elementos, tales como: los aranceles, la cantidad exportada, los términos de intercambio, la competencia, el precio de exportación, que se resumen en la productividad y la competitividad”.

De su parte la (Universidad Piloto de Colombia, 2024) “Establece que las naciones se benefician al especializarse en la producción y exportación de bienes para los cuales tienen un menor costo de oportunidad, es decir, la eficacia relativa de su producción en comparación con otras naciones”. Por consiguiente, la ventaja comparativa explica como un país, empresa o inversionista puede beneficiarse en el comercio con su aplicación al poder obtener un mayor

margen de rentabilidad en el intercambio comercial en el intercambio de sus productos a precios más bajos,

Los modelos establecidos a partir las teorías clásicas hasta los modelos actuales, se han esforzado por presentar metodologías de medición para calcular la competitividad del comercio internacional, facilitando la comprensión del comportamiento de las exportaciones e importaciones entre los diferentes actores, en tal sentido existen diferentes índices, indicadores, modelos, metodologías desarrolladas por autores que conciben criterio desde visiones que en su entretejido buscan dar explicaciones a la ventaja comparativa desde diferentes índices en el comercio internacional como mecanismo dinamizador de aplicación para empresas y países que adoptan esta medida en aras de la obtención de rendimientos que convengan a su economía fruto del intercambio internacional de bienes y servicios.

De esta manera el Índice de Balanza Comercial Relativa según el Banco Central de Ecuador (2022) “Representa una forma de evaluar la contribución de cada producto al crecimiento de las exportaciones y las importaciones totales del país” y sus rangos de evaluación son -1 y 0 lo que significa que existe una mayor cantidad de importaciones que exportaciones, 0 y 1 indica que hay más exportaciones que importaciones.

$$IBCR_{it}^k = \frac{X_{ijt}^k - M_{ijt}^k}{X_{iwt}^k + M_{iwt}^k}$$

El índice de la ventaja comparativa revelada que según Arias y Segura (2004) señalan que “establece una clara diferencia entre un bien específico y el resto de los bienes comercializados en la economía, y entre el país y el resto del mundo”. Por otro lado, los rangos de evaluación están entre <1 que indica que las importaciones son mayores que las exportaciones y > 1 las exportaciones superan a las importaciones.

$$IVCR_{ij}^k = \frac{\frac{X_i^k}{X_i^t}}{\frac{X_j^k}{X_j^t}}$$

Donde:

$IVCR_{ij}^k$ = Índice de ventaja comparativa revelada

X_i^k = Exportaciones del producto (k) por parte del país a estudiar (i).

X_i^t = Exportaciones totales (t) por parte del país a estudiar (i).

X_j^k = Exportaciones del producto (k) por parte del país con el que se compara (j).

X_j^t = Exportaciones totales (t) por parte del país con el que se compara (j).

Citando el índice de Fabio Moscoso y Hernando Vásquez citando a Gubrel y Lloyd (1975) “El comercio intraindustrial describe con certitud un comercio internacional de productos diferenciados ya que los esquemas de clasificación comercial utilizados comúnmente muestran las exportaciones e importaciones simultaneas de productos que pertenecen a una misma industria”(pp.2), para este indicador los rangos van de $<0,10$ lo que indica que el comercio es interindustrial y, si por otro lado es $>0,10$ el comercio de ese país es intraindustrial.

$$ICI_{ij}^k = \left(1 - \frac{|X_{ij}^k - M_{ij}^k|}{X_{ij}^k + X_{ij}^k} \right)$$

Donde:

ICI_{ij}^k = valor de las exportaciones del producto (i) por parte del mundo (w).

X_{ij}^k = Exportaciones (X) del producto a estudiar (k) del país a estudiar (i) al país con el que se compara (j).

M_{ij}^k = valor de las exportaciones del producto (i) por parte del mundo (w).

La CEPAL establece el índice de Krugman, para entender la finalidad la ventaja comparativa que según José Durán (2012) “Mide la diferencia de estructuras de exportación, sumando diferencias entre la participación de cada industria en el total del valor agregado industrial de un país y la participación de esa industria en el valor agregado industrial de otro país”(pp. 12), por otro lado es rango de evaluación en este índice va de 0 a 2 donde 0 representa que las industrias son totalmente iguales y 2 que señala que no hay ningún tipo de similitud en las industrias.

$$IK^k = \sum_{k=1}^n \left| \frac{X_i^k}{X_i^t} - \frac{X_j^k}{X_j^t} \right|$$

Donde:

IK^k = índice de krugman

X_i^k = valor de las exportaciones del producto (k) por parte de país a estudiar (i).

X_j^k = valor de las exportaciones del producto (k) por parte del país con el que se va a comparar (j).

X_i^t = valor de las exportaciones totales (t) por parte del país a estudiar (i).

X_j^t = valor de las exportaciones totales (t) por parte del país con el que se va a comparar (j).

