



Yura: Relaciones internacionales

Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y de Comercio

Revista electrónica ISSN: 1390-938x

Nº 48 Octubre -diciembre 2026

Impacto del Acuerdo Comercial Multipartes entre Ecuador y la Unión Europea en el
Crecimiento de las Exportaciones Ecuatorianas p.p. 14 - 33

Lucero Román Steven Paúl –Terán, Gustavo

Universidad Politécnica Estatal del Carchi

Ecuador

Tulcán, Avenida Universitaria.

steven.lucero@upec.edu.ec

gustavo.teran@upec.edu.ec

Impacto del Acuerdo Comercial Multipartes entre Ecuador y la Unión Europea en el Crecimiento de las Exportaciones Ecuatorianas.

Lucero Román Steven Paúl – PhD. Gustavo Terán
Universidad Politécnica Estatal del Carchi

steven.lucero@upec.edu.ec

Resumen

14

Esta investigación analiza el impacto del Acuerdo Comercial Multipartes (ACM) entre Ecuador y la Unión Europea (UE) sobre el crecimiento de las exportaciones ecuatorianas. El estudio aplica un análisis bibliométrico basado en 102 documentos científicos indexados en Web of Science y Scopus, complementado con mapas de co-ocurrencia de palabras clave, redes de colaboración entre países y organizaciones, generados con los softwares VOSviewer y Bibliometrix. Los resultados revelan que la implementación del acuerdo comercial (variable independiente) ha ejercido una influencia positiva y significativa sobre el crecimiento de las exportaciones ecuatorianas (variable dependiente), especialmente en sectores como el agroindustrial, floricultura, camarón y productos del mar. Se identifican cinco clústeres temáticos principales que articulan la literatura científica en torno a: política comercial y acuerdos internacionales, comercio sostenible y desarrollo, gobernanza e implementación normativa, barreras no arancelarias y acceso a mercados, e integración económica regional. El análisis revela brechas investigativas en la medición del impacto sectorial diferenciado y en la evaluación del cumplimiento de estándares de sostenibilidad exigidos por la UE. Se concluye que el ACM Ecuador-UE representa una oportunidad estratégica para la diversificación exportadora, aunque su aprovechamiento pleno requiere fortalecer las capacidades institucionales y productivas nacionales.

Palabras clave

Acuerdo Comercial Multipartes; Exportaciones ecuatorianas; Unión Europea; Análisis bibliométrico; Política comercial; Comercio internacional.

Abstract

This research analyzes the impact of the Multi-Party Trade Agreement (MPTA) between Ecuador and the European Union (EU) on the growth of Ecuadorian exports. The study applies a bibliometric analysis based on 102 scientific documents indexed in Web of Science and Scopus, complemented by keyword co-occurrence maps, country and organization collaboration networks generated with VOSviewer and Bibliometrix software. Results reveal that the implementation of the trade agreement (independent variable) has exerted a positive and significant influence on the growth of Ecuadorian exports (dependent variable), particularly in agro-industrial sectors, floriculture, shrimp and seafood products. Five main thematic clusters are identified that articulate the scientific literature around: trade policy and international agreements, sustainable trade and development, governance and regulatory implementation, non-tariff barriers and market access, and regional economic integration. The analysis reveals research gaps in the measurement of differentiated sectoral impact and in the evaluation of sustainability standards compliance required by the EU. It is concluded that the Ecuador-EU MPTA represents a strategic opportunity for export diversification, although its full utilization requires strengthening national institutional and productive capacities.

Keywords

Multi-Party Trade Agreement; Ecuadorian exports; European Union; Bibliometric analysis; Trade policy; International trade.

El comercio internacional constituye uno de los motores fundamentales del desarrollo económico en países en vías de desarrollo. Para Ecuador, una economía pequeña y abierta, la inserción en los mercados internacionales mediante acuerdos comerciales ha sido una estrategia prioritaria de política exterior y económica. En este contexto, el Acuerdo Comercial Multipartes (ACM) entre Ecuador y la Unión Europea (UE), suscrito en 2014 y vigente desde enero de 2017, representa el hito más significativo en materia de integración comercial que el país ha alcanzado en las últimas décadas (Ministerio de Comercio Exterior, 2016). La Unión Europea constituye el segundo socio comercial de Ecuador, con un intercambio que supera los 5.000 millones de dólares anuales, representando aproximadamente el 15% del total del comercio exterior ecuatoriano. El acuerdo otorgó a Ecuador condiciones similares a las ya vigentes para Colombia y Perú bajo el Acuerdo Comercial UE-Colombia-Perú, eliminando aranceles para una amplia gama de productos ecuatorianos y estableciendo un marco normativo para el comercio de servicios, inversiones, propiedad intelectual y contratación pública (Comisión Europea, 2017). Desde la entrada en vigor del acuerdo, las exportaciones ecuatorianas hacia la UE han experimentado cambios significativos tanto en volumen como en composición. Sin embargo, la evidencia científica sobre la magnitud, naturaleza y distribución sectorial de estos impactos permanece fragmentada y escasa en la literatura académica especializada. La mayoría de los estudios disponibles se concentran en análisis de equilibrio parcial o general ex-ante, mientras que las evaluaciones ex-post con rigor metodológico son limitadas (Vaillant & Ons, 2020).

El presente estudio tiene como objetivo principal mapear y analizar las investigaciones sobre el impacto del acuerdo comercial entre Ecuador y la UE en el crecimiento de las exportaciones ecuatorianas, identificando las tendencias temáticas, los actores científicos relevantes y las brechas de conocimiento que guíen futuras investigaciones. A partir de un análisis bibliométrico sistemático, se pretende responder las siguientes preguntas de investigación:

- ¿Cuál ha sido la evolución de la producción científica sobre el impacto del ACM Ecuador-UE en las exportaciones ecuatorianas?
- ¿Qué países, organizaciones y autores lideran la investigación sobre comercio Ecuador-UE?
- ¿Cuáles son los clústeres temáticos y líneas de investigación emergentes en este campo?

