



Yura: Relaciones internacionales

Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y de Comercio

Revista electrónica ISSN: 1390-938x

N° 47 Julio – septiembre 2026

Análisis del turismo en el Parque Nacional Cotopaxi a partir de fuentes tradicionales

Pérez Rodríguez, German Patricio pp. 112 - 125

Universidad Central del Ecuador

Quito, Ecuador

Av. América 170129

www.uce.edu.ec

Resumen

La dinámica socioambiental contemporánea en el Área Protegida Parque Nacional Cotopaxi (PNC) registra un incremento ostensible en la intensidad de las presiones antropogénicas derivadas de la actividad turística. Esta situación determina la necesidad de realizar un diagnóstico sistemático orientado a armonizar la conservación del patrimonio natural con el aprovechamiento sustentable de sus bienes y servicios ecosistémicos. Con el propósito de abordar la interacción entre la aptitud física del territorio y la tipología de las actividades recreativas, se diseñó una investigación fundamentada en metodologías cuantitativas de adquisición de datos primarios. Mediante la aplicación de instrumentos analógicos estandarizados (encuestas estructuradas) dirigidos a los prestadores de servicios turísticos, se evaluaron variables clave asociadas a la caracterización de la oferta y demanda, la perfilación socio-demográfica de los visitantes y la percepción del impacto socioambiental del uso público en las zonificaciones del parque. Los hallazgos evidencian el rol estructurante de los operadores turísticos en la gobernanza y gestión del flujo de visitantes, en virtud de su capacidad para regular la carga de uso y minimizar los impactos en el medio natural a través de itinerarios planificados. Se ratifica la vigencia metodológica y epistémica de las herramientas metodológicas tradicionales, las cuales, complementadas con fuentes bibliográficas y de archivo, constituyen la base empírica indispensable para la modelación del fenómeno turístico en áreas de alto valor ecológico.

Palabras clave

Encuesta estructurada, operadores de turismo, métricas, bioreserva, biodiversidad, ecosistema, área protegida

Abstract

The contemporary socio-environmental dynamics within the Cotopaxi National Park (PNC) protected area exhibit a marked increase in anthropogenic pressure resulting from tourism activities. This condition necessitates a systematic diagnostic evaluation aimed at reconciling the conservation of natural heritage with the sustainable utilization of its ecosystem services. To address the interaction between the physical suitability of the territory and the typology of recreational activities, a research design was developed based on quantitative primary data collection methodologies. Through the deployment of standardized analog instruments (structured surveys) administered to tourism service providers, key variables were evaluated regarding supply and demand characterization, visitor sociodemographic profiling, and the perception of socio-environmental impacts associated with public use across the park's management zones. The findings highlight the structural role of tourism operators in visitor flow governance and management, owing to their capacity to regulate carrying capacity and mitigate environmental impacts through planned itineraries. The study confirms the methodological and epistemic validity of traditional survey techniques which, supplemented by literature and archival sources, provide an essential empirical foundation for modeling the tourism phenomenon in high-value ecological areas.

keywords

Structured survey, tourism operators, Metrics, bioreserve, biodiversity, grasslands, ecosystem, protected area

Introducción

El incremento del flujo turístico en el Parque Nacional Cotopaxi (PNC) genera una presión antropogénica constante sobre la estabilidad de sus ecosistemas altoandinos, lo que exige modelos de gestión del uso público fundamentados en la determinación de la capacidad de carga y límites de cambio aceptable. En este contexto, el análisis de la distribución espacial de los visitantes resulta prioritario para la zonificación y la planificación territorial del área protegida. Para contextualizar la dinámica socioambiental del PNC, las estadísticas de afluencia proporcionadas por organismos oficiales —como el Ministerio del Ambiente, Agua y Transición Ecológica y el Ministerio de Turismo— deben articularse de manera crítica con la información técnica proveniente de actores no gubernamentales y del sector privado que operan en la zona de amortiguamiento del parque. Experiencias de gestión privada en predios colindantes (ej. *Tierra del Volcán* o la *Fundación Páramo*) aportan datos sobre iniciativas de conservación *ex situ* e *in situ*, tales como el monitoreo de fauna silvestre (*Vultur gryphus*), la reforestación de cuencas hidrográficas y el control de presiones extractivas; no obstante, la integración de esta literatura gris dentro de la planificación pública requiere un análisis de consistencia frente a los objetivos del Plan de Manejo del PNC.

1. Fundamentos Socioambientales del Turismo en Áreas Naturales Protegidas

El desarrollo de actividades recreativas en Áreas Naturales Protegidas (ANP) plantea una dicotomía estructural entre la preservación de la biodiversidad y la demanda social de espacios para el esparcimiento y la educación ambiental. De acuerdo con la Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza (UICN), las ANP deben gestionarse para garantizar la integridad ecológica mientras se proveen bienes y servicios ecosistémicos de carácter cultural. Sin embargo, el incremento no regulado de flujos turísticos genera presiones antropogénicas que alteran la dinámica natural de los ecosistemas sensiblemente vulnerables, como los páramos altoandinos. La acumulación de impactos negativos —fragmentación del hábitat, compactación del suelo, alteración de fuentes hídricas y perturbación de fauna silvestre— exige la transición desde una visión puramente recreativa hacia un paradigma de turismo sostenible, en el que la actividad económica no rebase la resiliencia ecológica del territorio.