El índice de intensidad comercial según el WITS (2010) postula “se usa para determinar si el valor del comercio entre dos países es mayor o menor que lo que podría esperarse sobre la base

Análisis de la ventaja comparativa del comercio internacional de chocolate entre el Reino de Tailandia y la República Popular China

de su importancia en el comercio mundial” en este caso un índice de más de 1 indica un flujo comercial bilateral mayor.

$$T_{ij} = \frac{\frac{x_{ij}}{x_{it}}}{\frac{x_{wj}}{x_{wt}}}$$

Donde:

T_{ij} = Intensidad Comercial

x_{ij} = valor de las exportaciones del país a estudiar (i) hacia el país a comparar (j).

x_{it} = valor de las exportaciones totales del país a estudiar.

x_{wj} = valor de las exportaciones mundiales del producto (w) por parte del país a comparar(j).

x_{wt} = valor de las exportaciones totales del mundo del producto

Además, se analiza el índice de complementariedad comercial, que de igual manera según WITS (2010) señala que “puede proporcionar información útil sobre las perspectivas del comercio intrarregional en cuanto muestra qué tan bien coinciden las estructuras de importación y exportación de un país”, cuando el índice es 0 significa que no se exportan bienes de parte de un país ni se importan por el otro país, y cuando es 100, las proporciones de exportaciones e importaciones coinciden.

$$TC = \left(1 - \frac{\sum \left| \frac{M_{iwd}}{M_{wd}} - \frac{X_{isw}}{X_{sw}} \right|}{2} \right)$$

TC = Intensidad Comercial

M_{iwd} Valor de las importaciones del producto por parte del país objeto de estudio

M_{wd} = valor de las importaciones del producto por parte del mundo

X_{isw} = valor de las exportaciones del producto por parte del país objeto de estudio

X_{sw} = valor de las exportaciones del producto por parte del mundo

Finalmente, el índice de Balassa permite establecer el nivel de competitividad en las exportaciones de productos agrícolas comparado con los demás socios comerciales intra y extra regionales, de esta manera, el informe técnico apadrina el análisis del comercio de chocolate entre el reino de Tailandia y la República Popular China en la región del sudeste asiático en la oferta del mercado mundial.

$$IBCR_{ij}^k = \frac{X_{ij}^k - M_{ij}^k}{|X_{ij}^k + M_{ij}^k|}$$

Donde:

$IBCR_{ij}^k$ = Índice de la balanza comercial revelada

X_{ij}^k = Exportaciones (X) del producto a estudiar (k) del país a estudiar (i) al país con el que se compara (j).

M_{ij}^k = Importaciones (M) del producto a estudiar (k) del país a estudiar (i) al país con el que se compara (j).

De otro lado, la región geoeconómica del sudeste asiático se ha convertido en los últimos ochenta años en un centro de atención mundial debido a su crecimiento e injerencia en el ámbito internacional y el comercio mundial, por el crecimiento exponencial de varios de sus países han llegado a ser denominados como los nuevos tigres asiáticos, así conocidos en el siglo XXI, según CaixaBank (2014):

Las “Nuevas economías de los tigres” como Tailandia, Indonesia, Malasia y Filipinas han demostrado un potencial de incremento presentando una combinación externa sólida y una capacidad de crecimiento encomiable gracias a la expansión de la capacidad exportadora de las industrias en las cuales se han implementado las TIC, pues resultados de la inversión en educación para el florecimiento en las industrias destacadas obteniendo así la disminución de los costos para una buena monitorización en las diferentes fases del proceso productivo. Siguiendo el claro ejemplo de uno de los tigres asiáticos como lo es la República Popular China, su socio comercial. (Asia emergente: pasado, presente y, claramente, futuro)

El fuerte enfoque a la inversión extranjera en diferentes partes del globo que privilegia la geoeconomía, no ha dejado de lado el comercio internacional, mediante la generación de fuertes exportaciones, así como también un riguroso mecanismo de importaciones, sumados a estos el benchmarking aplicado en educación y tecnología como pilares fundamentales para su competitividad. En esta galopante y furiosa competencia países como Tailandia y China con claros ejemplos de una reversión histórica de modelos que les permitieron pasar del subdesarrollo a límites de competitividad mundial.

Según el Ministerio de Relaciones Exteriores de la República Popular China (2024) “Las relaciones comerciales entre Tailandia y China se han ido incrementando y fortalecido a través de los años”(Ministerio de Relaciones Exteriores de la República Popular China) es por ello que se realizará un análisis de la ventaja comparativa, para el cual fue necesario emplear diferentes indicadores como: Índice de ventaja comparativa revelada, Indicador de Krugman, Indicador de Comercio Intraindustrial, Indicador de Balanza Comercial Relativa, Índice de Intensidad Comercial, Índice de complementariedad comercial mismas que serán

implementadas en el estudio de la ventaja comparativa de las exportaciones de Chocolate desde el Reino de Tailandia hacia la República Popular China durante los años 2019 – 2023.

Finalmente, con el uso de la metodología del informe técnico de la Red Cultural Yura Complexus, el objetivo es determinar los indicadores del comercio en la exportación de chocolate desde el Reino de Tailandia hacia la República Popular China, el interés del tema sustenta la importancia para nuestro país al visualizar el comercio de dos socios comerciales estratégicos y más aún en consideración al posicionamiento del cacao de aroma fino del Ecuador en el mundo.