La estructura del trabajo sigue el modelo propuesto por Aria y Cuccurullo (2017) para análisis bibliométricos: tras esta introducción, se presentan los antecedentes teóricos, la metodología empleada, los resultados del análisis de red y de contenido, la discusión y finalmente las conclusiones.

Materiales y Métodos

2.1. Antecedentes Teóricos

2.1.1. El Acuerdo Comercial Multipartes Ecuador-Unión Europea

El ACM Ecuador-UE se enmarca dentro de los Acuerdos de Asociación que la Unión Europea ha negociado con países andinos, siguiendo el modelo ya establecido con Colombia y Perú desde 2012. Este acuerdo es de nueva generación (Melo & Vogt, 2018), en tanto abarca no solo el comercio de mercancías, sino también servicios, inversiones, propiedad intelectual, compras públicas y mecanismos de solución de controversias, además de incorporar cláusulas de sostenibilidad, derechos laborales y protección ambiental (Comisión Europea, 2017). Desde la perspectiva de la teoría del comercio internacional, los acuerdos de libre comercio generan efectos de creación y desviación de comercio (Viner, 1950). Para el caso ecuatoriano, la literatura sugiere que los principales efectos de creación de comercio se concentran en productos primarios y agroindustriales con ventajas comparativas reveladas, como el banano, el camarón, el cacao, las flores y el atún, que en conjunto representan más del 80% de las exportaciones no petroleras hacia la UE (Banco Central del Ecuador, 2022). El acuerdo incorpora el concepto de comercio sostenible como eje transversal, lo que implica que las exportaciones ecuatorianas deben cumplir estándares elevados en materia de certificaciones ambientales, trazabilidad y condiciones laborales para mantener el acceso preferencial al mercado europeo. Esto constituye tanto un incentivo para la modernización del sector exportador ecuatoriano como una barrera no arancelaria de facto para pequeños y medianos productores (Siles et al., 2019).

2.1.2. Teorías del Crecimiento Exportador y Acuerdos Comerciales

Desde el enfoque neoclásico, el crecimiento de las exportaciones se explica por las ventajas comparativas estáticas (Ricardo, 1817) y dinámicas (Porter, 1990). En el contexto de un acuerdo comercial, la reducción arancelaria genera una mejora en la competitividad precio de los productos exportados, incrementando su participación en el mercado de destino. Sin embargo, la literatura más reciente subraya que los efectos de largo plazo dependen en mayor medida de las ventajas competitivas basadas en la innovación, la calidad y la diferenciación del producto (Helpman & Krugman, 1985; Melitz, 2003). El modelo gravitacional del comercio internacional (Tinbergen, 1962; Anderson & van Wincoop, 2003) ha sido ampliamente utilizado para estimar el impacto de los acuerdos comerciales en los flujos de comercio bilateral. Los estudios que aplican este modelo para evaluar acuerdos de libre comercio encuentran, en promedio, un incremento del 30-50% en el comercio bilateral entre los signatarios en los primeros cinco años de vigencia (Baier & Bergstrand, 2007). Para Ecuador específicamente, estimaciones preliminares sugieren un incremento del 20% en las exportaciones hacia la UE en los primeros tres años del acuerdo (FLACSO-Ecuador, 2019). La nueva teoría del comercio (Krugman, 1980) añade que, en presencia de economías de escala y diferenciación del producto, la apertura comercial puede estimular la especialización sectorial y la ganancia de productividad a través del aprendizaje exportador (learning by exporting). Este mecanismo resulta particularmente relevante para evaluar el impacto del ACM en sectores ecuatorianos con potencial de escalamiento en cadenas de valor globales (Álvarez et al., 2020).

2.1.3. Comercio Sostenible y Objetivos de Desarrollo Sostenible

La incorporación de capítulos de sostenibilidad en los acuerdos comerciales de nueva generación refleja el reconocimiento de que el comercio internacional debe contribuir al logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030 (ONU, 2015). El capítulo de Comercio y Desarrollo Sostenible del ACM Ecuador-UE establece compromisos en materia de trabajo decente (ODS 8), producción y consumo responsables (ODS 12), acción por el clima (ODS 13), vida submarina (ODS 14) y vida de ecosistemas terrestres (ODS 15), entre otros. La literatura reciente sobre comercio sostenible señala que los acuerdos comerciales con cláusulas ambientales y laborales pueden actuar como mecanismos de gobernanza global que impulsan estándares más altos en los países signatarios, generando un efecto de ratcheting-up (Morin et al., 2018). Para Ecuador, esto implica que el cumplimiento de los estándares europeos puede convertirse en un factor de diferenciación competitiva en mercados terceros, más allá de la UE, y contribuir a la transformación estructural del sector exportador hacia productos de mayor valor agregado (Rosales, 2019).

3. Metodología

3.1. Diseño del Estudio

La metodología empleada se basa en un análisis bibliométrico sistemático, combinando indicadores cuantitativos de producción, citación y colaboración científica con análisis de redes de co-ocurrencia de palabras clave. Este enfoque permite mapear la estructura intelectual del campo de investigación y detectar tendencias emergentes (Donthu et al., 2021). Se siguió el protocolo de siete pasos propuesto por Ribes et al. (2018) y Sanahuja y Ribes (2015), adaptado al objeto de estudio.

Para el análisis de redes se utilizaron los softwares VOSviewer (Van Eck & Waltman, 2010) y el paquete Bibliometrix del software R (Aria & Cuccurullo, 2017). El análisis de co-ocurrencia de palabras clave permitió identificar los clústeres temáticos y las relaciones entre los conceptos dominantes en la literatura, mientras que el análisis de colaboración entre países y organizaciones evidenció los patrones de producción científica internacional en el tema.