2. Planificación y Gestión del Uso Público: Capacidad de Carga y Límites de Cambio Aceptable

Para mitigar los efectos adversos de la actividad turística, la ordenación territorial de las ANP recurre al concepto de Gestión del Uso Público (GUP). La GUP abarca el conjunto de estrategias, normativas y herramientas analíticas orientadas a regular la presencia y comportamiento de los visitantes.

Dentro de las metodologías cuantitativas y de zonificación para la GUP destacan:

- Capacidad de Carga Turística (CCT): Marco conceptual introducido originalmente para determinar el número máximo de individuos o visitas que un área determinada puede tolerar sin sufrir un deterioro inaceptable en sus recursos biológicos o en la calidad de la experiencia del usuario. La CCT suele calcularse en tres niveles progresivos:

1. *Capacidad de Carga Física (CCF)*: Límite máximo basado en el espacio físico disponible y el tiempo de visita.
 2. *Capacidad de Carga Real (CCR)*: CCF corregida por factores de restricción ambiental (lluvia, erodabilidad del suelo, sensibilidad de especies).
 3. *Capacidad de Carga Efectiva (CCE)*: Límite operacional ajustado a la capacidad de manejo e infraestructura institucional existente.
- Límites de Cambio Aceptable (LCA / LAC): Enfoque complementario que desplaza la pregunta de "*¿cuántos visitantes son demasiados?*" hacia "*¿cuáles son las condiciones ambientales y sociales deseadas?*". Define indicadores empíricos y umbrales de impacto aceptables, permitiendo implementar medidas correctivas cuando las condiciones del ecosistema se degradan más allá del parámetro establecido.

3. Gobernanza Multiactor y Rol de los Operadores Turísticos en Áreas Protegidas

La efectividad en la aplicación de las herramientas de GUP depende sustancialmente del modelo de gobernanza ambiental implementado. En el contexto de las ANP, la gestión no recae de forma exclusiva en la autoridad estatal (ej. Ministerios de Ambiente), sino que se configura mediante redes complejas de interacción entre diversos actores:

1. Autoridad de Control: Define la normativa, el Plan de Manejo y los límites de zonificación.
2. Prestadores de Servicios y Operadores Turísticos: Actúan como intermediarios clave en la cadena de valor. Poseen una función de control indirecto al dosificar y canalizar las agrupaciones de visitantes dentro de rutas específicas, actuando como un vector primario para la educación ambiental y el cumplimiento de los reglamentos internos.
3. Comunidades y Predios Colindantes (Zona de Amortiguamiento): Actores privados o comunitarios cuyas prácticas de uso del suelo influyen de manera directa sobre los corredores ecológicos contiguos a los límites del parque.

La coordinación entre la planificación pública y las iniciativas privadas en las zonas de amortiguamiento resulta indispensable para evitar "efectos de borde" y garantizar la conectividad biológica de especies emblemáticas (como el *Vultur gryphus* o el *Tremarctos ornatus*).

El objetivo del presente estudio es el de analizar el perfil del turista, la percepción del impacto socioambiental de las actividades recreativas y la estructura del sector operador en el Parque Nacional Cotopaxi, con el propósito de fundamentar estrategias de ordenamiento territorial, gestión del uso público y conservación sostenible del área protegida.

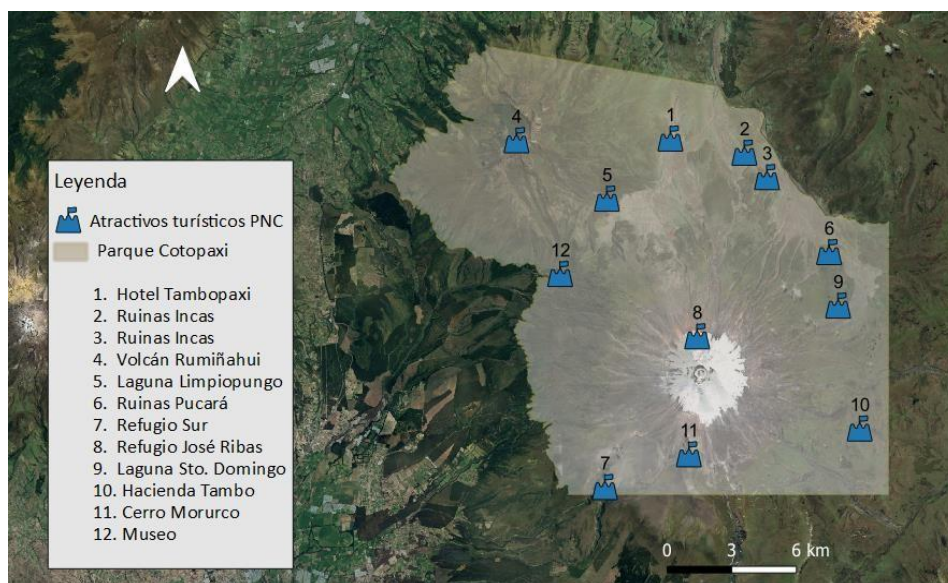
Materiales y Métodos

Para la presente investigación se consideró como fuentes de información a los operadores de turismo, tanto personas naturales como jurídicas, que laboran en la región sierra del Ecuador, específicamente en las provincias de Pichincha, Cotopaxi, Tungurahua y Chimborazo, provincias localizadas en la "ruta de los volcanes". Se documentó a las organizaciones cuyos

miembros se identifican con actividades relacionadas con el turismo de montaña. De ese modo, se obtuvo el marco de la población objetivo, el cual está conformado por la Asociación Ecuatoriana de Guías de Montaña (ASEGUIM), quienes se desempeñan en pequeñas empresas como operadores de turismo. El propósito de trabajar con esta población objetivo se justifica debido a que son quienes tienen un conocimiento amplio sobre los usuarios del parque, así como de la dinámica del turismo en el parque.

