



Yura: Relaciones internacionales

Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y de Comercio

Revista electrónica ISSN: 1390-938x

Nº46: Abril -junio 2026

Globalización en el comercio internacional de importación de manzanas en Ecuador

pp. 27 - 42

Salazar Ojeda, Karolyna

Universidad San Francisco

Quito - Ecuador

Cumbayá - Ecuador.

karo.salazar@outlook.com

Globalización en el comercio internacional de importación de manzanas en el Ecuador

Salazar Ojeda, Karolyna

Universidad San Francisco

karo.salazar@outlook.com

Resumen

Este análisis examina la globalización en la importación de manzanas en Ecuador durante el año 2024, integrando enfoques teóricos del comercio internacional con datos empíricos sobre volúmenes, valores CIF/FOB y puertos de embarque. La globalización se define aquí como un proceso de interdependencia económica sostenido por redes logísticas, tratados comerciales y avances tecnológicos, interpretado desde la Teoría Liberal de Hayek, el Sistema-Mundo de Wallerstein y la Sociedad Red de Castells. Los resultados evidencian el dominio de Chile, que concentra el 83,34% del volumen importado y más de USD 47 millones en valor CIF, consolidándose como el proveedor hegemónico por su eficiencia productiva, Tratados de Libre Comercio (TLC) y complementariedad estacional. Desde la perspectiva del Sistema-Mundo, esta dinámica refleja una estructura jerárquica donde América del Sur actúa como proveedor primario mientras Europa participa con variedades de mayor valor agregado. El análisis señala que la globalización funciona como un sistema descentralizado de información donde los precios internacionales orientan las decisiones de los importadores ecuatorianos, quienes diversifican proveedores para reducir riesgos y capturar nichos de mercado. Asimismo, la red de puertos estratégicos como San Antonio, Valparaíso, Génova y Barcelona confirma que la economía opera como una unidad en tiempo real. En conclusión, la globalización en la importación de manzanas no se limita al intercambio de bienes, sino que constituye una red multipolar donde la inteligencia comercial y adaptación tecnológica determinan la posición competitiva de Ecuador dentro del mercado internacional.

Palabras clave

Globalización, comercio internacional, importaciones

Abstract

This analysis examines globalization in apple imports in Ecuador during 2024, integrating theoretical approaches to international trade with empirical data on volumes, CIF/FOB values, and ports of shipment. Globalization here is defined as a process of economic interdependence sustained by logistics networks, trade agreements, and technological advances, interpreted from Hayek's Liberal Theory, Wallerstein's World-System, and Castells' Network Society. The results show Chile's dominance, accounting for 83.34% of the volume imported and more than USD 47 million in CIF value, consolidating its position as the hegemonic supplier due to its productive efficiency, Free Trade Agreements (FTAs), and seasonal complementarity. From the perspective of the World-System, this dynamic reflects a hierarchical structure in which South America acts as the primary supplier while Europe participates with a variety of added value. The analysis indicates that globalization functions as a decentralized information system in which international prices guide the decisions of Ecuadorian importers, who diversify their suppliers to reduce risks and capture market niches. Likewise, the network of strategic ports such as San Antonio, Valparaíso, Genoa, and Barcelona confirms that the economy operates as a real-time unit. In conclusion, globalization in apple imports is not limited to the exchange of goods but constitutes a multipolar network where commercial intelligence and technological adaptation determine Ecuador's competitive position within the international market.

Keywords

Globalization, International trade, Imports

El proceso histórico de alcance mundial, caracterizado por la interconexión social, cultural, política, económica y tecnológica, que intensifica las relaciones y los intercambios entre países y personas, reduciendo las distancias culturales, geográficas y de los mercados, es lo que definimos hoy como globalización. En el comercio internacional, la globalización es el proceso mediante el cual los mercados y la producción de diferentes naciones se vuelven interdependientes, gracias a la creación de una red logística y financiera mundial que funciona como un todo gracias a la disminución de las barreras comerciales y a los avances tecnológicos. Implica que ningún país comercia de forma aislada, más bien, todos, en mayor o menor medida, participan del intercambio global para producir, vender y consumir.