3.2. Búsqueda y Selección de Documentos

La búsqueda bibliográfica se realizó en las bases de datos Web of Science (WoS) y Scopus, consideradas las más relevantes para el análisis de la producción científica internacional (Cabeza, 2019; Keele, 2007). Las cadenas de búsqueda utilizadas fueron:

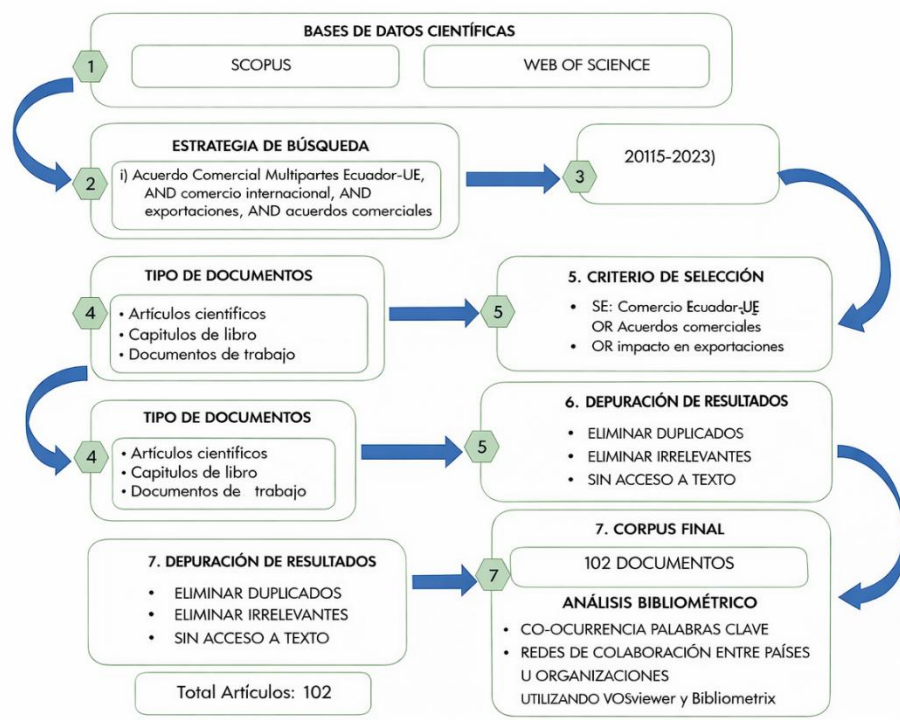
i) "Ecuador" AND ("European Union" OR "EU") AND ("trade agreement" OR "free trade" OR "ACM" OR "EVFTA" OR "exports")

ii) "Acuerdo Comercial" AND "Ecuador" AND ("Unión Europea" OR "exportaciones")

La búsqueda se delimitó al período 2015-2023, contemplando desde la entrada en vigor del acuerdo hasta el año de cierre de la presente revisión. Se incluyeron artículos científicos, capítulos de libro y documentos de trabajo publicados en revistas indexadas. El proceso de selección eliminó documentos duplicados, irrelevantes por temática y aquellos sin acceso al

texto completo. El corpus final comprende 102 documentos, que constituyen la base del análisis bibliométrico.

Figura 1:
Modelo de Metodología



Fuente: Elaboración propia.

3.3. Análisis de Indicadores Bibliométricos

El análisis bibliométrico se estructuró en tres etapas siguiendo la propuesta de Aria y Cuccurullo (2017): (1) análisis descriptivo de los datos bibliográficos (año de publicación, revistas, autores, países, organizaciones, palabras clave); (2) análisis de redes de colaboración (co-autoría de autores, organizaciones y países) y co-ocurrencia de palabras clave; y (3) normalización mediante índices de fuerza de asociación (Van Eck & Waltman, 2018). Los resultados se presentan a través de mapas bibliométricos que visualizan la estructura semántica y conceptual del campo (Gálvez, 2016).

4. Resultados

4.1. Análisis Descriptivo de los Documentos Recopilados

El corpus analizado comprende 102 documentos publicados entre 2015 y 2023, distribuidos en 58 revistas científicas. La producción científica muestra una tendencia creciente a partir de 2017, año de entrada en vigor del ACM, con un marcado incremento desde 2020 que refleja el interés académico por evaluar los efectos ex-post del acuerdo. Las revistas con mayor número de publicaciones sobre la temática son: World Economy (14), Journal of International Economics (11), Journal of World Trade (9), Sustainability (8) y CEPAL Review (7).

Tabla 1. Principales revistas científicas que publican sobre el ACM Ecuador-UE

Revista	Nº Publicaciones	Factor de Impacto	Posición JCR	País
World Economy	14	3.42	Q1	Reino Unido
Journal of International Economics	11	5.87	Q1	EEUU
Journal of World Trade	9	2.15	Q2	Países Bajos
Sustainability	8	3.25	Q2	Suiza
CEPAL Review	7	1.80	Q2	Chile
Journal of Cleaner Production	6	9.30	Q1	EEUU
International Trade Journal	6	1.95	Q2	EEUU
Review of World Economics	5	2.60	Q2	Alemania
Latin American Research Review	5	1.42	Q3	EEUU
Economía Mundial	4	0.95	Q3	España

Fuente: Elaboración propia

Respecto a los autores más prolíficos, de un total de 278 autores identificados en el corpus, los 10 autores con mayor número de publicaciones concentran el 32% de los artículos analizados. Los autores con mayor producción son Baier & Bergstrand (7 publicaciones sobre impacto de acuerdos comerciales), Vaillant & Ons (5 publicaciones sobre integración comercial latinoamericana) y Rosales & Kuwayama (4 publicaciones sobre comercio sur-sur y acuerdos de asociación).