Materiales y Métodos

Modelo de estudio

Comercio internacional	Importaciones	Exportaciones
Operaciones comerciales	Información general del sector (CIF, cantidad) • Importaciones del sector • Importaciones por país de origen • Importaciones por aduana de ingreso • Importaciones por régimen aduanero • Precio CIF de importación	Información general del sector (FOB, cantidad) • Exportaciones por país de destino • Exportaciones por aduana de salida • Exportaciones por régimen de exportación • Precios FOB de exportación
Producto • Clasificación arancelaria • Descripción arancelaria • Período de estudio	Inteligencia comercial • Importaciones por empresa importadora • Importaciones por proveedor internacional • Precios CIF de importación • Relación comercial importador – proveedor internacional	Inteligencia comercial • Exportaciones por empresa exportadora • Precios FOB de exportación

Tomado de (Yura Complexus, 2024)

Diseño metodológico

Tipología	Categoría	Descripción
Enfoque	Cuantitativo	Permite comprensiones devenidas de fórmulas de cálculo de los índices de la ventaja comparativa propuesto por diferente autores que reflejan tabla, gráfico e indicadores.
Por su finalidad	Aplicada	Utiliza índices de ventaja comparativa como camino para determinar los resultados.
Por las fuentes de información	Documental	Se realiza una revisión de diferentes documentos referentes al tema de análisis, establecidos en bases de datos especializadas publicadas en catálogos académicos.
Por las unidades de análisis	De laboratorio	El uso de bases de datos devenidas de Trade Map permite manipular las variables de estudio con el uso de software y estadísticas para el análisis de las ventajas comparativas del comercio internacional de chocolate entre China y Tailandia
Por el control de las variables	Experimental	Existe manipulación de las variables de estudio de la base de datos de Trade Map por parte de los investigadores.
Por el alcance	Descriptivo	Se detallan las características de las variables del tema de investigación para generar resultados del estudio.
Por el diseño	Transversal	El análisis se realiza en un solo período de tiempo 2019 - 2023.
Cobertura de las unidades de análisis	Censo	No se excluyen variables de análisis de la base de datos utilizada desde Trade Map.
Procedimiento para la recolección de datos	Bases de datos	Se utiliza la base de datos TRADE MAP para recolectar toda la información necesaria para este análisis

Análisis de la ventaja comparativa del comercio internacional de chocolate entre el Reino de Tailandia y la República Popular China

Procedimiento para el tratamiento de información	Estadística descriptiva	Se aplica el cálculo del Índice de Balassa, índice de ventaja comparativa relativa, indicador de comercio intraindustrial, índice de Krugman, índice de intensidad comercial y el índice de complementariedad comercial.
--	-------------------------	--

Tomado de (Red Cultural Yura Complexus, 2024)

Los datos estadísticos sobre las importaciones y exportaciones totales de Chocolate del Reino de Tailandia y la República Popular China, así como las importaciones y exportaciones de chocolate que se realizan entre ambos países, sus importaciones y exportaciones totales hacia el mundo, y también las exportaciones e importaciones totales del mundo; fueron recolectados del Trade Map. Es importante señalar que, la partida arancelaria 1806 (Chocolate y demás preparaciones alimenticias que contengan cacao) se utilizó para poder identificar los datos sobre la comercialización de este producto entre el Reino de Tailandia y la República Popular China, trazar el cálculo del índice de ventaja comparativa revelada de los años de estudio y el cálculo de los diferentes índices propuestos en el acápite teórico.

Resultados

Para el análisis se realiza la recopilación de datos devenidos de la base de la Organización Mundial de Comercio y de su sitio Trade Map, mismo que a manera de información secundaria permite el cálculo de los diferentes índices, como se puede observar como punto de partida la figura 1 reúne los datos correspondientes a las exportaciones totales de chocolate de Tailandia a China.

Figura 1

Exportaciones totales de chocolate de Tailandia a China



Nota. Denota el comportamiento del comercio de chocolate entre Tailandia y China, visualizando el año 2019 como el pico más alto y el 2020 el más bajo, con una línea perpendicular tendiente hacia la baja.

En la figura 1, se visualiza que el punto máximo de la curva, correspondiente al año 2019, representa la mayor cantidad de exportaciones, mientras que el año 2020 es el punto más bajo de la curva, siendo este el año con menor cantidad de exportaciones realizadas, también se puede apreciar una línea de tendencia negativa, lo que se interpreta como un descenso de exportaciones, durante el periodo a estudiar, de chocolate de Tailandia hacia China.

Otros datos revelan que para este análisis son las exportaciones totales de chocolate de Tailandia al mundo, mismas que se aprecian en la figura 2

Figura 2

Exportaciones totales de Chocolate de Tailandia al Mundo



Nota. Denota el crecimiento y decrecimiento del comercio de Chocolate entre Tailandia y el mundo, mismo que denota una tendencia creciente y una línea perpendicular creciente.

Al observar la curva del año 2023, esta representa el punto máximo de la misma demostrando la mayor cantidad de exportaciones realizadas desde Tailandia hacia China; sin embargo en el año 2020 se posiciona como el punto mas bajo de la curva. La línea de tendencia que se aprecia en la figura 2 muestra un crecimiento acelerado en las exportaciones del chocolate tailandes al mundo.

El tercer dato de estudio, correspondiente al Reino de Tailandia se visualizan las exportaciones totales de Tailandia al mundo, mismas que han ido variando durante el periodo de tiempo a estudiar, esto se refleja en la figura 3.

Figura 3

Exportaciones totales de Tailandia al Mundo



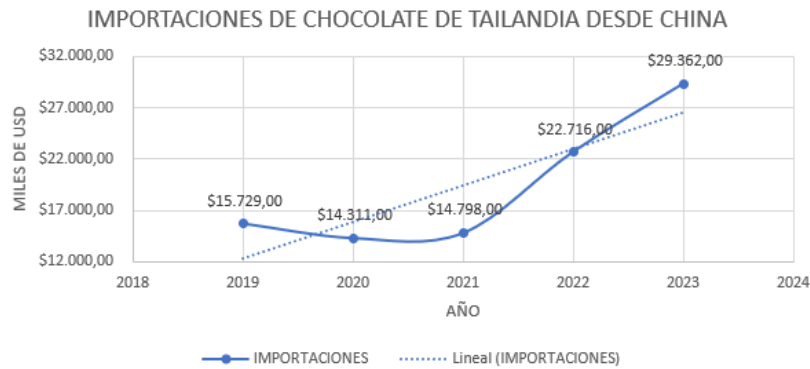
Nota. Crecimiento y decrecimiento del comercio de Tailandia y el mundo

En lo que refiere a las exportaciones totales de Tailandia al mundo, la línea de tendencia, que se observa en la figura 3, es creciente, especialmente en el año 2022, aunque se presentó un ligero descenso durante el año 2023, podemos decir que el país asiatico a incrementado su participación en el comercio internacional.