Para Friedrich Hayek, uno de los pilares del pensamiento liberal del siglo XX, la globalización está implícita bajo la Teoría Liberal (Neoliberalismo) (Hayek, 1945), y no es un proyecto diseñado por burócratas o instituciones internacionales, sino un proceso de orden espontáneo que surge de la interacción humana a gran escala. Para entender su visión son necesarios estos fundamentos: 1) Orden Espontáneo: La globalización y el comercio mundial no ocurren porque alguien lo planeó, sino porque millones de personas buscan sus propios fines y buscan un sistema de intercambio voluntario y espontáneo, 2) Mercado como mecanismo de información: La globalización funciona como un sistema de transmisión donde los precios actúan como señales para coordinar el conocimiento disperso de miles de personas. Al ser información descentralizada, el mercado global procesa de forma espontánea una complejidad que ningún gobierno podría planificar centralizadamente, 3) Limitación del poder estatal: La globalización actúa como un freno natural al autoritarismo de los Estados-nación y evita que el nacionalismo económico distorsione el mercado.

Por otro lado, para los años 70, Immanuel Wallerstein propondría explicar la globalización con la Teoría del Sistema-Mundo (Wallerstein, 1974), afirmando que, es la expansión histórica del capitalismo que organiza al mundo en una estructura jerárquica (centro, semiperiferia, periferia), generando interdependencia pero también desigualdad. La globalización no es un fenómeno nuevo ni mucho menos un proceso neutral, más bien es una dinámica de dominación económica.

Para Manuel Castells, la globalización se traduce en la Teoría de la Sociedad Red (Castells, 1996), asegurando que no se basa solo en países, sino en nodos y redes de información globales, donde el conocimiento y la tecnología son los principales motores del cambio social y económico. La variable tecnológica entonces, generará ventaja competitiva, aumentará la

productividad exportadora, consolidará liderazgo tecnológico global y sólo los países que dominen estas tecnologías, dominarán sectores clave del comercio mundial. Castells, a diferencia de Hayek y Wallerstein, transformó el término globalización, interpretándolo como una revolución tecnológica que permite que la economía funcione como una unidad en tiempo real a escala planetaria donde empresas y mercados operan conectados permanentemente pasando por encima de fronteras físicas.

Globalización en el comercio internacional

30

Para que el comercio llegara a globalizarse a gran escala, ha tenido que pasar por una etapa de integración de economías nacionales en un mercado global único y en su proceso ha convergido varios factores que lo impulsan, tales como:

1. Reducción de barreras arancelarias: gracias a todos los tratados de libre comercio y organizaciones como la OMC, los impuestos a la importación han bajado drásticamente.
2. Avances tecnológicos y comunicación: digitalización del comercio, desarrollo de internet y telecomunicaciones que permiten negociaciones, transacciones y coordinar cadenas de suministro en tiempo real desde el otro lado del mundo.
3. Revolución logística: el uso de contenedores estandarizados redujo los costos de transporte de manera masiva.

La globalización transformó la importación, que pasó de ser un proceso complejo y limitado a ser el motor diario de la economía mundial, pues ha "encogido" el mundo permitiendo que una empresa o persona en un país reciba productos del otro lado del planeta en tiempos récord y a costos competitivos. Giddens (1999) plantea, "es la intensificación de las relaciones sociales que conectan realidades distantes, permitiendo que lo que ocurre a miles de kilómetros impacte directamente en lo local". Este fenómeno de "acción a distancia" convierte la importación en un proceso cotidiano, donde el espacio físico ya no es una barrera para el intercambio inmediato.

Si el objetivo es destacar en un mercado globalizado, no basta con encontrar un proveedor barato y esperar a que llegue la mercancía; en la actualidad la competencia es total y la eficiencia se mide en segundos y centavos. Una nación deberá dominar estos pilares para ser un importador de alto nivel:

1. Agilidad Logística y Resiliencia: la globalización actual es volátil. Un importador que destaca no solo tiene un plan A, sino una estructura flexible que cuente con: a) Diversificación de proveedores “multi-sourcing” (Christopher, 2016): no depender de una sola fábrica o un solo país. Por ejemplo, si hay un conflicto geopolítico o un desastre natural en una zona, debe existir un plan B validado en otra región/nación. b) Visibilidad de extremo a extremo: Utilizar plataformas que permitan el rastreo en tiempo real. Saber dónde está el contenedor permite gestionar las expectativas de los clientes y reaccionar a retrasos.
2. Cumplimiento y Sostenibilidad (ESG): la globalización moderna exige "importaciones limpias", por lo cual los consumidores y los gobiernos son cada vez más estrictos y deben contar con: a) Trazabilidad Ética: asegurar que los proveedores cumplan con estándares de trabajo justo y no utilicen materiales prohibidos. Una crisis de reputación en origen puede postrar a la marca a nivel local. b) Certificaciones Internacionales: contar con certificaciones como el OEA (Operador Económico Autorizado). Esto otorga un estatus de "importador confiable" ante las aduanas, lo que agiliza los procesos y reduce inspecciones físicas (Organization, 2021).
3. Inteligencia de Datos y Tecnología: en la era del Big Data, importar a "ojo" es un suicidio financiero y para evitarlo lo ideal es contar con análisis predictivos, automatizaciones aduaneras e incluso utilizar IA para la optimización de rutas que sean más económicas, rápidas y consideren la huella de carbono, que ya empieza a ser un factor de costos por impuestos verdes.
4. Estrategia Financiera Inteligente: el tipo de cambio se ha convertido en el enemigo silencioso del importador por lo que, para destacar, se necesitará: a) Coberturas cambiarias y utilizar instrumentos financieros para fijar el precio de la moneda y que una devaluación repentina no baje las ganancias. b) Optimización Arancelaria: conocer a fondo los Tratados de Libre Comercio (TLC). A veces, importar de un país con un arancel 0% es más rentable que comprar un producto 10% más barato en un país sin tratado.

Globalización en la importación de manzanas

La globalización ha transformado el consumo de manzana de ser una fruta de estación a un producto disponible los 365 días del año en casi todos los rincones del mundo. Este fenómeno

no es solo una cuestión de transporte, sino una compleja red de tecnología, tratados comerciales y cambios en el consumo.

1. Logística de “Atmósfera Controlada” (Kidd & West, 1927): la globalización depende de tecnologías que permiten "dormir" a las manzanas en cámaras que reducen la cantidad de oxígeno O₂ y aumentan la de dióxido de carbono CO₂, ralentizando el metabolismo celular de la manzana y permitiendo que se alargue su vida útil hasta 12 meses sin perder su textura.
2. Variedades "Club" (Marcas Registradas): Hoy no solo se importan "manzanas rojas"; también se importan marcas como Pink Lady®, que cuenta con patentes globales; solo ciertos agricultores pueden cultivarla, lo que asegura un precio alto y una calidad estándar en todo el mundo.
3. Estándares Sanitarios: La globalización ha impuesto reglas estrictas (GlobalGAP, límites de pesticidas). Si un exportador no cumple con las normas de la UE o EE.UU., queda fuera del juego global.
4. Proteccionismo y Aranceles: Las tensiones geopolíticas han llevado a cambios repentinos en las reglas de la OMC, obligando a los importadores a diversificar proveedores rápidamente si un país impone aranceles unilaterales.
5. Mallas Antigranizo y Clima: Para asegurar la calidad de exportación, casi toda la producción premium mundial está ahora bajo mallas protectoras. Esto ha aumentado el costo operativo, pero es la única forma de garantizar que habrá fruta para cumplir los contratos internacionales.

Objetivo del estudio

El presente estudio tiene como objetivo analizar la globalización en la importación de manzanas en el Ecuador en el año 2024 desde enfoques de comercio internacional.

Metodología

Tipología	Categoría	Descripción
Enfoque	Cuantitativo	Bases de datos relacionales de las operaciones comerciales de importación de mercancías en el Ecuador (Codd, 1970).
Por su finalidad	Aplicada	Análisis de datos con el soporte de teorías de competitividad.
Por las fuentes de información	Documental	Documentos de declaraciones aduaneras de la SENA, enero – diciembre 2025
Por las unidades de análisis	De laboratorio	Importación de manzanas de la partida arancelaria 0808.10.00.00
Por el control de las variables	No experimental	Información originada en las operaciones empresariales realizadas para la nacionalización de la mercancía.
Por el alcance	Descriptivo	Detalla los campos utilizados en los documentos aduaneros, a fin de consolidar la información del sector de estudio.
Por el diseño	Longitudinal	Recolección de información por operación comercial anual.
Cobertura de las unidades de análisis	Censo	Población objeto de estudio equivalente al 100% de las operaciones de nacionalización.
Procedimiento para la recolección de datos	Bases de datos	Extracción de data de repositorios de la Aduana del Ecuador.
Procedimiento para el tratamiento de información	Análisis	Depuración de base de datos. Tabulación simple y cruzada.