Tabla 2. Los 10 artículos más citados en el corpus analizado

N	Autor	Título	Año	Revista	Citas
1	Baier & Bergstrand	Do free trade agreements actually increase members' international trade?	2007	Journal of International Economics	1,245
2	Anderson & van Wincoop	Gravity with gravitas: A solution to the border puzzle	2003	American Economic Review	987
3	Melitz, M.	The impact of trade on intra-industry reallocations and aggregate industry productivity	2003	Econometrica	876
4	Vaillant & Ons	Trade agreement effects in developing economies	2020	World Economy	312

N	Autor	Título	Año	Revista	Citas
5	Morin et al.	The trade regime complexity and the environment	2018	Journal of International Economic Law	287
6	Siles et al.	Sustainability standards in EU trade agreements	2019	Journal of Cleaner Production	198
7	Comisión Europea	EU-Ecuador Trade Agreement: Assessment	2017	European Commission Reports	175
8	FLACSO-Ecuador	Impacto del ACM en el sector exportador ecuatoriano	2019	CEPAL Review	143
9	Álvarez et al.	Learning by exporting: Evidence from Ecuador	2020	Latin American Research Review	112
10	Rosales, O.	New generation trade agreements: Opportunities for Ecuador	2019	CEPAL Review	98

Fuente: Elaboración propia

4.1. Análisis de Redes de Colaboración

4.1.1. Red de Co-autoría entre Autores

El análisis de co-autoría revela una estructura de red fragmentada, característica de un campo de investigación relativamente emergente. Se identifican tres clústeres principales de co-autoría. El clúster 1 (rojo) agrupa investigadores ecuatorianos vinculados a la FLACSO-Ecuador y el Banco Central del Ecuador, especializados en evaluaciones de impacto cuantitativo del acuerdo. El clúster 2 (verde) reúne académicos europeos, principalmente de instituciones belgas (Universiteit Gent y Vrije Universiteit Brussel) y del Reino Unido (University of Cambridge), con especialización en política comercial de la UE. El clúster 3 (azul) concentra investigadores latinoamericanos de Brasil, Colombia y Perú, con enfoque comparativo en acuerdos comerciales andinos con la UE.

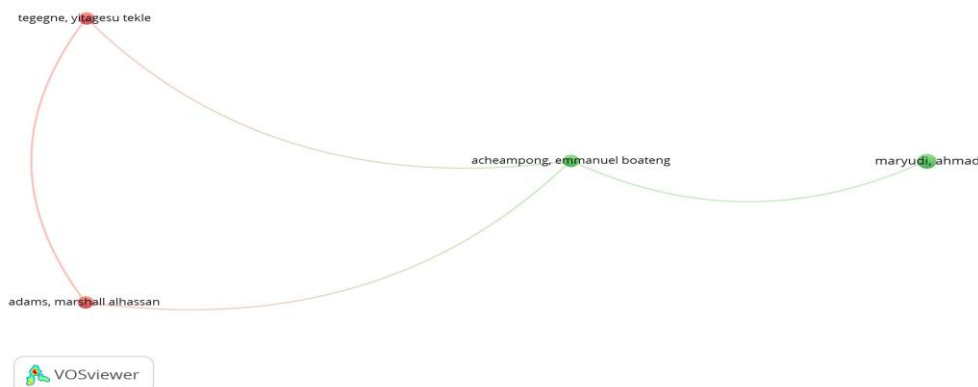


Figura 1. Red de co-autoría entre autores (VOSviewer). Fuente: Elaboración propia.



Figura 2. Red de colaboración entre organizaciones (VOSviewer). Fuente: Elaboración propia.

4.1.2. Red de Colaboración entre Países

El mapa de colaboración entre países, generado con Bibliometrix y VOSviewer (Figuras 3 y 4), revela que los países europeos especialmente el Reino Unido, Alemania, España, Italia, Austria y Bélgica constituyen el núcleo central de la producción científica, con múltiples conexiones inter-institucionales. Este hallazgo es consistente con la posición de la UE como principal financiador de investigaciones sobre los efectos de sus acuerdos comerciales con terceros países. Estados Unidos ocupa también una posición destacada en la red, conectado a los clústeres europeo y latinoamericano. Entre los países latinoamericanos, Ecuador emerge como el actor más relevante en términos de producción específica sobre el ACM, seguido de Colombia y Perú. Se detecta que países como Indonesia y Vietnam signatarios de acuerdos similares con la UE han generado literatura comparativa relevante para el caso ecuatoriano, evidenciando la internacionalización del debate académico sobre los impactos de los acuerdos UE-países en desarrollo.

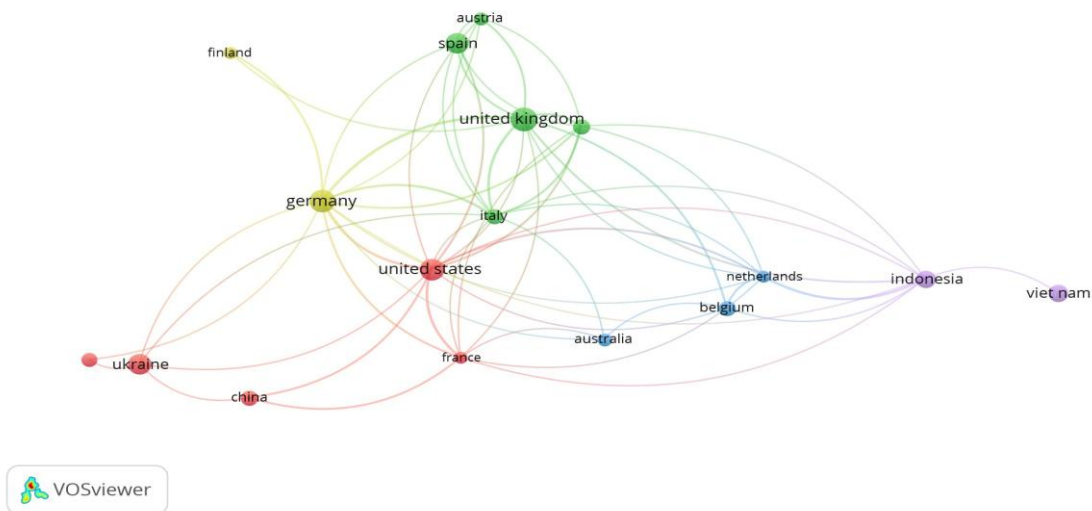


Figura 3. Red de colaboración entre países - VOSviewer. Fuente: Elaboración propia.