En la figura 4 se indican las importaciones totales de chocolate, que se realizaron durante el periodo 2018-2023, provenientes desde China hacia Tailandia han tenido un crecimiento acelerado desde el año 2021, siendo este el punto mas bajo de la curva

Figura 4

Importaciones totales de Chocolate de Tailandia desde China



Nota. Crecimiento y decrecimiento de las importaciones de Chocolate entre Tailandia y China

En el caso de las importaciones, la línea de tendencia, representada en la figura 4, es creciente, lo que significa que las importaciones de chocolate que realiza el reino tailandés desde china han aumentado desde el año 2021. Y de igual manera vemos que el punto más alto de la curva corresponde al año 2023, siendo este el año con mas importaciones durante el periodo que estamos analizando

Entre los datos recolectados para este analisis, correspondientes a la República Popular China, tenemos, en la Figura 5, las exportaciones de chocolate que realiza China a Tailandia

Figura 5

Exportaciones totales de Chocolate de China hacia Tailandia



Nota. Crecimiento y decrecimiento del comercio de Chocolate entre China y Tailandia.

En la figura 5, podemos apreciar que el punto mas bajo de la curva es el año 2019, sin embargo, la curva presenta muchas variaciones a lo largo de los años dejando como su punto máximo el año 2022, mientras que la línea de tendencia de las exportaciones de chocolate que realiza China hacia a Tailandia se ha mantenido creciente durante el periodo. Lo que puede interpretarse como un crecimiento en la comercialización del chocolate chino dentro del mercado tailandés.

59

El siguiente dato, que se observa en la figura 6, corresponde a las exportaciones totales de chocolate que realizó China al mundo durante los años 2018-2023.

Figura 6

Exportaciones totales de Chocolate de China al mundo



Nota. Crecimiento y decrecimiento del comercio de chocolate de China y el Mundo

En este caso, la línea de tendencia vuelve a presentar variaciones muy notorias, sin embargo, en esta ocasión el año 2020 se mantiene como el punto mas bajo de la curva, y el año 2021 se posiciona como el punto mas alto de la misma. Por otro lado, la línea de tendencia que se observa en la figura 6 demuestra un crecimiento en las exportaciones Chinas de chocolate al mundo.

A continuación se encuentran las exportaciones totales que realiza China hacia el mundo, mismas que se pueden observar en la Figura 7.

Figura 7

Exportaciones totales de China al Mundo



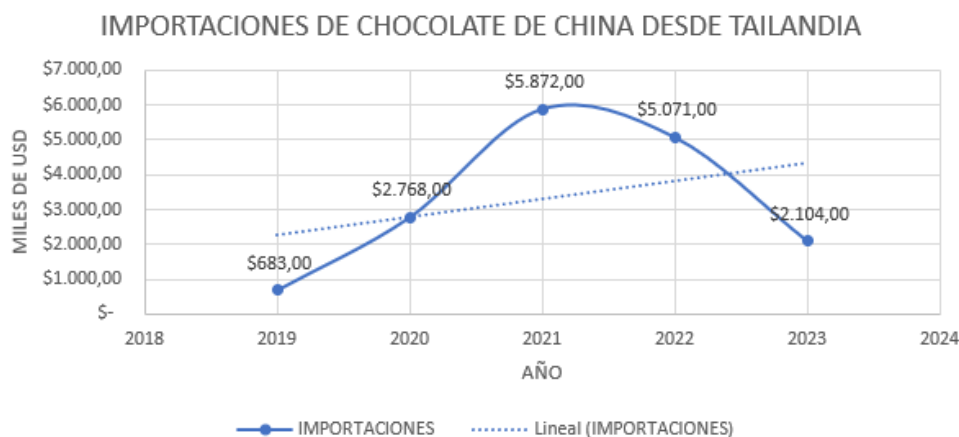
Nota. Crecimiento y decrecimiento del comercio entre China y el Mundo

De igual manera, la línea de tendencia en la figura 7 es creciente algo característico del Gigante asiático, pues se mantiene como uno de los líderes del mercado internacional, obteniendo como punto mínimo de la curva el año 2019, con un crecimiento acelerado, así se ha reflejado a su punto máximo el año 2022.

Por último, mediante la base de datos obtenida de trade maps, se indican gráficamente las importaciones totales de Chocolate de La República Popular China realizadas como origen desde Tailandia, representadas en la figura 8.

Figura 8

Importaciones totales de Chocolate de China desde Tailandia



Nota. Crecimiento y decrecimiento de importaciones de Chocolate entre China y Tailandia

Análisis de la ventaja comparativa del comercio internacional de chocolate entre el Reino de Tailandia y la República Popular China

En la figura 8 se observa una curva negativa siendo el punto más alto de la misma el año 2021, sin embargo, línea de tendencia sigue siendo positiva, lo que puede interpretarse como un crecimiento lento de las importaciones chinas de chocolate provenientes de Tailandia.