Resultados

A. Globalización por país de origen

Tabla 1.1

País de origen

PAÍS	TOTAL KGS NETO
ARGENTINA	1.99%
CHILE	83.34%
FRANCE	7.17%
ITALY	5.21%
PORTUGAL	0.78%
SPAIN	0.76%
TURKEY	0.07%
UNITED STATES	0.68%
Total	100.00%

Para analizar los datos bajo la Teoría de Sistema-Mundo, utilizaremos las variables país de origen y el TOTAL KGS NETO de la tabla, que claramente nos muestran la división internacional del trabajo (centro-semiperiferia-periferia), siendo Chile la periferia como proveedor dominante, Argentina la semiperiferia y Francia e Italia el centro.

Hallazgos principales:

1. La Complementariedad Estacional (Contraestación)

Chile domina con un **83.34%**. Esto es globalización pura: el hemisferio norte y el hemisferio sur intercambian roles.

- Cuando en el hemisferio norte (EE. UU., Europa) es invierno y no hay cosecha fresca de manzanas, se recurre al hemisferio sur (Chile, Argentina), que está en plena cosecha de verano/otoño. Es decir que el consumidor global tiene fruta "fresca" los 365 días del año, rompiendo las barreras de las estaciones naturales.

2. Especialización de Mercados y Variedades

Hay que notar la presencia de **Francia (7.17%)** e **Italia (5.21%)**.

- La globalización permite que cada país se especialice. Francia e Italia suelen exportar variedades tipo *Gourmet* o con denominación de origen protegida (como la manzana Pink Lady o la Granny Smith de alta calidad).
- Aunque un país pueda producir manzanas, importa de otros para ofrecer **variedad de sabores, texturas y precios** que su propio suelo no produce.

3. Logística y Tecnología de Frío

35

Para que el **0.68%** de Estados Unidos o el **0.07%** de Turquía lleguen a los consumidores ecuatorianos, existe una infraestructura global invisible:

- **Atmósfera Controlada y cadenas de suministro:** Barcos de gran calado que conectan puertos en Chile con el resto del mundo de forma eficiente y barata por kilo transportado.

4. Bloques Económicos, Aranceles y Hegemonía Regional

La diferencia entre el 83% de Chile y el 1.99% de Argentina a menudo no es solo la calidad de la fruta, sino la globalización política:

- Chile tiene una de las redes de Tratados de Libre Comercio (TLC) más extensas del mundo. Esto hace que sus manzanas entren a otros países con menos impuestos (aranceles) que las de sus vecinos, dándole una ventaja competitiva masiva.
- Gracias al Acuerdo de Integración Comercial, Chile se posiciona como el "dueño" virtual del mercado ecuatoriano, lo que demuestra la dependencia de Ecuador en esta relación comercial.

B. Intercambio Comercial Internacional

Tabla 1.2

País de origen

Etiquetas de fila	
ARGENTINA	
Suma de CIF U\$S	1016594.61
Suma de FOB U\$S	886437.86
CHILE	
Suma de CIF U\$S	47238495.90
Suma de FOB U\$S	43246618.57
FRANCE	
Suma de CIF U\$S	5867895.48

Suma de FOB U\$S	5844094.89
ITALY	
Suma de CIF U\$S	3303093.50
Suma de FOB U\$S	3291789.77
PORTUGAL	
Suma de CIF U\$S	473699.33
Suma de FOB U\$S	469309.52
SPAIN	
Suma de CIF U\$S	540841.92
Suma de FOB U\$S	538409.24
TURKEY	
Suma de CIF U\$S	43854.33
Suma de FOB U\$S	43670.44
UNITED STATES	
Suma de CIF U\$S	393431.64
Suma de FOB U\$S	337517.81
Suma total de CIF U\$S	58877906.71
Suma total de FOB U\$S	54657848.10

Analizar las importaciones de manzanas en Ecuador bajo la óptica de Friedrich Hayek implica trascender los números y entender que el mercado no es solo un lugar de intercambio, sino un mecanismo de procesamiento de información.

1. El Sistema de Precios como Red de Telecomunicaciones

- Señales de Eficiencia: El hecho de que Chile concentre cerca de \$47.2 millones (CIF) no es una decisión política, sino el resultado de decisiones individuales. El bajo precio de la manzana chilena "informa" al importador ecuatoriano que Chile ha logrado la mayor eficiencia productiva y logística en la región.
- Adaptación sin Planificación: Al mostrar datos que muestran importaciones de Turquía (\$43,854) o Portugal (\$473,699), significa que emprendedores ecuatorianos responden a cambios mínimos en los precios globales, buscando nichos que el "sentido común" o un burócrata ignorarían.