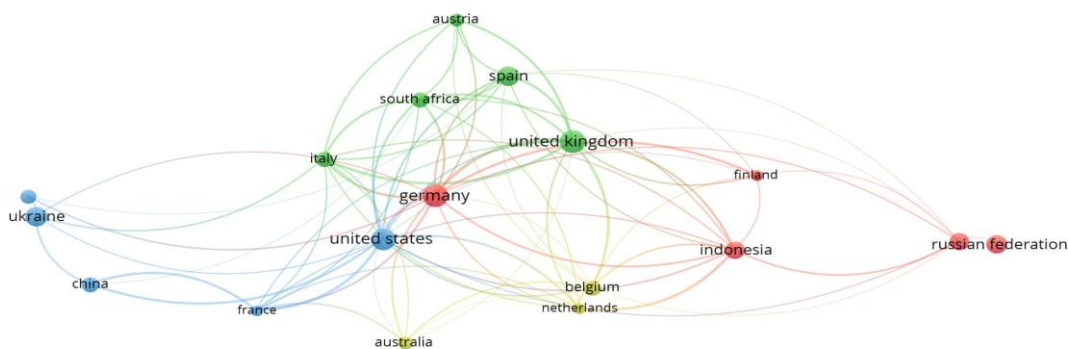


Figura 4. Red de colaboración entre países - Bibliometrix. Fuente: Elaboración propia.

La red de colaboración y su representación geográfica evidencian una estructura global interconectada con fuerte centralidad europea, donde países como Reino Unido, Alemania y España lideran tanto en densidad de vínculos como en articulación territorial. Estados Unidos actúa como un nodo puente clave, conectando clústeres europeos con regiones emergentes como Asia, donde destacan Indonesia y China por su participación en estudios comparativos. Aunque el mapa confirma la expansión internacional de la colaboración científica, también revela una menor integración de América Latina dentro de estas redes. En conjunto, ambas figuras reflejan una dinámica dominada por economías desarrolladas, pero con una progresiva diversificación geográfica del conocimiento.

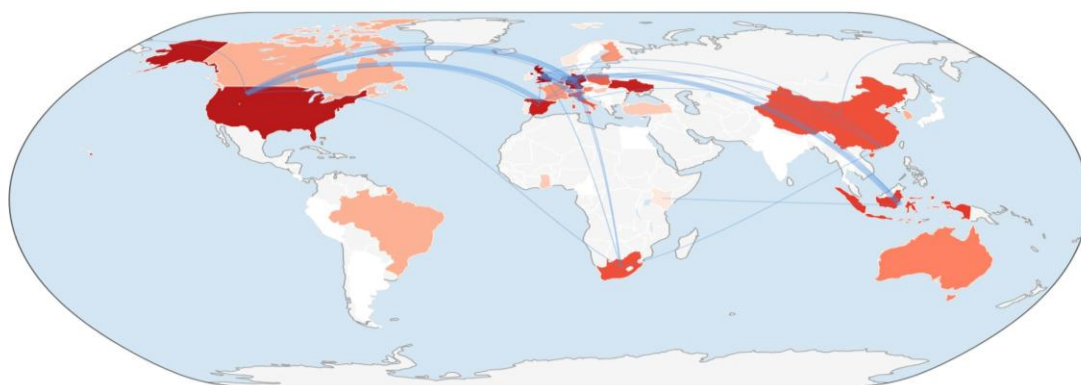


Figura 5. Mapa mundial de colaboración científica sobre comercio Ecuador-UE. Fuente: Elaboración propia.

El mapa de colaboración científica evidencia una alta concentración de vínculos entre Europa y América del Norte, destacando a Estados Unidos y varios países europeos como principales emisores de producción científica. Las conexiones intercontinentales reflejan una red global articulada, donde Europa actúa como eje central de colaboración. Asimismo, se observan

contribuciones relevantes desde Asia y Oceanía, lo que sugiere un interés creciente en el análisis de acuerdos comerciales con la Unión Europea. En contraste, América Latina presenta una participación más limitada, con menor densidad de enlaces. En conjunto, la distribución geográfica confirma la hegemonía de economías desarrolladas en la generación y difusión del conocimiento científico.



Figura 6. Mapa de densidad de países colaboradores (VOSviewer). Fuente: Elaboración propia.

Tabla 3. Principales organizaciones con dos o más publicaciones sobre ACM Ecuador-UE

Organización	Nº Publicaciones	País
FLACSO - Ecuador	8	Ecuador
Banco Central del Ecuador	6	Ecuador
Comisión Económica para América Latina (CEPAL)	5	Chile
London School of Economics	5	Reino Unido
Universiteit Gent	4	Bélgica
Universidad San Francisco de Quito	4	Ecuador
European University Institute	4	Italia
Pontificia Universidad Católica del Ecuador	3	Ecuador
Vrije Universiteit Brussel	3	Bélgica

El análisis de co-ocurrencia de palabras clave muestra que la investigación se articula alrededor de la Unión Europea como eje principal, desde donde se conectan distintas temáticas vinculadas al comercio internacional. Se distinguen agrupaciones que relacionan los acuerdos comerciales con aspectos regulatorios, sostenibilidad y dinámicas globales de intercambio, lo que evidencia un enfoque amplio del campo de estudio. A su vez, la presencia de términos asociados a cambio climático, políticas comerciales y comercio internacional refleja la integración de dimensiones económicas y ambientales. En la red ampliada se observa una mayor dispersión temática, incorporando elementos como implementación y desarrollo económico. En conjunto, ambas representaciones sugieren una evolución hacia enfoques más integrales y multidisciplinarios.

4.2.1. Clústeres Temáticos Identificados

Clúster 1 (Azul) – Política Comercial e Integración Económica

Términos clave: European Union, trade, Brexit, trade agreements, free trade agreements, WTO, EVFTA, Vietnam, international trade, EU.