Para complementar, en la figura 9, se puede apreciar las exportaciones e importaciones totales que realiza el mundo durante el periodo de tiempo que se va a analizar.

Figura 9

Importaciones y Exportaciones totales del mundo



Nota. Crecimiento y decrecimiento del comercio de chocolate del mundo

En la figura 9 se aprecian las importaciones y exportaciones de chocolate que se han realizado por parte del mundo durante un periodo de 5 años, analizando, las curvas nos muestran que estas han crecido casi a la par durante el periodo 2019 – 2020 pues vemos que incluso durante el año 2021 estas líneas se cruzan demostrando un posible equilibrio en el comercio internacional. Sin embargo se puede notar una ligera superioridad en la cantidad de exportaciones de chocolate que realiza el mundo. De igual manera la línea de tendencia, tanto de las importaciones, como de las exportaciones, es creciente lo que indica que el comercio internacional va por muy buen camino.

Una vez se presentadas todas las fórmulas y datos a necesitar para poder realizar este análisis de ventaja comparativa relativa entre el Reino de Tailandia y la República Popular China, empezando por la balanza comercial relativa, cuyo cálculo se aprecia en la tabla 1.

$$IBCR_{it}^k = \frac{X_{ijt}^k - M_{ijt}^k}{X_{iwt}^k + M_{iwt}^k}$$

Tabla 1

Índice de Balanza Comercial Relativa de Tailandia

AÑO	2019	2020	2021	2022	2023
X TAI –	\$	\$	\$	\$	\$ 9.354,00
CHINA	18.661,00	4.822,00	5.112,00	5.208,00	
M TAI –	\$	\$ 14.311,00	\$	\$	\$ 29.362,00
CHINA	15.729,00		14.798,00	22.716,00	
IBCR	0,08525734	-0,49594941	-0,4864892	-	-0,51678892
	2			0,62698754	

Nota. Componentes para realizar el calculo de la Balanza Comercial Relativa y resultado de la misma

Una vez realizado el cálculo se procede con la interpretación de los resultados mismos que se aprecian están entre -1 a 1 variando cada año, por lo que podemos decir que solamente en el año 2019 el chocolate fue un producto relevante en el comercio internacional de Tailandia, mientras que el resto de los años el índice se mantiene con valores negativos, a partir del año 2020, por lo que desde ese año este producto no fue relevante en el comercio tailandés, esto se refleja en la figura 10.

Figura 10

Índice de Balanza comercial Relativa de Tailandia con su línea de tendencia



Nota. Crecimiento y decrecimiento del índice de balanza comercial del comercio de Chocolate entre Tailandia y China

El descenso en la relevancia de este producto en el comercio tailandés se ve reflejado de igual manera en la línea de tendencia negativa que se aprecia en la figura 10, por lo que podemos concluir que, aunque el índice de balanza comercial a intentado elevarse durante los últimos

Análisis de la ventaja comparativa del comercio internacional de chocolate entre el Reino de Tailandia y la República Popular China

años, esto no ha sido suficiente para que este producto vuelva a tener una participación mucho más notoria en el comercio internacional de Tailandia

Índice de Ventaja Comparativa Relativa

Continuando con el análisis tenemos al índice de Ventaja comparativa revelada o VCR,

$$IVCR_{ij}^k = \frac{\frac{x_i^k}{x_i^t}}{\frac{x_j^k}{x_j^t}} \quad \text{cuyo cálculo y datos se pueden apreciar en la tabla 2}$$

Tabla 2

Índice de Ventaja Comparativa Relativa

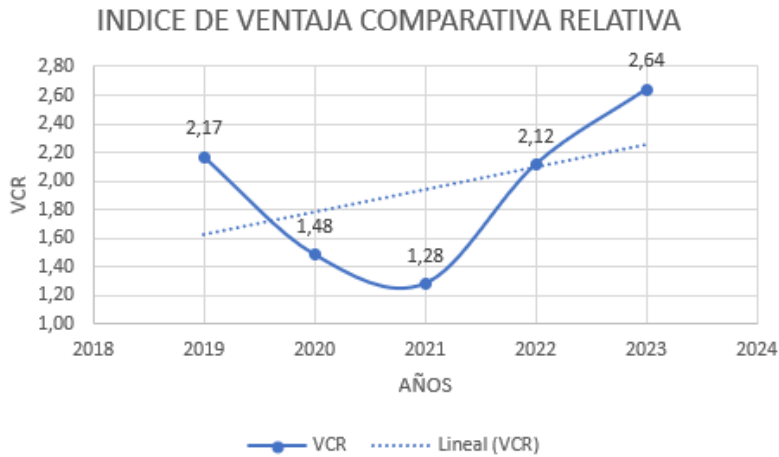
AÑO	2019	2020	2021	2022	2023
Xki	\$ 70.509,00	\$ 36.112,00	\$ 40.837,00	\$ 67.357,00	\$84.904,00
Xti	\$ 245.380.465,00	\$ 229.227.734,00	\$ 267.492.416,00	\$ 284.106.705,00	\$ 280.087.768,00
Xkj	\$ 331.137,00	\$ 274.826,00	\$ 401.131,00	\$ 402.682,00	\$ 388.835,00
Xtj	\$2.498.334.248,00	\$ 2.588.402.392,00	\$ 3.361.814.264,00	\$ 3.593.601.450,00	\$ 3.388.716.312,00
VCR	2,17	1,48	1,28	2,12	2,64

Nota. Componentes del calculo del Indice de Ventaja Comparativa Relativa y resultados de la misma