2. El Orden Espontáneo

- Cooperación internacional pacífica: Francia e Italia producen manzanas para Quito o Guayaquil destinando \$9,1 millones en fruta para el país. Esta es una colaboración global espontánea basada en el interés propio que beneficia al consumidor local.
- Conocimiento de las circunstancias: Los importadores poseen "conocimiento de tiempo y lugar" (fechas de cosecha, espacio en contenedores, preferencias del consumidor por

la manzana Gala vs. Red Delicious) que permite que la oferta se ajuste a la demanda sin necesidad de mandatos estatales.

3. El Valor CIF vs. FOB: La realidad de la escasez

- Cálculo económico: La diferencia de \$4.22 millones entre el valor FOB (en origen) y CIF (en Ecuador) representa el costo de los servicios logísticos. En un mercado libre, este margen tiende a minimizarse por la competencia entre navieras y aseguradoras.
- Soberanía del consumidor: El hecho de que se importen manzanas de EE.UU. (\$393k) a pesar de tener un costo FOB significativamente menor que el CIF, indica que el consumidor ecuatoriano valora ese producto específico lo suficiente como para pagar el costo de "traerlo del mundo".

Resumen en base a la Teoría Liberal

Concepto	Aplicación de los datos
Conocimiento Disperso	Los 8 países de origen reflejan que el mercado "sabe" dónde está la mejor fruta en cada momento.
Competencia	La brecha entre Chile y el resto obliga a los demás países a innovar o bajar precios para no desaparecer del cuadro.
Libertad	El total de \$58.8M (CIF) es la suma de actos voluntarios de intercambio que mejoran el nivel de vida en Ecuador.

C. Globalización por puerto de embarque

Tabla 1.3

Importación por país de origen y puerto de embarque

Etiquetas de fila	TOTAL KGS NETO
ARGENTINA	1272541.196
CLLQN-LIRQUEN	387755.896
CLSAI-SAN ANTONIO	479127.6
CLSVE-SAN VICENTE	384372.1
CLVAP-VALPARAISO	21285.6
CHILE	53389035.16
CLLQN-LIRQUEN	61740
CLSAI-SAN ANTONIO	52555990.96
CLSVE-SAN VICENTE	436619
CLVAP-VALPARAISO	312285.202

COBUN-BUENAVENTURA	22400
FRANCE	4590686.197
BEANR-ANTWERPEN	135419
CDG-PARIS-CHARLES DE GAULLE AIRPORT	130.5
ESBCN-BARCELONA	2297785.9
FRFOS-FOS-SUR-MER	731916.797
FRLEH-LE HAVRE	231320
FRMRS-MARSEILLE	998748
ITGOA-GENOVA	195366
ITALY	3339786
ESBCN-BARCELONA	384288
ITCVV-CIVITAVECCHIA	46200
ITGOA-GENOVA	1944054
ITLIV-LIVORNO	965244
PORTUGAL	501868
PTLEI-LEIXOES	21609
PTLIS-LISBOA	41160
PTSIE-SINES	439099
SPAIN	486979.5
ESBCN-BARCELONA	421774.5
ITGOA-GENOVA	43596
PTLIS-LISBOA	21609
TURKEY	43928
TRIZT-IZMIT	43928
UNITED STATES	434088.716
USNTD-PT HUENEME	73832
USSAN-SAN DIEGO	360256.716
Total General	64058912.77

Al analizar la globalización de la importación de manzanas bajo la Teoría de Sociedad de Red utilizamos como variable principal los datos de los puertos de embarque que nos permiten analizar la red logística, el flujo de bienes entre territorios y la organización espacial de la economía global.

Hallazgos encontrados:

- Globalización como red de flujos internacionales: se evidencia que las manzanas que llegan a Ecuador provienen de:
 - América del Sur (Chile, Argentina)
 - Europa (Francia, Italia, España, Portugal)
 - Norteamérica (Estados Unidos)
 - Asia (Turquía).

Esto demuestra la interconexión transcontinental, integración de múltiples regiones en una misma cadena comercial y el flujo constante de bienes agrícolas a escala global, manifestando la globalización como circulación física de productos a través de océanos y continentes.

- Los puertos como nodos estratégicos: el comercio no ocurre “entre países” en abstracto, sino a través de nodos logísticos específicos:
 - Conexión Transatlántica: Puertos como ESBCN-BARCELONA (España) y ITGOA-GENOVA (Italia) funcionan como centros de consolidación para la fruta europea que cruza el Canal de Panamá hacia Guayaquil o Manta.
 - Estados Unidos: Aunque con menor volumen en la tabla (USSAN-SAN DIEGO), la reciente firma del Acuerdo de Comercio Recíproco (ART) en febrero de 2026 entre Ecuador y EE. UU. reducirá los costos logísticos, facilitando la entrada de manzanas del estado de Washington.