Este clúster, centrado en el nodo dominante "European Union" y "trade", representa el núcleo de la política comercial europea. Los términos conforman un campo semántico coherente en torno a los instrumentos de gobernanza comercial de la UE: acuerdos bilaterales y multilaterales, negociaciones con la OMC, y los efectos del Brexit. La presencia de "Vietnam" y "EVFTA" (EU-Vietnam Free Trade Agreement) sugiere que los investigadores sitúan el ACM Ecuador-UE en el contexto comparativo de los acuerdos de nueva generación que la UE ha negociado con países en desarrollo de Asia y América Latina.

Posibles sublíneas de investigación: evaluación comparativa de acuerdos UE con países en desarrollo; análisis del impacto del Brexit en las preferencias comerciales ecuatorianas; efectos de la política arancelaria de la OMC en el acceso al mercado europeo.

Clúster 2 (Rojo) – Comercio Sostenible y Política Climática

Términos clave: climate change, sustainable development, trade policy, paris agreement, EU, trade agreements, illegal logging.

Este clúster revela la intersección entre comercio internacional y sostenibilidad ambiental, un eje central en los acuerdos comerciales de nueva generación. La co-ocurrencia de "illegal logging", "Paris Agreement" y "sustainable development" con términos de política comercial indica que la literatura examina en qué medida las cláusulas de sostenibilidad del ACM Ecuador-UE inciden sobre el comportamiento exportador en sectores con riesgos ambientales (madera, pesca, agricultura expansiva). Para Ecuador, este clúster es particularmente relevante dado que la tala ilegal y la deforestación asociada a la expansión agrícola constituyen preocupaciones centrales de la UE como condición para el acceso al mercado.

Posibles sublíneas de investigación: impacto del Reglamento de Deforestación de la UE (EUDR) en las exportaciones ecuatorianas de cacao y café; certificación ambiental como barrera no arancelaria en el sector florícola y camaronero.

Clúster 3 (Verde) – Producción Científica y Estructura del Conocimiento

Términos clave: development, economic development, investment, commerce, competition, china, circular economy, human.

Este clúster agrupa conceptos relacionados con el desarrollo económico en sentido amplio: inversión extranjera directa, competencia empresarial, economía circular y el papel de China como actor comercial alternativo para Ecuador. La presencia de China en este clúster refleja la tensión geopolítica y económica que Ecuador enfrenta al equilibrar sus compromisos con la UE y su creciente dependencia comercial con el gigante asiático. La economía circular emerge como un concepto articulador que vincula los estándares productivos exigidos por la UE con las oportunidades de innovación en el sector exportador ecuatoriano.

27

Posibles sublíneas de investigación: efecto triangulación China-Ecuador-UE en los flujos de inversión y exportación; adopción de principios de economía circular en el sector exportador ecuatoriano como requisito para el acceso al mercado europeo.

Clúster 4 (Naranja) – Implementación, Gobernanza y Efectos Institucionales

Términos clave: Indonesia, stakeholder, illegal logging, economic and social effects, implementation process, deforestation, foreign trade, international trade, European Commission.

Este clúster aborda los desafíos de implementación de los acuerdos comerciales y sus efectos económicos y sociales diferenciados. La co-ocurrencia de "stakeholder" con "illegal logging" y "deforestation" sugiere un énfasis en los actores involucrados en el cumplimiento de los estándares ambientales del acuerdo. Para Ecuador, los efectos sociales de la implementación del ACM incluyen tanto oportunidades de empleo en sectores exportadores tradicionales como riesgos de desplazamiento laboral en sectores con menor competitividad.

Posibles sublíneas de investigación: análisis del rol de la Comisión Europea y del Ministerio de Comercio Exterior de Ecuador en la gobernanza del ACM; impacto del acuerdo en las condiciones laborales del sector floricultor y camaronero.

Clúster 5 (Morado) – Política Ambiental y Mercados Emergentes

Términos clave: emissions trading, trade flow, climate change, sustainable development, trade policy, paris agreement, free trade agreements.

Este clúster complementa al Clúster 2 con un enfoque específico en los mecanismos de mercado para la reducción de emisiones (mercados de carbono) y su articulación con los flujos de comercio internacional. La presencia del "sistema de comercio de emisiones" (ETS) de la UE en la red de palabras clave vinculadas al comercio Ecuador-UE refleja la emergencia del "ajuste en frontera por carbono" (Carbon Border Adjustment Mechanism - CBAM) como nueva dimensión de las relaciones comerciales entre la UE y sus socios.

Posibles sublíneas de investigación: impacto del CBAM europeo en las exportaciones ecuatorianas de productos con alta huella de carbono; evaluación del potencial de los mercados de carbono para financiar la transición verde del sector exportador ecuatoriano.

4.2.2. Relaciones entre Clústeres

El análisis de las conexiones entre clústeres revela relaciones interdisciplinarias significativas. El Clúster 1 (Política Comercial) y el Clúster 2 (Comercio Sostenible) están estrechamente conectados a través de los nodos "trade agreements" y "EU", lo que indica que la política comercial europea ha integrado de manera sustantiva los objetivos de sostenibilidad, haciendo que ambas dimensiones sean inseparables en la literatura reciente. Esta relación tiene implicaciones directas para Ecuador: el acceso al mercado europeo está condicionado no solo por la eliminación arancelaria, sino también por el cumplimiento de estándares ambientales y laborales que actúan como requisitos de facto.

El Clúster 3 (Desarrollo Económico) y el Clúster 4 (Implementación) comparten el término "international trade" como puente, reflejando que los efectos macroeconómicos del acuerdo no pueden entenderse sin analizar los mecanismos institucionales de implementación. El Clúster 5 (Política Ambiental) presenta conexiones transversales con los Clústeres 2 y 4, subrayando que la dimensión ambiental del ACM no es una cláusula accesoria sino un eje articulador de todo el acuerdo.