En los resultados del VCR, a pesar, de las variaciones que han ocurrido durante todos los años del periodo 2018-2023, Tailandia se ha mantenido con una ventaja comparativa en el mercado del chocolate en comparación con China. El año con mayor ventaja es el 2023 con un 2,64, esto se puede apreciar gráficamente en la figura 11

Figura 11

Índice de Ventaja Comparativa Relativa



Nota. Crecimiento y decrecimiento del índice de ventaja comparativa relativa del comercio de Chocolate entre Tailandia y China

En la figura 11 podemos apreciar una curva totalmente creciente, demostrando que el mercado de Chocolate tailandés tiene ventaja frente al mercado chino, misma afirmación, que se comprueba en la línea de tendencia que igualmente es creciente demostrando una vez más la ventaja comparativa del Reino de Tailandia.

Indicador de Comercio Intraindustrial

Como siguiente indicador tenemos el comercio intraindustrial,

$ICI_{ij}^k = \left(1 - \frac{|x_{ij}^k - M_{ij}^k|}{x_{ij}^k + x_{ij}^k} \right)$ cuyo resultado puede apreciarse en la tabla 3.

Tabla 3

Indicador de Comercio Intraindustrial

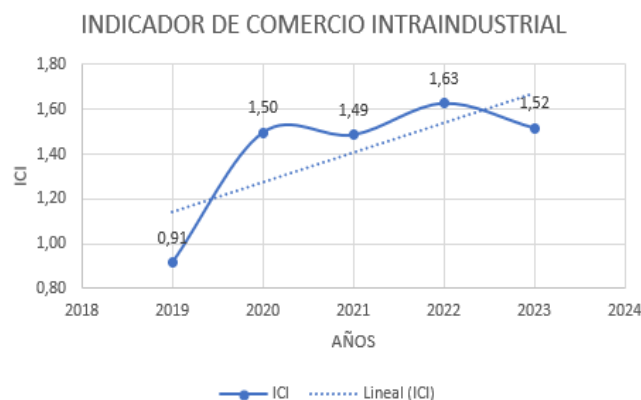
	2019	2020	2021	2022	2023
XKIJ	18661	4822	5112	5208	9354
MKIJ	15729	14311	14798	22716	29362
ICI	0,91	1,50	1,49	1,63	1,52

Nota. Componentes y calculo del Indicador del Comercio Intraindustrial de Tailandia

En la tabla 3 se observa que todos los indicadores, durante el periodo de tiempo analizado, superan el rango de 0,10 lo que indica que el comercio de la industria del chocolate es intraindustrial, esto podrá fundamentarse gráficamente en la figura 12.

Figura 12

Indicador de Comercio Intraindustrial



Nota. Crecimiento y decrecimiento del indicador de comercio intraindustrial de Tailandia

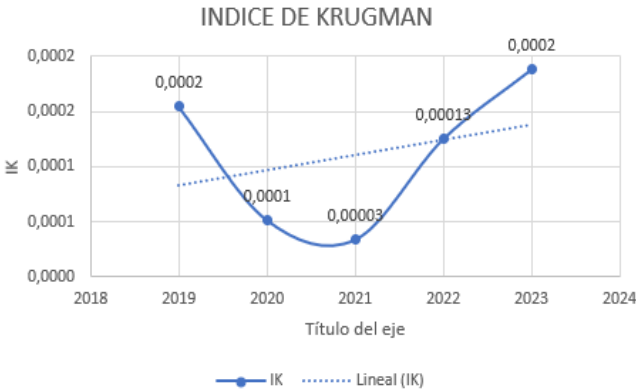
Análisis de la ventaja comparativa del comercio internacional de chocolate entre el Reino de Tailandia y la República Popular China

La curva del Indicador de Comercio industrial, figura 12, presenta diversas variaciones en su mayoría crecientes, atribuyendo ser el indicador más alto 1,63 mismo que se sitúa durante el año 2022, mientras que la línea de tendencia es creciente lo que complementa el crecimiento intraindustrial de la comercialización de chocolate tailandés.

Índice de Krugman

Para continuar tenemos el índice de Krugman,

65



$$IK^k = \sum_{k=1}^n \left| \frac{X_i^k}{X_i^t} - \frac{X_j^k}{X_j^t} \right|$$
 mismo que se aprecia en la tabla 4 junto a su cálculo y resultados.

Figura 13
Índice de Krugman

Nota: Crecimiento y decrecimiento del indice de Kurgman entre Tailandia y China

Tabla 4
Índice de Krugman

AÑO	2019	2020	2021	2022	2023
Xki	\$ 70.509,00	\$ 36.112,00	\$ 40.837,00	\$ 67.357,00	\$ 84.904,00
Xti	\$ 45.380.465,00	\$ 229.227.734,00	\$ 267.492.416,00	\$ 284.106.705,00	\$ 280.087.768,00
Xkj	\$ 331.137,00	\$ 274.826,00	\$ 401.131,00	\$ 402.682,00	\$ 388.835,00
Xtj	\$2.498.334.248,00	\$ 2.588.402.392,00	\$ 3.361.814.264,00	\$ 3.593.601.450,00	\$ 3.388.716.312,00
IK	0,0002	0,0001	0,00003	0,00013	0,0002

Nota. Componentes y cálculo del indice de Krugman entre Tailandia y China

En la tabla 4 se posicionan los resultados del índice de Krugman mismos que al estar tan cerca de 0 se interpretan como que las estructuras productivas, tanto de Tailandia como de China son similares por lo que podemos decir que ambos países pueden competir en el mismo mercado ya que ofertan productos parecidos. Esto se ve gráficamente en la figura 13.