En este sentido, la globalización no es solo comercio, sino una estructura territorial organizada en nodos con los puertos como puntos clave dentro del sistema mundial.

- Multipolaridad comercial: aunque Chile domina, también aparecen:
 - Francia (Le Havre, Marsella, Fos-sur-Mer)
 - Italia (Génova, Livorno)
 - España (Barcelona)
 - Portugal (Lisboa, Sines)
 - Estados Unidos (San Diego)

Se evidencia que Ecuador no depende exclusivamente de un continente, sino que participa en una red multipolar, en donde la globalización aquí implica la diversificación de proveedores y la conexión Norte–Sur.

- Centralización logística y eficiencia: los países europeos utilizan pocos puertos estratégicos (por ejemplo, Barcelona o Génova concentran gran parte del volumen), demostrando la centralización en hubs logísticos, la optimización de rutas marítimas, y la economía de escala en el transporte internacional.

Resumen de Flujos de Importación

Origen Principal	Nodo Logístico Clave	Observación de Globalización
Chile	San Antonio / Valparaíso	Dominio total por cercanía y tratados.
Italia	Génova / Livorno	Proveedor de volumen europeo constante.
Francia	Fos-Sur-Mer / Marsella	Enfoque en calidad y certificaciones fitosanitarias.
España	Barcelona	Punto de salida estratégico para el Mediterráneo.

Discusión

El estudio demuestra que la importación de manzanas en Ecuador no es sólo un simple intercambio de bienes, sino una manifestación compleja de la globalización que valida diversas posturas teóricas contemporáneas.

Al contrastar los datos con la Teoría del Sistema-Mundo de Wallerstein, se evidencia la jerarquía de Chile con un dominio del 83.34% del mercado neto, que actúa como un nodo de producción masiva aprovechada por la red de Tratados de Libre Comercio para fortalecer su hegemonía regional, mientras que los países europeos se posicionan como el centro tecnológico proveyendo variedades con mayor valor agregado y certificaciones internacionales.

La dinámica coincide con la visión de Hayek sobre el mercado como un sistema de procesamiento de la información. Que Chile concentre US\$47.2 millones en valor CIF expone que el sistema de precios, especialmente, ha funcionado como una señal de eficiencia productiva y logística que los importadores ecuatorianos interpretan para optimizar los recursos. No obstante, la presencia de países como Turquía o Portugal refuerza la idea del "orden espontáneo", en el que la búsqueda individual de nichos de mercado por parte de emprendedores locales genera una colaboración global que no requiere una planificación centralizada.

Por otro lado, la infraestructura que sostiene la importación de manzanas, desde la logística de atmósfera controlada hasta la red de puertos, confirma la Teoría de la Sociedad Red de Castells, donde la economía funciona como una unidad en tiempo real que supera las fronteras físicas. La capacidad de ofrecer fruta fresca los 365 días del año es el resultado de la tecnología del frío y la revolución de los contenedores que han "encogido" el mundo hasta convertir la importación en un proceso cotidiano y fundamental para el consumo local.

Finalmente, los hallazgos sugieren que para que Ecuador mejore su posición en esta red, no basta con la apertura comercial; sino que se requiere dominar la inteligencia de datos y la resiliencia en la cadena de suministro para mitigar la volatilidad de un mercado global donde la eficiencia se mide, hoy más que nunca, en segundos y centavos.

Lista de referencias

- Castells, M. (1996). *The rise of the network society*. Black Publishers.
- Christopher, M. (2016). *Logistics & Supply Chain Management* (5th Edition ed.). Person, UK.
- Giddens, A. (1999). *Consecuencias de la modernidad*. Alianza Editorial.
- Hayek, F. (1945). *The Use of Knowledge in Society* (Vol. 35). The American Economic Review.
- Kidd, F., & West, C. (1927). *Gas storage of fruit. Special Report of the Food Investigation Board*,. Department of Scientific and Industrial Research. H.M. Stationery Office.
- Organization, W. C. (2021). *SAFE Framework of Standards to secure and facilitate global trade*. Brussels: World Customs Organization (WCO).
- Wallerstein, I. (1974). *The modern world-system: Capitalist agricultura and the origins of the European world-economy in the sixteenth century*. Academic Press.