El enfoque mixto utilizado en la investigación permitió utilizar procedimientos estandarizados a fin de medir variables dentro del contexto del fenómeno, facilitando la búsqueda de regularidades y relaciones causales entre elementos, así como establecer con mayor exactitud, patrones de comportamiento (Hernández, Fernández y Baptista, 2014). En ese sentido, y siguiendo la línea de los autores mencionados, la investigación tiene un alcance descriptivo e interpretativo, a través del cual, la interpretación de los resultados permitió determinar la forma como se articula la información obtenida con el conocimiento existente del turismo en el PNC. Es decir, se trata de especificar las propiedades, características, perfiles de personas, grupos, o procesos que forman parte de la dinámica del turismo en el PNC, teniendo en cuenta que la dinámica del turismo exige contar con información actualizada sobre las actividades de turismo y esparcimiento que se realizan en el PNC, de manera particular, aquellas vinculadas con el ámbito territorial del área de estudio (figura 1).

Figura 1. Atractivos turísticos en el Parque Nacional Cotopaxi



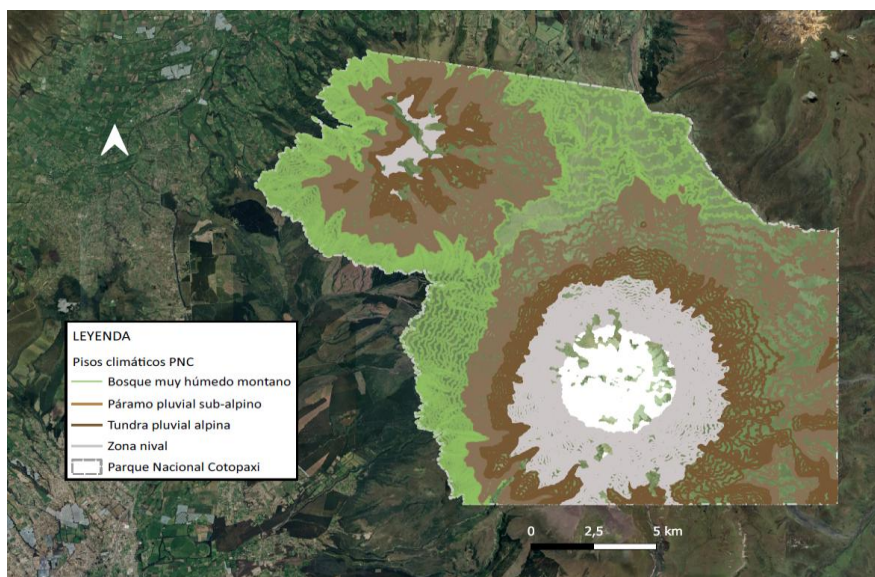
Elaboración propia

Con el objetivo de aplicar el instrumento para el levantamiento de información, se realizaron previamente dos entrevistas a dos expertos operadores de turismo en el PNC, quienes aportaron información de primera mano sobre las características de los visitantes, las áreas de mayor presión, los factores asociados a la actividad turística y la percepción de los operadores sobre la conservación del parque. La información extraída de estas dos entrevistas, junto con la obtenida a partir de la realización de trabajo de campo inicial, fue

esencial para definir el problema de investigación. En ese sentido, se destaca que las entrevistas se realizaron con la finalidad de obtener una base inicial sobre las necesidades de información que se recogerá a lo largo de la elaboración de la encuesta, con el objetivo de entender la complejidad del tema de estudio. Así, se planteó una primera entrevista al ex coordinador de turismo del Sistema Nacional de Áreas Protegidas, Edgar Rivera, quien por su amplia experiencia y conocimiento de la actividad turística en áreas protegidas, facilitó importante información sobre el PNC.

Por otro lado, se reconoce la importancia de las actividades programadas por operadores de turismo en el que se interrelacionan turistas y guías de turismo y se realizan de manera organizada al tener un control de los grupos que ingresan al PNC. No obstante, la gestión que realizan los operadores de turismo se contraponen con las actividades que de manera particular realizan los turistas al ingresar al parque, sin el debido control de sus actividades. Para profundizar en estas cuestiones se realizó una segunda entrevista inicial a Javier Herrera, que es operador de turismo y guía de montaña. Él explicó cómo el ingreso desmedido de turistas genera una sobrecarga en el ecosistema del parque (figura 2), problema que se vuelve complejo cuando el ingreso de turistas se realiza sin el acompañamiento de guías u operadores de turismo, quienes llevarían el control de los visitantes. En ese sentido, Javier Herrera coincide con Edgar Rivera, en que sería necesario un sistema de reservas para el ingreso al parque, como una alternativa para el control de los visitantes y, en consecuencia, su preservación.