La curva del índice de Krugman, que se observa en la figura 13, es creciente, aunque durante los años 2020 – 2021 son los años más bajos de la curva mientras que durante el año 2022 se aprecia un crecimiento acelerado en el índice lo que puede interpretarse como un posible

aumento en la estructura productiva tailandesa, que, aunque es ligero a futuro podría lograr una diferencia entre ambos países. De igual manera que la curva, la línea de tendencia es creciente lo que es un buen signo para la estructura productiva del Reino de Tailandia.

Índice de Intensidad Comercial

El siguiente índice que tenemos es el de intensidad comercial,

$$T_{ij} = \frac{\frac{x_{ij}}{x_{it}}}{\frac{x_{wj}}{x_{wt}}} \text{ que se visualiza en la tabla 5}$$

Tabla 5

Índice de intensidad Comercial

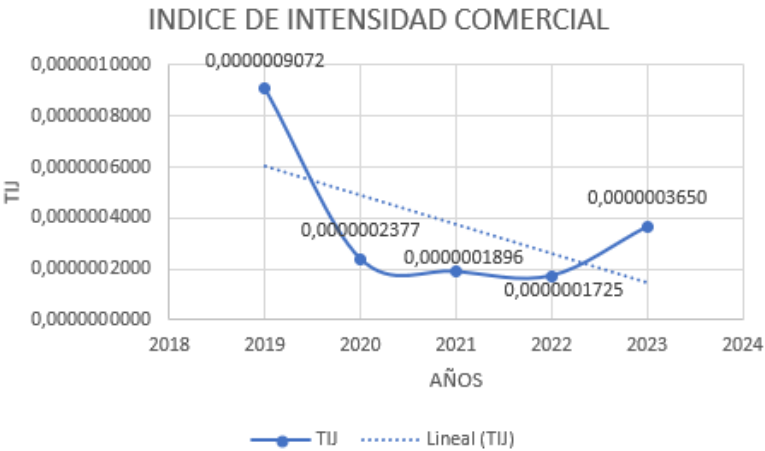
AÑO	2019	2020	2021	2022	2023
XIJ	\$ 18.661,00	\$ 4.822,00	\$ 5.112,00	\$ 5.208,00	\$ 9.354,00
XIT	\$ 245.380.465,00	\$ 229.227.734,00	\$ 267.492.416,00	\$ 284.106.705,00	\$ 280.087.768,00
XWJ	\$2.498.334.248,00	\$2.588.402.392,00	\$3.361.814.264,00	\$3.593.601.450,00	\$3.388.716.312,00
XWT	\$29.802.691,00	\$ 29.247.791,00	\$ 33.351.137,00	\$ 33.812.852,00	\$ 37.032.446,00
TIJ	0,0000009072	0,0000002377	0,0000001896	0,0000001725	0,0000003650

Nota. Componentes y calculo del Indice de Intensidad Comercial entre Tailandia y China con el mundo

Para este cálculo fue necesario considerar las exportaciones totales de chocolate que realiza el mundo, y como se puede observar en la tabla este índice es menor que 1 por lo que podemos decir que no hay un flujo bilateral muy fuerte entre Tailandia y China, la curva de este índice podemos verla en la figura 14

Figura 14

Índice de intensidad comercial



Nota. Crecimiento y decrecimiento del indice intensidad comercial entre Tailandia y China

A pesar de que la curva presenta fluctuaciones crecientes, el punto más alto de la misma fue en el año 2019, sin embargo, desde ese año no ha logrado tener un índice similar, esto se demuestra en la línea de tendencia negativa lo que confirma que el flujo comercial bilateral del chocolate entre estos dos países de asia ha disminuido con el paso de los años.

Índice de Complementariedad Comercial

El último indicador que usamos para este análisis es el índice de complementariedad comercial,

$$TC = \left(1 - \frac{\sum \left| \frac{M_{iwd}}{M_{wd}} - \frac{X_{isw}}{X_{sw}} \right|}{2} \right)$$
 el cálculo de este se refleja en la tabla 6.

Tabla 6

Índice de complementariedad comercial

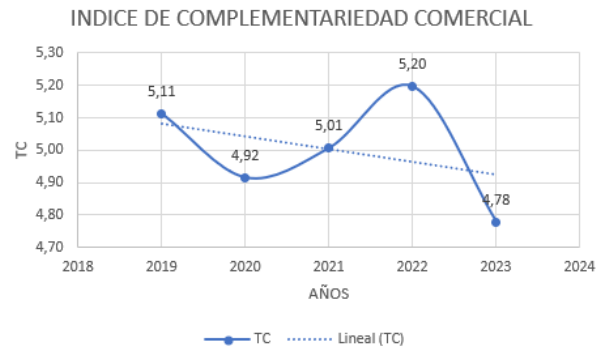
AÑO	2019	2020	2021	2022	2023
MIWD	\$ 147.968,00	\$ 135.009,00	\$ 144.408,00	\$ 177.397,00	\$ 184.652,00
MWD	\$ 29.358.858,00	\$ 28.678.144,00	\$ 32.343.603,00	\$ 33.708.794,00	\$ 36.903.528,00
XISW	\$ 245.380.465,00	\$ 229.227.734,00	\$ 267.492.416,00	\$ 284.106.705,00	\$ 280.087.768,00
XSW	\$ 29.802.691,00	\$ 29.247.791,00	\$ 33.351.137,00	\$ 33.812.852,00	\$ 37.032.446,00
TC	5,11	4,91	5,01	5,20	4,78