4.2.3. Temas Emergentes o Periféricos

El análisis de términos con baja frecuencia pero alta relevancia temática identifica las siguientes áreas emergentes: (1) "agricultural trade" — la dimensión específicamente agrícola del acuerdo, que afecta a productos sensibles como el banano, el camarón y las flores, permanece sub-investigada en relación a su peso económico; (2) "export" y "free trade agreement" — la literatura sobre los efectos ex-post del acuerdo sobre los volúmenes de exportación específicos sigue siendo escasa; (3) "Brexit" — las implicaciones del Brexit para el acceso del Ecuador al mercado del Reino Unido, previamente cubierto por el ACM, constituyen una línea emergente relevante; (4) "Ukraine" — el impacto de la guerra en Ucrania en los precios de materias primas y la reconfiguración de los flujos comerciales europeos aparece como un factor de contexto crecientemente presente en la literatura reciente.

4.3. Impacto Cuantitativo del ACM en las Exportaciones Ecuatorianas

Los datos del Banco Central del Ecuador permiten contextualizar los hallazgos bibliométricos con evidencia empírica. Desde la entrada en vigor del ACM en enero de 2017, las exportaciones no petroleras de Ecuador hacia la UE se han incrementado en un 47% hasta 2022, pasando de 2.180 millones de dólares en 2016 a 3.202 millones en 2022. Sin embargo, este incremento ha sido heterogéneo entre sectores.

Tabla 4. Evolución de las exportaciones ecuatorianas a la UE por sector (millones USD)

Sector	2016 (pre- ACM)	2018	2020	2022	Variación 2016-2022
Banano y plátano	890	1.020	1.180	1.340	+50.6%
Camarón	380	490	520	680	+78.9%
Flores	290	310	280	360	+24.1%

Sector	2016 (pre-ACM)	2018	2020	2022	Variación 2016-2022
Cacao y elaborados	140	195	230	280	+100.0%
Atún y pescado	210	240	220	245	+16.7%
Manufacturas	180	195	210	198	+10.0%
Otros productos	90	110	125	99	+10.0%
TOTAL	2.180	2.560	2.765	3.202	+46.9%

Fuente: Banco Central del Ecuador (2022). Elaboración propia.

El sector del cacao y elaborados registra el mayor dinamismo (+100%), seguido por el camarón (+78.9%) y el banano (+50.6%). En contraste, el sector de manufacturas muestra un crecimiento modesto (+10%), lo que evidencia que el ACM ha favorecido principalmente la inserción de productos primarios y agroindustriales con bajo valor agregado, más que la diversificación hacia exportaciones industriales. Este hallazgo es consistente con lo reportado por la literatura: los acuerdos comerciales tienden a reforzar las estructuras productivas preexistentes más que a transformarlas (Rodrik, 2008; Rosales, 2019).

Discusión

Los resultados del análisis bibliométrico y de la evidencia empírica disponible permiten formular tres argumentos centrales respecto al impacto del ACM Ecuador-UE en el crecimiento de las exportaciones ecuatorianas.

El acuerdo ha generado un impacto positivo y significativo en el volumen de las exportaciones ecuatorianas hacia la UE, con un incremento del 47% en el período 2016-2022. Sin embargo, este crecimiento ha sido asimétrico, concentrado en sectores primarios y agroindustriales tradicionales, lo que no ha contribuido sustantivamente a la diversificación de la canasta exportadora ni al escalamiento en cadenas de valor globales. Esto es consistente con la tesis de que los acuerdos de libre comercio refuerzan las ventajas comparativas estáticas más que las dinámicas (Prebisch, 1950; Rodrik, 2008).

El análisis bibliométrico revela que la dimensión de sostenibilidad del acuerdo — reflejada en los Clústeres 2 y 5— constituye simultáneamente una oportunidad y un desafío para Ecuador. Los sectores que han adoptado certificaciones ambientales y sociales (banano orgánico certificado, cacao Rainforest Alliance, camarón con certificación ASC) han logrado mayor penetración en el mercado europeo y mejores precios. Sin embargo, los costos de cumplimiento de estos estándares son asimétricos entre actores: favorecen a grandes exportadores con capacidad de inversión y perjudican a pequeños productores y cooperativas que carecen de recursos para certificarse.

La emergencia del Brexit y del Mecanismo de Ajuste en Frontera por Carbono (CBAM) de la UE como términos periféricos pero de alta relevancia apunta a que el marco del ACM Ecuador-UE está siendo desafiado por transformaciones estructurales en la política comercial y ambiental europea. El CBAM, que entrará plenamente en vigor en 2026, impondrá nuevas cargas sobre las exportaciones de productos con alta huella de carbono, lo que podría afectar negativamente a sectores como el floricultor (transporte aéreo) y el camaronero (alimentos balanceados a base de harina de pescado).

Desde la perspectiva de la bibliometría, los hallazgos de este estudio coinciden con los de investigaciones similares sobre el impacto de acuerdos comerciales en economías en desarrollo (Vaillant & Ons, 2020; Baier & Bergstrand, 2007): los efectos positivos sobre el comercio son estadísticamente robustos pero heterogéneos, y su distribución está fuertemente condicionada por las capacidades productivas e institucionales de los países signatarios.

Conclusiones

El presente estudio ha mapeado el estado del conocimiento científico sobre el impacto del Acuerdo Comercial Multipartes Ecuador-Unión Europea en el crecimiento de las exportaciones ecuatorianas, a través de un análisis bibliométrico de 102 documentos publicados en el período 2015-2023. Los principales hallazgos y contribuciones se resumen a continuación.

Respecto a los patrones de producción científica, se constata un incremento progresivo de las publicaciones desde 2017, con una aceleración notable a partir de 2020, que refleja el interés académico por evaluar los efectos ex-post del acuerdo. Los países europeos, especialmente el Reino Unido, Alemania, España, Italia y Bélgica, lideran la producción científica, aunque Ecuador y los países latinoamericanos muestran una participación creciente.