Figura 2. Pisos climáticos del Parque Nacional Cotopaxi



Elaboración propia

La información obtenida de los expertos se realizó a través de la técnica de entrevista semiestructurada, la cual facilita el uso de una mayor amplitud de recursos con respecto a otros tipos de entrevista de naturaleza cualitativa, permitiendo al entrevistado construir su respuesta (Vargas, 2012). Las entrevistas no estructuradas o semiestructuradas se caracterizan

por recoger información de manera directa con el entrevistado, de tal forma que describan desde su punto de vista y perspectiva, su propia historia. El propósito es el de obtener abundante información sobre un evento en particular.

El esquema de entrevistas complementadas con trabajo de campo y la consulta de fuentes documentales básicas, se pudo definir el problema de investigación, sin llegar necesariamente a una solución concluyente, pero sí, a entender el entorno, así como los factores que influyen en el contexto ambiental del problema y marca la estructura de la encuesta a través de las siguientes preguntas:

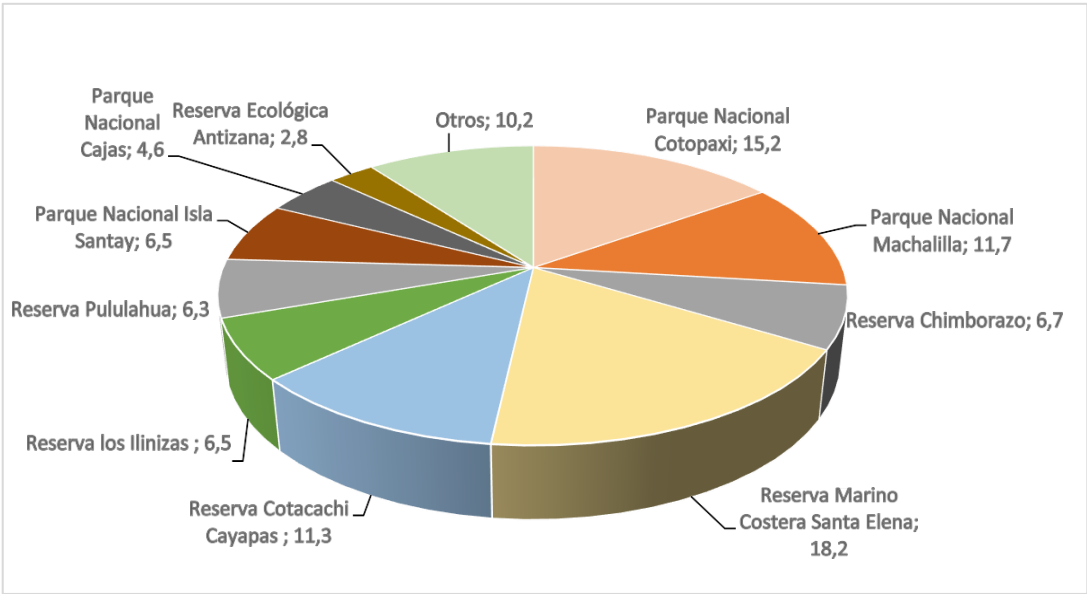
- ¿Qué actividades de turismo afectan a la conservación del área protegida, y qué factores se relacionan con las actividades de turismo?
- ¿Qué información proporciona una encuesta estructurada sobre las actividades de turismo que afectan a la conservación del área protegida, y qué factores se relacionan con las actividades de turismo?
- ¿Existe diferencia en la información que proveen las fuentes oficiales y los resultados de la encuesta estructurada, sobre las actividades de turismo que afectan a la conservación del área protegida?

Las fuentes oficiales de consulta de las cuales se obtuvo información sobre las actividades y visitantes en el PNC provienen en su mayor parte del Ministerio de Turismo, Ministerio del Ambiente, y dependencias adscritas a este último como el Sistema Nacional de Áreas Protegidas. Los datos proporcionados por el Ministerio de Turismo (s.f.) en su página web Turismo en cifras, reporta datos desde el año 2012 hasta el año 2023, en cuanto al número de visitantes a las áreas protegidas del Ecuador. La disponibilidad de la información se encuentra desagregada por tipo de área natural y con una periodicidad de actualización mensual. Una de las ventajas que presenta el portal de Turismo en cifras del Ministerio de Turismo, es la facilidad para obtener información estadística, en el que confluyen otras dependencias del estado con información relacionada con el sector del turismo.

Por otro lado, de instituciones no gubernamentales como Fundación Páramo (<https://www.fundacionparamo.org>) y la organización Tierra del Volcán (<https://www.tierradelvolcan.com/es/>), a través de sus portales web, se obtuvo importante información que permitió contextualizar la problemática del parque, conocer además sobre el desarrollo sostenible de los páramos y la biodiversidad existente en el parque. Las dos fundaciones en alianza mantienen vínculos con haciendas cuyos terrenos forman parte del parque y que suman aproximadamente 72 mil hectáreas, centrando su esfuerzo en elaborar planes de manejo sostenible para mantener el ecosistema del PNC (Fundación Páramo, s.f.).