Not. Componentes y cálculo del Indice de Complementarieda Comercial entre Tailandia y China

En la tabla 6 podemos ver que el índice de complementariedad está más cerca de 0 que de 100 por lo que podemos interpretarlo como que entre Tailandia y China existe muy poca complementariedad entre ambos países asiáticos lo que se demuestra en la figura 15

Figura 15

Índice de complementariedad comercial



Nota. Crecimiento y decrecimiento del índice de complementariedad entre Tailandia y China

Tal como se aprecia en la figura 15 la complementariedad entre estos dos países ha disminuido drásticamente entre el año 2022 y 2023, pasando de tener 5,20, posicionándose como el punto más alto de la curva, llegando a el punto más bajo de la curva con un 4,78 durante el año 2023. De igual manera la línea de tendencia decreciente confirma este suceso.

Discusión

Hallazgo: Se observa que solo en 2019 el chocolate fue relevante para el comercio tailandés (índice 0,085); a partir de 2020, el índice se volvió negativo, alcanzando -0,51 en 2023.

Discusión: Este fenómeno contradice la tendencia general de crecimiento de las exportaciones tailandesas al mundo. Se debe discutir si la caída en la relevancia frente a China responde a una pérdida de competitividad específica o a un aumento desproporcionado de las importaciones de chocolate chino, que en 2023 llegaron a su punto máximo.

Contradicción entre el IVCR y la Intensidad Comercial

Hallazgo: Tailandia mantiene un Índice de Ventaja Comparativa Revelada (IVCR) superior a 1 frente a China (llegando a 2,64 en 2023). Sin embargo, el Índice de Intensidad Comercial es cercano a cero (0,0000003650).

Discusión: Existe una paradoja científica: Tailandia es "eficiente" produciendo chocolate en comparación con China, pero el flujo bilateral es extremadamente débil. La discusión debe centrarse en por qué la ventaja comparativa no se traduce en un comercio bilateral robusto, sugiriendo posibles barreras no arancelarias o una falta de complementariedad estructural.

Similitud Productiva y Competencia Intraindustrial

Hallazgo: El Índice de Krugman es cercano a 0 (0,0002), indicando estructuras productivas casi idénticas. El Indicador de Comercio Intraindustrial (ICI) es superior a 0,10 (promedio de 1,50).

Análisis de la ventaja comparativa del comercio internacional de chocolate entre el Reino de Tailandia y la República Popular China

Discusión: Los resultados sugieren que ambos países no intercambian productos diferenciados, sino que compiten en el mismo nicho de mercado con productos similares. Científicamente, esto valida la teoría de que en el sudeste asiático la competencia se da por especialización en procesos más que en productos finales únicos.

Baja Complementariedad y Desafíos Estratégicos

Hallazgo: El índice de complementariedad está más cerca de 0 que de 100.

Discusión: Se debe discutir que, a pesar de la cercanía geográfica y los lazos diplomáticos fortalecidos mencionados por el Ministerio de Relaciones Exteriores de China, las economías no se necesitan mutuamente en el sector del chocolate. Tailandia exporta lo que China ya produce de forma similar.

La discusión debe cerrar enfatizando que la metodología cualitativa-cuantitativa aplicada permite validar que la ventaja comparativa es una condición necesaria pero no suficiente para el éxito comercial bilateral. Se recomienda proyectar este análisis hacia el caso del cacao de aroma fino del Ecuador, evaluando si una mayor diferenciación de producto (frente a la similitud Tailandia-China) podría generar mejores índices de intensidad y complementariedad en el mercado asiático.

Lista de referencias

- Arias, J., & Segura, O. (2004). Índice de ventaja comparativa revelada: un indicador del desempeño y de la competitividad. . . ResearchGate.
https://www.researchgate.net/publication/272167573_Indice_de_ventaja_comparativa_revelada_un_indicador_del_desempeno_y_de_la_competitividad_productivo-comercial_de_un_pais
- Asia emergente: pasado, presente y, claramente, futuro. (2014, June 5). CaixaBank Research.
<https://www.caixabankresearch.com/es/economia-y-mercados/actividad-y-crecimiento/asia-emergente-pasado-presente-y-claramente-futuro>
- Banco Central del Ecuador. (2022). Nota metodológica sobre indicadores sectoriales de competitividad y productividad. Fin.ec. Recuperado el 24 de julio de 2024, de <https://contenido.bce.fin.ec/documentos/PublicacionesNotas/Productividad/NotasMetodologicas.pdf>
- Duran, J. (2012). Aplicaciones del Observatorio de Comercio e Integración Centroamericana caso 2 Cepal.org. Recuperado el 24 de julio de 2024, de https://www.cepal.org/sites/default/files/events/files/caso_02.pdf

Indicadores comerciales. (n.d.). https://wits.worldbank.org/wits/wits/witshelp-es/Content/Utilities/e1.trade_indicators.htm

Moscoso, F. F., & Vásquez, H. E. (s/f). Determinantes del comercio intraindustrial en el grupo de los tres. Edu.co. Recuperado el 24 de julio de 2024, de <https://www.uexternado.edu.co/wp-content/uploads/2021/02/DDT-13.pdf>

Se Celebra Segunda Reunión de Mecanismo de Consulta entre Ministros de Relaciones Exteriores de China y Tailandia. (n.d.). https://www.fmprc.gov.cn/esp/zxxx/202407/t20240711_11452024.html