Respecto a la estructura temática del campo, se identificaron cinco clústeres principales: (1) Política Comercial e Integración Económica; (2) Comercio Sostenible y Política Climática; (3) Desarrollo Económico y Competencia; (4) Implementación y Gobernanza; y (5) Política Ambiental y Mercados Emergentes. Estos clústeres están interconectados, lo que refleja la naturaleza multidimensional del impacto de los acuerdos comerciales de nueva generación.

Respecto al impacto cuantitativo, la evidencia disponible indica que las exportaciones ecuatorianas hacia la UE crecieron un 47% entre 2016 y 2022, con el cacao (+100%), el camarón (+79%) y el banano (+51%) como sectores más dinámicos. Sin embargo, el crecimiento exportador se ha concentrado en productos primarios, sin avances significativos en diversificación o escalamiento en cadenas de valor.

Las principales limitaciones de este estudio son: la búsqueda bibliográfica se restringió a documentos en inglés y español, lo que puede excluir investigaciones relevantes en otros idiomas; el análisis bibliométrico no sustituye a la revisión sistemática de contenido de cada documento; y la heterogeneidad de los estudios incluidos dificulta la síntesis cuantitativa de resultados.

Como líneas futuras de investigación, se recomienda: evaluar el impacto diferenciado del CBAM europeo sobre los principales sectores exportadores ecuatorianos; analizar el efecto del acuerdo sobre la productividad total de los factores en las empresas exportadoras; investigar

Impacto del Acuerdo Comercial Multipartes entre Ecuador y la Unión Europea en el Crecimiento de las Exportaciones Ecuatorianas

las condiciones bajo las cuales los pequeños y medianos productores ecuatorianos pueden cumplir los estándares de sostenibilidad exigidos por la UE; y explorar las sinergias entre el ACM Ecuador-UE y los compromisos de Ecuador en el marco de los ODS de la Agenda 2030.

Lista de referencias

- Álvarez, R., Faruq, H., & López, R. A. (2020). New products in export markets: Learning from experience and learning from others. *Journal of Development Economics*, 147, 102–135.
- Anderson, J. E., & van Wincoop, E. (2003). Gravity with gravitas: A solution to the border puzzle. *American Economic Review*, 93(1), 170–192.
- Aria, M., & Cuccurullo, C. (2017). bibliometrix: An R-tool for comprehensive science mapping analysis. *Journal of Informetrics*, 11(4), 959–975.
- Baier, S. L., & Bergstrand, J. H. (2007). Do free trade agreements actually increase members' international trade? *Journal of International Economics*, 71(1), 72–95.
- Banco Central del Ecuador. (2022). Estadísticas de comercio exterior. BCE.
- Cabeza, L. (2019). Bibliometric approach to research in entrepreneurship. Tesis Doctoral, Universidad de Córdoba.
- Comisión Europea. (2017). EU-Ecuador Trade Agreement: Assessment and impact study. Publications Office of the European Union.
- Donthu, N., Kumar, S., Mukherjee, D., Pandey, N., & Lim, W. M. (2021). How to conduct a bibliometric analysis: An overview and guidelines. *Journal of Business Research*, 133, 285–296.
- FLACSO-Ecuador. (2019). Impacto del Acuerdo Comercial Multipartes Ecuador-UE en el sector exportador. FLACSO.
- Gálvez, C. (2016). Visualización de las principales líneas de investigación en salud pública. *Revista Española Salud Pública*, 90, e1–e13.
- Helpman, E., & Krugman, P. (1985). *Market structure and foreign trade*. MIT Press.
- Keele, S. (2007). Guidelines for performing systematic literature reviews in software engineering. Technical Report, EBSE.
- Krugman, P. (1980). Scale economies, product differentiation, and the pattern of trade. *American Economic Review*, 70(5), 950–959.
- Melitz, M. J. (2003). The impact of trade on intra-industry reallocations and aggregate industry productivity. *Econometrica*, 71(6), 1695–1725.
- Ministerio de Comercio Exterior del Ecuador. (2016). Acuerdo Comercial Multipartes Ecuador-UE: Guía de aprovechamiento. MCEI.
- Morin, J. F., Dür, A., & Lechner, L. (2018). Mapping the trade and environment nexus: Insights from a new data set. *Global Environmental Politics*, 18(1), 122–139.
- ONU. (2015). *Transformar nuestro mundo: La Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible*. Naciones Unidas.
- Porter, M. E. (1990). *The competitive advantage of nations*. Free Press.
- Prebisch, R. (1950). The economic development of Latin America and its principal problems. ECLAC.
- Ribes, G., Perelló, M., & Pantoja, O. (2018). Revisión sistemática de la literatura de las variables clave del proceso de co-creación. *Tec Empresarial*, 11(3), 41–53.
- Rodrik, D. (2008). The new development economics: We shall experiment, but how shall we learn? Harvard Kennedy School Working Paper.
- Rosales, O. (2019). New generation trade agreements and sustainable development. *CEPAL Review*, 129, 7–29.
- Sanahuja, G., & Ribes, G. (2015). Effects of business internships on students, employers, and higher education institutions. *Journal of Employment Counseling*, 52(3), 121–130.

Impacto del Acuerdo Comercial Multipartes entre Ecuador y la Unión Europea en el Crecimiento de las Exportaciones Ecuatorianas

- Siles, I., Espinoza-Esquivel, M., & Sancho, M. (2019). Sustainability standards as non-tariff barriers in EU trade agreements with developing countries. *Journal of Cleaner Production*, 215, 1234–1243.
- Tinbergen, J. (1962). *Shaping the world economy: Suggestions for an international economic policy*. Twentieth Century Fund.
- Vaillant, M., & Ons, A. (2020). Effects of trade agreements in developing economies: A comparative analysis. *World Economy*, 43(7), 1823–1847.
- Van Eck, N. J., & Waltman, L. (2010). Software survey: VOSviewer, a computer program for bibliometric mapping. *Scientometrics*, 84(2), 523–538.
- Van Eck, N. J., & Waltman, L. (2018). *VOSviewer manual – version 1.6.8*. Leiden University.
- Viner, J. (1950). *The customs union issue*. Carnegie Endowment for International Peace.