Algunas cifras detallan el movimiento de turistas en el PNC. Así, se trata del segundo parque nacional de Ecuador en número de visitantes, con más del 15% del total de las visitas al conjunto de parques nacionales (figura 3). Dentro de los parques situados en la región sierra, ocupa el primer lugar en la preferencia de visitas.

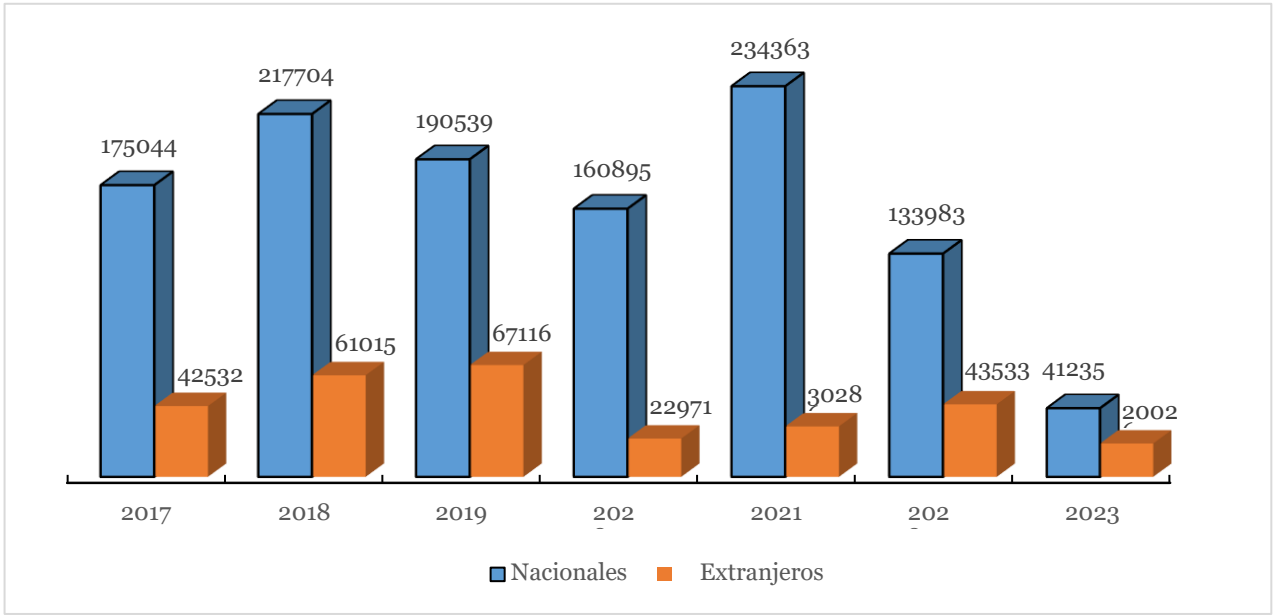
Figura 3. Visitantes a las áreas protegidas año 2023 (%)



Fuente: Sistema Nacional de Áreas Protegidas, 2023.

En lo que respecta a los datos de la evolución de visitantes al PNC, las cifras son fluctuantes desde inicios de la pandemia en el año 2019 y 2020 y durante el proceso eruptivo del volcán desde el año 2021 hasta inicios del año 2023 (figura 4). No obstante, de estos eventos, el interés por visitar el PNC mantiene cifras importantes al comparar con otras áreas protegidas.

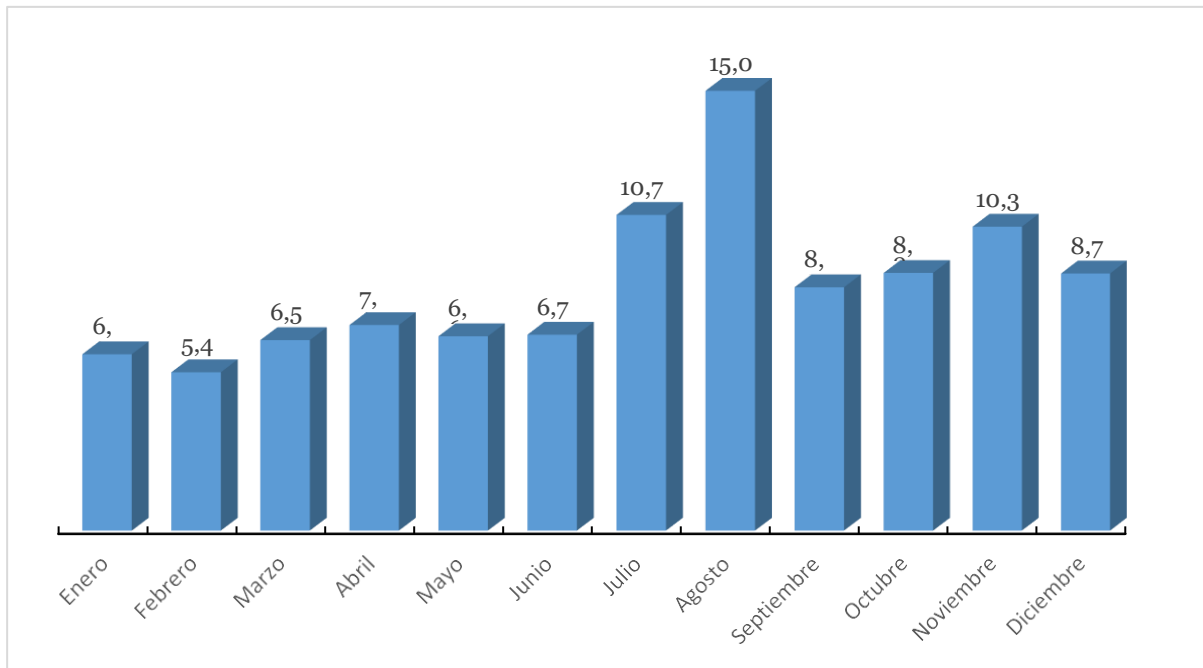
Figura 4. Ingreso de turistas al Parque Nacional Cotopaxi



Fuente: Ministerio del Ambiente, 2023.

La figura 5 describe el ingreso de turistas al PNC por mes durante el año 2023, siendo los meses de julio y agosto los de mayor concurrencia al parque. Estos meses coinciden con el período de vacación escolar en la región sierra del Ecuador. Los visitantes extranjeros de igual manera coinciden con estos meses, pero también en el mes de septiembre y diciembre. La recuperación del turismo muestra el incremento notable de las visitas durante los últimos seis meses del año.

Figura 5. Ingreso de turistas al Parque Nacional Cotopaxi por mes (%)



Fuente: Ministerio del Ambiente, 2023.

Diseño de la investigación a través de la aplicación de una encuesta en el Parque Nacional Cotopaxi

Teniendo como propósito central analizar las actividades de turismo de naturaleza en el PNC, de tal forma que permita contextualizar el fenómeno desde la perspectiva de los usuarios del turismo, se estableció el plan para recoger información de fuentes primarias. Estas abarcan aspectos diferentes sobre las diversas actividades de turismo que se realizan en el PNC, los servicios complementarios que facilitan el desarrollo de estas actividades, el perfil del turista, y la percepción en cuanto a la afectación del ecosistema del parque, el cual es considerado como área protegida por su trascendencia en el ámbito de la biodiversidad, investigación y turismo. El cuestionario pretende servir de base para la obtención de conclusiones que permitan definir pautas en la aplicación de medidas orientadas a la planificación, control, gestión y preservación del espacio natural, en beneficio de los diferentes actores como, instituciones de gobierno, empresa privada y usuarios del PNC.

En ese sentido, el levantamiento de información a través de las técnicas de recolección de datos, como es una encuesta estructurada realizada a operadores turísticos, pretende medir a partir de las respuestas de los operadores, las principales características de los turistas y las percepciones de quienes brindan los servicios de turismo, respecto de la interacción entre los turistas y su ambiente de trabajo. Es importante señalar que el auge de las tecnologías disruptivas, cuya capacidad de hiperconectividad y de trabajar de manera complementaria para responder con soluciones eficientes (Pérez, 2019), facilitaron el desarrollo de la encuesta a través de la utilización de plataformas digitales de información.

El diseño de la investigación se realizó cumpliendo las siguientes etapas: en primer lugar, se plantearon los objetivos de la encuesta, lo cual facilitó elaborar una lista de temas a tratar. La segunda etapa consistió en identificar la población objetivo, para ello, se consideró como fuentes de información a los operadores de turismo, que laboran en la región sierra del Ecuador, específicamente en las provincias de Pichincha, Cotopaxi, Tungurahua y Chimborazo, provincias localizadas en la “ruta de los volcanes”. De ese modo, el marco de la población objetivo se conformó por la Asociación Ecuatoriana de Guías de Montaña (ASEGUIM). La tercera etapa de la investigación consistió en establecer las métricas apropiadas para cada variable, que permitieron cuantificar y evaluar aspectos relacionados con actitudes, características, preferencias y percepciones, pertinentes a la actividad turística en el PNC. La medición permitió aplicar las técnicas de análisis estadístico en los datos.

Descripción del cuestionario

El cuestionario diseñado contiene preguntas de alternativa fija, proporcionando al entrevistado varias opciones de respuestas. La encuesta se dividió en tres bloques. El primero abordó las actividades de turismo que se realizan en el parque, así como el perfil de los turistas. El segundo bloque de preguntas se direccionó a consultar acerca de la expectativa del turismo en el PNC; la motivación que tienen los turistas al visitar el parque; las zonas de mayor atracción turística, y no menos importante, la valoración del impacto que generan las actividades de turismo, así como la presión a la que son sometidos los atractivos turísticos del parque. Por último, el tercer bloque fue dirigido a determinar las principales características de los operadores de turismo, como la conformación jurídica, el lugar de operación, la capacidad de oferta de trabajo y tipo de alianzas afines a la actividad turística.

Medición y escalamiento de la encuesta

En la encuesta se han contemplado tanto la medición, que implica asignar números a determinadas características de los objetos que se pretende investigar siguiendo reglas preestablecidas (Malhotra, 2004), como el escalamiento que consiste en crear un rango de valores en los que se localizan los objetos medidos. De ese modo, se utilizó la escala nominal, de intervalo, escala de Likert y opción múltiple.

Resultados

1. Perfil del Turista y Dinámica del Consumo Turístico

Perfil Demográfico y Comportamiento

- **Edad y Género:** Predominan los hombres (65,0%) en rangos etarios maduros (el 64,9% de los turistas tiene entre 40 y 53 años). La participación de jóvenes menores de 25 años es mínima (3,5%).
- **Motivación del Viaje:** La búsqueda de experiencias en la naturaleza (32,5%) y la aventura/reto (39,4% combinado) constituyen la principal fuerza impulsora, superando al mero entretenimiento o descanso.
- **Permanencia y Gasto:** La estadía predominante se sitúa entre 2 y 3 días (51,8%), lo que permite una mayor derrama económica local. El gasto promedio total abonado a la operadora se concentra mayoritariamente en el rango de \$201 a \$400 USD (57,9%).

122

Demanda de Servicios e Infraestructura

- **Actividades Principales:** El montañismo (23,7%), el ciclismo (21,9%) y el senderismo (17,5%) concentran más del 60% de las preferencias, confirmando al PNC como un destino clave de alta y media montaña.
- **Alojamiento y Servicios Adicionales:** Existe una distribución equilibrada de preferencias entre hosterías (25,8%), campamentos (23,1%) y refugios (21,8%). Los servicios complementarios más consumidos son hospedaje (34,7%) y alimentación (26,9%).

2. Evaluación de Impacto Ambiental, Fragilidad y Masificación

El informe revela un consenso entre los operadores sobre el deterioro del ecosistema del parque, provocado tanto por la concentración espacial del turismo como por actividades no reguladas.

Atractivos de Mayor Presión

Los visitantes se concentran masivamente en tres puntos clave: el Volcán Cotopaxi (29,0%), el Refugio (26,3%) y la Laguna Limpiopungo (23,7%).

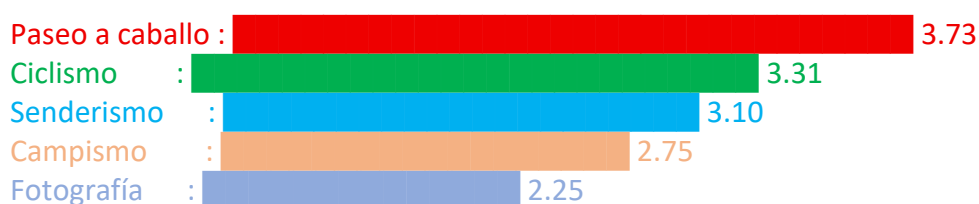
A través de las evaluaciones en escala Likert (1-5), los operadores identificaron los elementos con mayor grado de fragilidad percibida:

1. Páramos ($\bar{X} = 3,74$ / Mediana: 4,0): Reconocido como el ecosistema más vulnerable y crítico como fuente hídrica.
2. Refugio ($\bar{X} = 3,49$ / Mediana: 4,0): Punto crítico de concentración física de personas que causa sobrecarga de infraestructura.
3. Laguna Limpiopungo ($\bar{X} = 3,28$): Altamente expuesta al flujo vehicular y peatonal.

Evaluación de Actividades y Factores Perturbadores

- Actividades de Mayor Impacto Negativo: El paseo a caballo ($\bar{X} = 3,73$) encabeza la percepción de impacto negativo debido a la compactación del suelo por pisoteo equino y la alteración de la flora nativa. Le siguen el ciclismo ($\bar{X} = 3,31$) y el senderismo ($\bar{X} = 3,10$), agravados por el uso de rutas no señalizadas o fuera de sendero.
- Fotografía: Es evaluada como la actividad de menor impacto negativo ($\bar{X} = 2,25$).
- Factores Externos Extraturísticos: Los operadores destacan que la ganadería (31,6%) —facilitada por el hecho de que aproximadamente el 71% del área del parque es de propiedad privada— y el tránsito de vehículos motorizados no autorizados (4 x 4 y motos) generan un deterioro severo e incontrolado del suelo.

Grado de Impacto Percibido por Actividad (Escala Likert 1 - 5)



Diagnóstico de Masificación y Cumplimiento Normativo

Los datos estadísticos confirman una percepción preocupante:

- Existencia de masificación de visitantes: $\bar{X} = 3,61$ (Acuerdo).
- Afectación negativa de la masificación a la conservación: $\bar{X} = 3,58$ (Acuerdo).
- Respeto de los visitantes a las normas de conservación: $\bar{X} = 2,95$ (Neutral/Bajo).

La baja puntuación sobre el respeto a las normas refleja una falta de educación ambiental y controles eficientes dentro del área protegida.

3. Estructura y Perfil del Sector Operador

- Naturaleza Jurídica y Tamaño: El sector está constituido predominantemente por personas naturales / autónomos (65,8%). El 76,3% de las empresas opera con 4 empleados o menos (el 43,9% tiene 2 o menos empleados).
- Localización de Operaciones: El 72,8% de las operadoras se localiza en la provincia de Pichincha, explicado por la entrada de turistas internacionales a través del aeropuerto de Quito. Únicamente el 7,9% opera directamente desde Cotopaxi.
- Aislamiento Comercial y Gobernanza: Un 81,6% de los operadores afirma no mantener relaciones formales ni convenios con otras empresas, ONG o instituciones públicas. Este aislamiento limita la posibilidad de crear proyectos conjuntos de conservación, capacitar al personal o coordinar flujos de visitantes.

4. Perspectivas de Gestión y Estrategias Propuestas

Un 84,2% de los operadores percibe la consolidación de nuevas tendencias de viaje, orientadas hacia el turismo personalizado, no masivo y enfocado en la reconexión con la naturaleza. Consistente con esto, el 59,6% apoya expresamente la necesidad de limitar el ingreso de turistas al PNC para proteger sus recursos naturales.

Discusión

El área de estudio ha sido el PNC. Se trata de un área protegida dotada de escenarios singulares donde la práctica de actividades en torno al turismo de naturaleza ha tenido un crecimiento importante. No obstante, a partir de la declaración de zona protegida, las implicaciones que derivan de esta figura involucran acciones de planificación, control y gestión del espacio natural. En ese sentido, es necesaria la búsqueda y desarrollo de métodos y técnicas que permitan extraer información útil para la toma de decisiones en torno a la dinámica del turismo en el PNC.

Los datos de la encuesta aportaron información sobre la distribución del flujo turístico en el parque, revelando que las actividades turísticas se concentran en cinco zonas. Si bien, la información que proporciona una encuesta sobre la percepción del encuestado es medida a través de este instrumento; el análisis de los datos masivos permitió visualizar de forma clara la concentración de los espacios, llegando a la conclusión de que la presión turística no es homogénea en el parque. Existen espacios considerados como frágiles por sus ecosistemas, como el caso de la Laguna de Limpiopungo, el acceso al Volcán Cotopaxi, los páramos y el Volcán Rumiñahui.

Por otro lado, los resultados de la investigación demuestran también que las actividades de turismo de naturaleza que se practican en el PNC tienden a realizarse con escaso control por parte de los funcionarios del parque, lo que ha repercutido en los procesos de gestión y planificación. Existen espacios considerados como frágiles por sus ecosistemas, como el caso de la Laguna de Limpiopungo, el acceso al Volcán Cotopaxi, los páramos y el Volcán Rumiñahui. Los datos obtenidos de la investigación permitieron identificar las actividades de turismo de mayor demanda, así como las zonas donde se ejerce mayor presión por las actividades de esparcimiento en este espacio protegido.

En ese contexto, para la presente investigación fue necesario contar con información de fuentes primarias en las que se aplicó el enfoque cualitativo para comprender el fenómeno, y luego, el enfoque cuantitativo para explicarlo. Las entrevistas realizadas a personajes con experiencia en el tema fueron de carácter cualitativo, las cuales permitieron contextualizar el problema de estudio de una manera más amplia, a través de la narración de los entrevistados.

El enfoque cuantitativo por su parte permitió obtener información numérica y estadística, mediante la aplicación de encuestas como técnica principal de levantamiento de información, para luego traducirla a información numérica. Las métricas obtenidas se utilizaron en el análisis de conjunto al cotejar con la información proporcionada por los datos masivos, llegando a obtener resultados comparables en términos de distribución espacial en los dos métodos utilizados, como la identificación de los sitios de mayor demanda, las zonas

en las que se ejerce mayor presión por parte de los visitantes, el cambio en la tendencia hacia nuevas actividades de turismo, las actividades que más afectan al ecosistema del parque y la motivación de los turistas para visitar el PNC.

Esta investigación ha tratado de aportar información sobre las actividades de turismo en el PNC desde la visión de los operadores de turismo, quienes tienen un amplio conocimiento sobre el perfil, preferencias y necesidades de los turistas. Se trata de un tema de gran interés en la actualidad, por la importancia que juegan estas áreas en el marco de los retos del proceso de cambio climático. Se hace además en un espacio especialmente singular, como son los espacios naturales de Ecuador, y en particular en un espacio de montaña ecuatorial, especialmente sensible a los impactos de ese cambio climático

Lista de referencias

De Urioste Stone, S., McLaughlin, WJ, Daigle, JJ, y Fefer, JP (2018). 34. Aplicación de la metodología de estudio de caso al turismo. *Manual de métodos de investigación para la gestión turística y hotelera*, 407.

Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., y Baptista Lucio, P. (2014). Selección de la muestra. *Metodología de la Investigación*, 6(1), 170-191.

Hung, K., & Law, R. (2011). Una visión general de las encuestas basadas en Internet en las revistas de hostelería y turismo. *Tourism Management*, 32 (4), 717-724.

Malhotra, N. K. (2004). *Investigación de mercados: un enfoque aplicado*. Pearson educación.

Ministerio de Turismo. (s.f.). Entradas y salidas internacionales. <https://servicios.turismo.gob.ec/turismo-en-cifras/>

Mongabay (s.f.). EL ganado se apodera del Parque Nacional Cotopaxi. Recuperado el 20 de mayo, 2025 de <https://es.mongabay.com/2018/08/ganado-del-parque-nacional-cotopaxi-ecuador/>

Pérez, J. L. (2019). Impacto de las tecnologías disruptivas en la percepción remota: big data, internet de las cosas e inteligencia artificial. *UD y la Geomática*, (14).

Romo, H. L. (1998). La metodología de la encuesta. *Técnicas de investigación en sociedad, cultura y comunicación*, 33-74.

Tierra del Volcán. (s.f.). Conservación. <https://www.tierradelvolcan.com/es/conservacion/>

Vargas Jiménez, I. (2012). La entrevista en la investigación cualitativa: nuevas tendencias y retos. the interview in the qualitative research: trends and challengers. *Revista electrónica Calidad en la educación superior*, 3(1), 119-139.